



# دليل دعم التعاونيات الفلاحية النسوية بالمغرب



دليل  
دعم  
التعاونيات  
الزراعية  
النسوية  
بالمغرب

# مدخل

هذا الدليل يندرج في إطار دعم انفتاح التعاونيات الفلاحية النسوية على محيطها الخارجي وتوفير بعض المعلومات حول أشكال الدعم ونماذج للمؤسسات بشتى أنواعها (مؤسسات الدولة – التعاون الدولي – مؤسسات المجتمع المدني إلخ).

للإشارة، هذا دليل مختصر عن المؤسسات الداعمة والبرامج التي تستهدف التعاونيات الفلاحية النسوية والنساء القرويات. أي مؤسسة أو برنامج لم يُذكر ليس تقليلاً من أهميته، ولكن لأن الهدف هو سهولة استعمال الدليل وإبراز تعدد وتنوع العرض الداعم للتعاونيات. يفترض هذا أن تقوم التعاونيات بالبحث وطرق أبواب المؤسسات والتنسيق مع نظيراتها لإيجاد فرص أخرى، بالإضافة إلى أنه يُستحسن تحيين الدليل دورياً.

المعلومات المتوفرة في الدليل هي خلاصة المعلومات المتوفرة على المواقع الرسمية للمؤسسات والبرامج والتقارير وكذلك من بعض المستخدمين/ المستفيدات من البرامج التي تم إدراجها.

# الجزء الأول السياق العالم للتعاونيات الفلاحية النسوية في المغرب



## لماذا هذا الدليل ؟

جاءت فكرة هذا الدليل من الحاجة الملموسة للتعاونيات النسوية التي تم ملاحظتها من خلال المواكبة التي وفرتها منظمة أوكسفام وإيكاردا لهذه التعاونيات عبر مشاريع تعتمد على مقاربة هادفة تساهم في تحسين الظروف المعيشية للنساء من خلال التنمية الشاملة والمستدامة للتعاونيات النسوية في المغرب.

تُعتبر المرأة القروية فاعلة مهمة في الاقتصاد القروي المغربي لكونها تلعب أدوارًا مختلفة وعلى مستويات عدة، نذكر على سبيل المثال العاملات الفلاحيات، مسيرات الضيعات، رئيسات أو منخرطات في تعاونية.

بالفعل، فقد ساهمت التعاونيات الفلاحية النسوية -على سبيل المثال -في تغييرات جذرية اقتصادية واجتماعية في العالم القروي، إذ مكنت من إبراز ما تختزنه النساء القرويات من طاقات وخبرات رغم تواجد بعضهن في بيئة هشة لا تتوفر بها الخدمات الأساسية أو لكون غالبيتهم أميات ولا يطلعن على الفرص المتاحة لتحسين مستوى معيشتهم.

إذ إن 21.9% فقط من الشابات نشطات اقتصاديًا في المناطق القروية المغربية مقارنة بـ 70.3% من الرجال حسب المندوبية السامية للتخطيط برسم 2022. وبفضل التعاونيات، تمكنت العضوات من مواجهة التحديات واستثمار إمكاناتهن ومهاراتهن وما يزر به المجال من موارد طبيعية لتحسين حياتهن وحياة أسرهن والمساهمة في التنمية المستدامة. وتعتبر هذه الديناميكية التعاونية أداة فعالة لتمكين هؤلاء النساء القرويات بزيادة ارتفاع عدد التعاونيات النسوية وأغلبها فلاحية من 70 تعاونية سنة 2000 إلى 3167 سنة 2018 حسب مكتب تنمية التعاون.

وقد عرف المغرب تغييرات قانونية ومؤسسية وكذلك إدماج مقاربة النوع في الاستراتيجيات القطاعية لدعم تحسين وضعية المرأة. إلا أنه وبالرغم من هذه التدابير، يواجه الاقتصاد الاجتماعي والتضامني العديد من المعوقات القانونية والمؤسسية والاجتماعية والاقتصادية التي تحد من مساهمته في الناتج الداخلي الخام بنسبة لا تتجاوز 1.5% (تقرير المجلس الاقتصادي والاجتماعي والبيئي، 2015). للإشارة، فإن الهدف المنشود هو المساهمة بـ 7.4% في الناتج الداخلي الخام حسب استراتيجية الاقتصاد الاجتماعي والتضامني في أفق 2030 (www.mtaess.gov.ma).



## إلى من يوجه هذا الدليل؟

هذا الدليل موجه بالأساس للتعاونيات الفلاحية النسوية النشيطة أو التي يتم إنشاؤها في المغرب وخاصة بجهتي فاس مكناس وسوس ماسة، وكذلك للجهات الفاعلة في القطاع التعاوني من مؤسسات ومنظمات غير حكومية وباقي الشركاء. يهدف هذا الدليل إلى أن يكون أداة مفيدة ومختصرة بهدف تعزيز الوصول العادل إلى معلومة فرص التمكين للتعاونيات والمتعاونين وباقي الجهات الفاعلة، كما يُسلط الضوء على بعض آليات المواكبة والدعم المتوفر لفائدة التعاونيات خاصة النسوية بالمغرب.

## ماهي خصائص الوسط الذي تشتغل فيه التعاونيات النسائية في المغرب؟

### الالتزامات الدولية والوطنية

انخرط المغرب في سلسلة من الاتفاقيات الدولية التي تعزز التمكين الإقتصادي والإجتماعي للنساء والتمتع بحقوقهن من خلال التصديق على العديد من الالتزامات الدولية ووضع الإجراءات الضرورية لتفعيلها. فقد وقع المغرب على اتفاقية القضاء على جميع أشكال التمييز ضد المرأة سنة 1993، والتزم بمكافحة جميع أشكال التمييز. وفي عام 1995، انضم إلى إعلان ومنهاج عمل بيجين والذي وضع أجندة للتمكين الإقتصادي للنساء والفتيات. كما التزم المغرب سنة 2015 بتنفيذ أهداف التنمية المستدامة السبعة عشر بحلول عام 2030، والتي تشمل تحقيق المساواة بين الجنسين في الهدف الخامس من أهداف التنمية المستدامة. وايضاً الهدف الثامن الذي يهدف إلى تعزيز النمو الإقتصادي المطرد والشامل للجميع والمستدام، والعمالة الكاملة والمنتجة، وتوفير العمل اللائق للجميع.

وعلى المستوى الوطني، فإن مقتضيات مدونة الأسرة في 2004 ولاحقاً دستور 2011، من خلال المادة 19 التي تنص على المساواة بين الرجل والمرأة ومكافحة التمييز، عززت مكتسبات المرأة المغربية بصفة عامة. هذا التوجه عبرت عنه كذلك مقتضيات التقرير العام للنموذج التنموي الجديد الذي انطلق أشغاله منذ 2019 والذي أكد على أهمية المساواة بين الجنسين ومشاركة المرأة في المجتمع كمؤشران للتنمية، ما شجع الجهات الفاعلة على اتخاذ إجراءات مهمة تُعنى بقضايا المرأة وفق مقاربة شمولية. كما إنه في الوقت الحالي يتم إعادة النظر في مدونة الأسرة، بعد سنوات من مطالبات الجمعيات النسائية بإدخال إصلاحات عليها مثل الإرث.

ومن أهم المكتسبات التي تفتح المجال للتمكين الإقتصادي والاستثمار للمرأة القروية، وخاصة التعاونيات التي تعاني من عدم التوفر على الأراضي (الوعاء العقاري) وتريد التوجه إلى الإنتاج أو بناء مقراتها، هو قانون الأراضي السلالية 62.17، إذ مكّن هذا القانون النساء السلاليات (التي تشكل نسبة كبيرة من النساء القرويات) من حفاها الشرعي في الإرث، على غرار الرجل، والولوج للأراضي السلالية واستغلالها والاستثمار فيها والانتفاع منها. للإشارة، فإن هذه الأراضي تبلغ 15 مليون هكتار، موزعة على 60 عمالة وإقليم، تستفيد منها ساكنة تقدر بعشرة ملايين نسمة، موزعة على 4560 جماعة سلالية (www.terrescollectives.ma).

### الإقتصاد الإجتماعي والتضامني

من أهم اهداف التنمية الإقتصادية والإجتماعية والتضامنية هو تقليص الفوارق الترابية بين الجهات والإدماج الإقتصادي والإجتماعي لكل فئات الساكنة، خاصة المتواجدة في المناطق الهشة. ومن بين المميزات التي يمكن استعمالها كرافعة لمواجهة هذه التحديات هي الثروات الطبيعية والمعرفية التي تميز بعض المناطق (الأركان، الأعشاب الطبية والعطرية،...) واستخدامها بطريقة مستدامة.

و يعتبر إرساء قواعد الإقتصاد الإجتماعي والتضامني، الذي تُعرّفه منظمة العمل الدولية «كجموعة من المقاولات والهيات، وخصوصاً التعاونيات والتعضديات والجمعيات والمؤسسات والمقاولات الإجتماعية، التي تقوم على مبادئ التضامن والمشاركة، والتي تتميز بإنتاج السلع والخدمات والمعارف،

مع الحرص في الوقت ذاته على تحقيق أهداف إقتصادية وإجتماعية»، وسيلة لخلق توازن بين الأداء الإقتصادي والمنفعة الإجتماعية. هذا النمط المنصف لكل الفئات المجتمعية، بما فيها التعاونيات النسوية، يجد جذوره في ثقافة التضامن والعمل الجماعي الممارس داخل المجتمع المغربي مند عقود، خاصة في المناطق القروية. نسرّد مثال على ذلك «التوزيع» أو العمل التشاركي كموروث تضامني يخدم مصلحة فرد أو جماعة ما، من خلال حث الأرض وحصادها وبناء بيت أو مسجد أو نسج الزرابي. وهناك أيضا مثال «الجماعة» التي تعتبر مؤسسة تُدير بشكل جماعي حقوق مياه الري أو المراعي أو موارد الغابات أو بعض المرافق الجماعية وتلعب أحياناً دور هيئة التحكيم في فض النزاعات.

إلا أن هذا الموروث التضامني بدأ بالتراجع مع التغيرات المجتمعية والإقتصادية والسياسية. وقد برزت التعاونيات كأشكال قانونية تُساهم في التنمية المحلية المندمجة وتعززت سنة 2005 مع ظهور المبادرة الوطنية للتنمية البشرية المرتكزة على مقاربة تشاركية وإجتماعية وتضامنية. ثم جاءت بعدها استراتيجيات قطاعية كالمغرب الأخضر والجيل الأخضر ومبادرات غير حكومية عززت تطور القطاع التعاوني الذي يجمع بين الربحي والتضامني في آن واحد.

### التمكين الإقتصادي للنساء

استناداً إلى تقرير «مغرب التمكين – البرنامج الوطني المندمج للتمكين الإقتصادي للنساء في أفق 2030» (وزارة التضامن والتنمية الإجتماعية والمساواة والأسرة - 2020)، يتحدد مفهوم التمكين الإقتصادي للنساء، الذي تبناه البرنامج الوطني المندمج للتمكين الإقتصادي للنساء، وفق هيئة الأمم المتحدة، في الأبعاد الثلاثة التالية:

1. توفير الفرص الاقتصادية للنساء
2. تحسن الوضع القانوني وحقوق النساء
3. مشاركة النساء وإدماجهن في عمليات صنع القرار الاقتصادي

تتمثل الرؤية الاستراتيجية للبرنامج الوطني المندمج للتمكين الإقتصادي للنساء في أفق 2030 في اعتبار التمكين الإقتصادي للنساء أولوية وطنية وركيزة من ركائز النموذج التنموي الجديد للمغرب.

### البرنامج الوطني العندمج للتمكين الإقتصادي للنساء في أفق 2030

رؤية 2030	ثلاثة محاور استراتيجية	ثلاثة أهداف استراتيجية بحلول 2030	خمس دعائم	آليات التنفيذ
للتمكن الإقتصادي للنساء أولوية وطنية وعلامة للنموذج التنموي الجديد	الولوج إلى الفرص الاقتصادية والتعليم واستخدامه للتمكين الإقتصادي للنساء، وتحسينها	تحقيق 30% من معدل الشغل لدى النساء مضاعفة نسبة خريجات التعليم المهني، لتصل إلى 8% تعزيز بيئة ملائمة ومستدامة للتمكين الإقتصادي للنساء	التطورات التشريعية والمؤسسية الحوافز والسياسات المراعية للنوع الإجتماعي الرقمنة التجهيزات تغيير التمثلات والتصورات	الدعم السياسي القوي المؤشرات الأطراف المعنية التمويل الحكامة



## البرامج والإستراتيجيات القطاعية لصالح التعاونيات

إدراكاً لأهمية دور التعاونيات في الديناميكية الاقتصادية الوطنية وتقليص الفوارق، فقد عززت العديد من الاستراتيجيات والبرامج إنشاء هذه التعاونيات ودعمها، خاصة في القطاع الفلاحي كقطاع رئيسي للنشاط التعاوني. وقد أصبحت المرأة القروية حاضرة أكثر فأكثر في هذه الديناميكية، كما إن عدد التعاونيات النسوية يتزايد باستمرار، لا سيما منذ إطلاق ورش مبادرة التنمية البشرية (INDH) سنة 2005 ومخطط المغرب الأخضر (PMV) سنة 2010 ومبادرات أخرى للدعم والتمويل، من طرف التعاون الدولي والمنظمات غير الحكومية. ولتحقيق الاستمرارية وترسيخ المكتسبات أخذاً بعين الاعتبار الإكراهات المناخية والتوجهات الاقتصادية، جاءت الاستراتيجية الفلاحية «الجيل الأخضر 2020-2030» (GG)، والتي تركز على محورين أساسيين :

### المحور الثاني ترسيخ وتثبيت التنمية الفلاحية

ترتبط الركيزة الثانية لمخطط «الجيل الأخضر» ارتباطاً وثيقاً بالعنصر البشري، بضمان مواصلة دينامية التنمية الفلاحية، وهو ما يتطلب اتخاذ تدابير خاصة على مستوى سلاسل الإنتاج ومسالك التسويق والحفاظ على الموارد الطبيعية في سياق تغير المناخ. في هذا الصدد، سيتم تعزيز السلاسل الفلاحية بشكل يؤدي إلى مضاعفة الناتج الخام الداخلي الفلاحي والصادرات، وتأمين جزء مهم من الإنتاج، ولكن أيضاً عبر تحسين وتحديث مسالك توزيع المنتجات الفلاحية.

### المحور الأول الأولوية للعنصر البشري

يهدف لتحسين ظروف العيش والاستقرار في العالم القروي، وتحفيز التشغيل، خصوصاً بالنسبة للشباب، والعمل على انبثاق طبقة متوسطة فلاحية.

ويمر تنزيل هذه الركيزة من خلال 4 محاور خاصة، حُدد لها كأهداف: تمكين 400 ألف أسرة من الولوج للطبقة المتوسطة الفلاحية وتمكين 690 ألف أسرة أخرى من البقاء والاستقرار في نطاق هذه الطبقة، وخلق جيل جديد من الشباب المقاوم، خاصة من خلال توفير 1 مليون هكتار من الأراضي السهلية، والتغطية الصحية لحوالي 3 مليون فلاح. ويهم هذا الشق أيضاً تشغيل 350 ألف شاب وتكوين 150 ألف آخرين في مجال الخدمات الفلاحية وشبه الفلاحية. وتتوخى هذه الركيزة، من خلال إحداث جيل جديد من المنظمات الفلاحية المبتكرة، وتعزيز دور الهيئات البيمهنوية الفلاحية.

المصدر : [www.agriculture.gov.ma](http://www.agriculture.gov.ma)

وأيضاً تركز الخطة الحكومية للمساواة «إكرام» على تقوية فرص النساء وتمكينهن اقتصادياً كأولوية، باعتبار التمكين الاقتصادي للنساء والفتيات، خاصة في المجال القروي، من مداخل التنمية المستدامة والمندمجة.

## الإطار القانوني للتعاونيات



ومن أجل تحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية المندمجة، اعتبر المغرب -من خلال استراتيجياته وبرامجه- النسيج التعاوني بمثابة العمود الفقري والمكون الرئيسي للاقتصاد الاجتماعي والتضامني. وهكذا، تم اعتماد القانون رقم 112.12 الصادر سنة 2014 والذي يحدد التعاونيات ويحدد وضعها القانوني ويحدد مهام مكتب تنمية التعاون كإطار قانوني. عمد هذا القانون إلى تبسيط مسطرة تأسيس التعاونيات وتعزيز الشفافية ودعم الحكامة الجيدة عن طريق استحداث سجل مركزي وسجلات محلية للتعاونيات. وقد مكن هذا القانون التعاونيات من آليات قانونية تساعدها على تحقيق أهدافها ورفع من مردوديتها وتأهيلها لتصبح مقاولات اجتماعية ذات قوة تنافسية وقيمة مضافة في الاقتصاد الوطني عبر المشاريع وخلق فرص الشغل.

## ويعرّف هذا القانون التعاونيات باعتبارها «جماعة تتألف من أشخاص ذاتيين أو اعتباريين هما معاً اتفقوا على أن ينضم بعضهم إلى بعض لإنشاء مقولة تتيح لهم تلبية حاجياتهم الاقتصادية والاجتماعية، وتدار وفق القيم والمبادئ الأساسية للتعاون المتعارف عليها عالمياً».

للإشارة، فقيم التعاون تتمثل في العضوية الاختيارية المفتوحة في التعاونية والإدارة الديمقراطية للتعاونيات والمساهمة الاقتصادية للأعضاء والإدارة الذاتية المستقلة والتكوين والتدريب والإعلام والتعاون بين التعاونيات، فضلاً عن الالتزام نحو المجتمع.

ويتمثل تبسيط مسطرة تأسيس التعاونيات في حذف الترخيص وتعويضه بالتسجيل في سجل التعاونيات، وبتخفيض عدد الأعضاء المؤسسين من 7 إلى 5 وتقليص عدد الجهات المتدخلة في عملية التأسيس، وتدعيم استقلالية التعاونيات وتقليص عدد وثائق الملف التأسيسي، وتقليص آجال تأسيس التعاونية. كما قام بحذف مقتضى الدائرة الترابية للتعاونية كشرط للانضمام إليها، والذي يتوقف حالياً على ممارسة العضو لنشاط داخل العمالة أو الإقليم الذي يوجد به مقرها. ونص هذا القانون أيضاً على عدم السماح لأي كان أن ينضم إلى عدة تعاونيات ذات نفس الغرض والتي تتواجد في نفس الدائرة الترابية. وتم تحديد الحد الأدنى لرأس المال المكتتب به للتعاونية ككل في 1000 درهم.

كما فتح القانون 112.12 المجال أمام انخراط الأشخاص الاعتباريين كأعضاء متعاونين، شرط الأقل مساهمة الأشخاص الطبيعيين المتعاونين عن 65 في المائة من رأسمال التعاونية. أما التعديلات التي تهم التسيير والحكامة، فمنحت للتعاونيات إمكانية تحقيق 30 بالمائة من العمليات مع الأغيار لتوسيع أنشطتها و تنمية مواردها.

كما سيخصص حيز مهم كذلك لتحسين الجودة والقدرة على الابتكار، بالإضافة إلى إرساء فلاحية مستدامة من خلال النجاعة المائية وحماية التربة الزراعية ومواكبة الفلاحين في مجال الانتقال نحو الطاقات المتجددة.

وفي إطار استراتيجيات الجيل الأخضر، تم إطلاق جيل جديد من المشاريع الفلاحية التضامنية يركز على الأسر الهشة مع إعطاء الأولوية لتمكين الشباب والنساء القرويات «مبادرة إدماج وتمكين الشباب والنساء القرويات». الهدف من المبادرة هو إنعاش فرص الشغل وتمكين النساء. العروض المقدمة في إطار المبادرة استنادا للموقع [www.chababagri.ada.gov.ma](http://www.chababagri.ada.gov.ma) هي :

### العرض الأول مشاريع انبثاق وتأهيل التعاونيات الفلاحية الخدمائية للشباب والنساء

مشاريع انبثاق وتأهيل التعاونيات الفلاحية الخدمائية للشباب والنساء (المكننة والمعدات الفلاحية، تسويق المدخلات، تنفيذ العمليات التقنية، تجارة وتسويق المنتجات، الاستشارة الفلاحية، إلخ). يمكن صياغة هذه المشاريع من خلال دمج المكونات الرئيسية التالية على سبيل المثال لا للحصر:

- تكوين ودعم تنظيم الشباب والنساء في التعاونيات الخدمائية.
- تجهيز التعاونيات باللوازم والمعدات اللازمة (الصيانة والنقل...).
- المساعدة التقنية لمواكبة التعاونيات.

### العرض الثاني الأنشطة المدرة للدخل

يتعلق بالأنشطة الموجهة خصيصا للنساء القرويات وتهم أساسا خلق وحدات إنتاجية صغيرة (تربية الحلزون، تربية الأرناب...) أو تجميع وتسويق بعض المنتجات المميزة والنباتات الطبية والعطرية. وقد يشمل هذا العرض الإجراءات التالية على سبيل المثال لا للحصر:

- تكوين ودعم التنظيم في إطار تعاونيات؛
- إنشاء وحدات تجميع صغيرة وورشات عمل (المنتجات المحلية، التسمين، حليب الماعز، الشعير المستنبت، الدجاج البلدي، تربية الأرناب، تربية الحلزون...)
- المساعدة التقنية لمواكبة التعاونيات في التسويق وتطوير الشراكات (مجمع خاص، الشراكات المنتجة...) ودعم إبرام عقود التوريد؛
- الاستشارة الفلاحية.

### العرض الثالث الأنشطة ذات الصلة في المناطق ذات المؤهلات الفلاحية المحدودة

تتم تطوير الأنشطة الشبه فلاحية والقروية (السياحة القروية، الصناعة التقليدية، استغلال وتثمين منتوجات الغابة...) في إطار شراكات مع الفاعلين المؤسساتيين المعنيين في المناطق ذات المؤهلات الفلاحية المحدودة وموجهة للشباب. ويشمل هذا العرض الإجراءات التالية على سبيل المثال لا للحصر:

- تكوين ودعم التنظيم في إطار تعاونيات؛
- الترويج للسياحة القروية (تطوير مآوي سياحية ونزل داخل ضيعات فلاحية، المسارات السياحية، منصات لعرض المنتجات المحلية...)
- تثمين منتجات الصناعة التقليدية (الفخار، والسجاد،...).

أما بالنسبة لاستراتيجية تنمية المنتجات المحلية الفلاحية فان بلادنا تتميز بمؤهلات وموارد طبيعية متنوعة. وهذا راجع بالأساس إلى تعدد النظم البيئية (جبال، هضاب، واحات)؛ التنوع البيولوجي؛ مهارات الساكنة خاصة النساء القرويات. في هذا الإطار، تقوم وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات بدعم المنتجين والتنظيمات المهنية التي تشغل في مجال المنتجات المحلية وذلك من خلال المؤسسات الخاضعة لإشرافها كوكالة التنمية الفلاحية، المكتب الوطني للاستشارة الفلاحية، المكتب الوطني للسلامة الصحية للمنتجات الغذائية (أونسا)، الهياكل المركزية للوزارة مثل مديرية تنمية سلاسل الانتاج والمديريات الجهوية والإقليمية.

ويعتبر ترميز المنتجات للمحلية التي تنفرد بها كل جهة محوراً مهماً لإعطائها قيمة مضافة مقارنة مع المنتجات الاعتيادية وحمايتها من الاندثار أو الغش من خلال إطار القانون رقم 25.06 المتعلق بالعلامات المميزة للمنتج والجودة للمواد الغذائية والمنتجات الفلاحية والبحرية، تم اعتماد ثلاث علامات مميزة للمنتج والجودة، وهي: علامة الجودة الفلاحية والبيان الجغرافي وتسمية المنشأ.



## وفقاً للبلاغ الصحي لوكالة التنمية الفلاحية بمناسبة الملتقى الدولي للفلاحة بالمغرب 2024 (www.ada.gov.ma)، فقد تمكنت وزارة الفلاحة، كحصيلة لمخطط المغرب الأخضر، من تحقيق الإنجازات التالية في قطاع المنتوجات المحلية في المغرب :

### دعم وتطوير المجموعات المنتجة:

- تم تحديد 3900 مجموعة منتجة للمنتوجات المحلية.
- استفادت أكثر من 2331 مجموعة تمثل حوالي 50000 منتج من الإجراءات وبرامج الدعم المختلفة، بما في ذلك:
  - دعم مشاريع الفلاحة التضامنية المخصصة للمنتوجات المحلية.
  - بناء وحدات للتثمين.
  - تجهيز 845 وحدة للمنتوجات المحلية.
  - حصول 80 منتج على تراخيص العلامات المميزة.
  - استفادة 1453 مجموعة منتجة من برامج التأهيل لولوج السوق.
  - تمكين 934 مجموعة من الحصول على الترخيص أو الاعتماد الصحي لفائدة منتوجاتهم.

### تعزيز التسويق للمنتوج المحلي:

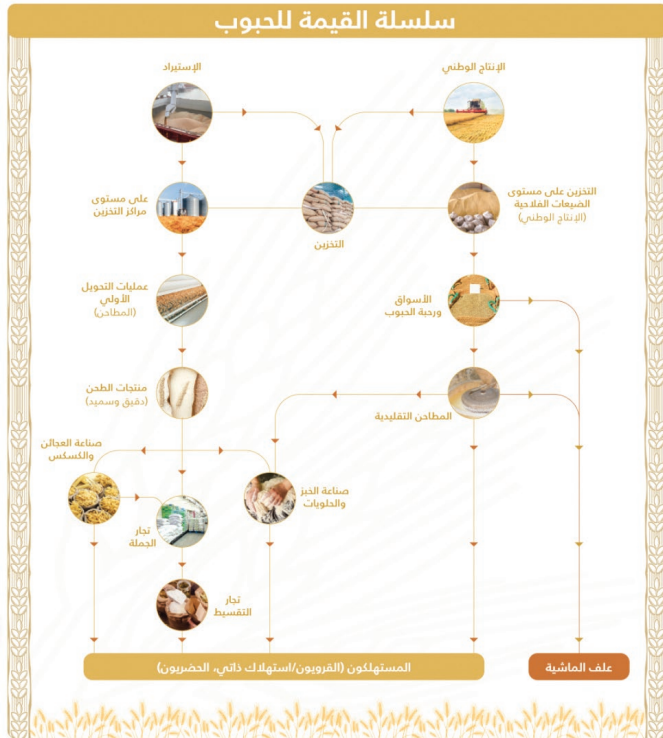
- تمكين أكثر من 332 مجموعة من الولوج إلى شبكات التسويق الحديثة.
- مشاركة 1369 مجموعة في معارض جهوية ووطنية.
- مشاركة 354 مجموعة في معارض دولية.
- تمكين 200 مجموعة من استخدام التسويق الإلكتروني من خلال منصة [www.terroirdumaroc.gov.ma](http://www.terroirdumaroc.gov.ma)
- إنشاء علامة جماعية «Maroc du Terroir» واستفادة ما لا يقل عن 274 مجموعة منها لفائدة أكثر من 1188 منتج.

من خلال تحليل وضع المرأة في المشاريع الفلاحية، تتواجد النساء في جميع مراحل سلسلة القيمة بصفة مباشرة أو غير مباشرة. بعضهن يكثرن الأراضي لإنتاج المادة الأولية أو يشتغلن في الضيعات العائلية. لكن نلاحظ أن بعض التعاونيات تركز أساساً على مستوى التحويل والتثمين (قطاع الحبوب: الكسكس ومشتقاته الأخرى). وأحد التفسيرات لهذه التوجه هو أن غالبية النساء لا يمتلكن الأراضي الفلاحية أو لا تتاح لهن فرصة استغلال أراضيهم لإنجاز مشاريعهن رغم مساهمتهم المهمة في أغلب مراحل الإنتاج والرفع من مدخول أسرهن. بل إن الأرض، وهي أساس أي مشروع استثماري وعامل حاسم، هي من بين العقبات الرئيسية أمام تمكين المرأة القروية. وكما سبق الإشارة فإنه بفضل القانون 17-62 الصادر في فبراير 2019 ستمتكن النساء من استغلال الأراضي الجماعية بشكل أكبر. بالإضافة إلى هاته الإجراءات، فمن الضروري العمل على تحسين وتحفيز التعاونيات النسائية على الاستثمار في الأراضي من خلال الكراء والمطالبة بحقوقهن في الأرض.

## قطاع الكسكس / سلسلة القيمة للحبوب

في منطقتي فاس مكناس وسوس ماسة، كغيرهما من المناطق المغربية، تعد المرأة القروية بمثابة حاضنة لخبرة الأجداد في إنتاج سميد الكسكس، وهو طبق أصيل في المغرب. تساهم هؤلاء النساء في تحسين الوضعية الاجتماعية والاقتصادية لأسرهن من خلال الحفاظ على فن إنتاج الكسكس عالي الجودة وإدخال ابتكارات مثل الكسكس متعدد الحبوب أو الكسكس المنكه بالنباتات العطرية والطبية من أراضيهم أو من الغابات المجاورة. تعمل هذه التعاونيات النسائية خاصة على مستوى حلقة تثمين قطاع الحبوب.

وحسب الموقع الرسمي لوزارة الفلاحة [www.agriculture.gov.ma](http://www.agriculture.gov.ma) فإن سلسلة القيمة للحبوب هي كالتالي، وبالنسبة للتعاونيات المنتجة للكسكس فإنها تقتني المادة الأولية من أراضيهم الخاصة أو العائلية أو المكتترة من السوق أو الرحبة أو منتجين من المنطقة.





## الجزء الثاني مختصر عن إنشاء التعاونيات وتطويرها



### 1. من الفكرة إلى قرار إنشاء التعاونية

تعتبر التعاونيات فرصة للنساء القرويات لتمكينهن اقتصادياً وتحسين دخلهن وتحقيق استقلالية مالية، وكذا المساهمة في الاقتصاد المحلي. إن إنشاء تعاونية نسائية خاصة في المجال القروي أو الانخراط فيها يمكن من الانفتاح الاقتصادي والاجتماعي. فمن إيجابيات الانخراط في المشروع التعاوني نذكر:

- تغيير أو «تحول» في وضع المتعاونة في محيطها العائلي : كتحقيق الذات والاستقلال والمساهمة المالية، وتحسين قوة اتخاذ القرار، وتعزيز مهارات التفاوض داخل الأسرة.

- تغيير في المواقف والسلوكيات على مستوى المجتمع لصالح المتعاونات : كالاعتراف بدور المرأة الاقتصادي والاجتماعي وتعزيز معرفة النساء مهارتهن وبناء مهارتهن، لتصبح المتعاونات فاعلات اقتصاديات ومساهمات في التنمية المحلية ومثال نجاح يقتدى به في المجال القروي ويشجع نساء أخريات على انجاز مشاريعهن. التواصل، والتنقل للمشاركة في التداريب ورحلات تبادل الخبرات، والمشاركة في المعارض الوطنية والدولية، وفرص أخرى للتشبيك والتعاون.

وكإجراءات عملية، أول خطوة تهم تشخيص وتحديد فرص السوق ثم وضع خطة العمل. في هاته المرحلة يمكن الاختيار بين الصيغ القانونية المتاحة لإنجاز المشروع. أحد هاته الاختيارات هي التعاونية. فالتعاونية، استناداً لمكتب تنمية التعاون، هي «مجموعة من الأشخاص الطبيعيين و/أو الاعتباريين، الذين يوافقون على الاجتماع معاً لإنشاء مشروع تجاري يسمح لهم بتلبية احتياجاتهم الاقتصادية والاجتماعية، ويتم إدارته وفقاً للقيم والمبادئ الأساسية المعترف بها عالمياً في مسائل التعاون». إنها منصة حقيقية لتعزيز دور المرأة وقوتها على المستوى الفردي والجماعي من خلال تفعيل الإجراءات و إنجاز المشاريع التي تؤدي إلى تغيير اجتماعي.



### من الضروري طرح بعض الأسئلة لمعرفة مدى تلبية التعاونية لحاجيات وأهداف المتعاونات (الشكل x)

1. هل الشكل القانوني «التعاوني» هو الأنسب للمشروع الذي تحمله النساء القرويات الحاملات لفكرة المشروع؟
2. ما هي خيارات الأنشطة الحالية والمستقبلية التي يمكن أن تشكل مصدر دخل لأعضاء التعاونية؟
3. ما هي مراحل إنشاء وتفعيل التعاونية؟
4. ما هي مبادئ التعاونيات؟
5. ما هي الآليات الواجب وضعها لتحقيق أهداف التعاونية مع احترام المبادئ التعاونية؟



## المبادئ التعاونية

إذا تقرر اختيار التعاونية كشكل قانوني للمشروع فإنه من الضروري الاطلاع على المبادئ المعترف بها عالمياً (مبادئ الحلف التعاوني الدولي 1995). ويمكن عرض هذه المبادئ بشكل تخطيطي على النحو التالي:



### تعاونية أو شكل قانوني آخر؟

لقد أبانت التجارب أن القطاع التعاوني أحد الحلول الناجعة للإدماج الاقتصادي للنساء وإشراك المرأة في التنمية المندمجة، ما يمهّد الطريق لتحسين ظروفهن المعيشية. إذ تولى الاستراتيجيات والبرامج اهتمامًا خاصًا بهدف تتمين عملهن وفتح آفاق جديدة أمامهن. إن المزايا والفرص التي يوفرها هذا النوع من المنظمات تختلف عن تلك التي توفرها الجمعيات. فمن الناحية القانونية مثلًا تعتبر التعاونية مؤسسة ربحية (تقسيم الأرباح بين المكتسبين) أما الجمعية فهي غير ربحية (لا يمكن تقسيم الأرباح بين المنخرطين). إن الأسلوب التعاوني يمكن من تكتل صغار المنتجين والمتوسطين التي تكون قدراتهم الإنتاجية محدودة ويمكنهم من تحقيق عائدات اقتصادية عبر:

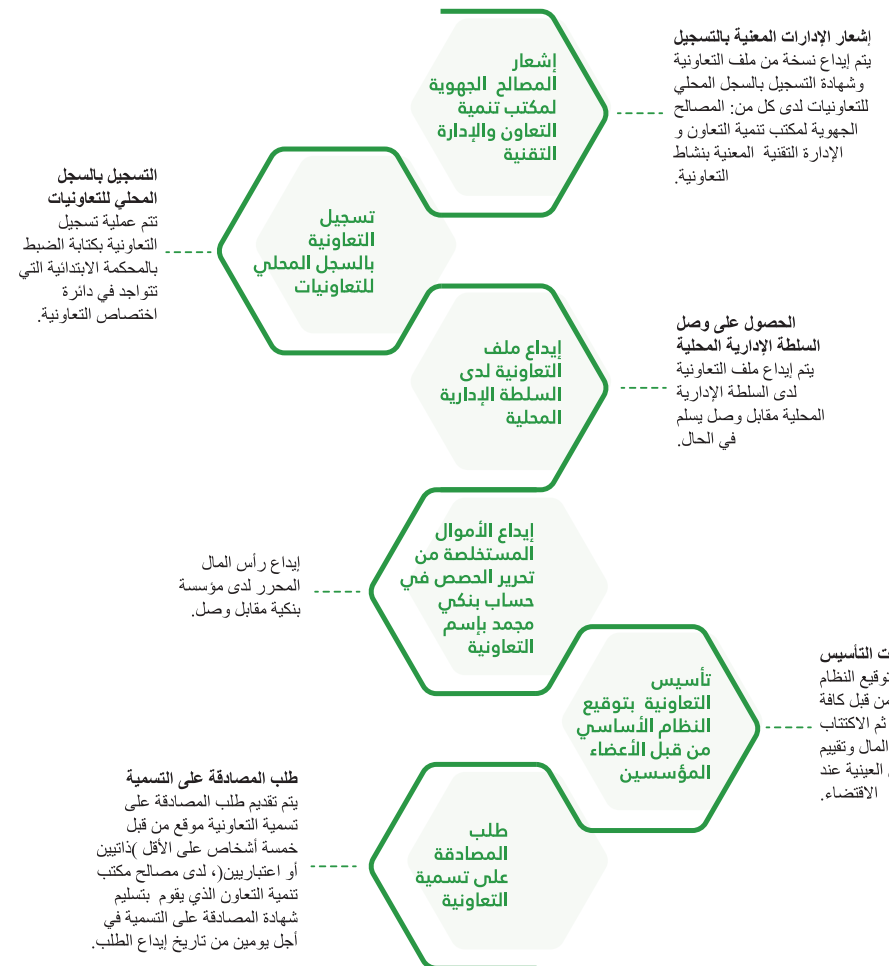
- تخفيض ثمن التكلفة والتزود بالمواد الأولية اللازمة؛
- رفع القدرة على التفاوض؛
- التقليل من الوسطاء وبالتالي رفع هامش الربح؛
- تسهيل عملية التسويق عبر توفير الكمية المطلوبة من طرف الزبناء؛
- الرفع من الإنتاج وتحسين الجودة؛
- الاستفادة من البرامج التي تدعم التعاونيات خاصة النسوية منها؛
- الاستفادة من بعض الامتيازات والإعفاءات الضريبية.

## 11. إجراءات إنشاء التعاونيات (المصدر مكتب تنمية التعاون)

- طبقاً لأحكام القانون رقم 112.12 المتعلق بالتعاونيات والنصوص المتخذة لتطبيقه -

### 1. خطوات إنشاء التعاونيات

تتضمن إجراءات إنشاء التعاونيات، وفقاً لمسطرة تأسيس التعاونيات وفق أحكام القانون رقم 112.12، المراحل التالية:



## 2. وثائق مكونات الملف القانوني للتعاونية

يتكون ملف التعاونية من الوثائق التالية:

- النظام الأساسي للتعاونية موقعاً من طرف المؤسسين
- قائمة أعضاء التعاونية موضحاً بها عدد الأسهم لكل عضو.
- رأس المال المكتتب به (أي مجموع الذي تم الاتفاق على أدائه) ورأس المال المحرر من قبل كل عضو (الذي تم أدائه فعلاً).
- نسخة من وثيقة الهوية لجميع الأعضاء.
- نسخة من وثيقة الهوية لأعضاء الهيئات الإدارية والتنظيمية.
- شهادة بنكية تفيد إيداع رأس المال المحرر في حساب بنكي مجمد باسم التعاونية الجاري تأسيسها.
- إيصال الإيداع من السلطة الإدارية المحلية التي يتواجد في دائرة نفوذها مقر التعاونية.
- شهادة اعتماد الاسم من مكتب تنمية التعاون.



**للتوضيح،** رأس مال التعاونية كما حدده المادة 26 من قانون 112.12 لا يجوز بأي حال من الأحوال أن يقل رأس مال التعاونية عن ألف درهم ويجب أن يؤدي رأس مال التعاونية بالكامل. ويتكون رأس مال التعاونية من حصص لا تقل قيمتها عن مائة 100 درهم للوحدة، محررة عند الاكتتاب بما لا يقل عن ربع قيمتها، يتم تحرير (أداء) باقي رأس المال المكتتب تدريجياً حسب احتياجات التعاونية وفق النسبة والشروط المحددة من طرف مجلس الإدارة أو المسير أو المسيرة، داخل أجل لا يتجاوز ثلاث سنوات ابتداءً من تسجيل التعاونية في سجل التعاونيات أو من تاريخ زيادة رأس المال.



### 3. مجلس الإدارة أو المسير أو المسيرة للتعاونية

يتم تسيير التعاونية إما بواسطة مسير أو مسيرة أو عدة مسيرين وإما بواسطة مجلس الإدارة. يتكون مجلس الإدارة من متصرفين/ متصرفات تنتخبهم/ تنتخبهن الجمعية العامة من بين أعضائها.

إن الفرق بين عضو مجلس الإدارة والمسير/ المسيرة يكمن فيما يلي :

#### ✓ عضو مجلس الإدارة

يجب أن يكون/ تكون عضواً متعاوناً/ عضوةً متعاونةً تنتخبه/ تنتخبها الجمعية العامة ويزاول مهامه/ تزاوول مهامها مجاناً.

#### ✓ المسير/ المسيرة

يمكن أن يكون عضواً/ تكون عضوةً بالتعاونية أو من خارجها معيناً/ معينة من طرف الجمعية العامة يزاول مهامه/ تزاوول مهامها مقابل أجر محدد بالنظام الأساسي.

صفة المتعاون أو المتعاونة تمتعه/ تمتعها بحقوق كالاطلاع على الوثائق والسجلات، الترشيح لعضوية مجلس الإدارة أو المسير/ المسيرة أو لجنة الرقابة، الحضور في اجتماعات التعاونية، إبداء الرأي، التصويت، طلب المعلومة، الانسحاب، التنازل عن الحصة للغير، كما يلزمه/ يلزمها بواجبات كأداء الحصة، ممارسة المهنة، التعامل مع التعاونية، حضور الاجتماعات، الامتثال لقرارات الجمعية العامة والمجلس الإداري، الحفاظ على السر المهني.

تنتخب الجمعية العامة العادية مجلس الإدارة من أعضائها. ويحدد النظام الأساسي عدد أعضاء مجلس الإدارة، على ألا يقل عن ثلاثة ولا يزيد على اثنتي عشر. ويجب أن يكون قابلاً للقسم على ثلاثة. في العادة يتكون المجلس الإداري للتعاونية من الرئيس/ الرئيسة والكاتب/ الكاتبة وأمين/ أمينة المال أو من الرئيس/ الرئيسة ونائبه/ نائبتها/ نائبته/ نائبتها/ الكاتبة ونائبه/ نائبته/ نائبتها/ الأمين/ الأمينة ونائبه/ نائبته/ نائبتها/ نائبتها.

ينتخب أعضاء مجلس الإدارة لمدة ثلاث سنوات ويجوز إعادة انتخابهم بأغلبية ثلثي الجمعية العامة ويجدد ثلث مجلس الإدارة كل سنة. تقرر الجمعية العامة العادية السنوية في جميع القضايا التي تهم التعاونية بما فيها تعيين أعضاء مجلس الإدارة أو المسير/ المسيرة أو المسيرين. تتعقد الجمعية العامة العادية مرة في السنة على الأقل خلال الأشهر الستة الموالية لاختتام السنة المحاسبية للبت في التسيير وفي حسابات السنة.

### مهام الرئيس/ الرئيسة

- ✓ يرأس/ ترأس اجتماعات مجلس الإدارة والجمعيات العامة ويوجه/ توجه الدعوات لعقدتها.
- ✓ يمثل/ تمثل التعاونية أمام القضاء والشركات والجهات الأخرى المتعاملة مع التعاونية
- ✓ ينفذ/ تنفذ توصيات الجمعية العامة
- ✓ يتلقى/ تتلقى طلبات الانضمام إلى التعاونية
- ✓ يوقع/ توقع الشيكات والأوراق المالية بمعية أمين/ أمينة المال
- ✓ يسهر/ تسهر على تنظيم عملية التواصل مع مختلف المتعاونين
- ✓ يعمل/ تعمل على انجاز اتفاقيات شراكة مع الإدارة والجمعيات والتعاونيات الأخرى والمنظمات غير الحكومية
- ✓ يضع/ تضع برنامج توجيهي لنشاط التعاونية بمعية باقي أعضاء المجلس الإداري
- ✓ يقوم/ تقوم بالتصديق مع الكاتب/ الكاتبة على محاضر اجتماعات المجلس الإداري والجمعية العامة
- ✓ يقوم/ تقوم بالموافقة على كافة النفقات قبل تنفيذها.
- ✓ ويساعد الرئيس/ الرئيسة في مهامه/ مهامها نائب/ نائبة الرئيس ويحل/ تحل محله في حالة تعذر/ه/ تعذرها عن التواجد.

### أمين/ أمينة الصندوق مسؤول/ مسؤولة عن

- ✓ تولى إدارة أموال التعاونية
- ✓ السهر على تهيئ التقرير المالي، وتقديمه بشكل مفهوم ومحلل على أنظار الجمع العام العادي السنوي.
- ✓ السهر على تهيئ الميزانية
- ✓ التوقيع على الشيكات وكافة الالتزامات والعقود المالية بمعية الرئيس/ الرئيسة
- ✓ الاحتفاظ بحساب محين لموارد التعاونية على الأموال.
- ✓ الاحتفاظ بقائمة السلع والمواد والمعدات
- ✓ ضمان الإدارة الفعالة والشفافة لسجل الصندوق والحسابات المصرفية؛
- ✓ تسديد نفقات التعاونية وفقاً للموازنة المتوقعة التي أقرتها الجمعية العامة بعد موافقة الرئيس/ الرئيسة وبعد التحقق من الخدمات المقدمة.
- ✓ مواكبة جميع المستندات الداعمة للنفقات أو المدفوعات المسجلة أو المقدمة وإتاحتها؛
- ✓ الاحتفاظ بسجل للمدفوعات والمقبوضات.



### III. إشتغال التعاونية و تطويرها

بمجرد الانتهاء من إنشاء التعاونية، يصبح تفعيل وتحسين المستمر للتعاونية ضروريًا من أجل النجاح في المشروع التعاوني واستنادا للموقع الإلكتروني لمكتب تنمية التعاون (www.odco.gov.ma) ولما جاء به الخبراء في مجال التعاونيات ينصح بالتركيز على المحاور التالية للوصول الى تعاونية ناجحة.

#### 1. الحكامة الجيدة مفتاح نجاح التعاونية:

- اختيار الرئيس/ الرئيسة الذي يتوفر/ التي تتوفر على حد أدنى من المهارات الذاتية والقيادية والتسييرية للتعاونية.
- تشكيل فريق العمل عبر الإشراف الفعلي لكل الأعضاء في مراحل الإنتاج واتخاذ القرارات وتوعية الأعضاء لترسيخ ثقافة التعاونية؛
- اعتماد منهجية تسيير تلائم خصوصيات التعاونية ووفق الموارد المتاحة؛
- صياغة الرؤية والمصادقة عليها مع تحديد الأولويات وفق الأهداف؛
- المصادقة على برنامج العمل والميزانية المخصصة من طرف الجمعية العامة؛
- تتبع تنفيذ القرارات والقيام بالمهام مع التقييم وتحديد المسؤوليات لتحسين طرق الإشتغال لاحقًا.

#### 2. تقنيات الإنتاج و الجودة:

- تُعد سمعة التعاونية ومنتجاتها لدى الزبائن رأسمال غير مادي للتعاونية. وبالفعل، في حالة تعاونيات الكسكس النسائية، فإن المذاق والجودة التي تقدمها هؤلاء النسوة هي ضمان استدامة مشروعهن التعاوني. لذلك من الضروري التركيز على:
- تهيئة المقرات وفق المعايير المطلوبة و التوفر على تجهيزات وآلات تقنية ملائمة و الحرص على تجديدها و صيانتها،
  - **ضمان الإنتاج** : إما الاعتماد على التموين الخاص بالمعاونيات أو البحث عن المموين؛
  - **الحصول على الشهادات والاعتمادات** : التي يمنحها المكتب الوطني للسلامة الصحية للمنتجات الغذائية (أونصا) والتي تحدد معايير السلامة والجودة، ما يعزز ثقة المستهلك في المنتجات التعاونية و يتيح تسويقها على نطاق أوسع. يمكن للتعاونية أيضًا الحصول على شهادات الجودة المعترف بها، وعلامة “Terroir du Maroc”
  - مراقبة الجودة في جميع مراحل سلسلة الإنتاج، من الزراعة أو التربية إلى المعالجة والتعبئة، يعني أنه يمكن اكتشاف أي أخطاء وتصحيحها بمجرد حدوثها.
  - إمكانية التصديق على الإنتاج البيولوجي حيث إن تسويق أي منتج تحت علامة «بيو المغرب» في السوق الوطنية يخضع المنتوجات مسبقا للمراقبة والحصول على شهادة المطابقة من هيئة المراقبة والمصادقة المعتمدة لهذا الغرض.

- ✓ عرض الوضع المالي للتعاونية كلما طلب ذلك.
- ✓ السهر على تحديد أثمان المنتجات والخدمات بمعية باقي أعضاء مجلس الإدارة.
- ✓ دفع وسحب الاموال من وإلى الحساب البنكي
- ✓ تسجيل جميع العمليات المالية التي قام/ قامت بها سجلات خاصة (الصندوق – البنك – العمليات المختلفة)
- ✓ إمساك الحسابات

نائب/نائبية أمين/ أمينة المال: يقوم/ تقوم مقام أمين/ أمينة المال في كل الاعمال عند غيابه/ غيابها أو استقالته/ استقالته أو إقالته/ إقالته

#### مهام الكاتب العام/ الكاتبة العامة

- ✓ السهر على ضبط سجل الأعضاء وفق ما ينص عليه القانون رقم 12-112
- ✓ السهر على إعداد بطاقات العضوية
- ✓ الحرص على ضبط كافة السجلات والمراسلات والالتزامات
- ✓ السهر على تنظيم كل العمليات المرتبطة بالتعاونية
- ✓ إرسال إشعارات الاجتماع (كتابية أو شفوية) إلى الأعضاء المعنيين؛
- ✓ تسجيل وحفظ مداولات جميع الاجتماعات (المجلس الإداري، الجمعية العامة).
- ✓ إنشاء و/أو الاحتفاظ بنسخة من الوثائق الإدارية للتعاونية؛
- ✓ تسجيل وتصنيف البريد الوارد والصادر وجميع المحفوظات والوثائق



الابتكار: ويمكن أن يهيم سلسلة القيمة كلها وكذلك كل نواحي عمل التعاونية هو عنصر مهم يسمح بالحفاظ على القدرة التنافسية في الأسواق وتطويرها. نذكر على سبيل المثال ابتكار في منتجات تستجيب لبعض شرائح المستهلكين خالية من الجلوتين أو استعمال تقنيات تحافظ على البيئة واستعمال الطاقة الشمسية أو مثلاً خلق آليات أو صندوق ادخار لتسهيل التسيير المالي للتعاونية.

### 3. الإدارة المالية للتعاونية آلية حاسمة في نجاح التعاونية

تشمل الإدارة المالية للتعاونية تخطيط الميزانية والمحاسبة. ومن المهم أن تقوم التعاونيات بـ:

- الاحتفاظ بسجلات مالية دقيقة وتنفيذ أنظمة رقابية داخلية لتجنب الغش والخطأ.
- شفافية التعاونية في إدارتها الإدارية والمالية، والتواصل مع أعضائها وتقديم تقارير مالية مفصلة يعزز مصداقية التعاونية.
- وضع خطة تمويل، تعزيز الموارد المالية، تنويع المداخل والاستفادة من جميع فرص التمويل المتاحة.

### 4. التسويق

بالنسبة لاستراتيجية التسويق فهي تقوم أساساً على تحديد:

1. المنتج "Produit" الذي يتبعه التعاونية؛
  2. الثمن "Prix" يتم تسعير المنتج وفقاً للسوق؛
  3. فضاء التسويق "Place" التي تقوم التعاونية ببيع منتجها فيه؛
  4. الترويج "Promotion"، يجب على التعاونية اعتماد قنوات ترويج متنوعة بما فيها مواقع التواصل الاجتماعي ومنصات التسويق الإلكتروني.
- محاولة التحكم ما أمكن في سلسلة الإنتاج للتأقلم مع متغيرات السوق عبر إنتاج المادة الأولية أو التعاقد مع الموردين، وتجميع معلومات حول السوق ومستجداته
  - تحديد الزبناء وجلبهم والبحث عن أسواق جديدة والمعارض وتنويع قنوات التسويق خاصة التسويق الإلكتروني

### 5. تأهيل التعاونيات و تطويرها

من المهم إجراء تشخيص للتعاونية لمعرفة آليات وإمكانيات تطويرها :

**على المستوى الداخلي:** نقاط القوة والضعف والمتعلقة مثلًا بتقنيات الإنتاج والقدرة الانتاجية والموارد المالية والموارد البشرية.

**على المستوى الخارجي :** الفرص والإكراهات والتي يصعب على التعاونية التحكم فيها ولكن تلائم استراتيجيات الاستفادة من الفرص المتاحة كالتمويل والدعم وأسواق جديدة... وكذا مواجهة الإكراهات. فمثلاً خلال جائحة كورونا صعب على الكثير من التعاونيات التأقلم وتجاوز الأزمة، ولكن هناك بعض التعاونيات توجهت الى التسويق الإلكتروني واستطاعت تحقيق الأرباح عبر فتح قنوات تسويق جديدة.

- مناقشة مواضيع وإكراهات التعاونية بين المتعاونات وللجوء الى الجهات المواكبة والمتخصصين في المجال كالتواصل مع المستشارين الفلاحيين على مستوى مراكز الاستشارة الفلاحية الأقرب لمقر التعاونية أو الباحثين الزراعيين أو باقي المتدخلين للاطلاع على المستجدات.
- تعزيز القدرات عبر التكوين المستمر وتبادل المعلومات داخل التعاونيات
- تعميم الاستفادة من التغطية الصحية.
- تعزيز الكفاءات عبر انخراط الشباب في التعاونية أو التعاقد مع متخصصين أو التفويض للحصول على الكفاءات المطلوبة.
- احترام المقضيات القانونية والتشريعية.
- القدرة على فض وتدبير النزاعات الداخلية للتعاونيات.
- الرقمنة: اعتماد التكنولوجيا لتنظيم التعاونية وضمان تتبع العمليات المالية والتجارية.
- التعاون والشراكات مع باقي التعاونيات من أجل تبادل الخبرات مثلًا كاستعمال تقنية جديدة وتخفيض كلفة الإنتاج مثلًا ككثراء كمية كبيرة من المادة الأولية أو مستلزمات التغليف أو كالإجابة على عروض تفوق القدرة الإنتاجية للتعاونية.
- الانخراط في اتحاد تعاونيات ناجح أو إحداث اتحاد جديد. إذ يخول القانون للتعاونيات التي لها نفس الغرض أو أغراض مماثلة ومكاملة إحداث اتحاد تعاوني فيما بينها إذا كان عددها يساوي أو يتجاوز ثلاث تعاونيات.

**للإشارة** فانه يمكن للتعاونيات المشاركة في عروض الصفقات العمومية كصفقات الأشغال أو التهيئة صفقات التوريدات صفقات الخدمات، كالصفقات المتعلقة بالدراسات، أو التكوين، ... إذ فتح القانون الباب أمام التعاونيات واتحاد التعاونيات للمشاركة في طلبات العروض التي تقوم بها الدولة وتنشرها على الموقع [www.marchespublics.gov.ma](http://www.marchespublics.gov.ma) أو في الجرائد.



## مقدمة

هذا الجزء من الدليل يهدف الى توجيه التعاونيات النسوية الفلاحية لأهم قنوات الدعم التي تواكبهن في كل نشاطاتهن التعاونية. بالفعل وكما سبقت الإشارة فهناك العديد من الفرص التي يجب الاستفادة منها عبر التعرف على أنواع الدعم والمؤسسات والبرامج المانحة. ولتسهيل الوصول إلى المعلومة، ويوفر هذا الدليل أهم الفرص و عناوين المؤسسات الداعمة اعتبارًا من أغسطس 2024.

ولتوضيح أشكال الدعم وما يمكن أن توفره تم تقسيمه إلى فئات يمكن تلخيصها كما يلي:

**1. دعم خلق التعاونيات: نقصد بها من فكرة انشاء التعاونية الى كيفية تتبع مسطرة الانشاء**

**4. دعم التسويق: بكل أشكاله كالمعارض الجهوية والوطنية والدولية والتسويق الرقمي والأسواق الممتازة والأسواق التضامنية والاكشاك**

**2. دعم مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدريبية للتعاونيات: هذا الدعم يشمل**

**5. دعم التمويل: الذي يمكن أن يكون على شكل:**

- إعانات وتحفيزات/ الدعم والهبات
- القرض (بفائدة أو بدون)
- صناديق الادخار

### الجهات الممولة

- المنظمات الممولة • الابناك • القروض الصغرى • البرامج

- التكوينات التقنية التي تهتم الإنتاج والتكوينات التسييرية والمالية للتدبير الإداري والمالي للتعاونية بما فيها الميزانية وتوزيع المهام
- الرحلات الدراسية وتبادل الخبرات.
- دعم للمواكبة عن قرب وزيارات التأطير.

**3. الدعم التقني- تهيئة المعدات ومستلزمات الإنتاج لـ :**

- اصلاح مقرات التعاونيات و وحدات الانتاج لتتلائم مع معايير السلامة الصحية والجودة
- ترميز المنتوجات المحلية وعلامات الجودة
- المعدات: يقصد بها كل الآلات التي تسهل الإنتاج والتحويل كآلات التجفيف والتقطير والتعليب.
- بالنسبة لباقي المستلزمات فتهم العبوات والأكياس على سبيل المثال

ويشكل الجدول أسفله تلخيصا بمثابة جرد أهم أنواع ومؤسسات الدعم التي تم شرحها لاحقاً.

كما ذكر أعلاه تم تصنيف أنواع الدعم لخمس فئات و سيتم تحديد أنواع الدعم لكل مؤسسة من الخمس وإبرازها بلون مغاير أو علامة :

- دعم خلق التعاونيات (1)
- مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدريبية للتعاونيات (2)
- الدعم التقني - تهيئة المعدات والمستلزمات الإنتاج - (3)
- التسويق (4)
- التمويل (5)



# الجزء الثالث جرد لأهم قنوات دعم التعاونيات الفلاحية النسوية

				15. المركز الجهوي للاستثمار
				16. الوكالة الوطنية لإنعاش التشغيل والكفاءات (أنابيك)
				17. وكالة التنمية الاجتماعية ADS
				18. الاتحاد الوطني لنساء المغرب
				19. البرنامج المندمج لدعم وتمويل المقاولات «انطلاقة»
				20. برنامج مرافقة
				21. الجائزة الوطنية «لآلة المتعاونة»
				22. COOPLAB مختبر الابتكار الاجتماعي
				23. المثمر «OCP Ellemoutmir»
				24. اوكسفام
				25. مؤسسة Care
				26. برنامج التعاون الألماني لتشغيل الشباب القروي «PEJ»
				27. البرنامج البلجيكي للتمكين الاقتصادي للنساء «من أجلك»
				28. برنامج فرصة
				29. مشروع التعاون الثنائي بين المغرب وألمانيا «الحوار التقني الزراعي والغابات (DIAF)».
				30. مشروع احياء
				31. القرض الفلاحي
				32. دار المقاول

5 التمويل	4 التسويق	3 الدعم التقني تهيئة والمعدات ومستلزمات الإنتاج	2 مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات	1 دعم خلق التعاونيات	الفاعل/ المؤسسة/ البرنامج
					1. وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات (المصالح المركزية واللامركزية)
					2. وزارة الإدماج الاجتماعي والتضامن والأسرة
					3. وزارة الإدماج الاجتماعي والتضامن والأسرة
					4. وكالة التنمية الفلاحية
					5. مكتب تنمية التعاون
					6. مكتب الاستشارة الفلاحية
					7. مركز دعم المقاولين الشباب في المجال الفلاحي
					8. المبادرة الوطنية للتنمية البشرية
					9. مؤسسة محمد الخامس للتضامن
					10. الغرف الفلاحية الجهوية
					11. المجلس الجهوي
					12. الوكالة الوطنية لتنمية مناطق الواحات وشجر الأركان
					13. المكتب الوطني لسلامة الأغذية (ONSSA)
					14. المؤسسة المستقلة لمراقبة وتنسيق الصادرات FOODEX





### هناك برامج خاصة بالفتيات و النساء

### المستفيدون

- يمكن للتعاونيات النسوية الاستفادة من برامج التأهيل والتمكين المتوفرة على مستوى الجهة عبر مجالس الجهات ومجالس الأقاليم.

### عروض خاصة بالتعاونيات النسوية

- نوع الدعم
- مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)
- التسويق (4)
- التمويل (5)

صياغة وتنزيل -مع الشركاء- استراتيجيات وبرامج المساواة والتمكين الاقتصادي للنساء (الخطة الحكومية للمساواة...).

استنادًا لوثيقة البرنامج 1.1 للخطة الحكومية الثالثة للمساواة 2023 - 2026 الصادر شهر دجنبر 2023 فإن التمكين الاقتصادي للنساء والفتيات يرتكز على المكونات التالية:

### مضمون الدعم

مشاركة المرأة وإدماجها في عمليات اتخاذ القرار الاقتصادي	تحسين الوضع القانوني والحقوق للنساء والفتيات	تقوية الفرص الاقتصادية
هيئات اتخاذ القرار العمومية والخاصة	الحق في الولوج إلى الملكية والموارد	قابلية التشغيل
المنظمات النقابية والغرف التجارية	المساواة في الولوج إلى التمويل والفرص والخدمات	المقاولاتية
مجالس إدارة المقاولات والمؤسسات	الحماية الاجتماعية	منظومة التمويل

المصدر: <https://social.gov.ma/wp-content/uploads/2024/06/programme-1-ar.pdf>

### كل المنظمات المدرجة في اطار الاقتصاد الاجتماعي و التضامني بما فيها التعاونيات

### المستفيدون

- إعطاء الاهتمام لتحفيز النساء والتعاونيات النسوية للانخراط في الاقتصاد الاجتماعي والتضامني و التنمية المحلية.

### عروض خاصة بالتعاونيات النسوية

- نوع الدعم
- مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)
- التسويق (4)

التركيز على تطوير وتعزيز القطاع الاقتصادي والاجتماعي من قبل الجهات الفاعلة فيه ومن أجلهم، من خلال تنويع مجالات التدخل لمواجهة التحديات التي يشهدها المغرب وتقديم إطار عمل متميز للتنمية المستدامة، مع ضمان الكفاءة الاقتصادية في الخدمة للمصلحة الاجتماعية.

### مضمون الدعم

### الأهداف الاستراتيجية 2030:

- مشاركة في الناتج المحلي الإجمالي: 7.4%
- رفع عدد الجهات الفاعلة إلى 410 ألف منظمة في الاقتصاد الاجتماعي والتضامني موازاة مع بلورة استراتيجية الاقتصاد الاجتماعي والتضامني وتنزيلها جهويًا، تنظم الوزارة بالشراكة مع الجهات، معارض جهوية للاقتصاد الاجتماعي والتضامني.

تنظيمات الاقتصاد الاجتماعي والتضامني بما فيها التعاونيات مع تشجيع مشاركة الشباب والنساء.

### شروط الأهلية

تغطية كل جهات المملكة

### التغطية المجالية



وفي هذا الإطار، يتم تنزيل برامج التأهيل والتمكين جهويا ملخصة في الخارطة التالية المأخوذة من الموقع الإلكتروني الرسمي للوزارة الوصية.



- ✓ **المستفيدون** • تعاونيات المنتجات المحلية • التعاونيات الفلاحية كحاملية مشاريع تضامنية
- ✓ **عروض خاصة بالتعاونيات النسوية** • المواكبة مع تعاونيات المنتجات المحلية والمشاريع التضامنية بصفة عامة مع إدماج مقارنة النوع
- ✓ **نوع الدعم** • مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2) • الدعم التقني - تهيئة المعدات ومستلزمات الإنتاج - (3) • التمويل (5)

- ✓ **مضمون الدعم** 1. برنامج تأهيل المجموعات المنتجة للمنتجات المحلية:
  - تقييم حالة التعاونية.
  - مواكبة للحصول على ترخيص السلامة الصحية (دليل المساطر واقتراح تعديلات لاحترام معايير السلامة الصحية...)
  - تكوين يهتم بتمين المنتجات وتدبير الجودة والحكامة الجيدة والتسيير المالي والمحاسبية والتسويق.
  - مواكبة في خطة العمل

2. ترخيص استخدام الرمز الجماعي

- إرساء الرمز الجماعي «Terroir du Maroc» لتقنين وتنظيم استعمال «المنتجات المجالية المغربية» وترويجها على الصعيد الوطني والدولي. الوثائق المطلوبة متوفرة في الموقع الإلكتروني لوكالة التنمية الفلاحية.

3. دعم التسويق بالنسبة للتعاونيات التي لديها ترخيص/اعتماد صحي:

- المشاركة في قطب المنتجات المحلية بالمعرض الدولي للفلاحة بمكناس
- المشاركة في المعارض الدولية (برلين - باريس - دبي...)
- مواكبة وتسهيل التعاقد مع الأسواق الممتازة والتضامنية
- توفير اكشاك التسويق
- توفير منصة للتسويق الرقمي

الفتيات و النساء بصفة عامة بما فيها التعاونيات النسائية خاصة في وضعية هشة.

✓ **شروط الأهلية**

كل جهات المغرب. وتعمل الوزارة على إطلاق العديد من البرامج الترابية ومراعاة للخصوصيات المجالية لكل جهة، وذلك بشراكة مع مجالس الجهات ومجالس الأقاليم.

✓ **التغطية المجالية**

47 شارع بن سينا أكدال الرباط ☎ +212 5 37 68 40 62 ✉ contact@social.gov.ma

### المستفيدون ✓ التعاونيات بصفة عامة

- ✓ **عروض خاصة بالتعاونيات النسوية**
- شروط الانشاء تهم التعاونيات بصفة عامة
- جائزة «لالة المتعاونة»

- ✓ **نوع الدعم**
- دعم خلق التعاونيات (1)
- مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)

### شروط الأهلية

- شروط وإجراءات الانشاء متوفرة على الموقع الإلكتروني اسفله. مثلاً:
- يستهدف برنامج «مرافقة» التعاونيات المنشأة حديثاً والتي يقل عمرها القانوني عن 4 سنوات وسنة واحدة على الأقل من النشاط. ويجب أن تقدم هذه التعاونيات مشاريع مريحة اقتصادياً ومسؤولة اجتماعياً، وتلبي الاحتياجات الجماعية، وتخلق فرص العمل، مع تقليل الآثار السلبية على البيئة.

### التغطية الجغالية

- كل جهات المغرب
- مندوبيات على مستوى الجهات جهة فاس مكناس - جهة سوس ماسة

### 4. الفلاحة التضامنية

الجيل الجديد من مشاريع الفلاحة التضامنية يقوم على ثلاثة مبادئ: المقاربة الجغالية لضمان الملازمة البيئية، نوع جديد من المشاريع، ومرافقة سلسلة القيمة حسب المشاريع.

المقاربة تركز على النقاء الفاعلين و إعطاء الأولوية للمناطق الهشة (الجبلية والواحات والمناطق القاحلة مع تنويع نظم الإنتاج وجعلها صامدة وناجعة بيئياً وتثمين المنتوجات الفلاحية بطرق مهنية. كما تعتمد على مقاربة النوع، خاصة الشباب والمرأة القروية.

### شروط الأهلية

- تعاونية ذات نشاط فلاحي ومنتوجات محلية بالنسبة لبرنامج التأهيل .
- تعاونية ذات نشاط فلاحي ومنتوجات محلية لديها ترخيص صحي او اعتماد صحي ضروري لطلب الرمز الجماعي والتسويق في القنوات العصرية او المعارض الدولية.
- تنظيمات مهنية فلاحية حاملة لمشروع يندرج تحت لمشاريع التضامنية وفق دليل مساطر تشجع مشاركة الشباب والنساء.

### التغطية الجغالية

- **المغرب:** وكالة التنمية الفلاحية عبر المديرات الجهوية و الإقليمية الفلاحية بالجهات بما فيها جهتي فاس مكناس و سوس ماسة

ساحة لباسيو، زاوية شارع النخيل و المهدي بن بركة،  
عمارة 2 و 3، الطابق الثالث، حي الرياض، الرباط  
+212 (0)-537-573826

الإدارة المركزية: 13 زنقة  
ضاية عوا، ص.ب: 1297،  
أندال، الرباط، المغرب  
05.37.77.10.33/  
05.37.77.10.05

مندوبية مكناس: 12  
زنقة انتسيرايس 1 N°  
الطابق 1، B.P N° 332  
05 35 51 49 80  
odco.meknes@odco.gov.ma

مندوبية فاس: شارع الأمير الوريث،  
شارع عنتز ابن شداد، مجمع مولاي  
كمال رقم 1، فاس. 30050  
05.35.65.43.62  
odco.fes@odco.gov.ma

مندوبية أكادير: شارع  
الحسن الأول عمارة أمل  
سوس ص.ب. 532  
05.28.23.33.97  
odco.agadir@odco.gov.ma

✓ المستفيدون

التعاونيات و باقي المنظمات المهنية الفلاحية

✓ عروض خاصة بالتعاونيات النسوية

- اهتمام خاص بإشراك واستفادة التعاونيات النسوية في الأنشطة من تقوية القدرات او الدعم بالآلات

✓ نوع الدعم

- دعم خلق التعاونيات (1)
- مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)
- الدعم التقني - تهيئة والمعدات ومستلزمات الإنتاج - (3)

✓ مضمون الدعم

- المواكبة قبل وخلال انشاء واشتغال التعاونية
- تقوية القدرات: التكوين - الرحلات الدراسية
- تزويد المنظمات المهنية في بعض السلاسل الفلاحية بالآلات والمعدات.
- الاستشارة الرقمية «أرضنا» [www.ardna.org](http://www.ardna.org)
- قافلة الاستشارة الفلاحية المتنقلة تهدف الاقتراب من الفلاحين من أجل اقتراح المنتوجات الأكثر ملائمة وتبادل الخبرات والمعارف حول أفضل وأحدث تقنيات الإنتاج.

✓ شروط الأهلية

- التعاونيات وباقي المنظمات الفلاحية المتواجدة في مجال نفوذ كل مديرية جهوية او مراكز الاستشارة الفلاحية.
- يمكن ربط الاتصال بأقرب مركز استشارة فلاحية او مديرية إقليمية او جهوية وإيداع ملف التعاونية لديهم.

✓ التغطية المجالية

- المغرب: الإدارة المركزية مديرديات جهوية + مصالح اقليمية ومراكز الاستشارة الفلاحية بالجهات

المكتب الوطني للإستشارة الفلاحية،  
شارع محمد بالعربي العلوي العنوان  
البريدي: الرباط صندوق البريد 6672  
المعاهد - الرباط

جهة سوس  
- ماسة الحى  
الإداري -  
فاونتي العليا  
أكادير

- جهة فاس  
مكناس ساحة عبد  
العزیز بن إدريس.  
المدينة الجديدة  
مكناس

05 35 56 2187 / 05 37 77 92 89  
conseilagricole.onca@yahoo.fr

✓ المستفيدون

الشباب حاملي المشاريع الفلاحية

✓ عروض خاصة بالتعاونيات النسوية

- المواكبة تهم الشباب حاملي المشاريع بصفة عامة في اطار استراتيجيات الجيل الاخضر

✓ نوع الدعم

- دعم خلق التعاونيات (1)
- مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)

✓ مضمون الدعم

- المواكبة من أجل تحديد أفكار مشاريع المقاولات لفائدة الشباب والنساء والمواكبة لإعداد خطط عمل دراسة المشروع وخطة العمل وإمكانيات التمويل المتاحة.

✓ شروط الأهلية

- الشباب حاملي مشاريع فلاحية في منطقة تابعة لاحد المراكز CRJEA من 18 الى 40 سنة.

✓ طريقة الإستفادة

1. التسجيل في البوابة في صفحة التسجيل:  
[www.chababagri.ada.gov.ma/ar/ashtrak](http://www.chababagri.ada.gov.ma/ar/ashtrak)
2. سيقوم أقرب مركز جهوي للشباب المقاولين في الفلاحة والصناعة الغذائية بالاتصال بحامل المشروع وتحديد موعد.
3. بمجرد أن يتم اختيار المشروع المقترح، فحامل المشروع يستفيد من الدعم المحلي لبدء عملية التنفيذ. تتولى هذه الخطوة اللجنة الإقليمية لريادة الأعمال للشباب وتتضمن:

- استقبال الملفات المنظمة للمشاريع؛
- الفحص والاختيار والموافقة على المشاريع الأكثر صلة استنادًا إلى جدول الاختيار المعد مسبقًا؛
- إخطار القرار بشأن المشاريع المراجعة (الموافقة عليها، أو الضرورة لإعادة صياغتها، أو الرفض).

✓ التغطية المجالية

- مراكز جهوية بالإضافة الى فروع محلية على مستوى مراكز الاستشارة  
جهة فاس مكناس: المركز الجهوي بأكروبوليس مكناس بالإضافة الى 12 فرع محلي على مستوى مراكز الاستشارة الفلاحية.
- جهة سوس-ماسة: المركز الجهوي بأكادير بالإضافة الى 5 فروع محلي على مستوى مراكز الاستشارة الفلاحية.

فاس-مكناس: قطب الجودة  
- أكروبوليس - مكناس.

سوس-ماسة: الحى الإداري  
- فاونتي العليا أكادير.

من شروط الدعم ان يمثل أعضاء التعاونية او المقولة 30 بالمائة من النساء والشباب

#### ✓ شروط الأهلية

الإجابة على إعلان عن طلب اقتراح المشاريع في إطار المبادرة الوطنية للتنمية البشرية

#### ✓ طريقة الاستفادة

أقاليم وعمالات المملكة.

#### ✓ التغطية المجالية

05-37-21-55-77 📞  
05-37-21-55-62  
05-37-21-55-81 📠

التنسيقية الوطنية للمبادرة الوطنية للتنمية البشرية  
شارع محمد الخامس الحي الإداري الرباط

[www.minassat-chabab.ma](http://www.minassat-chabab.ma)

اقسام الشؤون الاجتماعية ومنصات  
الشباب بأقاليم وعمالات المملكة

✓ **المستفيدون** • البرنامج الثالث: تحسين الدخل والإدماج الاقتصادي للشباب • منصة الشباب

✓ **عروض خاصة بالتعاونيات النسوية** • تشجيع مشاركة النساء والشباب في برامج المبادرة.

✓ **نوع الدعم** • مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)  
• الدعم التقني - تهيئة والمعدات ومستلزمات الإنتاج - (3)  
• التمويل (5)

#### ✓ مضمون الدعم

##### 1. بالنسبة للبرنامج الثالث

تساهم المبادرة في انخراط المرأة في التعاونيات والجمعيات والمشاريع الفردية من خلال برنامج تحسين الدخل والإدماج الاقتصادي للشباب والنساء. والذي تم خلاله تقديم المواكبة التقنية والدعم المالي لفائدة التعاونيات النسائية المشتغلة في تئمين المنتوجات المجالية وفق مقارنة تنمية سلاسل الإنتاج. تمول المبادرة 60 بالمائة من رأس المال وكحد أعلى 300.000 درهم وتمكن من شراء آلات ومعدات الإنتاج.

##### 2. بالنسبة لمنصة الشباب فهي تقوم ب:

مواكبة حاملي المشاريع عبر تقديم المساعدة والدعم التقني بتنسيق مع القطاعات الحكومية المعنية.

• **مرحلة صياغة المشروع:** دعم ومساندة مجهود الشاب وتمكينه من الأدوات العملية حتى يتمكن من وضع مشروعه (خطة العمل) وإحداث مقاولته (المساعدة على بلورة الإطار القانوني)؛

• **مرحلة ما بعد وضع المشروع:** مواكبة الشباب طيلة مسار بلورة المشروع والمساعدة على تطويره وتنميته.

الدعم المالي الموجه لدعم سلاسل الإنتاج والاستغلال لفائدة التعاونيات والمجموعات ذات النفع الاقتصادي والمقاولات الصغرى جدا والمتوسطة التي تساهم في خلق فرص العمل. يبلغ الدعم المالي 100 ألف درهم وهو ما يمثل 60 في المائة كحد أقصى من تكلفة المشروع، على أن تكون نسبة 40 في المائة المتبقية عبارة عن مساهمة حامل المشروع، مالية وعينية، على ألا تتجاوز المساهمة العينية 50 في المائة من مساهمة حامل المشروع.

✓ المستفيدون

دعم المؤسسة يشمل كذلك التعاونيات النسوية

✓ عروض خاصة بالتعاونيات النسوية

• إدماج النساء في الوسط القروي بدعم مشاريعهن  
تسويق منتوجات التعاونيات بما فيها النسوية في الأسواق التضامنية.

✓ نوع الدعم

• الدعم التقني - تهيئة والمعدات ومستلزمات الإنتاج - (3)  
• التسويق (4)

✓ مضمون الدعم

تعمل المؤسسة على خلق دينامية محلية عبر إدماج النساء في الوسط القروي وفقا لإستراتيجية تعتمد على سياسة القرب وترتكز على مقارنة مندمجة لبلوغ التمكين الاقتصادي للنساء القرويات بمراقفهن في المشاريع المدرة للدخل.

استفادت آلاف المشاريع الصغرى على الدعم المالي والتأطير وتوزيع التجهيزات. وشمل ذلك المجال الفلاحي وفروعه.

دعم ومواكبة النساء لتأسيس التعاونيات ومساعدتهن في تسويق المنتجات المحلية، بإطلاق السوق التضامني بالدار البيضاء سنة 2017، الذي يعتبر منصة للتجارة والبيع المباشر لمنتجات التعاونيات في إطار التسويق العادل.

على المستوى الجهوي هناك برنامج دعم ومواكبة التعاونيات وبيهم:

- تقوية الكفاءات التقنية
- تحسين القدرات الإنتاجية
- تسهيل الولوج للأسواق

على سبيل المثال وفي إطار الشراكة بين مؤسسة محمد الخامس للتضامن وجهة سوس ماسة والوكالة الوطنية لتنمية مناطق الواحات وشجر الأركان ووزارة الإدماج الاقتصادي والمقاولة الصغرى والتشغيل والكفاءات، تطلق مؤسسة محمد الخامس للتضامن بجهة سوس ماسة طلبات المشاريع من أجل إنجاز برنامج دعم ومواكبة الشباب حاملي المشاريع لخلق وتطوير أنشطة مقاولاتية صغيرة جدا وأنشطة مدرة للدخل بالجهة.

✓ شروط الأهلية

يجب ان تكون الوضعية القانونية للتعاونية سليمة وتتوفر على ترخيص أو اعتماد السلامة الصحية كما يتم التركيز على جودة وخصوصية منتوجات التعاونية

✓ التغطية المجالية

التعاونيات في كل جهات المملكة

✓ المستفيدون

التنظيمات المهنية الفلاحية (تعاونيات، اتحادات، مجموعات ذات نفع اقتصادي) المتواجدة بالموقع الجغرافي التابع لمنطقة نفوذ الغرفة الجهوية للفلاحة

✓ عروض خاصة بالتعاونيات النسوية

• هناك عروض خاصة بدعم التعاونيات النسوية بالتكوين ومعدات الإنتاج.

✓ نوع الدعم

- مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)
- الدعم التقني - تهيئة والمعدات ومستلزمات الإنتاج - (3)
- التسويق (4)

✓ مضمون الدعم

- تقوية القدرات، التكوين ورحلات تبادل الخبرات
- دعم التعاونيات النسوية بمعدات وآلات الإنتاج (عبر طلبات ابداء الاهتمام)
- تنظم الغرفة الفلاحية لجهة فاس مكناس معرض لتحفيز تسويق منتجات التعاونيات اهمها المعرض الجهوي للمنتجات المجالية دجنبر من كل سنة بتازة (مؤخرًا الدورة السابعة 2023)
- تنظم الغرفة الفلاحية سوس ماسة المعرض الدولي للمنتوجات المحلية بأكادير في نسخته العاشرة في غشت 2024 بساحة الأمل بأكادير.
- التكوين بالتدرج بشراكة مع المديرية الجهوية لفائدة شابات وشباب العالم القروي.

✓ شروط الأهلية

- يتم انتقاء التعاونيات أو تنظيمات مهنية أخرى والتي ستستفيد من المعدات الفلاحية على أساس معايير الأهلية المحددة في الملف الإداري والفني للإعلان الذي تنشره الغرفة الفلاحية.
- بالنسبة لتقوية القدرات التي تنظمها الغرفة الفلاحية، يتم الاختيار من قاعدة البيانات التنظيمات المهنية حسب المنطقة وحسب سلاسل الإنتاج.

✓ التغطية المجالية

غرف جهوية على مستوى كل جهات المملكة بالإضافة الى ملحقات في بعض الأقاليم.



الإدارة الجهوية فاس - مكناس: ساحة عبد العزيز بن إدريس، المدينة الجديدة مكناس المغرب  
05355-22070

ملحقة فاس شارع فلسطين المدينة الجديدة فاس  
05359-42475

ملحقة تاونات، حي أولاد سعيد، تاونات  
0535688205

ملحقة تازة، شارع الحسن الثاني تازة  
0535673084

ملحقة بولمان شارع الحسن الثاني ميسور  
0535510999

الإدارة الجهوية سوس مساسة: الحي الإداري الجديد، فونتي العليا أكادير المغرب  
05.28.23.35.10 / 05.28.23.09.28  
contact@chambreagriculturem.ma / chagsmd@gmail.com

ملحقة الغرفة الفلاحية - تزنييت: العنوان: الحي الإداري شارع ازغار- تزنييت.  
05.28.86.23.97

ملحقة الغرفة الفلاحية - تارودانت: العنوان: الحي الإداري المحايطة- تارودانت  
05.28.85.04.89

ملحقة الغرفة الفلاحية - طاطا: العنوان: شارع الحسن الثاني -84000 طاطا  
05.28.80.30.20

### ✓ المستفيدون

تنظيمات التي تنشط في الاقتصاد الاجتماعي والتضامني بما فيها التعاونيات.

### ✓ عروض خاصة بالتعاونيات النسوية

• الاهتمام بمشاركة النساء والشباب.

- ✓ نوع الدعم
- مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)
  - الدعم التقني - تهيئة والمعدات ومستلزمات الإنتاج - (3)
  - التسويق (4)

### ✓ مضمون الدعم

تنفيذ برنامج التمكين الاقتصادي للنساء رفقة الشركاء الاستراتيجيين، من خلال الإشراف المباشر على برامج المرافقة والمواكبة عبر التكوينات المتنوعة التي تستهدف النساء في وضعية هشّة ومنصة التكوين عن بعد « جسر للتمكين والريادة» <https://social.gov.ma/tamkine/> التي تقدم مجموعة من الخدمات، كالتكوين في «المهارات الناعمة»، كالإدارة المالية وتطوير الأعمال والمبيعات والتسويق، بالإضافة إلى اللغات.

1. برنامج «التمكين»: الذي يخول للنساء حاملات المشاريع تنويع وتوسيع تسويق المنتجات بما فيها التسويق الإلكتروني، المساعدة على الحصول على ترخيص السلامة الصحية، تحيين وتقوية القدرات التدبيرية والتقنية و التسويقية وتحسين الحكامة، مواكبة المشاريع المدرة للدخل مع تخصيص إعانات خاصة للتعاونيات النسوية.

2. برنامج موازرة: قصد مواكبة الفاعلين في مجال الاقتصاد الاجتماعي والتضامني بعد جائزة كوفيد19-، برنامج «موازرة» برنامج مخصص للمساهمة في تمويل المشاريع المبتكرة لفائدة التعاونيات والجمعيات العاملة في المجال، أطلقتها وزارة السياحة والصناعة التقليدية والنقل الجوي والاقتصاد الاجتماعي بشراكة مع مجالس الجهات وشركاء القطاعين العام والخاص. للاستفادة من الدعم يمكن تحميل الملف من البوابة الإلكترونية للوزارة، عبر الرابط التالي (mtaess.gov.ma).

3. التسويق: تنظم سنويا الجهات المعرض الجهوي للاقتصاد الاجتماعي والتضامني والأسواق المتنقلة بشراكة مع وزارة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني.



4. إصدار الموافقة في حالة وجود رأي إيجابي: يؤدي إصدار الترخيص أو الموافقة الصحية إلى إنشاء المؤسسة مع إعطاء رقم لها. يجب الإشارة لهذا الرقم في الوثائق المكتوبة أو الإلكترونية، ومراسلات المنشأة، وإشهار المنتجات الناتجة عن أنشطتها، وعلى عبواتها.

يجب اعتماد و/ أو ترخيص الصحة للمنتجات الغذائية طبقا لمقتضيات النصوص القانونية والتشريعية التالية:

- القانون رقم 07-28 المتعلق بالسلامة الصحية
- المرسوم رقم 2-10-473 المعتمد لتطبيق بعض أحكام القانون 07-28
- القرار رقم 12-2768 المؤرخ يوم 1 غشت 2012 والذي يحدد رمز النشاط ورمز العمالة أو الإقليم
- القرار رقم 13-244 المؤرخ يوم 16 يناير 2013 بشأن الترخيص والاعتماد الصحي

تتوفر التعاونية على ملف قانوني وإداري وتقني سليم

#### ✓ شروط الأهلية

✓ التغطية  
المجالية

كل جهات المملكة

📍 الإدارة المركزية: المديرية العامة شارع. الحاج أحمد الشرفاوي، الرباط 10000

05 37 67 65 00 / 05 37 68 20 49

< المنتجات الغذائية

05 37 77 93 19 / 05 37 67 65 29

< الارشادات:

05 37 68 13 51 / 05 37 67 65 00

< مركز الاتصال:

080 100 36 37

📍 المديرية الجهوية لجهة سوس-ماسة حي رياض السلام ص.ب 40 أكادير 80000

05-28-23-89-75

📍 المديرية الجهوية لجهة فاس-مكناس شارع المقاوم محمد الحريكة المدينة الجديدة. ص.ب.س 45 مكناس المغرب

05-35-52-65-30 / 05-35-52-65-37

✓ المستفيدون  
المؤسسات والمقاولات العاملة في قطاع الاغذية من المنتجات النباتية وذات الأصل النباتي من قبل المكتب الوطني للسلامة

✓ عروض خاصة  
بالتعاونيات  
النسوية

• مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)  
التسويق (4) (بصفة غير مباشرة)

✓ نوع الدعم

• دراسة ملف الترخيص/ الاعتماد الصحي بالنسبة للوحدة الإنتاجية للموافقة عليه أو إعطاء تعديلات أو رفض.

• تتبع الوحدة فيما يتعلق باعتماد المعايير الصحية التي ينص عليها القانون.

• وبصفة عامة – واستنادا للموقع الرسمي لأونصا – فإن المكتب يقوم بمهام متعددة يمكن ان تهم بشكل مباشر أو غير مباشر التعاونيات الفلاحية مثل:

- الصحة النباتية والحيوانية.
- مراقبة المنتجات الغذائية بما فيها المنتجات نباتية و ذات أصل نباتي.
- مراقبة المدخلات الفلاحية (مراقبة و ترخيص المدخلات الفلاحية ، إرشاد في استعمال مبيدات الآفات الزراعية....).
- الاعتماد و الترخيص الصحي ويهم مؤسسات الصناعات الغذائية و مركبات نقل المواد الغذائية القابلة للتلف.
- المختبرات و تقييم المخاطر والتقييم.

✓ مضمون  
الدعم

إجراءات الحصول على الموافقة أو الرخصة

1. تقديم الطلب وملف الحصول على الموافقة أو الرخصة:

يجب تقديم طلب الحصول على الموافقة أو الترخيص الصحي. يجب إرفاق الطلب بملف يتكون من جزء إداري وجزء تقني، حسب النشاط. يتم تقديم إيصال من طرف قسم استلام الطلب والملف المرافق له. يمكن تحميل ملف و نموذج الحصول على الموافقة أو الرخصة من الموقع الإلكتروني لأونصا [www.onssa.gov.ma](http://www.onssa.gov.ma)

2. دراسة الملف.

3. الزيارة الصحية للمنشأة عندما يكون الطلب والملف متطابقين.

- القيام بعمليات التكوين الخاص والعملية المتعلقة بالمقتضيات المعيارية والتنظيمية للبلدان المستقبلة وكذا تدبير جودة المنتج،
- القيام بمهام تشخيص عمليات التصدير.

نظم موروكو فودكس سنويا أنشطة محددة تهدف إلى إنعاش وتنمية الصادرات، عبر تنظيم لقاءات تجارية على الصعيد الوطني والدولي.

#### خدمات المؤسسة تشمل السلاسل الفلاحية التالية:

- الخضر والفواكه الطازجة
- المنتجات النباتية المصنعة (المصبرات، الفواكه والخضر المجففة أو المجمدة، زيت الزيتون، زيت أركان، الحبوب، البقوليات، التوابل والأعشاب الطبية العطرية، الزيوت الأساسية، الزيوت النباتية...)
- منتجات الصيد البحري (الأسماك الطازجة، المصبرات).

يجب أن تكون التعاونية أو المؤسسة مسجلة رسميًا وتعمل بشكل قانوني في المغرب و نشطة في المجال الزراعي أو الأغذية البحرية. مع الالتزام بتطبيق معايير الجودة والتصدير المطلوبة.

#### ✓ شروط الأهلية

تعمل موروكو فودكس في مختلف المناطق المغربية من خلال حوالي عشرين مكتبًا إقليميًا وخمس مكاتب دولية لضمان تقديم خدمة محلية فعالة للمتعاملين في قطاع الأغذية الفلاحية والبحرية.

#### ✓ التغطية الجغرافية

طريق الجديدة، ليساسفة، قرب  
فندق زينيث، الدار البيضاء، المغرب.

+212 (522) 30.51.04/30.81.22  
contact@moroccofoodex.org.ma

#### ✓ فئة المؤسسة

مؤسسة مستقلة تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات مكلفة بمراقبة الجودة بتنسيق وإنعاش عمليات التصدير وكذا البيضة الاستراتيجية والعملية لتصدير المواد الغذائية.

#### ✓ المستفيدون

شركات التصدير المنتجات الفلاحية والغذائية والأغذية البحرية / المصدرون/ التعاونيات الفلاحية

#### ✓ عروض خاصة بالتعاونيات النسوية

تقديم دعم للتعاونيات النسوية في مجالات الإنتاج الفلاحي والبحري، وتشجيع مشاركة النساء والتعاونيات النسائية في السوق الدولية من خلال برامج تدريبية.

#### ✓ نوع الدعم

- مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدريبية للتعاونيات (2)
- التسويق (4)

#### ✓ مضمون الدعم

1. **المراقبة التقنية:** تتم المراقبة التقنية أثناء مراحل تحويل، تصنيع، تعبئة، تخزين وتصدير المنتجات الغذائية الفلاحية والبحرية الموجهة للتصدير لضمان احترام المتطلبات التشريعية والتنظيمية المطبقة عليها في أسواق التصدير؛ من حيث الأنظمة والمعايير التقنية، معايير التسويق، الجودة، التصنيف الفيزيائي الكيميائي، الحسي، النوعي، وجميع المواصفات الكمية والنوعية المحددة أو العامة المطبقة في أسواق التصدير ...

2. **ترويج الصادرات:** تنظم موروكو فودكس سنويا أنشطة محددة تهدف إلى إنعاش وتنمية الصادرات والمتمثلة في تنظيم المشاركة المغربية في المعارض المتخصصة على المستوى الدولي.

كما انطلقت منصة مرجعية <https://www.moroccofoodex.org.ma/ar/promotion-des-exportations/accompagnement-des-exportateurs/> لمرافقة المصدرين الصغار والمتوسطين الراغبين في ولوج الأسواق العالمية. يتم عبر هذا الموقع ما يلي:

- توجيه المصدرين المبتدئين خلال المراحل والإجراءات الخاصة بالتصدير،
- دعم ومساعدة المصدرين الصغار والمتوسطين من أجل الحصول على اعتراف موروكو- فودكس،
- تفسير شروط ولوج مختلف الأسواق للمصدرين المبتدئين،

- ✓ **المستفيدون**
- الشباب والنساء الباحثين عن العمل
- التعاونيات بما فيها النسوية

- ✓ **عروض خاصة بالتعاونيات النسوية**
- تقديم برامج تدريبية وتوجيهية للنساء لتعزيز قدرتهن في ريادة الأعمال الزراعية.
- دعم إنشاء وإدارة التعاونيات النسوية والمشاريع الصغرى.

- ✓ **نوع الدعم**
- مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)

- ✓ **مضمون الدعم**
- تقديم برامج تدريبية لتعزيز المهارات التقنية والإدارية.

- ✓ **شروط الأهلية**
- تدعم الوكالة الباحثين عن الشغل بصفة عامة والشباب بصفة خاصة.

- ✓ **التغطية المجالية**
- تعمل الوكالة الوطنية لإنعاش التشغيل «ANAPPEC» في مختلف المناطق المغربية مع وجود مكاتب إقليمية لضمان تقديم خدمة محلية فعالة.

📍 الإدارة المركزية : شارع علال الفاسي، الرباط، المغرب

+212 537 20 26 26

contact@anapec.org

📍 المديرية الإقليمية لوسط الشمال – الوكالة الإقليمية

شارع محمد السلوي مقابل ش جرة في لالا مينا عمارة رقم 55 المدينة الجديدة فاس. الطابق الرابع

0535650073 / 0535944635

📍 المديرية الجهوية سوس ماسة درعة- الوكالة الجهوية رقم 03 ق.م عبد الرحيم البوابي، الدور الأول

0528225040 / 0528211200 / 0528211200

بالإضافة إلى وكالات على مستوى الأقاليم والعمالات بالجهات

### ✓ المستفيدون

- النساء المغربيات أو المهاجرات بصفة قانونية،
- مسيرات شركة صغيرة في طور الانشاء أو التوسع؛
- المقاولات الذاتيات
- التعاونيات
- الشركات الناشئة

### ✓ عروض خاصة بالتعاونيات النسوية

- عرض خاص بالنساء

- ✓ **نوع الدعم**
- مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)
- التمويل (5)

### ✓ مضمون الدعم

اطلق المركز الجهوي للاستثمار فاس-مكناس ثلاث نسخ من برنامج الدعم الشامل لرائدات الأعمال «سيدتي المقاول» بالجهة. النسخة الثالثة نظمت سنة 2024 عبر دعوة لإبداء الاهتمام لصالح رائدات الأعمال في الجهة للاستفادة من هذا التكوين (على شكل تداريب) من أجل اكتساب المهارات اللازمة لبدء أو تطوير أنشطتهم المقاولاتية. للاستفادة من البرنامج يمكن لزيارة الموقع التالي [/https://sayidati-almoukawila.ma](https://sayidati-almoukawila.ma)

تم تصميم سيدتي-المقاول في إطار الشراكة بين المركز الجهوي لجهة فاس مكناس الجمعية المغربية لدعم المقاولات النسائية ESPOD ومصرف المغرب.

### ✓ شروط الأهلية

حاملات فكرة مشروع

### ✓ التغطية المجالية

جهات المملكة

📍 المركز الجهوي أكادير: فاونتي العليا  
أكادير 31.33 B.P

📍 المركز الجهوي فاس- مكناس  
05 35 65 20 57

📞 +212.5.28.23.08.81 / +212.5.28.23.08.77

✉ info@fesmeknesinvest.ma

✉ Contact@agadirinvest.com



تأسس الاتحاد الوطني لنساء المغرب سنة 1969 من قبل المغفور له جلالة الملك الحسن الثاني رحمه الله، ووضع منذ سنة 2003، تحت رئاسة صاحبة السمو الملكي الأميرة للا مريم، ويعمل الاتحاد الوطني لنساء المغرب من خلال العديد من الإجراءات الملموسة والمتقاربة، على الدفاع عن حقوق المرأة، ودعم تمكينها. أنشأ الاتحاد أول تعاونيات نسائية في المغرب منذ سنة 1987. واستناداً إلى دراسة اجتماعية واقتصادية لخصوصيات المناطق القروية، تم تطوير هذا البرنامج بتعاون مع الفاعلين في التنمية المحلية.

#### ✓ فئة المؤسسة

#### الفتاة والمرأة المغربية

منذ مارس 2020، أطلق الاتحاد الوطني لنساء المغرب النسخة الأولى من جائزة للا مريم للابتكار والتميز (PLMIE) من أجل تشجيع المبادرات النسائية الإبداعية وتعزيز ثقافة الابتكار وروح ريادة الأعمال لدى الشابات المغربيات.

#### ✓ المستفيدون

#### ✓ عروض خاصة بالتعاونيات النسوية

- دعم خلق التعاونيات (1)
- مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)
- التسويق (4)
- التمويل (5)

#### ✓ نوع الدعم

#### ✓ مضمون الدعم

- جائزة مالية تتراوح من 100.000 الى 200.000 درهم لفائدة 3 فائزات.
- تكوين مكثف تستفيد حاملات المشاريع لتطوير مهاراتهم الشخصية والعديد من المهارات الأخرى، لتعزيز قدراتهم الإبداعية أو تطوير مشاريعهم.
- تم تصميم متاجر UNFM للمساهمة بشكل مباشر في تمكين النساء والتنمية المستدامة لمجتمعهم وتعزيز الثروة المحلية والحفاظ على التقاليد الثقافية (في خريكة ومارتيل).

#### ✓ شروط الأهلية

- وفي كل سنة، تكافئ هذه الجائزة أفضل المبادرات للنساء:
- السن من 20 إلى 40 سنة،
- ينحدرن من المناطق القروية أو شبه الحضرية.
- يتم اختيار المشاريع حسب تأثيرها الاجتماعي ومساهمتها في تنمية مجتمعهم وتحسين الحياة اليومية للنساء القرويات.

#### ✓ التغطية المجالية

كل جهات المغرب

مؤسسة عمومية خاضعة لوصاية وزارة التضامن والمرأة والأسرة والتنمية الاجتماعية إحدى أهم مكونات القطب الاجتماعي.

#### ✓ المستفيدون

- تقوية القدرات وتقديم برامج تدريبية وتوجيهية للنساء في مجال ريادة الأعمال في المجال الفلاحي والتنمية المحلية.
- دعم إنشاء وإدارة التعاونيات النسوية الفلاحية.

#### ✓ عروض خاصة بالتعاونيات النسوية

- ✓ نوع الدعم
- مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)
- الدعم التقني - تهيئة والمعدات ومستلزمات الإنتاج - (3)
- التسويق (4)
- التمويل (5)

#### ✓ مضمون الدعم

تعزيز القدرات التنظيمية والتنافسية للتعاونيات بما فيها التعاونيات الفلاحية. دعم المشروعات التنموية التي تهدف إلى الإدماج الاجتماعي والنمو المستدام. تقديم التدريب على أفضل ممارسات التصنيع والتسويق.

#### ✓ شروط الأهلية

تدعم الوكالة الدعم للفاعلين في التنمية الاجتماعية والاقتصادية المحلية بما فيها التعاونيات التي تشتغل بصفة قانونية خاصة النسوية منها.

#### ✓ التغطية المجالية

تعمل وكالة التنمية الاجتماعية في مختلف المناطق المغربية، مع التركيز على المناطق القروية والمناطق الهشة.

## 19. البرنامج المندمج لدعم وتمويل المقاولات «انطلاقة»

### ✓ المستفيدون

حاملو/ حاملات الشهادات/ المشاريع المؤهلون/ المؤهلات والمقاولون المستقلون المسجلون/ المقاولات المستقلات المسجلات في السجل الوطني والمقاولون/ المقاولات والشركات متناهية الصغر والتعاونيات/الصناع والفلاحون/ الفلاحات والشركات متناهية الصغر المصدرة.

### ✓ عروض خاصة بالتعاونيات النسوية

• يمكن للتعاونيات النسوية الاستفادة من القرض.

### ✓ نوع الدعم

• التمويل (5)

### ✓ مضمون الدعم

تم إطلاق البرنامج المندمج لدعم وتمويل المقاولات «انطلاقة» في 27 يناير 2020 ويتكون من عرض للتمويل وعرض للمواكبة وبشروط ملائمة خاصة سعر الفائدة المنخفض.

### ✓ شروط الأهلية

بالنسبة للمقاولات قيد الإنشاء: رقم معاملات توقعي يساوي أو يقل عن 10 مليون درهم؛  
بالنسبة للمقاولات القائمة: رقم معاملات أقل أو يعادل 10 مليون درهم وأُسست منذ خمس سنوات على الأكثر؛  
بالنسبة للمقاولات المصدرة نحو إفريقيا: رقم معاملات أقل من أو يعادل 10 مليون درهم بدون أي شروط أقدمية

### المنتجات في إطار هذا البرنامج

- قروض الاستثمار والتسيير «انطلاق»
- مخصصة للمشاريع والمقاولات في المناطق الحضرية، باستثناء الإنعاش العقاري والصيد في أعالي البحار.
- مبلغ التمويل: قد يصل المبلغ المتراكم لقروض الاستثمار والاستغلال إلى 1.2 مليون درهم لكل مستفيد.
- الضمانات: بدون ضمان شخصي، ضمانات متعلقة بالمشروع (المحل، المعدات والأصل التجاري).
- التسعيرة: سعر الفائدة 2% دون احتساب الرسوم.

## قروض الاستثمار والتسيير «انطلاق المستثمر القروي» مخصصة للمشاريع والمقاولات في المناطق القروية

- مبلغ التمويل: قد يصل المبلغ المتراكم لقروض الاستثمار والاستغلال إلى 1.2 مليون درهم لكل مستفيد.
- الضمانات: بدون ضمان شخصي، ضمانات متعلقة بالمشروع (المحل، المعدات والأصل التجاري)، ولا تطلب أي ضمانات شخصية.
- التسعيرة: سعر الفائدة 1.75% دون احتساب الرسوم، رسوم الملف مجانية.

### قرض مجاني «لفائدة المقاولات الصغيرة جدا» «START-TPE»

قرض تكميلي يمنح إلى جانب القرض الاستثماري ويمكن من تمويل الحاجة إلى متطلبات رأس المال المتداول المرتبط بالاستثمار. يمكن أن تستفيد من هذا القرض المقاولات التي حصلت على قرض انطلاق المستثمر القروي بمبلغ أقل من أو يساوي 300.000 درهم، وذلك لمرة واحدة فقط.

- مبلغ التمويل: يمكن أن يصل القرض المجاني إلى 20% من مبلغ القرض الاستثماري في حدود 50.000 درهم، يتم تسديده بعد مدة أقصاها 5 سنوات ماعدا في حالة فتح مسطرة تصفية المقاولات.
- الضمانات: لا تشترط أية ضمانات
- التسعيرة: سعر الفائدة 0%، رسوم الملف مجانية

### عرض مجموعة القرض الفلاحي للمغرب:

1. عرض الجيل الأخضر للشباب
2. عرض الجيل الأخضر للتمليك

### ✓ التغطية المجالية

كل جهات المغرب

### البرنامج المندمج لدعم وتمويل المقاولات

### L'Agence du Développement Agricole (ada.gov.ma)

للاستفادة من التمويل، يجب التوجه مباشرة من الى أحد الأبنك المشاركة في البرنامج: القرض الفلاحي، التجاري وفا بنك، البنك الشعبي، بنك أفريقيا، البريد FG Bank، بنك، CIH Bank، BMCI، Crédit du Maroc، ..

كما يمكن التوجه الى المراكز الجهوية للاستثمار أو الانابيك للتوجيه والمواكبة.

✓ عروض خاصة  
بالتعاونيات  
النسوية

المواكبة تهم برنامج دعم التعاونيات حديثة التأسيس بما فيها التعاونيات النسوية.

✓ نوع الدعم

مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)

✓ مضمون  
الدعم

«مرافقة» برنامج لدعم التعاونيات حديثة التأسيس في إطار اتفاقية بين وزارة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني ومكتب تنمية التعاون ومؤسسة مجمع المكتب الشريف للفوسفاط وجامعة محمد السادس متعددة التخصصات. ويهدف مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية لـ 2000 تعاونية بمعدل 500 تعاونية سنويا على أربعة أشطر من خلال تخصيص برنامج متكامل من خدمات التكوين والمواكبة والتمويل.

✓ شروط  
الأهلية

- يعتمد انتقاء التعاونيات على ما يلي:
- التوفر على آثار إيجابية على المجتمع،
  - تنمية الموارد والمؤهلات المحلية،
  - تنمية قطاع واعد،
  - محدثة بين الشباب أو النساء،
  - مستفيدة من دعم في إطار برامج وطنية،
  - التوفر على وضعية قانونية سليمة.

✓ التغطية  
المجالية

كل جهات المملكة

📍 مكتب تنمية التعاون الإدارية المركزية: 13 زنقة  
ضاية عوا، ص.ب:1297، أكدال، الرباط، المغرب  
📞 05.37.77.10.05 / 05.37.77.10.33



✓ عروض خاصة  
بالتعاونيات  
النسوية

• الجائزة خاصة بالتعاونيات النسوية

✓ نوع الدعم

- مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)
- التمويل (5)

✓ مضمون  
الدعم

في إطار مخطط وزارة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني لتعزيز الإدماج الاقتصادي للمرأة ومساهمتها في الاقتصاد الوطني تدعم هاته الوزارة مع مكتب تنمية التعاون التعاونيات النسائية، عبر تنظيم الجائزة الوطنية «لالة المتعاونة». حيث قدمت الدعم المالي لـ 128 تعاونية نسوية منذ إنطلاقها سنة 2020 و نظمت النسخة الخامسة سنة 2024 .

وتتضمن الجائزة:

- تقديم دعم مالي للتعاونيات المنتقاة والتي تقدم أحسن فكرة تطوير مشروع تعاوني
- تمكين التعاونيات النسائية المتوجة من دورات تكوينية لتقوية قدرات مسيراتهما
- مواكبة التعاونيات النسائية المتوجة في تنفيذ مخططات عملها
- تبلغ قيمة الجوائز 50.000 درهم.

حيث تهدف هذه الجائزة إلى انتقاء أحسن مشروع تتقدم به التعاونيات النسائية بهدف تأهيلها و تطوير أنشطتها.

كما تهدف الجائزة إلى تحسيس المزيد من النساء بفوائد الاندماج وإنشاء التعاونيات لخلق بيئة ملائمة لتمكين المرأة وتعزيز المساواة بين الجنسين.

✓ شروط  
الأهلية

إعلان عن إبداء الإهتمام للترشح للجائزة الوطنية « لالة المتعاونة».

يفتح باب الترشيح حصرا امام:

- التعاونيات النسائية او التعاونيات التي تضم في عضويتها عددا من النساء لا يقل عن 75 بالمائة من مجموع الأعضاء.
- التعاونيات النسائية التي توجد في وضعية قانونية سليمة.
- التعاونيات التي لم يسبق لها التتويج في اطار الجوائز الوطنية المنظمة من طرف مكتب تنمية التعاون (جائزة للا المتعاونة و جائزة الجيل المتضامن).

لتسجيل طلب الترشيح المرجو ملاً الاستمارة على الرابط: إستمارة الترشيح «لالة المتعاونة» 2024 بموقع إعلان عن إبداء الإهتمام للترشح للجائزة الوطنية “ لالة المتعاونة” 2024 - Office de Développement de la Coopération (odco.gov.ma)

✓ التغطية  
المجالية

كل جهات المغرب



المثمر 23.

www.almoutmir.ma

مبادرة المثمر هو عرض متعدد الخدمات من أجل مواكبة الفلاحين في إطار نهج تشاركي مع وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، تعمل مجموعة OCP وجامعة محمد السادس متعددة التخصصات بن جريير من خلال مبادرة المثمر على مواكبة ودعم الفلاحين عن قرب وخاصة الصغار منهم. وتقوم أيضا بتحفيز الابتكار مع مختلف الفاعلين في القطاع الفلاحي من أجل الإستجابة بمرونة لتحديات الفلاحة وإيجاد حلول مبتكرة ومتاحة.

#### المستفيدون

أربع فئات مستهدفة:

- النساء القرويات
- الرائدات الشابات
- المتعاونات
- بائعات المدخلات الفلاحية

#### عروض خاصة

بالتعاونيات

النسوية

هناك عرض خاص للنساء «ElleMoutmir» و يقدم خدمات إرشادية خاصة ومواكبة النساء النشيطات في العالم القروي لدعم دورهن كفاعلات في التغيير.

#### نوع الدعم

- مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)
- التسويق (4)

#### مضمون

الدعم

مبادرة تابعة لمؤسسة المكتب الشريف للفوسفاط OCP Fondation بشراكة مع جامعة محمد السادس متعددة التخصصات UMP6 وتهدف إلى:

- تقديم الخبرة والدعم التقني لتحسين الإنتاجية الزراعية.
- تقديم الدعم والتدريب لأعضاء التعاونيات.
- دعم تسويق المنتجات الزراعية والمساعدة في الوصول إلى الأسواق المحلية والدولية.

وذلك عبر:

- دورات تكوينية حول الزراعة والإدارة والمهارات الناعمة
- تجهيزات
- ربط بالأسواق
- فرص التشبيك
- برنامج ريادة الأعمال

#### شروط

الأهلية

يجب أن تعمل التعاونية بشكل قانوني و أن يكون النشاط الأساسي للتعاونية في المجال الفلاحي كما يراعى الالتزام بمعايير الزراعة المستدامة.

#### التغطية

المجالية

يعمل المثمر في جميع أنحاء المغرب، مع التركيز على المناطق القروية والهشة.

22. مختبر الابتكار  
COOPLAB الاجتماعي

CoopLab

FOUNDATION



www.cooplab.ma

شراكة بين المكتب الشريف للفوسفاط «OCP» وجامعة محمد السادس متعددة التخصصات UMP6

#### الشركاء

#### المستفيدون

التعاونيات الفلاحية

- برامج تدريبية وتوجيهية للنساء في مجال ريادة الأعمال الفلاحية والتنمية المحلية.
- دعم إنشاء وإدارة التعاونيات النسوية الزراعية

#### عروض خاصة

بالتعاونيات

النسوية

#### نوع الدعم

- مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)

#### مضمون

الدعم

CoopLab منصة لتقديم الخبرة والدعم التقني للتعاونيات المغربية و تعرض مزيج من خبرة الجامعة والمؤسسة، تضاف إليه مجموعة من أدوات الدعم المبتكرة التي يتم توظيفها في خدمة الإدماج الاجتماعي عبر تعزيز اكتساب المعرفة وتقديم الدعم للتعاونيات، وكذا دعم المبادرات الرامية إلى تعزيز التنمية المستدامة. وهناك أربعة مختبرات:

- مختبر التفكير CoopLab Thinking : مكرس للبحث وتطوير أفكار وحلول جديدة للقطاع التعاوني.
- مختبر التطور CoopLab Growth: دعم وتطوير الأعمال و تركز جهودها لتعزيز نمو التعاونيات وتطويرها من خلال تقديم الدعم المهني لها.
- مختبر الروابط CoopLab Link: لتبادل المعرفة والخبرة و يهدف إلى إنشاء شبكة لتبادل المعرفة والخبرة داخل المجتمع التعاوني.
- مختبر أكاديمي CoopLab Academy: للتدريب وبناء القدرات.
- تركز الأكاديمية على تدريب الأفراد والتعاونيات لتعزيز مهاراتهم ومعارفهم في المجال التعاوني.

#### شروط

الأهلية

- يجب أن تكون التعاونية تعمل بشكل قانوني في المغرب.
- يجب أن تكون نشيطة في المجال الفلاحي بطرق مستدامة.

#### التغطية

المجالية

يعمل في مختلف المناطق المغربية مع التركيز على القروية والهشة

+212 5 25 07 30 00

contact@cooplab.ma

مختبر الابتكار الاجتماعي، جامعة محمد السادس متعددة التخصصات، بنجرير، المغرب

تقوم المنظمة الدولية كير بدعم النساء بصفة خاصة

### ✓ عروض خاصة بالتعاونيات النسوية

مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)

### ✓ نوع الدعم

تساهم المنظمة في تطوير المعايير الاجتماعية والسماح للشباب والنساء بالمشاركة الكاملة في حقوقهم الاجتماعية والاقتصادية والمشاركة في الحياة العامة بحلول عام 2027.

### ✓ مضمون الدعم

لمحاربة الفقر وتعزيز مشاركة المرأة؛ والتعاونيات النسوية في الاقتصاد، قامت منظمة كير المغرب بتنفيذ مشروع «avec» (جمعيات الادخار والائتمان القروية) في الجهة الشرقية ومكناس، تعزيز الاندماج الاقتصادي لـ 1000 امرأة في وضعية هشّة في الاقتصاد المحلي. تم تنفيذ المرحلة الأولى من المشروع بين عامي 2014 و2017 ومنظمة كير المغرب هي المرحلة الثانية من عام 2017 إلى عام 2019.

### ✓ شروط الأهلية

أن تكون النساء أو التعاونيات النسوية في منطقة تدخل البرنامج الذي تطلقه المنظمة.

### ✓ التغطية المجالية

مناطق التدخل هي: الدار البيضاء-سطات، الرباط-سلا-القنيطرة، مراكش-آسفي، الشرقية، فاس-مكناس، بني ملال-خنيفرة.

### ✓ المستفيدون النساء والشباب

أوكسفام المغرب لها برامج ومشاريع خاصة بتمكين النساء والتعاونيات النسوية.

### ✓ عروض خاصة بالتعاونيات النسوية

- ✓ نوع الدعم
- مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)
- الدعم التقني - تهيئة والمعدات ومستلزمات الإنتاج (3)

### ✓ مضمون الدعم

تلتزم أوكسفام بالمساهمة في التقليل من الفوارق وعوامل الإقصاء التي تؤثر أساسا على الشباب والنساء، المستبعدين تقليديا من فرص الاندماج الاقتصادي والمحرومين من الولوج إلى الموارد. التمكين الاقتصادي للنساء.

### ✓ شروط الأهلية

تعاونية نسائية نشيطة في مناطق تدخل برامج أوكسفام.

### ✓ التغطية المجالية

خاصة المناطق الهشة وصعبة الولوج مثل المناطق الجبلية



### ✓ المستفيدون

- أربع فئات مستهدفة:
- النساء القرويات
- أعضاء التعاونيات
- الرائدات الشابات
- بائعات المدخلات الفلاحية

### ✓ عروض خاصة بالتعاونيات النسوية

كل العروض تهم النساء

### ✓ نوع الدعم

- دعم خلق التعاونيات (1)
- مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)
- التسويق (4)

### ✓ مضمون الدعم

البرنامج البلجيكي-المغربي

- المرحلة الثالثة تمتد من 2022 إلى 2026
- يهدف برنامج «من أجلك» الى التمكين الاقتصادي للمرأة من خلال ريادة الأعمال والتشغيل عن طريق إنشاء نشاط مقاولاتي أو تحسين قابليتهن للولوج لسوق الشغل.
- يهدف البرنامج أيضا إلى تطوير عرض محلي شامل من خلال النسيج الجماعي على تدعيم عمل الشركاء المباشرين في مجال الرقمنة، والتواصل، وتحسين القدرات عبر مواكبة المستفيدات وتكوينهن.

### ✓ شروط الأهلية

- مقاولات أو حاملات المشاريع أو الباحثات عن عمل.
- بالإضافة الى النسيج الجماعي و المؤسسات.

### ✓ التغطية الجغالية

الجهات التي يتم تحديدها في البرنامج

### ✓ المستفيدون

(PEJ) هو برنامج التعاون الألماني (GIZ) لتشغيل الشباب في العالم القروي

### ✓ عروض خاصة بالتعاونيات النسوية

أو كسفام تقوم وكالة «GIZ» للتعاون الألماني ببرامج لتحسن ظروف دمج النساء في الحياة الاقتصادية وسوق الشغل خاصة عبر تغيير الصور النمطية للنساء في الحياة العملية، ودعم وتنفيذ السياسات الاقتصادية والتشغيل المراعية للنوع، ودعم تحليلات سلاسل القيمة المراعية للنوع، لا سيما في المناطق القروية. لمغرب لها برامج ومشاريع خاصة بتمكين النساء والتعاونيات النسوية.

### ✓ نوع الدعم

مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)

### ✓ مضمون الدعم

مشروع «إنعاش تشغيل الشباب في العالم القروي»؛ تموله الوزارة الفدرالية الألمانية للتعاون والتنمية وتنفذه وكالة التعاون الألماني GIZ بشراكة مع وزارة الشغل والإدماج المهني والوكالة الوطنية لإنعاش الشغل والكفاءات. PEJ III امتد على الفترة بين 2015 و 2023. و يهدف هذا المشروع إلى تحسين فرص الشغل لدى شابات وشباب العالم القروي بمناطق تجريبية مثلا كجهة فاس مكناس التي استفادت من البرنامج. المشروع ينفذ بشراكة مع جمعيات محلية شريكة ويستفيد من دعم السلطات المحلية والجهوية في إنجاز أهدافه. كما طور أدوات وآليات الإدماج الاقتصادي للشباب وأتقنها في منطقتين تجريبيتين. تجمع هذه المقاربة بين التدابير التالية:

- رصد أسواق العمل وتحديد القطاعات الاقتصادية التي تقدم فرص التشغيل؛
- إنشاء مراكز للمعلومات والتشاور في المناطق القروية لتسهيل التوجيه المهني ودعم المقاولين الشباب؛
- تحسين قابلية التشغيل خاصة عبر توفير فرص التدريب الملائمة.

### ✓ شروط الأهلية

شابات وشباب العالم القروي المتروحة أعمارهم ما بين 15 و 35 سنة.

### ✓ التغطية الجغالية

المغرب

المشروع يندرج في اطار شراكة بين «وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات» للمملكة المغربية و الوكالة الفرنسية للتنمية والاتحاد الأوربي». من بين محاوره دعم التنظيمات المهنية في الدوائر المحددة و الأكثر هشاشة على مستوى ثلاث جهات بالمغرب: جهة فاس مكناس ، جهة سوس ماسة و جهة الشرق.

✓ <b>المستفيدون</b>	المنظمات المهنية الفلاحية
✓ <b>عروض خاصة بالتعاونيات النسوية</b>	التعاونيات النسوية معنية
✓ <b>نوع الدعم</b>	مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)
✓ <b>مضمون الدعم</b>	تطوير و مواكبة المنظمات المهنية الفلاحية وتقوية القدرات التديبيرية و الحكامة و كذا رفع مؤشر الكفاءة لدى التعاونية انطلاقا من تشخيص أولي وتكوين ومواكبة لتحسين نقط الضعف وتقوية نقاط القوة وفق منهجية مندمجة وتشاركية من قبل مرافقين و مرافقات متخصصين في مواكبة التنظيمات المهنية.
✓ <b>شروط الأهلية</b>	تعاونية فلاحية في مناطق اشتغال المشروع والتي توافق مناطق تدخل مشروع.
✓ <b>التغطية المجالية</b>	ثلاث جهات: جهة فاس مكناس، جهة سوس ماسة و جهة الشرق.
✓ <b>المستفيدون</b>	المنظمات المهنية الفلاحية
✓ <b>عروض خاصة بالتعاونيات النسوية</b>	اهتمام خاص باستفادة التعاونيات النسوية و الشباب
✓ <b>نوع الدعم</b>	• مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2) • الدعم التقني - تهيئة والمعدات و مستلزمات الإنتاج – (3)
✓ <b>مضمون الدعم</b>	دعم إنعاش المجالات القروية من خلال التشغيل والمبادرات الاقتصادية المحلية في القطاع الفلاحي والشبه الفلاحي عبر عدة مجاور من بينها تطوير و مواكبة المنظمات المهنية الفلاحية.
✓ <b>شروط الأهلية</b>	تعاونية فلاحية في مناطق اشتغال المشروع بجهة فاس مكناس، جهة سوس ماسة و جهة الشرق.
✓ <b>التغطية المجالية</b>	ثلاث جهات: جهة فاس مكناس، جهة سوس ماسة و جهة الشرق.

معهد البحث الفلاحية زاوية شارع الحسن الثاني و ابن الوزاني المبنى C  
 diafcoordonateur.elmiri@gmail.com ✉

تقدم مجموعة القرض الفلاحي للمغرب للتعاونيات المستفيدة مواكبة متميزة من خلال منتج «تعاوني»، وهو عرض شامل متعدد المزايا، يستجيب لجميع الاحتياجات التمويلية للمستفيدين، سواء التشغيلية منها أو الاستثمارية. بالإضافة إلى هذه المواكبة المالية، تضع مجموعة القرض الفلاحي للمغرب خبرتها رهن إشارة مستفيديها لتزويدهم بالاستشارة والدعم اللازمين لإنجاز مشاريعهم.

### ✓ المستفيدين التعاونيات الفلاحية لسلاسل الإنتاج التضامنية

### ✓ عروض خاصة بالتعاونيات النسوية

- ✓ مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)
- ✓ التمويل (5)

### ✓ مضمون الدعم

يُتيح عرض «تعاوني» الاستفادة من المواكبة المالية بشروط تفضيلية تغطي:

1. احتياجات التشغيل:

لتغطية مختلف احتياجاتكم المالية، توفر لكم مجموعة القرض الفلاحي للمغرب ثلاث آليات للتمويل:

تمويل عن طريق البنك الكلاسيكي: لتلبية احتياجاتكم التسييرية من خلال:

- منح خطوط الاعتماد التسبيق على السلع، وتسهيلات الصندوق، إلخ.
- عرض «الشامل»، وهو عبارة عن قرض تسيير يستجيب للاحتياجات العامة للضيعات الفلاحية، يشمل جميع سلفات الموسم الفلاحي التي يمكن للزبون الاستفادة منها، وفقاً لمعايير التمويل المعتمدة والإجراءات المعمول بها في البنك.
- المواكبة عبر «تمويل الفلاح»: وهو فرع للمؤسسة موجه للزبناء الذين لا يستوفون الشروط اللازمة للتمويل الكلاسيكي. ويمول احتياجاتهم التشغيلية المختلفة من خلال منح سلفات قصيرة الأمد.

عرض المستثمر القروي موجه للمشاريع التي تدخل في إطار برنامج «انطلاقة»، والذي يوفر المواكبة المالية لاحتياجاتها التشغيلية بسعر فائدة 1.75%.

### 2. احتياجات الاستثمار وتخص:

- أشغال التهيئة.
- أشغال البناء.
- اقتناء الآليات والمعدات المختلفة.
- اقتناء محلات الاستغلال والتسويق.

### ✓ شروط الأهلية

أن تكون التعاونية إحدى التعاونيات الفلاحية لسلاسل الإنتاج التضامنية

### ✓ التغطية المجالية المغرب

### ✓ المستفيدين

### ✓ حاملي المشاريع والمقاولات الباحثة عن المواكبة والتمويل

### ✓ عروض خاصة بالتعاونيات النسوية

- ✓ مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)
- ✓ التمويل (5)

### ✓ مضمون الدعم

توفير معلومات حول انشاء و تطوير المقاوله  
برامج الدعم  
التكوين  
ربط علاقات مع المهنيين

### ✓ شروط الأهلية

### ✓ حاملي المشاريع و المقاولات الباحثة عن المواكبة والتمويل

### ✓ التغطية المجالية

المغرب

مركز علاقات الزبناء ☎ +212 05 22 58 88 98

## المواقع الرسمية للمؤسسات و البرامج

- < وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات [www.agriculture.gov.ma](http://www.agriculture.gov.ma)
- < وزارة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني [www.mtaess.gov.ma](http://www.mtaess.gov.ma)
- < وزارة الادماج الاجتماعي والتضامن والأسرة [/https://social.gov.ma/](https://social.gov.ma/)
- < وكالة التنمية الفلاحية [www.ada.gov.ma](http://www.ada.gov.ma)
- < مكتب تنمية التعاون [www.odco.gov.ma](http://www.odco.gov.ma)
- < مكتب الاستشارة الفلاحية [www.onca.gov.ma](http://www.onca.gov.ma)
- < مركز دعم المقاولين الشباب في المجال الفلاحي [www.chababagri.ada.gov.ma](http://www.chababagri.ada.gov.ma) CRJEA
- < المبادرة الوطنية للتنمية البشرية [www.indh.ma](http://www.indh.ma)
- < منصة الشباب [www.minassat-chabab.ma](http://www.minassat-chabab.ma)
- < مؤسسة محمد الخامس للتضامن [www.fm5.ma](http://www.fm5.ma)
- < سوس ماسة العرفة الجهوية للفلاحة [www.chambreagriculturesm.com](http://www.chambreagriculturesm.com)
- < العرفة الجهوية للفلاحة فاس مكناس [www.chambreagriculture-fesmeknes.ma](http://www.chambreagriculture-fesmeknes.ma)
- < المجلس الجهوي لجهة فاس مكناس [www.region-fes-meknes.ma](http://www.region-fes-meknes.ma)
- < المجلس الجهوي لجهة سوس ماسة [www.soussmassa.ma](http://www.soussmassa.ma)
- < الوكالة الوطنية لتنمية مناطق الواحات وشجر الأركان [www.andzoa.ma](http://www.andzoa.ma)
- < المكتب الوطني للسلامة الصحية للمنتجات الغذائية [www.onssa.gov.ma](http://www.onssa.gov.ma)
- < المؤسسة المستقلة لمراقبة وتنسيق الصادرات [www.moroccofoodex.org.ma](http://www.moroccofoodex.org.ma) FOODEX
- < المركز الجهوي للاستثمار فاس مكناس [www.fesmeknesinvest.ma](http://www.fesmeknesinvest.ma)
- < سيدتي المغاولة [www.sayidati.khatwa.ma](http://www.sayidati.khatwa.ma)
- < المركز الجهوي للاستثمار سوس ماسة [www.agadirinvest.com](http://www.agadirinvest.com)
- < الوكالة الوطنية لإنعاش التشغيل والكفاءات <https://anapec.ma>
- < وكالة التنمية الاجتماعية [www.social.gov.ma](http://www.social.gov.ma)
- < الجماعات السلالية والأراضي الجماعية، وزارة الداخلية [www.terrescollectives.ma](http://www.terrescollectives.ma)
- < الاتحاد الوطني لنساء المغرب [www.unfm.ma](http://www.unfm.ma)
- < برنامج مرافقة [www.odco.gov.ma](http://www.odco.gov.ma)
- < جائزة للا المتعاونة [www.odco.gov.ma](http://www.odco.gov.ma)

## المصادر و المراجع

- < Said Ahrouch « Les coopératives au Maroc: enjeux et évolutions.» Université Ibn Zohr, Agadir ; 2010
- < دور التعاونيات النسوية في التمكين الاقتصادي للمرأة من خلال الأستخدام الأمثل للتمويل الأصغر، محمد الفاتح عبد الوهاب العتيبي – المؤتمر الاقتصادي بجامعة الأحفاد-2011
- < تقرير المجلس الاقتصادي والاجتماعي والبيئي «الاقتصاد الاجتماعي والتضامني: رافعة لنمو مندمج»، 2015.
- < Ikhlas MERGOUM, « La gouvernance des coopératives au Maroc: L'identité coopérative à l'&preuve de la pratique», Revue D'Etudes en Management et Finance d'Organisation N°4 Déc. 2016
- < «دليل في تأسيس التعاونيات واتحادات التعاونيات وفق أحكام القانون رقم 111211 المتعلق بالتعاونيات»، وزارة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني ومكتب تنمية التعاون.
- < Maroc «Investir dans l'action collective:quelles opportunités pour les coopératives du secteur agro-alimentaire?», Organization des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) Banque Européenne pour la Reconstitution et le développement, 2018
- < AZENFAR et All «Coopératives féminines au Maroc: réalisations et ambitions», Office du Développement de la Coopération, The Social Solidarity Economy resource website ([www.socioeco.org](http://www.socioeco.org)), 2019
- < تقرير «مغرب التمكين-البرنامج الوطني المندمج للتمكين الاقتصادي للنساء في أفق 2030»، وزارة التضامن والتنمية الاجتماعية والمساواة والأسرة - 2020.
- < الخطة الحكومية الثالثة للمساواة 2023 - 2026. البرنامج:1.1 وثيقة تركيبية، وزارة دجنبر 2023 <https://social.gov.ma/wp-content/uploads/2024/06/programme-I-ar.pdf>
- < الاستراتيجية الفلاحية «الجيل الأخضر 2020-2030» [www.agriculture.gov.ma](http://www.agriculture.gov.ma) (GG)
- < Khadija Angad et All, «Économie sociale et solidaire au Maroc. Cas des Coopératives de la Région Souss Massa» Ouvrage Collectif, 2023
- < الجريدة الرسمية عدد 6318 بتاريخ 25 صفر 1437 الصفحة 8481 القانون رقم 112.12 المتعلق بالتعاونيات.
- < <https://www.carth.ma/wp-content/uploads/docs/statut-du-cooperatives/112.12.pdf>

# دليل دعم التعاونيات الفلأحية النسوية بالمغرب



INITIATIVE ON  
Fragility to Resilience in Central  
and West Asia and North Africa

