



دليل دعم التعاونيات الفللاحية النسوية بالمغرب

دليل
دعم
التعاونيات
الفللاحية
النسوية
بالمغرب

مدخل

هذا الدليل يندرج في إطار دعم انفتاح التعاونيات الفلاحية النسوية على محيطها الخارجي وتوفير بعض المعلومات حول أشكال الدعم ونماذج للمؤسسات بشتى أنواعها (مؤسسات الدولة – التعاون الدولي – مؤسسات المجتمع المدني إلخ).

للإشارة، هذا دليل مختصر عن المؤسسات الداعمة والبرامج التي تستهدف التعاونيات الفلاحية النسوية والنساء القرويات. أي مؤسسة أو برنامج لم يذكر ليس تقليلاً من أهميته، ولكن لأن الهدف هو سهولة استعمال الدليل وإبراز تعدد وتنوع العرض الداعم للتعاونيات. يفترض هذا أن تقوم التعاونيات بالبحث وطرق أبواب المؤسسات والتنسيق مع نظيراتها لإيجاد فرص أخرى، بالإضافة إلى أنه يُستحسن تحبين الدليل دورياً.

المعلومات المتوفرة في الدليل هي خلاصة المعلومات المتوفرة على الموقع الرسمي للمؤسسات والبرامج والقارير وكذلك من بعض المستفيدين/ المستفيدات من البرامج التي تم إدراجها.

الجزء الأول

السياق العام للتعاونيات الفلاحية النسوية في المغرب



لماذا هذا الدليل ؟

جاءت فكرة هذا الدليل من الحاجة الملmosة للتعاونيات النسوية التي تم ملاحظتها من خلال المواكبة التي وفرتها منظمة أوكسفام وإيكاردا لهذه التعاونيات عبر مشاريع تعتمد على مقاربة هادفة تسهم في تحسين الظروف المعيشية للنساء من خلال التنمية الشاملة والمستدامة للتعاونيات النسوية في المغرب.

تعتبر المرأة القروية فاعلة مهمة في الاقتصاد القروي المغربي لكنها تلعب أدواراً مختلفة وعلى مستويات عِدة، ذكر على سبيل المثال العاملات الفلاحيات، مسيرات الضيعات، رئيسيات أو منخرطات في تعاونية.

بالفعل، فقد ساهمت التعاونيات الفلاحية النسوية -على سبيل المثال -في تغييرات جذرية اقتصادية واجتماعية في العالم القروي، إذ مكنت من إبراز ما تختزنه النساء القرويات من طاقات وخبرات رغم تواجد بعضهن في بيئة هشة لا تتوفر بها الخدمات الأساسية أو تكون غالبيتهن أميات ولا يطعنن على الفرص المتاحة لتحسين مستوى معيشتهن.

إذ إن 21.9% فقط من الشابات نشطات اقتصادياً في المناطق القروية المغربية مقارنة بـ 70.3% من الرجال حسب المندوبية السامية للتخطيط برس 2022. وبفضل التعاونيات، تمكنت العضوات من مواجهة التحديات واستثمار إمكاناتهن ومهاراتهن وما يرث به المجال من موارد طبيعية لتحسين حياتهن وحياة أسرهن والمساهمة في التنمية المستدامة. وتعد هذه الديناميكية التعاونية أداة فعالة لتمكين هؤلاء النساء القرويات بؤكدتها ارتفاع عدد التعاونيات النسوية وأغلبها فلاجية من 70 تعاونية سنة 2000 إلى 3167 سنة 2018 حسب مكتب تنمية التعاون.

وقد عرف المغرب تغيرات قانونية ومؤسسانية وكذلك إدماج مقاربة النوع في الاستراتيجيات القطاعية لدعم تحسين وضعية المرأة. إلا أنه وبالرغم من هذه التدابير، يواجه الاقتصاد الاجتماعي والتضامني العديد من المعوقات القانونية والمؤسسانية والاجتماعية والاقتصادية التي تحد من مساهمته في الناتج الداخلي الخام بنسبة لا تتجاوز 1.5% (تقدير المجلس الاقتصادي والاجتماعي والبيئي، 2015). للإشارة، فإن الهدف المنشود هو المساهمة بـ 7.4% في الناتج الداخلي الخام حسب استراتيجية الاقتصاد الاجتماعي والتضامني في أفق 2030 (www.mtaess.gov.ma).



إلى من يوجه هذا الدليل؟

هذا الدليل موجه بالأساس للتعاونيات الفلاحية النسوية الناشطة أو التي يتم إنشاؤها في المغرب وخاصة بجهتي فاس مكناس وسوس ماسة، وكذلك للجهات الفاعلة في القطاع التعاوني من مؤسسات ومنظمات غير حكومية وباقى الشركاء. يهدف هذا الدليل إلى أن يكون أداة مفيدة ومختصرة بهدف تعزيز الوصول العادل إلى معلومة فرص التمكين للمتعلقات والتعاونيات وباقى الجهات الفاعلة، كما يسلط الضوء على بعض آليات المواكبة والدعم المتوفر لفائدة التعاونيات خاصة النسوية بالمغرب.

ما هي خصائص الوسط الذي تشغله النساء في التعاونيات؟

الالتزامات الدولية والوطنية

مع الحرص في الوقت ذاته على تحقيق أهداف اقتصادية واجتماعية، وسيلة لخلق توازن بين الأداء الاقتصادي والمنفعة الاجتماعية. هذا النطاق المنصف لكل الفئات المجتمعية، بما فيها التعاونيات النسوية، يجد جذوره في ثقافة التضامن والعمل الجماعي الممارسة داخل المجتمع المغربي منذ عقود، خاصة في المناطق القروية. نسرد مثال على ذلك «التوizé» أو العمل التشاركي كموروث تضامني يخدم مصلحة فرد أو جماعة ما، من خلال حرث الأرض ومحاصدها وبناء بيت أو مسجد أو نسج الزراري. وهناك أيضاً مثال «الجماعة» التي تعتبر مؤسسة تدير بشكل جماعي حقوق مياه الري أو المراعي أو موارد الغابات أو بعض المرافق الجماعية وتلعب أحياً دور هيئة التحكيم في فض النزاعات.

إلا أن هذا الموروث التضامني بدأ بالتراءج مع التغيرات المجتمعية والاقتصادية والسياسية. وقد برزت التعاونيات كأشكال قانونية تساهم في التنمية المحلية المندمجة وتعززت سنة 2005 مع ظهورمبادرة الوطنية للتنمية البشرية المرتكزة على مقاربة تشاركية واجتماعية وتضامنية. ثم جاءت بعدها استراتيجيات قطاعية كال المغرب الأخضر والجيل الأخضر ومبادرات غير حكومية عززت تطور القطاع التعاوني الذي يجمع بين الربحي والتضامني في آن واحد.

التمكين الاقتصادي للنساء

استناداً إلى تقرير «مغرب التمكين» - البرنامج الوطني المندمج للتمكين الاقتصادي للنساء في أفق 2030» (وزارة التضامن والتنمية الاجتماعية والمساواة والأسرة - 2020)، يتحدد مفهوم التمكين الاقتصادي للنساء، الذي تبناه البرنامج الوطني المندمج للتمكين الاقتصادي للنساء، وفق هيئة الأمم المتحدة، في الأبعاد الثلاثة التالية:

- 1. توفير الفرص للنساء
- 2. تحسن الوضع القانوني وحقوق النساء
- 3. مشاركة النساء وإدماجهن في عمليات صنع القرار الاقتصادي

تتمثل الرؤية الاستراتيجية للبرنامج الوطني المندمج للتمكين الاقتصادي للنساء في أفق 2030 في اعتبار التمكين الاقتصادي للنساء أولوية وطنية وركيزة من ركائز النموذج التنموي الجديد للمغرب.

البرنامج الوطني المندمج للتمكين الاقتصادي للنساء في أفق 2030

آليات التنفيذ	خمس دعامات	ثلاثة محاور استراتيجية بحلول 2030	رؤية 2030
الحمد السياسي القوي	التطورات التشريعية والمؤسسية	تحقيق 30% من معدل الشغل لدى النساء	للتمكين الاقتصادي للنساء، أولوية وطنية وداعمة للنموذج التنموي الجديد
المؤشرات	الدعاوى والسياسات المارقة للنوع الاجتماعي	مضامنة نسبة خريجات التعليم المهني، لتصل إلى 8%	الاقتراضي والتمويل المستدام
الاطراف المعنية	الرقمنة	تعزيز بيئة ملائمة ومستدامة للتمكين الاقتصادي للنساء	البيئة والبيئات
التمويل	التجهيزات	وتحسيسها	الاجتماعية، التي تقوم على مبادئ التضامن والمشاركة، والتي تتميز بانتاج السلع والخدمات والمعرفة،
الحكومة	التوصيات		ويعتبر ارساء قواعد الاقتصاد الاجتماعي والتضامني، الذي تعرّفه منظمة العمل الدوليّة «مجموعة من المؤهلات والهيئات، وخصوصاً التعاونيات والتعاونيات والجماعيات والمؤسسات والمؤسسات والمقاولات الاجتماعية، التي تقوم على مبادئ التضامن والمشاركة، والتي تتميز بانتاج السلع والخدمات والمعرفة،

انخرط المغرب في سلسلة من الانتقادات الدولية التي تعزز التمكين الاقتصادي والإجتماعي للنساء والتمتع بحقوقهن من خلال التصديق على العديد من الالتزامات الدولية ووضع الاجراءات الضرورية لتفعيلها. فقد وقع المغرب على اتفاقية القضاء على جميع أشكال التمييز ضد المرأة سنة 1993، والتزم بمكافحة جميع أشكال التمييز. وفي عام 1995، انضم إلى إعلان ومنهاج عمل بيجن والذي وضع أجندة للتمكين الاقتصادي للنساء والفتيات. كما التزم المغرب سنة 2015 بتنفيذ أهداف التنمية المستدامة السبعة عشر بحلول عام 2030، والتي تشمل تحقيق المساواة بين الجنسين في الهدف الخامس من أهداف التنمية المستدامة. وأيضاً الهدف الثامن الذي يهدف إلى تعزيز النمو الاقتصادي المطرد والشامل للجميع والمستدام، والعملة الكاملة والمنتجة، وتوفير العمل اللائق لجميع.

وعلى المستوى الوطني، فإن مقتضيات مدونة الأسرة في 2004 ولاحقاً دستور 2011، من خلال المادة 19 التي تنص على المساواة بين الرجل والمرأة ومكافحة التمييز، عززت مكتسبات المرأة المغربية بصفة عامة. هذا التوجه عبرت عنه كذلك مقتضيات التقرير العام للنموذج التنموي الجديد الذي انطلق أشغاله منذ 2019 والذي أكد على أهمية المساواة بين الجنسين ومشاركة المرأة في المجتمع كمؤشران للتنمية، ما شجع الجهات الفاعلة على اتخاذ إجراءات مهمة تُعنى بقضايا المرأة وفق مقاربة شمولية. كما أنه في الوقت الحالي يتم إعادة النظر في مدونة الأسرة، بعد سنوات من مطالبات الجمعيات النسوية بإدخال إصلاحات عليها مثل الإرث.

ومن أهم المكتسبات التي تفتح المجال للتمكين الاقتصادي والاستثمار للمرأة القروية، وخاصة التعاونيات التي تعاني من عدم التوفير على الأراضي (الوعاء العقاري) وتزيد التوجه إلى الإنتاج أو بناء مقراتها، هو قانون الأراضي السلالية 62.17، إذ مكن هذا القانون النساء السلاليات (التي تشكل نسبة كبيرة من النساء القرويات) من حقها الشرعي في الإرث، على غرار الرجل، والولوج للأراضي السلالية واستغلالها والاستثمار فيها والانتفاع منها. للإشارة، فإن هذه الأرضي تبلغ 15 مليون هكتار، موزعة على 60 عمالة وإقليم، تستفيد منها ساكنة تقدر بعشرة ملايين نسمة، موزعة على 4560 جماعة سلالية (www.terrescollectives.ma).

الاقتصاد الاجتماعي والتضامني

من أهم أهداف التنمية الاقتصادية والإجتماعية والتضامنية هو تقليل الفوارق الترابية بين الجهات والإدماج الاقتصادي والإجتماعي لكل فئات الساكنة، خاصة المتأوحة في المناطق الهشة. ومن بين المميزات التي يمكن استعمالها كرافعة لمواجهة هذه التحديات هي الثروات الطبيعية والمعرفية التي تميز بعض المناطق (الأركان، الأعشاب الطبية والعلوية،...) واستخدامها بطريقة مستدامة.

ويعتبر ارساء قواعد الاقتصاد الاجتماعي والتضامني، الذي تعرّفه منظمة العمل الدوليّة «مجموعة من المؤهلات والهيئات، وخصوصاً التعاونيات والتعاونيات والجماعيات والمؤسسات والمؤسسات والمقاولات الاجتماعية، التي تقوم على مبادئ التضامن والمشاركة، والتي تتميز بانتاج السلع والخدمات والمعرفة،

البرامج والاستراتيجيات القطاعية لصالح التعاونيات

iderاً لـأهمية دور التعاونيات في الديناميكية الاقتصادية الوطنية وتقليل الفوارق، فقد عززت العديد من الاستراتيجيات والبرامج إنشاء هذه التعاونيات ودعمها، خاصة في القطاع الفلاحي كقطاع رئيسي للنشاط التعاوني. وقد أصبحت المرأة القروية حاضرة أكثر فأكثر في هذه الديناميكية، كما ان عدد التعاونيات النسوية يتزايد باستمرار، لا سيما منذ إطلاق ورش مبادرة التنمية البشرية (INDH) سنة 2005 ومخطط المغرب الأخضر (PMV) سنة 2010 ومبادرات أخرى للدعم والتمويل، من طرف التعاون الدولي والمنظمات غير الحكومية. ولتحقيق الاستمرارية وترسيخ المكتسبات أخذتا بعين الاعتبار الإكراهات المناخية والتوجهات الاقتصادية، جاءت الاستراتيجية الفلاحية «الجيل الأخضر 2030-2020» (GG)، والتي ترتكز على محورين أساسين :

المحور الثاني ترسيخ وثبيت التنمية الفلاحية

ترتبط الركيزة الثانية لمخطط «الجيل الأخضر» ارتباطاً وثيقاً بالعصر البشري، بضمان مواطنة دينامية التنمية الفلاحية، وهو ما يتطلب اتخاذ تدابير خاصة على مستوى سلسلة الإنتاج ومسالك التسويق والحفاظ على الموارد الطبيعية في سياق تغير المناخ. في هذا الصدد، سيتم تعزيز السلسلة الفلاحية بشكل يؤدي إلى مطاعفة الناتج الخام الداخلي الفلاحي والصادرات، وتنمية جزء مهم من الإنتاج، ولكن أيضاً عبر تحسين وتحديث مسالك توزيع المنتجات الفلاحية.

المحور الأول الأولوية للعنصر البشري

يهدف لتحسين ظروف العيش والاستقرار في العالم القروي، وتحفيز التشغيل، خصوصاً بالنسبة للشباب، والعمل على انباث طبقة متوسطة فلاحية.

ويمر تنزيل هذه الركيزة من خلال 4 محاور خاصة، حدد لها كأهداف: تمكين 400 ألف أسرة من الوصول للطبقة المتوسطة الفلاحية وتمكين 690 ألف أسرة أخرى من البقاء والاستقرار في نطاق هذه الطبقة، وخلق جيل جديد من الشباب المقاول، خاصة من خلال توفير 1 مليون هكتار من الأراضي السكانية، والتفطية الصحية لحوالي 3 مليون فلاح. ويهم هذا الشق أيضاً تشغيل 350 ألف شاب وتكوين 150 ألف آخرين في مجال الخدمات الفلاحية وشبكة الفلاحية. وتتوخى هذه الركيزة، من خلال إحداث جيل جديد من التنظيمات الفلاحية المبتكرة، وتعزيز دور الهيئات البيهنية الفلاحية.

وأيضاً ترتكز الخطة الحكومية للمساواة «إكرام» على تقوية فرص النساء وتمكينهن اقتصادياً كأولوية، باعتبار التمكين الاقتصادي للنساء والفتيات، خاصة في المجال القروي، من مداخل التنمية المستدامة والمدمجة.

الإطار القانوني للتعاونيات

ومن أجل تحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية المندمجة، اعتبر المغرب من خلال استراتيجياته وبرامجه -التنسيق التعاوني بمثابة العمود الفقري والمكون الرئيسي لل الاقتصاد الاجتماعي والتضامني. وهكذا، تم اعتماد القانون رقم 112.12 الصادر سنة 2014 الذي يحدد التعاونيات ويحدد وضعها القانوني ويعزز الشفافية ودعم الحكومة الجديدة عن طريق استحداث سجل مركزي وسجلات محلية للتعاونيات. وقد مكن هذا القانون التعاونيات من الایات قانونية تساعدها على تحقيق أهدافها والرفع من مردوديتها وتأهيلها لتصبح مقاولات اجتماعية ذات قوة تنافسية وقيمة مضافة في الاقتصاد الوطني عبر المشاريع وخلق فرص الشغل.

ويعرف هذا القانون التعاونيات باعتبارها «جماعة تتألف من أشخاص ذاتيين أو اعتباريين هما معًا اتفقوا على أن ينضم بعضهم إلى بعض لإنشاء مقاولة تتيح لهم تلبية حاجياتهم الاقتصادية والاجتماعية، وتدار وفق القيم والمبادئ الأساسية للتعاون المتعارف عليها عالمياً».

للإشارة، فقيم التعاون تتمثل في العضوية الاختيارية المفتوحة في التعاونية والإدارة الديمقراطية للتعاونيات والمساهمة الاقتصادية للأعضاء والإدارة الذاتية المستقلة والتكون والتربية والإعلام والتعاون بين التعاونيات، فضلاً عن الالتزام نحو المجتمع.

ويتمثل تبسيط مسطرة تأسيس التعاونيات في حذف الترخيص وتعويضه بالتسجيل في سجل التعاونيات، وبتحفيض عدد الأعضاء المؤسسين من 7 إلى 5 وتقليص عدد الجهات المتدخلة في عملية التأسيس، وتدعم إستقلالية التعاونيات وتقليل عدد ثائق الملف التأسيسي، وتقليل آجال تأسيس التعاونية. كما قام بحذف مقتضى الدائرة التربوية للتعاونية كشرط للانضمام إليها، والذي يتوقف حالياً على ممارسة العضو لنشاط داخل العمالة أو الإقليم الذي يوجد به مقرها. ونص هذا القانون أيضاً على عدم السماح لأي كان أن يتضمن إلى عدة تعاونيات ذات نفس الغرض والتي تتواجد في نفس الدائرة التربوية. وتم تحديد الحد الأدنى لرأس المال المكتتب به للتعاونية ككل في 1000 درهم.

كما فتح القانون 112.12 المجال أمام انخراط الأشخاص الاعتباريين كأعضاء متعاونين، شرط لا تقل مساهمة الأشخاص الطبيعيين المتعاونين عن 65 في المائة من رأس المال التعاونية. أما التعديلات التي تم التسبيب والحكامة، فمنحت للتعاونيات إمكانية تحقيق 30 بالمائة من العمليات مع الأغيار لتوسيع أنشطتها وتنمية مواردها.



العرض الثالث الأنشطة ذات الصلة في المناطق ذات المؤهلات الفلاحية المحدودة

تم تطوير الأنشطة الشبه فلاحية والقروية (السياحة القرورية، الصناعة التقليدية، استغلال وتنمية منتجات الغابة...) في إطار شراكات مع الفاعلين المؤسسيين المعنيين في المناطق ذات المؤهلات الفلاحية المحدودة ووجهة للنساء والشباب. ويشمل هذا العرض الإجراءات التالية على سبيل المثال لا للحصر:

- تكوين ودعم التنظيم في إطار تعاونيات؛
- الترويج للسياحة القرورية (تطوير مأوي سياحية ونزل داخل ضيعات فلاحية، المسارات السياحية، منصات لعرض المنتجات المحلية....)؛
- تثمين منتجات الصناعة التقليدية (الفخار، والسجاد، ...).

أما بالنسبة لاستراتيجية تنمية المنتجات المحلية الفلاحية فإن بلادنا تتميز بمؤهلات وموارد طبيعية متعددة. وهذا راجع أساساً إلى تعدد النظم البيئية (جبال، هضاب، وواحات)، التنوع البيولوجي؛ مهارات الساكنة خاصة النساء القربيات. في هذا الإطار، تقوم وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القرورية والمياه والغابات بدعم المنتجين والتنظيمات المهنية التي تشتمل في مجال المنتجات المحلية وذلك من خلال المؤسسات الخاضعة لإشرافها كوكالة التنمية الفلاحية، المكتب الوطني للاستشارة الفلاحية، المكتب الوطني للسلامة الصحية للمنتجات الغذائية (أونسا)، الهيأكل المركزية للوزارة مثل مديرية تنمية سلاسل الإنتاج والمديريات الجهوية والإقليمية.

يعتبر ترميز المنتجات المحلية التي تتفرد بها كل جهة محوراً مهماً لإعطائها قيمة مضافة مقارنة مع المنتجات الاعتيادية وحملتها من الاندثار أو الغش من خلال إطار القانون رقم 25.06 المتعلق بالعلامات المميزة للمنشأ والجودة للمواد الغذائية والمنتوجات الفلاحية والبحرية، تم اعتماد ثلاثة علامات مميزة للمنشأ والجودة، وهي: علامة الجودة الفلاحية والبيان الجغرافي وتنسمية المنشأ.

كما سيخصص حيز مهم كذلك لتحسين الجودة والقدرة على الابتكار، بالإضافة إلى إرساء فلاحة مستدامة من خلال النجاعة المائية وحماية التربة الزراعية ومواكبة الفلاحين في مجال الانتقال نحو الطاقات المتجددة.

وفي إطار استراتيجية الجيل الأخضر، تم إطلاق جيل جديد من المشاريع الفلاحية التضامنية يركز على الأسر الوهشة مع إعطاء الأولوية لتمكين الشباب والنساء القربيات «مبادرة إدماج وتمكين الشباب والنساء القربيات». الهدف من المبادرة هو إنعاش فرص الشغل وتمكين النساء. العروض المقدمة في إطار المبادرة استناداً للموقع هي :

العرض الأول

مشاريع انبعاث وتأهيل التعاونيات الفللاحية الخدماتية للشباب والنساء

مشاريع انبعاث وتأهيل التعاونيات الفلاحية الخدماتية للشباب والنساء (المكتنة والمعدات الفلاحية، تسويق المدخلات، تنفيذ العمليات التقنية، تجارة وتسويق المنتجات، الاستشارة الفلاحية، الخ). يمكن صياغة هذه المشاريع من خلال دمج المكونات الرئيسية التالية على سبيل المثال لا للحصر:

- تكوين ودعم تنظيم الشباب والنساء في التعاونيات الخدمية.
- تجهيز التعاونيات بالوازد والمعدات الالزمة (الصيانة والنقل...).
- المساعدة التقنية لمواكبة التعاونيات.

العرض الثاني الأنشطة المدرة للدخل

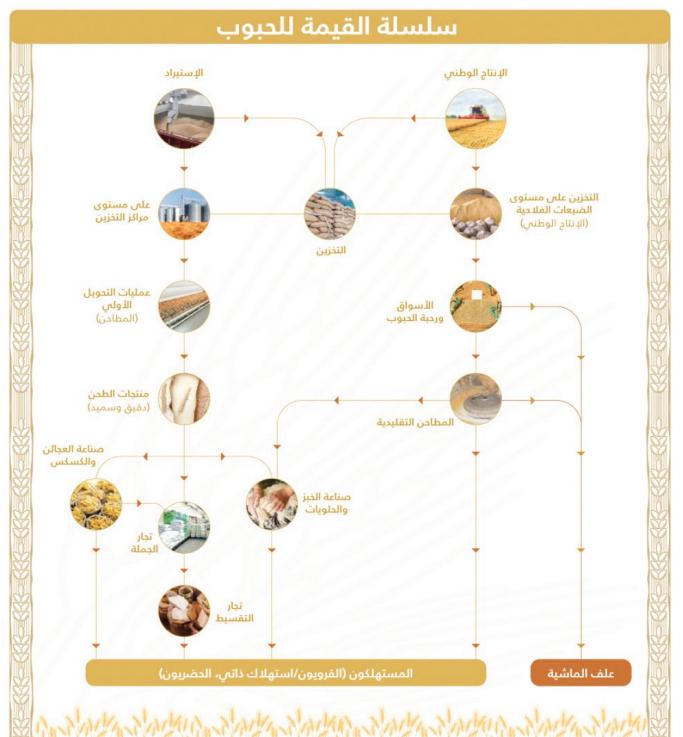
يتعلق بالأنشطة الموجهة خصيصاً للنساء القربيات وتهنأسا خلق وحدات إنتاجية صغيرة (تربيه الحزوون، تربية الأرانب...) أو تثمين وتسويقي بعض المنتجات المميزة والنباتات الطبية والعطرية. وقد يشمل هذا العرض الإجراءات التالية على سبيل المثال لا للحصر:

- تكوين ودعم التنظيم في إطار تعاونيات؛
- إنشاء وحدات تثمين صغيرة وورشات عمل (المنتوجات المحلية، التسمين، حليب الماعز، الشعير المستبيت، الدجاج البلدي، تربية الأرانب، تربية الحزوون...)؛
- المساعدة التقنية لمواكبة التعاونيات في التسويق وتطوير الشراكات (مجمع خاص، الشراكات المنتجة...) ودعم إبرام عقود التزويد؛
- الاستشارة الفلاحية.

قطاع الكسكس / سلسلة القيمة للحبوب

في منطقتي فاس مكناس وسوس ماسة، كغيرهما من المناطق المغربية، تعد المرأة القروية بمثابة حاضنة لخبرة الأجداد في إنتاج سميد الكسكس، وهو طبق أصيل في المغرب. تساهم هؤلاء النساء في تحسين الوضعية الاجتماعية والاقتصادية لأسرهن من خلال الحفاظ على فن إنتاج الكسكس عالي الجودة وإدخال ابتكارات مثل الكسكس متعدد الحبوب أو الكسكس المنكه بالنباتات الططرية والطيبة من أراضيهن أو من الغابات المجاورة. تعمل هذه التعاونيات النسائية خاصة على مستوى حافة تثمين قطاع الحبوب.

وبحسب الموقع الرسمي لوزارة الفلاحة www.agriculture.gov.ma فإن سلسلة القيمة للحبوب هي كالتالي، وبالنسبة للتعاونيات المنتجة للكسكس فإنها تقتني المادة الأولية من أراضيهن الخاصة أو العائلية أو المكتراة من السوق أو الرحبة أو منتجين من المنطقة.



وفقًا للبلاغ الصحفي لوكالة التنمية الفلاحية بمناسبة الملتقى الدولي لل فلاحة بالمغرب 2024 (www.ada.gov.ma)، فقد تمكنت وزارة الفلاحة، كحصيلة لمخطط المغرب الأخضر، من تحقيق الإنجازات التالية في قطاع المنتوجات المحلية في المغرب :

- دعم وتطوير المجموعات المنتجة:

 - تم تحديد 3900 مجموعة منتجة ل المنتوجات المحلية.
 - استفادت أكثر من 2331 مجموعة تمتثل حوالي 50000 منتج من الإجراءات وبرامج الدعم المختلفة، بما في ذلك:

 - دعم مشاريع الفلاحة التضامنية المخصصة ل المنتوجات المحلية.
 - بناء وحدات للتنمية.
 - تجهيز 845 وحدة ل المنتوجات المحلية.
 - حصول 80 منتج على تراخيص العلامات المميزة.
 - استفادة 1453 مجموعة منتجة من برامج التأهيل لولوج السوق.
 - تمكين 934 مجموعة من الحصول على الترخيص أو الاعتماد الصحي لفائدة منتجاتهم.

تعزيز التسويق للمنتج المحلي:

- تمكين أكثر من 332 مجموعة من الولوج إلى شبكات التسويق الحديثة.
- مشاركة 1369 مجموعة في معارض جهوية ووطنية.
- مشاركة 354 مجموعة في معارض دولية.
- تمكين 200 مجموعة من استخدام التسويق الإلكتروني من خلال منصة www.terroirdumaroc.gov.ma
- إنشاء علامة جماعية «Maroc du Terroir» واستفادة ما لا يقل عن 274 مجموعة منها لفائدة أكثر من 1188 منتج.

من خلال تحليل وضع المرأة في المشاريع الفلاحية، تتوارد النساء في جميع مراحل سلسلة القيمة بصفة مباشرة أو غير مباشرة. بعضهن يكترين الأراضي لإنتاج المادة الأولية أو يشتغلن في الضياعات العائلية. لكن نلاحظ أن بعض التعاونيات ترتكز أساساً على مستوى التحويل والتثمين (قطاع الحبوب: الكسكس ومشتقاته الأخرى). وأحد التفسيرات لهذه التوجه هو أن غالبية النساء لا يمتلكن الأراضي الفلاحية أو لا تتحل لهن فرصة استغلال أراضيهن لإنتاج مشاريعهن رغم مساهمتهن المهمة في أغلب مراحل الإنتاج والرفع من مدخول أسرهن. بل إن الأرض، وهي أساس أي مشروع استثماري وعامل حاسم، هي من بين العقبات الرئيسية أمام تمكين المرأة القروية. وكما سبق الإشارة فإنه يفضل القانون 62-17 الصادر في فبراير 2019 ستتمكن النساء من استغلال الأراضي الجماعية بشكل أكبر. بالإضافة إلى هذه الإجراءات، فمن الضروري العمل على تحسين وتحفيز التعاونيات النسائية على الاستثمار في الأراضي من خلال الکراء والمطالبة بحقوقهن في الأرض.

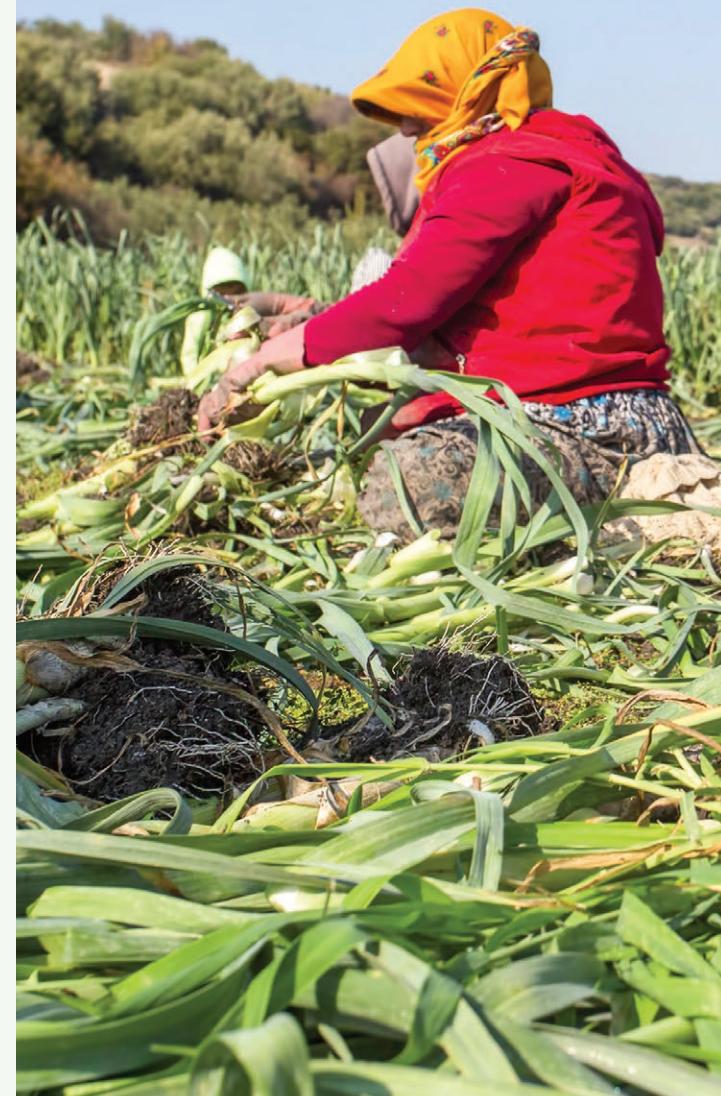
الجزء الثاني

مختصر عن إنشاء التعاونيات وتطويرها

١. من الفكرة إلى قرار إنشاء التعاونية

تعتبر التعاونيات فرصة للنساء القرويات لتمكينهن اقتصادياً وتحسين دخلهن وتحقيق استقلالية مالية، وكذلك المساهمة في الاقتصاد المحلي. إن إنشاء تعاونية نسائية خاصة في المجال القروي أو الانخراط فيها يمكن من الانفتاح الاقتصادي والاجتماعي. فمن إيجابيات الانخراط في المشروع التعاوني ذكر:

- تغيير أو «تحول» في وضع المتعاونة في محيتها العائلي : تحقيق الذات والاستقلال والمساهمة المالية، وتحسين قوة اتخاذ القرار، وتعزيز مهارات القاولات داخل الأسرة.
- تغيير في المواقف والسلوكيات على مستوى المجتمع لصالح المتعاونات : كالاعتراف بدور المرأة الاقتصادية والاجتماعي وتعزيز معرفة النساء مهاراتهن وبناء مهاراتهن، لتصبح المتعاونات فاعلات اقتصاديات ومساهمات في التنمية المحلية ومثال نجاح يقتدي به في المجال القروي ويشجع نساء آخريات على انجاز مشاريعهن. التواصل، والتنقل للمشاركة في التماريب ورحلات تبادل الخبرات، والمشاركة في المعارض الوطنية والدولية، وفرص أخرى للتشبيك والتعاون.



من الضروري طرح بعض الأسئلة لمعرفة مدى تلبية التعاونية لاحتياجات وأهداف المتعاونات (الشكل x)

1. هل الشكل القانوني «التعاوني» هو الأنسب للمشروع الذي تحمله النساء القرويات الحاملات لفكرة المشروع؟
2. ما هي خيارات الأنشطة الحالية والمستقبلية التي يمكن أن تشكل مصدر دخل لأعضاء التعاونية؟
3. ما هي مراحل إنشاء وتفعيل التعاونية؟
4. ما هي مبادئ التعاونيات؟
5. ما هي الآليات الواجب وضعها لتحقيق أهداف التعاونية مع احترام المبادئ التعاونية؟





المبادئ التعاونية

إذا تقرر اختيار التعاونية كشكل قانوني للمشروع فإنه من الضروري الاطلاع على المبادئ المعترف بها عالمياً (مبادئ الحلف التعاوني الدولي 1995). ويمكن عرض هذه المبادئ بشكل تخطيطي على النحو التالي:



تعاونية أو شكل قانوني آخر؟

لقد أثبتت التجارب أن القطاع التعاوني أحد الحلول الناجعة للإدماج الاقتصادي للنساء وإشراك المرأة في التنمية المندمجة، ما يمهد الطريق لتحسين ظروفهن المعيشية. إذ تولى الاستراتيجيات والبرامج اهتماماً خاصاً بهدف تشجيع عملهن وفتح آفاق جديدة أمامهن. إن المزايا والفرص التي يوفرها هذا النوع من المنظمات تختلف عن تلك التي توفرها الجمعيات. فمن الناحية القانونية مثلاً تعتبر التعاونية مؤسسة ربحية (تقسيم الأرباح بين المكتتبين) أما الجمعية فهي غير ربحية (لا يمكن تقسيم الأرباح بين المخترطين). إن الأسلوب التعاوني يمكن من تكثيل صغار المنتجين والمتوسطين التي تكون قدراتهم الإنتاجية محدودة ويمكنهم من تحقيق عائدات اقتصادية عبر:

- تخفيض ثمن الكفالة والتزود بالمواد الأولية اللازمة؛
- رفع القدرة على التفاوض؛
- التقليل من الوسطاء وبالتالي رفع هامش الربح؛
- تسهيل عملية التسويق عبر توفير الكمية المطلوبة من طرف الزبناء؛
- الرفع من الإنتاج وتحسين الجودة؛
- الاستفادة من البرامج التي تدعم التعاونيات خاصة النسوية منها؛
- الاستفادة من بعض الامتيازات والإعفاءات الضريبية.

٢. إجراءات إنشاء التعاونيات (المصدر مكتب تنمية التعاون)

- طبقاً لاحكام القانون رقم ١١٢.١٢ المتعلق بالتعاونيات
والنصوص المتخذة لتطبيقه -

٢. وثائق مكونات الملف القانوني للتعاونية

يتكون ملف التعاونية من الوثائق التالية:

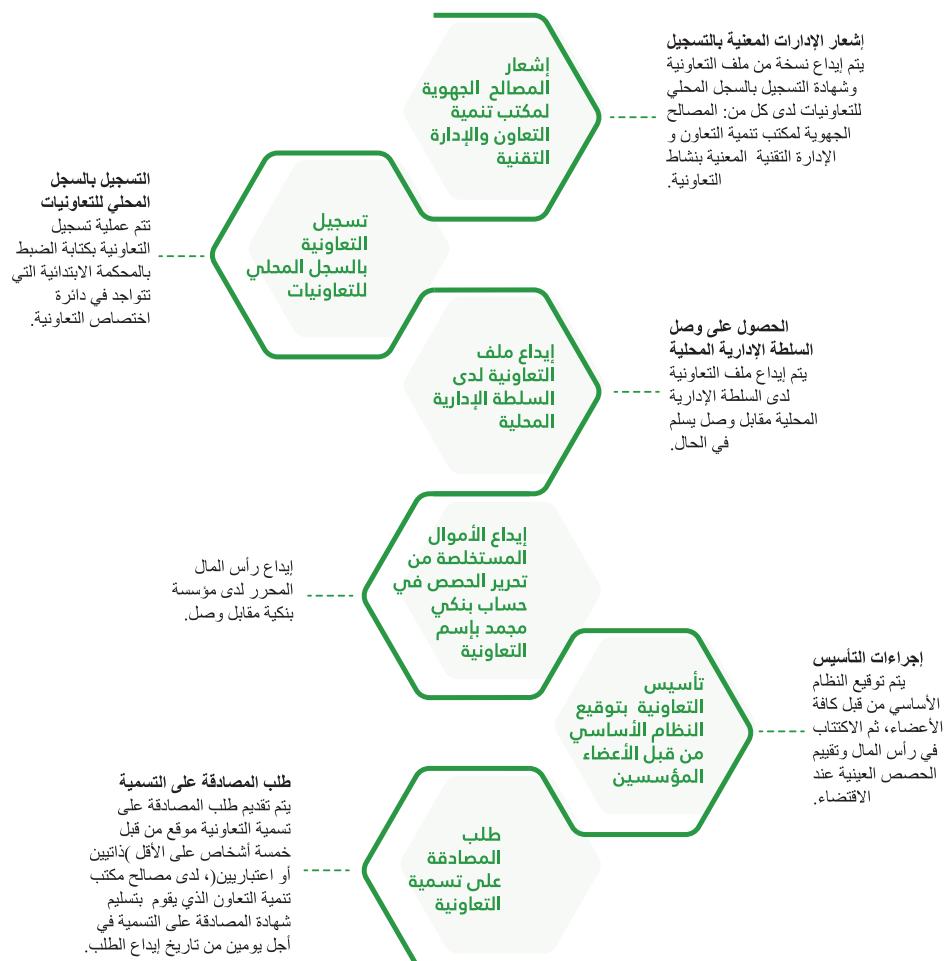
- النظام الأساسي للتعاونية موقعاً من طرف المؤسسين
- قائمة أعضاء التعاونية موضحاً بها عدد الأسهم لكل عضو.
- رأس المال المكتتب به (أي مجموع الذي تم الاتفاق على أدائه) ورأس المال المحرر من قبل كل عضو (الذي تم أداه فعلاً).
- نسخة من وثيقة الهوية لجميع الأعضاء.
- نسخة من وثيقة الهوية للأعضاء الهيئات الإدارية والتنظيمية.
- شهادة بنكية تفيد إيداع رأس المال المحرر في حساب بنكي محمد باسم التعاونية الجاري تأسيسها.
- إيصال الإيداع من السلطة الإدارية المحلية التي يتواجد في دائرة نفوذها مقر التعاونية.
- شهادة اعتماد الاسم من مكتب تنمية التعاون.

للتوبيخ: رأس مال التعاونية كما حددته المادة 26 من قانون ١١٢.١٢
لـ يجوز بأي حال من الأحوال أن يقل رأس مال التعاونية عن ألف درهم وبجب أن يؤدي رأس مال التعاونية بالكامل، ويكون رأس مال التعاونية من حصص لا تقل قيمتها عن مائة 100 درهم للحصة الواحدة، محررة عند الدكشتن بما لا يقل عن ربع قيمتها، يتم تحرير (أداء) باقي رأس المال المكتتب تدريجياً حسب احتياجات التعاونية وفق النسبة والشروط المحددة من طرف مجلس الإدارة أو المسير أو المسيرة، داخل أجل لا يتجاوز ثلاثة سنوات ابتداءً من تسجيل التعاونية في سجل التعاونيات أو من تاريخ زيادة رأس المال.



١. خطوات إنشاء التعاونيات

تتضمن إجراءات إنشاء التعاونيات، وفقاً لمسطرة تأسيس التعاونيات وفق أحكام القانون رقم ١١٢.١٢، المراحل التالية:



3. مجلس الإدارة أو المسير أو المسيرة للتعاونية

يتم تسيير التعاونية إما بواسطة مسير أو مسيرة أو عدة مسirين وإما بواسطة مجلس الإدارة. يتكون مجلس الإدارة من متصرفين/متصرفات منتخبهم/منتخبهن الجمعية العامة من بين أعضائها.

إن الفرق بين عضو مجلس الإدارة والمسير/ المسيرة يمكن فيما يلي :

١. عضو مجلس الإدارة

يجب أن يكون/ تكون عضواً متعاوناً/ عضوةً متعاونةً منتخبها الجمعية العامة ويزاول مهامه/ تزاول مهامها مجاناً.

٢. المسير/ المسيرة

يمكن أن يكون عضواً/ تكون عضوة بالتعاونية أو من خارجها معيناً/ معينة من طرف الجمعية العامة يزاول مهامه/ تزاول مهامها مقابل أجر محدد بالنظام الأساسي.

صفة المتعاون أو المتعاونة تمنعها بحقوق كالاطلاع على الوثائق والسجلات، الترشيح لعضوية مجلس الإدارة أو المسير/ المسيرة أو بلجنة الرقابة، الحضور في اجتماعات التعاونية، إبداء الرأي، التصويت، طلب المعلومة، الانسحاب، التنازل عن الحصول للغير، كما يلزمها/ يلزمها بواجبات كأدء الحصص، ممارسة المهنة، التعامل مع التعاونية، حضور الاجتماعات، الامتنال لقرارات الجمعية العامة والمجلس الإداري، الحفاظ على السر المهني.

تنتخب الجمعية العامة العادية مجلس الإدارة من أعضائها. ويحدد النظام الأساسي عدد أعضاء مجلس الإدارة، على ألا يقل عن ثلاثة ولا يزيد على اثنين عشر. ويجب أن يكون قابلًا للقسمة على ثلاثة. في العادة يتكون المجلس الإداري للتعاونية من الرئيس/ الرئيسة والكاتب/ الكاتبة وأمين/ أمينة المال أو من الرئيس/ الرئيسة ونائبه/ نائبتها ونائبه/ الكاتب/ الكاتبة ونائبه/ نائبتها وأمين/ أمينة المال ونائبه/ نائبتها/ نائبه/ نائبتها.

ينتخب أعضاء مجلس الإدارة لمدة ثلاثة سنوات ويجوز إعادة انتخابهم بأغلبية ثلثي الجمعية العامة ويجدد ثلث مجلس الإدارة كل سنة. تقرر الجمعية العامة العادية السنوية في جميع القضايا التي تهم التعاونية بما فيها تعيين أعضاء مجلس الإدارة أو المسير/ المسيرة أو المسيرين. تتعقد الجمعية العامة العادية مرة في السنة على الأقل خلال الأشهر الستة الموالية لاختتام السنة المحاسبية للبت في التسيير وفي حسابات السنة.

مهام الرئيس/ الرئيسة

- ✓ يرأس/ ترأس اجتماعات مجلس الإدارة والجمعيات العامة ويبوجه/ توجه الدعوات لعقدها.
 - ✓ يمثل/ تمثل التعاونية أمام القضاء والشركات والجهات الأخرى المعاملة مع التعاونية
 - ✓ ينفذ/ تنفذ توصيات الجمعية العامة
 - ✓ يتقى/ تتقى طلبات الانضمام إلى التعاونية
 - ✓ يوقع/ توقيع الشيكات والأوراق المالية بمعية أمين/ أمينة المال
 - ✓ يسهر/ تسهر على تنظيم عملية التواصل مع مختلف المتعاونين
 - ✓ يعمل/ تعمل على انجاز اتفاقيات شراكة مع الإدارة والجمعيات والتعاونيات الأخرى والمنظمات غير الحكومية
 - ✓ يضع/ تضع برنامج توجيهي لنشاط التعاونية بمعية باقي أعضاء المجلس الإداري
 - ✓ يقوم/ تقوم بالتصديق مع الكاتب/ الكاتبة على محاضر اجتماعات المجلس الإداري والجمعية العامة
 - ✓ يقوم/ تقوم بالموافقة على كافة النفقات قبل تنفيذها.
- ويساعد الرئيس/ الرئيسة في مهامها/ نائب الرئيس ويسهل/ تحل محله في حالة تعذرها/ تغافلها عن التواجد.

أمين/ أمينة الصندوق مسؤول/ مسؤولة عن

- ✓ تولي إدارة أموال التعاونية

- ✓ السهر على تهيئي التقرير المالي، وتقديمه بشكل مفهوم ومحلى على أنظار الجمع العام العادي السنوي.

- ✓ السهر على تهيئي الميزانية

- ✓ التوقيع على الشيكات وكافة الالتزامات والعقود المالية بمعية الرئيس/ الرئيسة

- ✓ الاحتفاظ بحساب مدين لموارد التعاونية على الأموال.

- ✓ الاحتفاظ بقائمة السلع والمواد والمعدات

- ✓ ضمان الإدارة الفعالة والشفافية لسجل الصندوق والحسابات المصرفية؛

- ✓ تسديد نفقات التعاونية وفقاً للموازنة المتوقعة التي أقرتها الجمعية العامة بعد موافقة الرئيس/ الرئيسة وبعد التحقق من الخدمات المقدمة.

- ✓ مواكبة جميع المستندات الداعمة للنفقات أو المدفوعات المسجلة أو المقدمة وإتاحتها؛

- ✓ الاحتفاظ بسجل للمدفوعات والمقبوضات.

III. إشغال التعاونية و تطويرها

بمجرد الانتهاء من إنشاء التعاونية، يصبح تفعيل والتحسين المستمر للتعاونية ضروريًا من أجل النجاح في المشروع التعاوني واستناداً للموقع الإلكتروني لمكتب تنمية التعاون (www.odco.gov.ma) ولما جاء به الخبراء في مجال التعاونيات ينص بالتركيز على المحاور التالية للوصول إلى تعاونية ناجحة.

1. الحكامة الجيدة صفتان نجاح التعاونية:

- اختيار الرئيس/ الرئيسة الذي يتتوفر/ التي تتتوفر على حد أدنى من المهارات الذاتية والقيادية والتسييرية للتعاونية.
- تشكيل فريق العمل عبر الإشراف الفعلي لكل الأعضاء في مراحل الإنتاج واتخاذ القرارات وتوعية الأعضاء لترسيخ ثقافة التعاونية؛
- اعتماد منهجة تسير تلائم خصوصيات التعاونية ووفق الموارد المتاحة؛
- صياغة الرؤية والمصادقة عليها مع تحديد الأولويات وفق الأهداف؛
- المصادقة على برنامج العمل والميزانية المخصصة من طرف الجمعية العامة؛
- تتبع تنفيذ القرارات والقيام بالمهام مع التقييم وتحديد المسؤوليات لتحسين طرق الاستغلال لاحقًا.

2. تقنيات الإنتاج و الجودة:

تُعد سمعة التعاونية ومنتجاتها لدى الزبائن رأسًا على عقب غير مادي للتعاونية. وبالفعل، في حالة تعاونيات الكسكس النسائية، فإن المذاق والجودة التي تقدمها هؤلاء النساء هي ضمان استدامة مشروعهن التعاوني. لذلك من الضروري التركيز على:

- تهيئة المقرات وفق المعايير المطلوبة و التوفّر على تجهيزات وألات تقطية ملائمة و الحرص على تجديدها و صيانتها،

- ضمان الإنتاج : إما الاعتماد على التموين الخاص بالتعاونيات أو البحث عن الموردين؛

الحصول على الشهادات والاعتمادات : التي يمنحها المكتب الوطني للسلامة الصحية المنتجات الغذائية (أونصا) والتي تحدد معايير السلامة والجودة، ما يعزز ثقة المستهلك في المنتجات التعاونية ويتيح تسويقها على نطاق أوسع. يمكن للتعاونية أيضًا الحصول على شهادات الجودة المعترف بها، وعلامة“Terroir du Maroc”

مراقبة الجودة في جميع مراحل سلسلة الإنتاج، من الزراعة أو التربية إلى المعالجة والتعبئة، يعني أنه يمكن اكتشاف أي أخطاء وتصحيحها بمجرد حدوثها.

إمكانية التصديق على الإنتاج البيولوجي حيث إن تسويق أي منتج تحت علامة «بيو المغرب» في السوق الوطنية يخضع المنتوجات مسبقاً للمراقبة والحصول على شهادة المطابقة من هيئة المراقبة والمصادقة المعتمدة لهذا الغرض.

- ✓ عرض الوضع المالي للتعاونية كلما طلب ذلك.

- ✓ السهر على تحديد أثمن المنتجات والخدمات بمعية باقي أعضاء مجلس الإدارة.

- ✓ دفع وسحب الأموال من وإلى الحساب البنكي

- ✓ تسجيل جميع العمليات المالية التي قام/ قامت بها سجلات خاصة (الصندوق – البنك – العمليات المختلفة)

- ✓ إمساك الحسابات

- نائب/نائبة أمين/ أمينة المال: يقوم/ تقوم مقام أمين/ أمينة المال في كل الأعمال عند غيابه/ غيابها أو استقالته/ استقالتها أو إقالته/ إقالتها

مهام الكاتب العام/ الكاتبة العامة

- ✓ السهر على ضبط سجل الأعضاء وفق ما ينص عليه القانون رقم 112-12

- ✓ السهر على إعداد بطاقات العضوية

- ✓ الحرص على ضبط كافة السجلات والمراسلات والالتزامات

- ✓ السهر على تنظيم كل العمليات المرتبطة بالتعاونية

- ✓ إرسال إشعارات الاجتماع (كتابية أو شفهية) إلى الأعضاء المعينين؛

- ✓ تسجيل وحفظ مداولات جميع الاجتماعات (المجلس الإداري، الجمعية العامة).

- ✓ إنشاء و/ أو الاحتفاظ بنسخة من الوثائق الإدارية للتعاونية؛

- ✓ تسجيل وتصنيف البريد الوارد والمتصادر وجميع المحفوظات والوثائق

5. تأهيل التعاونيات و تطويرها

من المهم إجراء تشخيص للتعاونية لمعرفة آليات وإمكانيات تطويرها :

على المستوى الداخلي: نقاط القوة والضعف المتعلقة مثلا بقدرات الإنتاج والقدرة الإنتاجية والموارد المالية والموارد البشرية.

على المستوى الخارجي : الفرص والإكراهات والتي يصعب على التعاونية التحكم فيها ولكن تلائم استراتيجيات الاستفادة من الفرص المتاحة كالتمويل والدعم وأسواق جديدة... وكذا مواجهة الإكراهات. فمثلا خلال جائحة كورونا صعب على الكثير من التعاونيات التأقلم وتجاوز الأزمة، ولكن هناك بعض التعاونيات توجهت إلى التسويق الإلكتروني واستطاعت تحقيق الأرباح عبر فتح قنوات تسويق جديدة.

- مناقشة مواضيع وإكراهات التعاونية بين المتعاونات واللجوء إلى الجهات المعاونة والمتخصصين في المجال للتواصل مع المستشارين الفلاجيين على مستوى مراكز الاستشارة الفلاحية الأقرب لمقر التعاونية أو الباحثين الزراعيين أو باقي المتدخلين لاطلاع على المستجدات.
- تعزيز القدرات عبر التكوين المستمر وتبادل المعلومات داخل التعاونيات
- تعليم الاستفادة من التغطية الصحية.
- تعزيز الكفاءات عبر انخراط الشباب في التعاونية أو التعاقد مع متخصصين أو التفويض للحصول على الكفاءات المطلوبة.
- � احترام المقتضيات القانونية والتشريعية.
- القدرة على فض وتدبير النزاعات الداخلية للتعاونيات.
- الرقمنة: اعتماد التكنولوجيا لتنظيم التعاونية وضمان تتبع العمليات المالية والتجارية.
- التعاون والشراكات مع باقي التعاونيات من أجل تبادل الخبرات مثلا كاستعمال تقنية جديدة وتخفيض كلفة الإنتاج مثلا كشراء كمية كبيرة من المادة الأولية او مستلزمات التأهيف او كالإجابة على عروض تفوق القدرة الإنتاجية للتعاونية.
- الانخراط في اتحاد تعاونيات ناجح أو إحداث اتحاد جديد. اذ يخول القانون للتعاونيات التي لها نفس الغرض أو أغراض مماثلة ومتكلمة إحداث اتحاد تعاوني فيما بينها إذا كان عددها يساوي أو يتجاوز ثلاثة تعاونيات.

الابتكار: ويمكن أن يهم سلسلة القيمة كلها و كذلك كل نواحي عمل التعاونية هو عنصر مهم يسمح بالحفاظ على القراءة التنافسية في الأسواق وتطويرها. ذكر على سبيل المثال ابتكار في منتجات تستجيب لبعض شرائح المستهلكين خالية من الجلوتين أو استعمال تقنيات تحافظ على البيئة واستعمال الطاقة الشمسية أو مثلا خلق آليات أو صندوق ادخال لتسهيل التسيير المالي للتعاونية.

3. الإدارة العالية للتعاونية آلية حاسعة في نجاح التعاونية

تشمل الإدارة المالية للتعاونية تحديد الميزانية والمحاسبة. ومن المهم أن تقوم التعاونيات بـ:

- الاحتفاظ بسجلات مالية دقيقة وتنفيذ أنظمة رقابة داخلية لتجنب الغش والخطأ.
- شفافية التعاونية في إدارتها الإدارية والمالية، والتواصل مع أعضائها وتقديم تقارير مالية مفصلة يعزز مصداقية التعاونية.
- وضع خطة تمويل، تعزيز الموارد المالية، تنويع المدخلات والاستفادة من جميع فرص التمويل المتاحة.

4. التسويق

بالنسبة لاستراتيجية التسويق فهي تقوم أساسا على تحديد:

1. المنتوج "Produit" الذي تبيعه التعاونية؛
2. الثمن "Prix" يتم تسعيه المنتوج وفقاً للسوق؛
3. ضياء التسويق "Place" التي تقوم التعاونية ببيع منتوجها فيه؛
4. الترويج "Promotion" ، يجب على التعاونية اعتماد قنوات ترويج متنوعة بما فيها موقع التواصل الاجتماعي و منصات التسويق الإلكتروني.
- محاولة التحكم ما أمكن في سلسلة الإنتاج للتأقلم مع متغيرات السوق عبر انتاج المادة الأولية أو التعاقد مع الموردين، وتجميع معلومات حول السوق ومستجداته
- تحديد البناء وجلبهم والبحث عن أسواق جديدة والمعارض وتتوسيع قنوات التسويق خاصة التسويق الإلكتروني

للإشارة فإنه يمكن للتعاونيات المشاركة في عروض الصفقات العمومية كصفقات الأشغال أو الهيئة صفقات التوريدات صفقات الخدمات، كالصفقات المتعلقة بالدراسات، أو التكوين، ... إذ فتح القانون الباب أمام التعاونيات واتحاد التعاونيات للمشاركة في طلبات العروض التي تقوم بها الدولة وتنشرها على الموقع أو في الجرائد.



مقدمة

هذا الجزء من الدليل يهدف إلى توجيه التعاونيات النسوية الفلاحية لأهم قنوات الدعم التي توافقها في كل شاطئهن التعاونية. بالفعل وكما سبق الإشارة فهناك العديد من الفرص التي يجب الاستفادة منها عبر التعرف على أنواع الدعم والمؤسسات والبرامج المانحة. ولتسهيل الوصول إلى المعلومة، ويوفر هذا الدليل أهم الفرص وعناوين المؤسسات الداعمة اعتباراً من أغسطس 2024.

ولتوضيح أشكال الدعم وما يمكن أن توفره تم تقسيمه إلى فئات يمكن تلخيصها كما يلي:

4. دعم التسويق: بكل أشكاله كالمعارض الجهوية والوطنية والدولية والتسويق الرقمي والأسواق الممتازة والأسواق التضامنية والأكشاك

5. دعم التمويل: الذي يمكن أن يكون على شكل:

- إعانت وتحفيزات / الدعم والهبات
- القرض (بفائدة أو بدون)
- صناديق الادخار

الجهات الممولة
المنظمات الممولة • البنوك • الفروع
الصغرى • البرامج

ويشكل الجدول أسفله تلخيصاً بمثابة جرد أهم أنواع ومؤسسات الدعم التي تم شرحها لاحقاً.

كما ذكر أعلاه تم تصنيف أنواع الدعم لخمس فئات وسيتم تحديد أنواع الدعم لكل مؤسسة من الخمس وإبرازها بلون مغاير أو علامة :

- دعم خلق التعاونيات (1)
- مواكبة وتنمية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)
- الدعم التقني - تهيئة والمعدات ومستلزمات الإنتاج - (3)
- التسويق (4)
- التمويل (5)

1. دعم خلق التعاونيات: نقصد بها من فكرة انشاء التعاونية الى كيفية تتبع مسطرة الانشاء

2. دعم مواكبة وتنمية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات: هذا الدعم يشمل

- التكوينات التقنية التي تهم الإنتاج والتكنولوجيات التسوية والمالية للتدبير الإداري والمالي للتعاونية بما فيها الميزانية وتوزيع المهام
- الرحلات الدراسية وتبادل الخبرات.
- دعم للمواكبة عن قرب وزيارات التأثير.

3. الدعم التقني- تهيئة والمعدات ومستلزمات الإنتاج لـ :

- اصلاح مقرات التعاونيات ووحدات الإنتاج لتلائم مع معايير السلامة الصحية والجودة
- ترميز المنتوجات المحلية وعلامات الجودة
- المعدات: يقصد بها كل الآلات التي تسهل الإنتاج والتحويل كآلات التجفيف والتقطير والتعليب.
- بالنسبة لباقي المستلزمات فتهم العبوات والأكياس على سبيل المثال



الجزء الثالث

جريدة لأهم قنوات دعم التعاونيات الفلاحية النسوية

				15. المركز الجهوي للاستثمار
				16. الوكالة الوطنية لإنعاش التشغيل والكافاءات (أنابيك)
				17. وكالة التنمية الاجتماعية ADS
				18. الاتحاد الوطني لنساء المغرب
				19. البرنامج المندمج لدعم وتمويل المقاولات «انطلاقة»
				20. برنامج مرافقة
				21. الجائزة الوطنية «لآلئ المتعاونة»
				22. COOPLAB مختبر الابتكار الاجتماعي
				23. المتمر «OCP Ellemoumir»
				24. اوكسفام
				25. مؤسسة Care
				26. برنامج التعاون الألماني لتشغيل الشباب القروي «PEJ»
				27. البرنامج البلجيكي للتمكين الاقتصادي للنساء «من أجلك»
				28. برنامج فرصة
				29. مشروع التعاون الثنائي بين المغرب وألمانيا "الحوار التقني الزراعي والغابات (DIAF)." .
				30. مشروع احياء
				31. القرض الفلاحي
				32. دار المقاول

5 التمويل	4 التسويق	3 الدعم التقني تهيئة المعدات ومستلزمات الإنتاج	2 مواكبة وتفوية القدرات التقنية والتدبرية للتعاونيات	1 دعم خلق التعاونيات	الفاعل/ المؤسسة/ البرنامج
					1. وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات (المصالح المركزية واللامركزية)
					2. وزارة الادماج الاجتماعي والتضامن والأسرة
					3. وزارة الادماج الاجتماعي والتضامن والاسرة
					4. وكالة التنمية الفلاحية
					5. مكتب تنمية التعاون
					6. مكتب الاستشارة الفلاحية
					7. مركز دعم المقاولين الشباب في المجال الفلاحي
					8. المبادرة الوطنية للتنمية البشرية
					9. مؤسسة محمد الخامس للتضامن
					10. الغرف الفلاحية الجهوية
					11. المجلس الجهوي
					12. الوكالة الوطنية لتنمية مناطق الواحات وشجر الأركان
					13. المكتب الوطني لسلامة الأغذية (ONSSA)
					14. المؤسسة المستقلة لمراقبة FOODEX وتنسيق الصادرات

١٠. وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية
والبيئة والغابات (المصالح المركزية واللامركزية)

www.agriculture.gov.ma

تعاونيات المنتجات المحلية

- المواكبة لهم تعاونيات المنتجات المحلية و المشاريع بصفة عامة ادماج مقاربة النوع بما فيها التعاونيات النسوية (مديرية تنمية سلاسل الانتاج على المستوى المركزي للوزارة والمديريات الجهوية والإقليمية الفلاحية)

- ادماج مقاربة النوع في تنزيل استراتيجية الفلاحة عبر ممثلين جهويين (نقط ارتكاز النوع الاجتماعي) و كذا تنظيم تكوينات لفائدة التنظيمات النسوية (مديرية البحث والتكوين على المستوى المركزي)

نوع الدعم ✓

- مواكبة وتنمية القدرات التقنية والتثميرية للتعاونيات (2)
 - الدعم التقني - تهيئة المعدات ومستلزمات الإنتاج - (3)
 - التمويل (5)

مضمون ✓
الدعم

١٠. تهيئة مقرات التعاونيات للملائمة مع معايير السلامة الصحية والتي تتمثل في ترميم وإعادة تأهيل الوحدات. يشترط ان تكون الوحدة و الوعاء العقاري في حوزة التعاونية او تحت تصر فها و تستغلها لمدة طويلة

٤. شراء معدات تفقيه وآليات ومستلزمات التلقيف والتعبئة لعصرنة الإنتاج وتطويره مثل :

- أدوات التجفيف وألات تقدير النباتات الطبية والعلمية وأواني الطهي على البخار والتذرير
 - طلوبات العمل - ميزان - أدوات التوضيب - أدوات قياس الرطوبة ...

٤. ترميز المنتجات المحلية: العلامات المميزة للمنشأ والجودة
طبقاً للقانون 25.06 للحصول على الترميز:

- تضع التعاونية طلب بما فيه دفتر التحملات الاعتراف بكتابة اللجنة الوطنية للعلماء المميزة للمنشأ والجودة المتواجدة بمقر مديرية تنمية سلاسل الإنتاج (رابط تحميل دليل الطالب «Guide demandeur» يوجد على الموقع الرسمي للوزارة أسفله).
 - تصادق عليه هيئة المراقبة والمصادقة المعتمدة من قبل وزارة الفلاحة لهذا الغرض.

للإشارة توأك المديرية عن قرب هاته العملية وتصدر ميزانية سنوية لهذا الغرض. توأك المديرية الحصول على العلامات المميزة أو تقييمها بعد الاعتراف بها بالتكوين والتمثيق. ويهدف الترميز إلى تعزيز سمعة وصورة المنتجات.

شروط
الأهلية ✓

شروط
الأهلية ✓

بالنسبة للدعم التقني:

تعاونية ذات نشاط فلاحي ومنتجات محلية

انقاء تعاونيات نشيطة في اطار الميزانية المسموحة سنوياً وألوبيات المخطط الفلاحي الجهوي في اطار استراتيجية الجيل الأخضر

بالنسبة للتكون:

حسب العدد الذي تسمح به الميزانية لفائدة نقط ارتكاز النوع الاجتماعي والتعاونيات النسوية على مستوى الجهات.

ترمیز المنتوجات المحلية ینص:

يمكن لكل فاعل في إحدى مراحل الإنتاج والتوصيب لمنتج معترض به بما فيها التعاونية والذي يستترى الشروط المنصوص عليها في دفتر التحملات، أن يستفيد من عملية المصادقة على منتجه.

التغطية ✓
المحالة

التغطية ✓
المحالة

على المستوى الوطني : مديرية تنمية سلاسل الإنتاج ومديرية البحث والتقويم بوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات.

على المستوى الجهوي : المديريات الجهوية والإقليمية الفلاحية كجهة فاس مكناس وسوس ماسة.

<p>المديرية الجهوية للفلحة سوس ماسة، شارع الجنرال الكاثاني، الإدارات أكاديمية</p>	<p>المديرية الجهوية للفلاح فاس مكناس، شارع الحرية المدنية الجديدة مكناس المديرية</p>
---	--

مديرية تنمية سلاسل
الإنتاج، محطة الدباغ ش
الحسن الثاني، الرباط
05 37 10 31 76 
05 37 69 00 15 



هناك برامج خاصة بالفتيات و النساء

- يمكن للتعاونيات النسوية الاستفادة من برامج التأهيل والتمكين المتوفرة على مستوى الجهة عبر مجالس الجهات ومجالس الأقاليم.

 - مواءكة وتنمية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)
 - التسويق (4)
 - التمويل (5)

صياغة وتوزيل - مع الشركاء - استراتيجيات وبرامج المساواة والتمكين الاقتصادي للنساء (الخطة الحكومية للمساواة...).
ستنادي لوثيقة البرنامج 1.1 للخطة الحكومية الثالثة للمساواة 2023 - 2026 الصادر شهر دجنبر 2023 فإن التمكين الاقتصادي للنساء والفتيات
وتذكر على المكونات التالية:



المصدر: <https://social.gov.ma/wp-content/uploads/2024/06/programme-I-ar.pdf>



المستفيدين ✓

- كل التنظيمات المندรجة في إطار الاقتصاد الاجتماعي والتضامني بما فيها التعاونيات

✓ عروض خاصة بالتعاونيات النسوية

- إعطاء الاهتمام لتحفيز النساء والتعاونيات النسوية للانخراط في الاقتصاد الاجتماعي والتضامني و التنمية المحلية.

✓ نوع الدعم

- مواكبة وتنمية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)
 - التسويق (4)

✓ مضمون
الدعم

التـركـيز عـلـى تـطـوـير وـتـعـزـيز الـقطـاع الـاـقـتصـادـي وـالـاجـتمـاعـي مـن قـبـل الـجـهـات الـفـاعـلـة فـيـه وـمـن أـجـلـهـم، مـن خـلـال تـوـيـع مـجـالـات التـدـخـل لـمـواـجهـة التـحـديـات الـتـي يـشـهـدـها الـمـغـرـب وـتـقـيـم إـطـار عـلـم مـتـمـيـز لـلـتـنـمـيـة الـمـسـتـدـامـة، مـع ضـمـان الـكـفـاءـة الـاـقـتصـادـيـة فـي الخـدـمـة لـلـمـصـلـحة الـاجـتمـاعـية.

الاهداف الاستراتيجية 2030 ✓

- مشاركة في الناتج المحلي الإجمالي: 7.4%
 - رفع عدد الجهات الفاعلة إلى 410 ألف منظمة في الاقتصاد الاجتماعي والتضامني موازاة مع بلوة استراتيجية الاقتصاد الاجتماعي والتضامني وتنزيلاً جهويًا، تنظم الوزارة بالشراكة مع الجهات، معارض جهوية للاقتصاد الاجتماعي والتضامني.

شروط ✓
الأهلية

تنظيمات الاقتصاد الاجتماعي والتضامني بما فيها التعاونيات مع تشجيع مشاركة الشباب والنساء

تغطية كل جهات المملكة

05.37.27.62.90 /91

الصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني
شارع ماء العينين، ص.ب 6435، أكدال، الرباط - المغرب



وكالة التنمية الفلاحية

www.ada.gov.ma

- تعاونيات المنتجات المحلية** **• المستفيدون**
 - المواكبة مع تعاونيات المنتجات المحلية والمشاريع التضامنية بصفة عامة مع إدماج مقاربة النوع** **عرض خاصة بالتعاونيات النسوية**
 - مواكبة وتنمية القرارات التقنية والتثميرية للتعاونيات (2)** **نوع الدعم**
 - الدعم التقني - تهيئة المعدات ومستلزمات الإنتاج - (3)**
 - التمويل (5)**

١. برنامج تأهيل المجموعات المنتجة للمنتوجات المحلية:

- #### • تقييم حالة التعاونية.

- مواكبة للحصول على ترخيص السلامة الصحية (دليل المساطر واقتراح تعديلات لاحترام معايير السلامة الصحية...)
 - تكوين بهم ثمنين المنتوجات وتذليل الجودة والحكامة الجيدة والتسيير المالي والمحاسبة والتسويق.
 - مواكبة في خطة العمل

٢. ترخيص استخدام الرمز الجماعي

- إرساء الرمز الجماعي «Terroir du Maroc» لتقنين وتنظيم استعمال المنتجات المجالية المغربية» وترويجها على الصعيد الوطني والدولي.
 - الوثائق المطلوبة متوفرة في الموقع الإلكتروني لوكالة التنمية الفلاحية.

3. دعم التسويق بالنسبة للتعاونيات التي لديها ترخيص/اعتماد صحي:

- المشاركة في قطب المنتجات المحلية بالمعرض الدولي للفلاحة بمكناس
 - المشاركة في المعارض الدولية (برلين – باريس – دبي...)
 - مواكبة وتسهيل التعاقد مع الأسواق الممتازة والتضامنية
 - توفير اكتشاف التسويق
 - توفير منصة للتسويق الرقمي

وفي هذا الإطار، يتم تنزيل برامج التأهيل والتمكين جهويًا ملخصة في الخارطة التالية المأخوذة من الموقع الإلكتروني الرسمي للوزارة الوصية.



المصدر: www.social.gov.ma

الفتيات و النساء بصفة عامة بما فيها التعاونيات النسائية خاصة في وضعية هشة.

شروط
الأهلية ✓

كل جهات المغرب. وتعمل الوزارة على إطلاق العديد من البرامج الترابية ومراجعة الخصوصيات المجالية لكل جهة، وذلك بمشاركة مع مجالس الجهات و المجالس الأقاليم.

47 شارع بن سينا أكادال الرباط +212 5 37 68 40 62 contact@social.gov.ma

٤. مكتب تنمية التعاون



مكتب تنمية التعاون

Office de Développement de la Coopération
٥٣٤٠ | ٨٢٤٤ | ٥٦٤٠

التعاونيات بصفة عامة

- شروط الائتمان تهم التعاونيات بصفة عامة
- جائزة «لالة المتعاونة»
- دعم خلق التعاونيات (1)
- مواكبة وتنمية القدرات التقنية والتديرية للتعاونيات (2)

شروط وإجراءات الائتمان متوفرة على الموقع الإلكتروني أسفله. مثلاً:

- يستهدف برنامج «مرافقة» التعاونيات المنتشرة حديثاً والتي يقل عمرها القانوني عن 4 سنوات وستة وحدة على الأقل من النشاط. ويجب أن تقدم هذه التعاونيات مشاريع مربحة اقتصادياً ومسؤولية اجتماعية، وتلبي الاحتياجات الجماعية، وتخلق فرص العمل، مع تقليل الآثار السلبية على البيئة.

✓ المستفيدين

✓ عروض خاصة بالتعاونيات النسوية

✓ نوع الدعم

✓ شروط الأهلية

كل جهات المغرب

- مندوبية على مستوى الجهات جهة فاس مكناس - جهة سوس ماسة

✓ التغطية العمالية

⑨ مندوبية مكناس: 12 زنقة
زنقة انتسيابي 1 N°
الطابق 1, B.P N° 332

05 35 51 49 80

odco.meknes@odco.gov.ma

⑨ البدارة المركزية: 13 زنقة
ضاية عوا، ص.ب: 1297،
أكادال، الرباط، المغرب

05.37.77.10.33

05.37.77.10.05

⑨ مندوبية أكادير: شارع
الحسن الأول عمارة أمل
سوس ص.ب 532

05.28.23.33.97

odco.agadir@odco.gov.ma

⑨ مندوبية فاس: شارع الأمير الوريث،
شارع عنترب ابن شداد، مجمع مولوي
كمال رقم 1، فاس رقم 30050.

05.35.65.43.62

odco.fes@odco.gov.ma

٤. الفلاحة التضامنية

الجيل الجديد من مشاريع الفلاحة التضامنية يقوم على ثلاثة مبادئ: المقاربة المجالية لصمان الملامعة البيئية، نوع جديد من المشاريع، ومراقبة سلسلة القيمة حسب المشاريع.

المقاربة تركز على التقاء الفاعلين و إعطاء الأولوية للمناطق الهشة (الجبلية والواحات والمناطق الفاصلة مع تنويع نظم الإنتاج وجعلها صامدة وناجحة بيئياً وتنشين المنتوجات الفلاحية بطرق مهنية. كما تعتمد على مقاربة النوع، خاصة الشباب والمرأة القروية.

- تعاونية ذات نشاط فلاحي ومنتجات محلية بالنسبة لبرنامج التأهيل.

• تعاونية ذات نشاط فلاحي ومنتجات محلية لديها تاريخ صحي او اعتماد صحي ضروري لطلب الرمز الجماعي والتسويق في الفترات العصرية او المعارض الدولية.

• تنظيمات مهنية فلاحية حاملة لمشروع يندرج تحت مشاريع التضامنية وفق دليل مساطر تشجع مشاركة الشباب والنساء.

✓ شروط الأهلية

• المغرب: وكالة التنمية الفلاحية عبر المديريات الجهوية والإقليمية الفلاحية بالجهات بما فيها جهة فاس مكناس و سوس ماسة

✓ التغطية المجالية

⑨ ساحة لباسيو، زاوية شارع النخيل و المهدى بن بركة،
عمارة 2 و 3، الطابق الثالث، حي الرياض، الرباط



6. مكتب الاستشارة الفلاحية

المكتب الوطني للإسنتشار الفلاحي
Office National du Conseil Agricole

7. مركز دعم المقاولين الشباب في المجال
ال فلاحي CRJEA

www.chababagri.ada.gov.ma

- | الشباب حاملي المشاريع الفلاحية | المستفيدون ✓ |
|--|--------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • المواكبة تهم الشباب حاملي المشاريع بصفة عامة في اطار استراتيجية الجيل الأخضر | عروض خاصة بالتعاونيات النسوية |
| نوع الدعم ✓ | عروض خاصة بالتعاونيات النسوية |
| <ul style="list-style-type: none"> • دعم خلق التعاونيات (1) • مواكبة وتنمية القدرات التقنية والتثميرية للتعاونيات (2) | نوع الدعم |
| <p>المواكبة من أجل تحديد أفكار مشاريع المقاولات لفائدة الشباب والنساء والمواكبة لإعداد خطط عمل دراسة المشروع وخطة العمل وإمكانيات التمويل المتاحة.</p> | مضمون الدعم |
| الشباب حاملي مشاريع فلاحية في منطقة تابعة لاحد المراكز CRJEA من 18 إلى 40 سنة. ✓ | شروط الأهلية ✓ |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. التسجيل في البوابة في صفحة التسجيل:
www.chababagri.ada.gov.ma/ar/ashtrak 2. سيقوم أقرب مركز جهوي للشباب المقاولين في الفلاحة والصناعة الغذائية بالاتصال بحاملي المشروع وتحديد موعد. 3. بمجرد أن يتم اختيار المشروع المقترن، فحامل المشروع يستفيد من الدعم المحلي لبدء عملية التنفيذ. تتولى هذه الخطوة اللجنة الإقليمية لريادة الأعمال للشباب وتتضمن : <ul style="list-style-type: none"> • استقبال الملفات المنظمة للمشاريع؛ • الفحص والاختيار والموافقة على المشاريع الأكثر صلة استناداً إلى جدول الاختيار المعد مسبقاً؛ • إخبار القرار بشأن المشاريع المراجعة (الموافقة عليها، أو الضرورة لاعادة صياغتها، أو الرفض). | طريقة الاستفادة |

www.mtaess.gov.ma

- | التعاونيات و باقي التنظيمات المهنية الفلاحية | المستفيدين |
|---|--------------------------------------|
| • اهتمام خاص بشراك واستقادة التعاونيات النسوية في الأنشطة من تقوية القرارات او الدعم بالآلات | عروض خاصة بالتعاونيات النسوية |
| • دعم خلق التعاونيات (1) | نوع الدعم |
| • مواكبة وتقوية القرارات التقنية والتثميرية للتعاونيات (2) | مصمون للدعم |
| • الدعم التقني - تبيين والمعدات ومستلزمات الإنتاج – (3) | شروط الأهلية |
| • المعاكبة قبل وخلال إنشاء واحتلال التعاونية | الدعـم |
| • تقوية القرارات: التكوين – الرحلات الدراسية | |
| • تزويـد التنظيمات المهنية في بعض السلالـس الفلاحـية بالـآلات والمـعدـات. | |
| • الاستشارة الرقمـية «أرضـنا» www.ardna.org | |
| • قافلة الاستشارة الفلاحـية المتنقلـة تهدفـ الاقـتـارـابـ منـ الفـلاحـينـ منـ أجلـ اقتـراحـ المنتـوجـاتـ الأـكـثـرـ مـلـائـمـةـ وـتـبـادـلـ الـخـبرـاتـ وـالـعـارـفـاتـ حـوـلـ أـفـضـلـ وـأـحـدـ تـقـيـيـاتـ الإـنـتـاجـ. | |
| • التعاونيات و باقي التنظيمات الفلاحية المتواجدة في مجال نفوذ كل مديرية جهوية او مراكز الاستشارة الفلاحية. | |
| • يمكن ربط الاتصال بأقرب مركز استشارة فلاحية او مديرية إقليمية او جهوية وإيداع ملف التعاونية لديهم. | |
| • المغرب: الإدارـةـ المـركـبـةـ مدـيرـيـاتـ جـهـوـيـةـ +ـ مـصالـحـ إـقـلـيمـيـةـ وـمـراـكـزـ الاستـشـارـةـ الفـلاـحـيـةـ بـالـجهـاتـ | التغطـيةـ الـمحـالـةـ |



سوس-ماسة: الحي الإداري
- فاونتن، العليا أكاديم

فاس-مكناس: قطب الجودة
- اكروبوليس - مكناس.

05 35 56 2187 /05 37 77 92 89 
conseilaqricole.onca@yahoo.fr 

من شروط الدعم ان يمثل اعضاء التعاونية او المقاولة 30 بالمائة من النساء والشباب

شروط
الأهلية ✓

الإجابة على إعلان عن طلب اقتراح المشاريع في إطار المبادرة الوطنية للتنمية البشرية

✓ طريقة الاستفادة

أقاليم و عمادات المملكة

✓ التغطية
المجالية

05-37-21-55-77 
05-37-21-55-62
05-37-21-55-81 

◎ التنسيقية الوطنية للمبادرة الوطنية للتنمية البشرية
شارع محمد الخامس الحى الإداري الرباط

www.minassat-chabab.ma

اقسام الشؤون الاجتماعية و منصات الشباب بأقاليم و عمالات المملكة

- ال المستفيدين**

 - منصة الشباب
 - البرنامج الثالث: تحسين الدخل والإدماج الاقتصادي للشباب

عروض خاصة بالتعاونيات النسوية

 - تشجيع مشاركة النساء والشباب في برامج المبادرة.

نوع الدعم

 - مواكبة وتنمية القدرات التقنية والتديرية للتعاونيات (2)
 - الدعم التقني - تهيئة والمعدات ومستلزمات الإنتاج - (3)
 - التمويل، (5)

١. بالنسبة للبرنامج الثالث

تساهم المبادرة في انخراط المرأة في التعاونيات والجمعيات والمشاريع الفردية من خلال برنامج تحسين الدخل والإدماج الاقتصادي للشباب والنساء، والذي تم خلاله تقديم المعاكبة التقنية والدعم المالي لفائدة التعاونيات النسائية المشتملة في تثمين المنتوجات المجالية وفق مقاربة تتميمية سلسلة الإنتاج. تمول المبادرة 60 بالمائة من رأس المال وتحدد أعلى 300.000 درهم وتمكن من شراء آلات ومعدات الإنتاج.

٢. بالنسبة لمنصة الشباب فهو تقويم:

مواكبة حاملي المشاريع عبر تقديم المساعدة والدعم التقني بتنسيق مع القطاعات الحكومية المعنية

- مرحلة صياغة المشروع: دعم ومساندة مجاهد الشباب وتمكينه من الأدوات العقلية حتى يتمكن من وضع مشروعه (خطة العمل) وإحداث مقاولته (المساعدة على بلورة الإطار القانوني)؛
 - مرحلة ما بعد وضع المشروع: مواكبة الشباب طيلة مسار بلورة المشروع والمساعدة على تطويره وتثبيته.

الدعم المالي الموجه لدعم سلاسل الإنتاج والاستغلال لفائدة التعاونيات والمجموعات ذات النفع الاقتصادي والمقاولات الصغرى جداً والمتوسطة التي تساهم في خلق فرص العمل. يبلغ الدعم المالي 100 ألف درهم وهو ما يمثل 60 في المائة كحد أقصى من تكاليف المشروع، على أن تكون نسبة 40 في المائة المتبقية عبارة عن مساهمة حامل المشروع، مالية وعينية، على لا تتجاوز المساهمة العينية 50 في المائة من مساهمة حامل المشروع.



10. الغرفة الفلاحية الجهوية



التنظيمات المهنية الفلاحية (تعاونيات، اتحادات، مجموعات ذات نفع اقتصادي) المتواجدة بالموقع الجغرافي التابع لمنطقة فنود الغرفة الجهوية للفلاحة

- هناك عروض خاصة بدعم التعاونيات النسوية بالتكوين ومعدات الإنتاج.

المستفيدون

عروض خاصة بالتعاونيات النسوية

نوع الدعم

- مواكبة وتنمية القدرات التقنية والتثبيطية للتعاونيات (2)
- الدعم التقني - تهيئة والمعدات ومستلزمات الإنتاج - (3)
- التسويق (4)

مصمون الدعم

- تنمية القدرات، التكوين ورحلات تبادل الخبرات
- دعم التعاونيات النسوية بمعدات وألات الإنتاج (عبر طلبات إبداء الاهتمام)
- تنظم الغرفة الفلاحية لجهة فاس مكناس معرض لتخفيض تسويق منتجات التعاونيات اهتماها المعرض الجهوي للمنتجات المجالية دجنبر من كل سنة بتظاهرة مؤخراً الدورة السابعة (2023)
- تنظم الغرفة الفلاحية سوس ماسة المعرض الدولي للمنتوجات المحلية بأكادير في نسخته العاشرة في غشت 2024 بساحة الأمل بأكادير.
- التكوين بالتدخل بشراكة مع المديرية الجهوية لفائدة شباب وشباب العالم القروي.

شروط الأهلية

- يتم انقاء التعاونيات أو تنظيمات مهنية أخرى والتي تستفيد من المعدات الفلاحية على أساس معايير الأهلية المحددة في الملف الإداري والفنى للإعلان الذي تنشره الغرفة الفلاحية.
- بالنسبة لتنمية القدرات التي تنظمها الغرفة الفلاحية، يتم الاختيار من قاعدة البيانات التنظيمات المهنية حسب المنطقة وحسب سلسلة الإنتاج.

غرف جهوية على مستوى كل جهات المملكة بالإضافة إلى ملحقات في بعض الأقاليم.

التغطية المجالية

9. مؤسسة محمد الخامس للتضامن



FONDATION
MOHAMMED V
POUR LA SOLIDARITÉ

دعم المؤسسة يشمل كذلك التعاونيات النسوية

- إدماج النساء في الوسط القروي بدعم مشاريعهن تسويق منتجات التعاونيات بما فيها النسوية في الأسواق التضامنية.

نوع الدعم

- الدعم التقني - تهيئة والمعدات ومستلزمات الإنتاج - (3)
- التسويق (4)

تعمل المؤسسة على خلق دينامية محلية عبر إدماج النساء في الوسط القروي وفقا لإستراتيجية تعتمد على سياسة القرب وترتكز على مقاربة مدمجة للبلوغ التمكين الاقتصادي للنساء القرويات بمرافقهن في المشاريع المدرة للدخل. استفادت آلاف المشاريع الصغرى على الدعم المالي والتأطير وتوزيع التجهيزات. وشمل ذلك المجال الفلاحي وفروعه.

دعم ومواكبة النساء تأسيس التعاونيات ومساعدتهن في تسويق المنتجات المحلية، بطلاق السوق التضامني بالدار البيضاء سنة 2017، الذي يعتبر منصة للتجارة والبيع المباشر لمنتجات التعاونيات في إطار التسويق العادل.

على المستوى الجهوي هناك برنامج دعم ومواكبة التعاونيات ويهـم:

- تنمية الكفاءات التقنية
- تحسين القدرات الإنتاجية
- تسهيل الوصول للأسواق

على سبيل المثال وفي إطار الشراكة بين مؤسسة محمد الخامس للتضامن وجهة سوس ماسة والوكالة الوطنية لتنمية مناطق الواحات وشجر الأركان ووزارة الإدماج الاقتصادي والمقاولة الصغرى والتشغيل والكافاءات، تطلق مؤسسة محمد الخامس للتضامن بجهة سوس ماسة طلبات المشاريع من أجل إنجاز برنامج دعم ومواكبة الشباب حاملي المشاريع لخلق وتطوير أنشطة مقاولاتية صغيرة جدا وأنشطة مدرة للدخل بالجهة.

يجب أن تكون الوضعية القانونية للتعاونية سليمة وتتوفر على ترخيص أو اعتماد السلامة الصحية كما يتم التركيز على جودة وخصوصية منتجات التعاونية

التعاونيات في كل جهات المملكة

المستفيدون

عروض خاصة بالتعاونيات النسوية

نوع الدعم

مصمون الدعم

شروط الأهلية

التغطية المجالية



تنظيمات التي تنشط في الاقتصاد الاجتماعي والتضامني بما فيها التعاونيات.

✓ المستفيدون

- الاهتمام بمشاركة النساء والشباب.
- ✓ عروض خاصة بالتعاونيات النسوية
- مواكبة وتنمية القراء التقنية والتثقيفية والتدريبية للتعاونيات (2)
- الدعم التقني - تهيئة والمعدات ومستلزمات الإنتاج - (3)
- (التسويق) (4)

تنفذ برنامج التمكين الاقتصادي للنساء رفقة الشركاء الاستراتيجيين، من خلال الإشراف المباشر على برامج المراقبة والمواكبة عبر التكوينات المتقدمة التي تستهدف النساء في وضعية هشة ومنصة التكوين عن بعد « جسر للتمكين والريادة » <https://social.gov.ma/tamkine> التي تقدم مجموعة من الخدمات، كالتكوين في « المهارات الناعمة »، كالإدارة المالية وتطوير الأعمال والمبيعات والتسويق، بالإضافة إلى اللغات.

1. برنامج « التمكين »: الذي يخول للنساء حاملات المشاريع توسيع وتوسيع تسويق المنتجات بما فيها التسويق الإلكتروني، المساعدة على الحصول على ترخيص السلامة الصحية، تبيين وتنمية القدرات التدريبية و التقنية و التسويقية و تحسين الحكامة، مواكبة المشاريع المدرة للدخل مع تخصيص إعانات خاصة للتعاونيات النسوية.

2. برنامج موارزرة: قصد مواكبة الفاعلين في مجال الاقتصاد الاجتماعي والتضامني بعد جائحة كوفيد19، برنامج « موارزرة » برنامج مخصص للمساهمة في تمويل المشاريع المبتكرة لفائدة التعاونيات والجمعيات العاملة في المجال، أطلقها وزارة السياحة الصناعة التقليدية والنقل الجوي والاقتصاد الاجتماعي بشراكة مع مجالس الجهات وشركاء القطاعين العام والخاص. للاستفادة من الدعم يمكن تحميل الملف من البوابة الإلكترونية للوزارة، عبر الرابط التالي (mtaess.gov.ma).

3. التسويق: تنظم سنوياً الجهات المعرض الجهوي للاقتصاد الاجتماعي والتضامني والأسواق المنتقلة بشراكة مع وزارة السياحة الصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني.

الإدارة الجهوية فاس - مكناس: ساحة عبد العزيز بن إدريس، المدينة الجديدة مكناس المغرب

05355-22070

ملحقة فاس شارع فلسطين المدينة الجديدة فاس

05359-42475

ملحقة تاونات، حي أولاد سعيد، تاونات

0535688205

ملحقة تازة، شارع الحسن الثاني تازة

0535673084

ملحقة بولمان شارع الحسن الثاني ميسور

0535510999

الإدارة الجهوية سوس ماسة: الحي الإداري الجديد، فوتني العليا أكادير المغرب

05.28.23.35.10 / 05.28.23.09.28

contact@chambreagriculturesm.ma / chagsmd@gmail.com

ملحقة الغرفة الفلاحية - تزنيت: العنوان: الحي الإداري شارع ازغار- تزنيت.

05.28.86.23.97

ملحقة الغرفة الفلاحية - تارودانت: العنوان: الحي الإداري المحايطة - تارودانت

05.28.85.04.89

ملحقة الغرفة الفلاحية - طاطا: العنوان: شارع الحسن الثاني - 84000 طاطا

05.28.80.30.20

www.chambreagriculture-fesmeknes.ma



التعاونيات الفلاحية - الفلاحون/ الفلاحات - النساء المقاولات

المستفدون

الجمعيات المحلية في مناطق الواحات والأرکان بالمغرب (وتهنجهة سوس)

- تقديم برامج تدريبية وتوجيهية للنساء في مجالات إنتاج الأرkan والزراعة المستدامة.

نوع الدعم ✓

- مواكبة وتنمية القدرات التقنية والتثميرية للتعاونيات (2)
 - الدعم التقني - تهيئة المعدات ومستلزمات الإنتاج - (3)
 - التسويق (4)
 - التمويل (5)

✓ مضمون
الدعم

- تحسين الإنتاجية وتطبيق تقنيات الزراعة المستدامة في مناطق الواحات والأرakan.
 - تطوير البنية التحتية الفلاحية وتحسين نظم الري.
 - تقديم برامج تدريبية لتعزيز المهارات التقنية والإدارية لأعضاء التعاونيات.
 - دعم تسويق المنتجات الزراعية والمساعدة في الوصول إلى الأسواق المحلية والدولية.

- يجب أن تكون التعاونية قانونية.
 - يجب أن تكون نشطة في المجال الفلاحي في مناطق الواحات أو الأرakan.
 - تقديم خطة عمل ودراسة.
 - الالتزام بتطبيق معايير الزراعة المستدامة والممارسات البيئية الجيدة.
 - يفضل وجود شراكات مع جهات أخرى لضمان استدامة المشروع.

تم العمل في مختلف مناطق الواحات والأركان في المغرب بما فيها جمدة سوس، ماسة

✓ التغطية
المحالة

4. إصدار الموافقة في حالة وجود رأي إيجابي: يؤدي إصدار الترخيص أو الموافقة الصحية إلى إنشاء المؤسسة مع إعطاء رقم لها. يجب الإشارة لهذا الرقم في الوثائق المكتوبة أو الإلكترونية، ومراسلات المنشأة، وإشهار المنتجات الناتجة عن أنشطتها، وعلى عبواتها.

يجب اعتماد و/ أو ترخيص الصحية للمنتجات الغذائية طبقاً لمقتضيات النصوص القانونية والتشريعية التالية:

- القانون رقم 07-28 المتعلق بالسلامة الصحية
- المرسوم رقم 2-10-473 المعتمد لتطبيق بعض أحكام القانون 28-07
- القرار رقم 12-2768 المؤرخ يوم 1 غشت 2012 والذي يحدد رمز النشاط ورمز العاملة أو الإقليم
- القرار رقم 13-244 المؤرخ يوم 16 يناير 2013 بشأن الترخيص والاعتماد الصحي

تتوفر التعاونية على ملف قانوني وإداري وتقني سليم

شروط الأهلية

كل جهات المملكة

التغطية العمالية

الادارة المركزية: المديرية العامة شارع. الحاج أحمد الشرقاوي، الرباط 10000

05 37 67 65 00 / 05 37 68 20 49

الم المنتجات الغذائية

05 37 77 93 19 / 05 37 67 65 29

الارشادات:

05 37 68 13 51 / 05 37 67 65 00

مركز الاتصال:

080 100 36 37

المديرية الجهوية لجهة سوس-ماسة هي رياض السلام ص.ب. 40 أكادير 80000

05-28-23-89-75

المديرية الجهوية لجهة فاس-مكناس شارع المقاوم محمد العريكة المدينة الجديدة، ص.ب.س 45 مكناس المغرب

05-35-52-65-30 / 05-35-52-65-37

المؤسسات والمقاولات العاملة في قطاع الأغذية من المنتجات النباتية ذات الأصل النباتي من قبل المكتب الوطني للسلامة

- مواكبة وتنمية القدرات التقنية والتربية التعاونيات (2)
- التسويق (4) (صفة غير مباشرة)

دراسة ملف الترخيص/الاعتماد الصحي بالنسبة للوحدة الإنتاجية للموافقة عليه او إعطاء تعديلات او رفض.

تتبع الوحدة فيما يتعلق باعتماد المعايير الصحية التي ينص عليها القانون. وبصفة عامة – واستناداً للموقع الرسمي لأنصاراً – فإن المكتب يقوم بمهام متعددة يمكن أن تهم بشكل مباشر او غير مباشر التعاونيات الفلاحية مثل:

- الصحة النباتية والحيوانية.
- مراقبة المنتجات الغذائية بما فيها المنتجات نباتية و ذات أصل نباتي.
- مراقبة المدخلات الفلاحية (مراقبة و ترخيص المدخلات الفلاحية ، إرشاد في استعمال مبيدات الآفات الزراعية....).
- الاعتماد و الترخيص الصحي وفهم مؤسسات الصناعات الغذائية و مرکبات نقل المواد الغذائية القابلة للتلف.
- المختبرات و تقييم المخاطر والتقييس.

إجراءات الحصول على الموافقة أو الرخصة

1. تقديم الطلب وملف الحصول على الموافقة أو الرخصة:

يجب تقديم طلب الحصول على الموافقة أو الترخيص الصحي. يجب إرفاق الطلب بملف يتكون من جزء إداري وجزء تقني، حسب النشاط. يتم تقديم إيصال من طرف قسم استلام الطلب و الملف المرافق له. يمكن تحميل ملف و نموذج الحصول على الموافقة أو الرخصة من الموقع الإلكتروني لأنصاراً www.onssa.gov.ma

2. دراسة الملف.

3. الزيارة الصحية للمنشأة عندما يكون الطلب و الملف متطابقين.

المستفيدون

عرض خاص بالتعاونيات النسوية

نوع الدعم

مضمون الدعم

- القيام بعمليات التكوين الخاص والعملي المتعلق بالمقتضيات المعيارية والتتنظيمية للبلدان المستقبلة وكذا تبíير جودة المنتج،
 - القيام بمهام تشخيص عمليات التصدير.

نظم موروكو فودكس سنويًا أنشطة محددة تهدف إلى إنشاء وتنمية الصادرات، عبر تنظيم لقاءات تجارية على الصعيد الوطني والدولي.

خدمات المؤسسة تشمل السلال الفلاحية التالية:

- المنتوجات النباتية المصنعة (المصبرات، الفواكه والخضر المجمفة أو المجمدة، زيت الزيتون، زيت أركان، الحبوب، البقوليات، التوابل والأعشاب الطبية العطرية، الزيوت الأساسية، الزيوت النباتية...).
 - منتوجات الصيد البحري (الأسماك الطازجة، المصبرات).

يجب أن تكون التعاونية أو المؤسسة مسجلة رسمياً وتعمل بشكل قانوني في المغرب ونشطة في المجال الزراعي أو الأغذية البحرية. مع الالتزام بتطبيق معايير الجودة والتصدير المطلوبة.

✓ شروط الأهلية

✓ التغطية
المحالة

تعمل موروكو فودكس في مختلف المناطق المغربية من خلال حوالي عشرين مكتباً إقليمياً وخمس مكاتب دولية لضمان تقديم خدمة محلية فعالة للمتعاملين في قطاع الأغذية الفلاحية والبحرية.

+212 (522) 30.51.04/30.81.22 
contact@moroccofoodex.org.ma 

طريق الجديدة، ليساسفة، قرب
فندق زينيث، الدار البيضاء، المغرب.

14. المؤسسة المستقلة لمراقبة
وتنسيق الصادرات FOODEX



www.moroccofoodex.org.ma

مؤسسة مستقلة تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات مكلفة بمراقبة الجودة بتنسيق وإنعاش عمليات التصدير وكذا نقطه الاسترجاعية والعملية لتصدير المواد الغذائية.

شركات التصدير المنتجات الفلاحية والغذائية والأغذية البحرية / المصادرون / التعاونيات الفلاحية

تقديم دعم للتعاونيات النسوية في مجالات الإنتاج الفلاحي والبحري، وتشجيع مشاركة النساء والتعاونيات النسائية في السوق الدولية من خلال برامج تدريبية.

- مواكبة وتنمية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)
 - التسويق (4)

١. المراقبة التقنية: تتم المراقبة التقنية إثبات مراحل تحويل، تصنيع، تعبئة، تخزين وتصدير المنتجات الغذائية الفلاحية والبحرية الموجهة للتصدير لضمان احترام المتطلبات التشريعية والتنظيمية المطبقة عليها في أسواق التصدير؛ من حيث الأنظمة والمعايير التقنية، معايير التسويق، الجودة، التصنيف الفيزيائي الكيميائي، الحسي، النوعي، وجميع المواصفات الكلمية والتوعية المحددة أو العامة المطبقة في أسواق التصدير ...

2. ترويج الصادرات: تنظم موروكو فوركس سنويًا أنشطة محددة تهدف إلى إنشاء وتنمية الصادرات والمتمثلة في تنظيم المشاركة المغربية في المعارض المتخصصة على المستوى الدولي.

كما انطلقت منصة مرجعية <https://www.moroccofoodex.org.ma/ar/promotion-des-exportations/accompagnement-des-exportateurs> لمرافقه المصدررين الصغار والمتوسطين الراغبين في ولوج الأسواق العالمية. يتم عبر هذا الموقع ما يلي:

- توجيه المصادرين المبتدئين خلال المراحل والإجراءات الخاصة بالتصدير،
 - دعم ومساعدة المصادرين الصغار والمتوسطين من أجل الحصول على اعتراف مورو-كو - فودكس،
 - تيسير شرط ولوح مخنّف الأسواق لل مصدر بين المبتدئين،



16. الوكالة الوطنية لإنعاش التشغيل والكافئات



www.anapc.ma

- الشباب والنساء الباحثين عن العمل
- التعاونيات بما فيها النسوية
- تقديم برامج تدريبية وتوجيهية للنساء لتعزيز قدراتهن في ريادة الأعمال الزراعية.
- دعم إنشاء وإدارة التعاونيات النسوية والمشاريع الصغرى.

مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتثبيطية للتعاونيات (2)

تقديم برامج تدريبية لتعزيز المهارات التقنية والإدارية.

ندعم الوكالة الباحثين عن الشغل بصفة عامة والشباب بصفة خاصة.

تعمل الوكالة الوطنية لإنعاش التشغيل «ANAPEC» في مختلف المناطق المغربية مع وجود مكتب إقليمية لضمان تقديم خدمة محلية فعالة.

الإدارة المركزية : شارع علال الفاسي، الرباط، المغرب

+212 537 20 26 26

contact@anapc.org

المديرية الإقليمية لوسط الشمال – الوكالة الإقليمية

شارع محمد السلاوي مقابل ش جرة في لا مينا عمارة رقم 55 المدينة الجديدة فاس. الطابق الرابع
0535650073 / 0535944635

المديرية الجهوية سوس ماسة درعة- الوكالة الجهوية رقم 03 ق.م عبد الرحيم البوابي، الدور الأول
0528225040 / 0528211200

بالإضافة إلى وكالات على مستوى الأقاليم والعمالات بالجهات

15. المركز الجهوي للاستثمار



www.agadirinvest.com

المستهدفات:

- النساء المغربيات أو المهاجرات بصفة قانونية،
- مسيرات شركة صغيرة في طور الانشاء أو التوسيع؛
- المقاولات الذاتيات
- التعاونيات
- الشركات الناشئة

المستفيدين

- عرض خاص بالنساء
 بالتعاونيات
 النسوية

نوع الدعم

- مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتثبيطية للتعاونيات (2)
- التمويل (5)

مضمون الدعم

اطلق المركز الجهوي للاستثمار فاس-مكناس ثلاث نسخ من برنامج الدعم الشامل لرائدات الأعمال «سيديتي المقاولة» بالجهة. النسخة الثالثة نظمت سنة 2024 عبر دعوة لإبداء الاهتمام لصالح رائدات الأعمال في الجهة للاستفادة من هذا التكوين (على شكل تدريب) من أجل اكتساب المهارات اللازمة لبدء أو تطوير أنشطتهم المقاولاتية. للاستفادة من البرنامج يمكن زيارة الموقع التالي

[/https://sayidati-almoukawila.ma](https://sayidati-almoukawila.ma)

تم تصميم سيديتي-المقاولة في إطار الشراكة بين المركز الجهوي لجهة فاس مكناس الجمعية المغربية لدعم المقاولات النسائية ESPOD ومصرف المغرب.

حملات فكرة مشروع

شروط الأهلية

جهات المملكة

التغطية المجالية

◎ المركز الجهوي فاس- مكناس

◎ المركز الجهوي أكادير: فاونتي العليا
B.P 31.33

+212.5.28.23.08.81 / +212.5.28.23.08.77

Contact@agadirinvest.com

05 35 65 20 57

info@fesmeknesinvest.ma

www.fesmeknesinvest.ma

www.sayidati.khatwa.ma



تأسس الاتحاد الوطني لنساء المغرب سنة 1969 من قبل المغفور له جلال الملك الحسن الثاني رحمة الله، ووضع منذ سنة 2003، تحت رئاسة صاحبة السمو الملكي الأميرة للا مريم، ويعمل الاتحاد الوطني لنساء المغرب من خلال العديد من الإجراءات الملموسة والمقابلية، على الدافع عن حقوق المرأة، ودعم تمكينها. أنشأ الاتحاد أول تعاونيات نسائية في المغرب منذ سنة 1987. واستناداً إلى دراسة اجتماعية واقتصادية لخصوصيات المناطق القروية، تم تطوير هذا البرنامج بتعاون مع الفاعلين في التنمية المحلية.

الفتاة والمرأة المغربية

- منذ مارس 2020، أطلق الاتحاد الوطني لنساء المغرب النسخة الأولى من جائزة لماريم للأبتكار والتميز (PLMIE) من أجل تشجيع المبادرات النسائية الإبداعية وتعزيز ثقافة الابتكار وروح ريادة الأعمال لدى الشابات المغربيات.
 - دعم خلق التعاونيات (1)
 - مواكبة وتنمية القدرات التقنية والتربوية التعاونيات (2)
 - التسويق (4)
 - التمويل (5)
 - جائزة مالية تتراوح من 100.000 الى 200.000 درهم لفائدة 3 فائزات.
 - تكوين مكثف تسقّي حاملات المشاريع لتطوير مهاراتهن الشخصية والعديد من المهارات الأخرى، لتعزيز قدراتهن الإبداعية أو تطوير مشاريعهن
 - تم تصميم مناجر UNFM للمساهمة بشكل مباشر في تمكين النساء والتنمية المستدامة لمجتمعهن وتعزيز الثروة المحلية والحفاظ على التقاليد الثقافية (في خريبكة ومارتلل)

وفي كل سنة، تكافئ هذه الجائزة أفضل المبادرات للنساء:

- ينحدر من المناطق الريفية أو شبه الحضرية.
يتم اختيار المشاريع حسب تأثيرها الاجتماعي ومساهمتها في تنمية مجتمعهن
وتحسين الحياة اليومية للنساء القروبات.

كل جهات المغرب

التغطية
المحالية

شروط
الأهلية

المستفيد ✓

عروض خاصة
بالتعاونيات
النسوية

نوع الدعم

مضمون ✓
الدعم

مؤسسة عمومية خاضعة لوصاية وزارة التضامن والمرأة والأسرة والتنمية الاجتماعية إحدى أهم مكونات القطب الاجتماعي.

المستفيدين ✓

- عروض خاصة بالتعاونيات النسوية
▪ تقوية القرارات وتقديم برامج تدريبية وتحفيزية للنساء في مجال ريادة الأعمال في المجال الفلاحي والتربية المحلية.
▪ دعم إنشاء وإدارة التعاونيات النسوية الفلاحية.

نوع الدعم ✓

- نوع الدعم** ✓

 - مواكبة وتنمية القدرات التقنية والتثميرية للتعاونيات (2)
 - الدعم التقني - تهيئة والمعدات ومستلزمات الإنتاج - (3)
 - التسويق (4)
 - التمويل (5)

✓ مضمون
الدعم

تعزيز القدرات التنظيمية والتنافسية للتعاونيات بما فيها التعاونيات الفلاحية.
دعم المشروعات التنموية التي تهدف إلى الإدماج الاجتماعي والنمو المستدام.
تقديم التدريب على أفضل ممارسات التصنيع والتسويق.

شروط ✓
الأهلية

تدعم الوكالة الدعم للفاعلين في التنمية الاجتماعية والاقتصادية المحلية بما فيها التعاونيات التي تشغّل بصفة قانونية خاصة النسوية منها.

التغطية
المحالة ✓

تعمل وكالة التنمية الاجتماعية في مختلف المناطق المغربية، مع التركيز على المناطق الريفية والمناطق الهمزة.

19. البرنامج المندمج لدعم وتمويل المقاولات «انطلاق»

قرض الاستثمار والتسهيل «انطلاق المستثمر الفروي» مخصصة للمشاريع والمقاولات في المناطق الفروية

- مبلغ التمويل: قد يصل المبلغ المتراكم لقرض الاستثمار والاستغلال إلى 1.2 مليون درهم لكل مستفيد.
- الضمانات: بدون ضمان شخصي، ضمانات متعلقة بالمشروع (المحل، المعدات والأصل التجاري)، ولا تطلب أي ضمانة شخصية.
- التسغيرة: سعر الفائدة 1.75% دون احتساب الرسوم، رسوم الملف مجانية.

قرض مجاني «لقيادة المقاولات الصغيرة جداً» «START-TPE»

قرض تكميلي يمنح إلى جانب القرض الاستثماري ويمكن من تمويل الحاجة إلى متطلبات رأس المال المتداول المرتبط بالاستثمار. يمكن أن تستفيد من هذا القرض المقاولة التي حصلت على قرض انطلاق المستثمر الفروي بمبلغ أقل من أو يساوي 300.000 درهم، وذلك لمرة واحدة فقط.

- مبلغ التمويل: يمكن أن يصل القرض المجاني إلى 20% من مبلغ القرض الاستثماري في حدود 50.000 درهم، يتم تسديده بعد مدة أقصاها 5 سنوات ماعدا في حالة فتح مسطرة تصفيية المقاولة.
- الضمانات: لا تشترط أية ضمانات
- التسغيرة: سعر الفائدة 0%， رسوم الملف مجانية

عرض مجموعة القرض الفلاحي للمغرب:

1. عرض الجيل الأخضر للشباب
2. عرض الجيل الأخضر للملك

كل جهات المغرب

التغطية العجالية

البرنامج المندمج لدعم وتمويل المقاولات

L'Agence du Développement Agricole (ada.gov.ma)

للستفادة من التمويل، يجب التوجه مباشرةً من إلى أحد الأبنوك المشاركة في البرنامج: القرض الفلاحي، التجاري وفا بنك، البنك الشعبي، بنك أفريقيا، البريد FG Bank، بنك CIH Bank، بنك BMCI، Crédit du Maroc،..

كما يمكن التوجه إلى المراكز الجهوية للاستثمار أو الإنابيك للتوجيه والمواكبة.

✓ المستفيدين

حاملو/ حاملات الشهادات/ المشاريع الموزهلون/ المؤهلات والمقاولون المستقلون المسجلون/ المقاولات المستقلات المسجلات في السجل الوطني والمقاولون/ المقاولات والشركات متاهية الصغر والتعاونيات /الصناع والفلاحون/ الفلاحات والشركات متاهية الصغر المصدرة.

✓ عروض خاصة بالتعاونيات النسوية

- يمكن للتعاونيات النسوية الاستفادة من القرض.

✓ نوع الدعم

تم إطلاق البرنامج المندمج لدعم وتمويل المقاولات «انطلاق» في 27 يناير 2020 ويكتون من عرض التمويل وعرض للمواكبة وبشروط ملائمة خاصة سعر الفائدة المنخفض.

✓ شروط الأهلية

بالنسبة للمقاولات قيد الإنشاء: رقم معاملات توقيع يساوي أو يقل عن 10 مليون درهم؛

بالنسبة للمقاولات القائمة: رقم معاملات أقل أو يعادل 10 مليون درهم وأثبتت منذ خمس سنوات على الأكثر؛

بالنسبة للمقاولات المصدرة نحو إفريقيا: رقم معاملات أقل من أو يعادل 10 مليون درهم بدون أي شروط أكاديمية

المنتجات في إطار هذا البرنامج

- قرض الاستثمار والتسهيل «انطلاق»
- مخصصة للمشاريع والمقاولات في المناطق الحضرية، باستثناء الإنعاش العقاري والصيد في أعلى البحار.
- مبلغ التمويل: قد يصل المبلغ المتراكم لقرض الاستثمار والاستغلال إلى 1.2 مليون درهم لكل مستفيد.
- الضمانات: بدون ضمان شخصي، ضمانات متعلقة بالمشروع (المحل، المعدات والأصل التجاري).
- التسغيرة: سعر الفائدة 2% دون احتساب الرسوم.



جائزه لاله المتعاونة .21

www.odco.gov.ma

- الجائزة خاصة بالتعاونيات النسوية
 - مواكبة وتقوية القرارات التقنية والتثميرية للتعاونيات (2)
 - التمويل (5)

في إطار مخطط وزارة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني لتعزيز الإدماج الاقتصادي للمرأة ومساهمتها في الاقتصاد الوطني تدعم هاته الوزارة مع مكتب تنمية التعاونيات النسائية، عبر تنظيم الجائزة الوطنية «لالة المتعاونة». حيث قدمت الدعم المالي لـ 128 تعاونية نسوية منذ إطلاقها سنة 2020 ونظمت النسخة الخامسة سنة 2024.

وتتضمن الجائزة:

- تقديم دعم مالي للتعاونيات المنقادة والتي تقدم احسن فكرة لتطوير مشروع تعأونى
 - تمكين التعاونيات النسائية المتوجة من دورات تكوينية لتنمية قدرات مسيراتها
 - مواكبة التعاونيات النسائية المتوجة في تنفيذ مخططات عملها
 - تبلغ قيمة الجوائز 50.000 درهم.

حيث تهدف هذه الجائزة إلى انتقاء أحسن مشروع تتقدم به التعاونيات النسائية بهدف تأهيلها و تطوير أنشطتها.

كما تهدف الجائزة إلى تحسيس المزيد من النساء بفوائد الاندماج وإنشاء التعاونيات لخلق بيئة ملائمة لتمكين المرأة وتعزيز المسؤولة بين الجنسين.

إعلان عن إبداء الاهتمام للترشح للجائزة الوطنية « لالة المتعاونة »

فتح باب الترشیح حسرا امام:

- التعاونيات النسائية او التعاونيات التي تضم في عضويتها عددا من النساء لا يقل عن 75 بالمائة من مجموع الأعضاء.
 - التعاونيات النسائية التي توجد في وضعية قانونية سليمة.

- التعاونيات التي لم يسبق لها التنويج في إطار الجوائز الوطنية المظلمة من طرف مكتب تنمية التعاون (جائزة للا متعاونة و جائزة الجيل المتضامن).

للتسلیم طلب الترشیح المرجو ملا الاستئمارة على الایاط: استئمارة الترشیح «اللة المتعاونة» 2024 بموقع اعلان عن ابداء الاهتمام للترشیح للجائزة الوطنية «اللة المتعاونة» 2024 - Office de Développement de la Coopération ((odco.gov.ma))

كل جهات المغرب

التغطية
المحالية ✓



20. برنامج مرافق

www.odco.gov.ma

- لمواكبة تهم برنامج دعم التعاونيات حديثة التأسيس بما فيها التعاونيات النسوية.

✓ عروض خاصة بالتعاونيات النسوية

- موكبة وتنمية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)

«مرافق» برنامج لدعم التعاونيات حديثة التأسيس في إطار اتفاقية بين وزارة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني ومكتب تنمية التعاون ومؤسسة مجمع المكتب الشريف للفوسفاط وجامعة محمد السادس متعددة التخصصات. وبهدف مواكبة وتقوية القرارات التقنية والتنويرية لـ 2000 تعاونية معدل 500 تعاونية سنويا على أربعة أشطera من خلال تخصيص برنامج متكامل من خدمات التكوين والمواكبة والتمويل.

✓ نوع الدعم

✓ مضمون
الدعم

✓ شروط
الأهلية

- عتمد انتقاء التعاونيات على ما يلي:
 - التوفّر على آثار إيجابية على المجتمع،
 - تثمين الموارد والمؤهلات المحلية،
 - تنشيم قطاع واعد،
 - محدثة بين الشباب أو النساء،
 - مستفيدة من دعم في إطار برامج وطنية،
 - التوفّر على وضعية قانونية سليمة.

جـلـ حـيـاتـ الـمـملـكـة

✓ التغطية
المحالية

05.37.77.10.05 / 05.37.77.10.33

مكتب تنمية التعاون الإدارية المركزية: 13 زنقة ضيافة عوا، ص ٢٩٧، أكدال، الرباط، المغرب



مبادرة المثمر هو عرض متعدد الخدمات من أجل مواكبة الفلاحين في إطار نهج شراكتي مع وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، تعمل مجموعة OCP وجامعة محمد السادس متعددة التخصصات بن جرير من خلال مبادرة المثمر على مواكبة ودعم الفلاحين عن قرب وخاصة الصغار منهم، وتقوم أيضا بتحفيز الابتكار مع مختلف الفاعلين في القطاع الفلاحي من أجل الإستجابة بمروره لتحديات الفلاحة وإيجاد حلول مبتكرة ومتاحة.

أربع فئات مستهدفة:

- الرائدات الشابات
- النساء القرويات
- المتعاونات
- بائعات المدخلات الفلاحية

هناك عرض خاص للنساء «ElleMoutmir» و يقدم خدمات إرشادية خاصة ومواكبة النساء النشطيات في العالم القروي لدعم دورهن كفاعلات في التغيير.

- مواكبة وتنمية القرارات التقنية والتثبيتية للتعاونيات (2)
- التسويق (4)

مبادرة تابعة لمؤسسة المكتب الشريف للفوسفاط Fondation OCP بشراكة مع جامعة محمد السادس متعددة التخصصات UMP6 وتهدف إلى:

- تقديم الخبرة والدعم التقني لتحسين الإناتجية الزراعية.
- تقديم الدعم والتدريب لأعضاء التعاونيات.
- دعم تسويق المنتجات الزراعية والمساعدة في الوصول إلى الأسواق المحلية والدولية.

وذلك عبر:

- دورات تكوينية حول الزراعة والإدارة والمهارات الناعمة
- تجهيزات
- ربط بالأسواق
- فرص التثبيك
- برنامج ريادة الأعمال

يجب أن تعمل التعاونية بشكل قانوني وأن يكون النشاط الأساسي للتعاونية في المجال الفلاحي كما يراعي الالتزام بمعايير الزراعة المستدامة.

يعمل المثمر في جميع أنحاء المغرب، مع التركيز على المناطق القروية والهشة.

ال المستفيدون

عروض خاصة
بالتعاونيات
النسوية

نوع الدعم

مصمون
الدعم

شروط
الأهلية

التغطية
العجالية

شركة بين المكتب الشريف للفوسفاط «OCP» و جامعة محمد السادس متعددة التخصصات UMP6

التعاونيات الفلاحية

برامج تدريبية و توجيهية للنساء في مجال ريادة الأعمال الفلاحية والتنمية المحلية.

دعم إنشاء وإدارة التعاونيات النسوية الزراعية

مواكبة وتنمية القدرات التقنية والتثبيتية للتعاونيات (2)

CoopLab منصة لتقديم الخبرة والدعم التقني للتعاونيات المغربية و تعرض مزيج من خبرة الجامعة والمؤسسة، تضاف إليها مجموعة من أدوات الدعم المبتكرة التي يتم توظيفها في خدمة الإدماج الاجتماعي عبر تعزيز اكتساب المعرفة وتقديم الدعم للتعاونيات، و كذا دعم المبادرات الرامية إلى تعزيز التنمية المستدامة.

وهناك أربعة مختبرات:

1. مختبر التفكير CoopLab Thinking : مكرس للبحث وتطوير أفكار وحلول جديدة للقطاع التعاوني.

2. مختبر التطوير CoopLab Growth: دعم وتطوير الأعمال و تكرس جهودها لتعزيز نمو التعاونيات وتطويرها من خلال تقديم الدعم المهني لها.

3. مختبر الروابط CoopLab Link: لتبادل المعرفة والخبرة و يهدف إلى إنشاء شبكة لتبادل المعرفة والخبرة داخل المجتمع التعاوني.

4. مختبر أكاديمي Cooplab Academy: للتدريب وبناء القدرات.

5. تركز الأكاديمية على تدريب الأفراد والتعاونيات لتعزيز مهاراتهم و معارفهم في المجال التعاوني.

يجب أن تكون التعاونية تعمل بشكل قانوني في المغرب.

يجب أن تكون شبيطة في المجال الفلاحي بطرق مستدامة.

يعمل في مختلف المناطق المغربية مع التركيز على القروية والهشة

25. منظمة كير



www.caremaroc.org

تقوم المنظمة الدولية كير بدعم النساء بصفة خاصة

مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتثميرية للتعاونيات (2)

تساهم المنظمة في تطوير المعايير الاجتماعية والسماح للشباب والنساء بالمشاركة الكاملة في حقوقهن الاجتماعية والاقتصادية والمشاركة في الحياة العامة بحلول عام 2027.

لمحاربة الفقر وتعزيز مشاركة المرأة، والتعاونيات النسوية في الاقتصاد، قامت منظمة كير المغرب بتنفيذ مشروع «avec» (جمعيات الأدخار والانتمان القروري) في الجهة الشرقية ومكناس، تعزيز الادماج الاقتصادي لـ 1000 امرأة في وضعية هشة في الاقتصاد المحلي. تم تنفيذ المرحلة الأولى من المشروع بين عامي 2014 و2017 ومنظمة كير المغرب هي المرحلة الثانية من عام 2017 إلى عام 2019.

أن تكون النساء أو التعاونيات النسوية في منطقة تدخل البرنامج الذي تطلقه المنظمة.

مناطق التدخل هي: الدار البيضاء-سطات، الرباط-سلا-القنيطرة، مراكش-آسفي، الشرقية، فاس-مكناس، بنی ملال-خنيفرة.

✓ عروض خاصة
بالتعاونيات
النسوية

✓ نوع الدعم

✓ مضمون
الدعم

✓ شروط
الأهلية

✓ التغطية
المجالية

24. أوكسفام المغرب



www.oxfam.org/fr/pays/maroc

النساء والشباب

✓ المستفيدون

أوكسفام المغرب لها برامج ومشاريع خاصة بتمكين النساء والتعاونيات النسوية.

- مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتثميرية للتعاونيات (2)
- الدعم التقني - تهيئة والمعدات ومستلزمات الإنتاج (3)

تلزم أوكسفام بالمساهمة في التقليل من الفوارق وعوامل الإقصاء التي تؤثر أساسا على الشباب والنساء، المستبعدين تقليديا من فرص الاندماج الاقتصادي والمحروميين من اللوج إلى الموارد.

تمكين الاقتصادي للنساء.

✓ نوع الدعم

✓ مضمون
الدعم

تعاونية نسائية نشيطة في مناطق تدخل برامج أوكسفام.

✓ شروط
الأهلية

خاصة المناطق الهشة وصعبة اللوج مثل المناطق الجبلية

✓ التغطية
المجالية

05 22 45 29 16
info@caremaroc.org

الطابق الثالث شقة رقم 12، 179 شارع مولاي
حسن الدرج الأول، الدار البيضاء 20100

contact.maroc@oxfam.org 05 37 67 02 50
12 شارع حمزة أكوال الرباط

27. البرنامج البلجيكي المغربي للتمكين
الاقتصادي للنساء «من أجلك»



www.apefe.org

أربع فئات مستهدفة:

- النساء القرويات
- أعضاء التعاونيات
- الرائدات الشابات
- بائعات المدخلات الفلاحية

كل العروض تهم النساء

المستفيدون

- دعم خلق التعاونيات (1)
- مواكبة وتنمية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)
- التسويق (4)

البرنامج البلجيكي- المغربي

• المرحلة الثالثة تمت من 2022 إلى 2026

- يهدف برنامج «من أجلك» إلى التمكين الاقتصادي للمرأة من خلال رياضة الأعمال والتشغيل عن طريق إنشاء نشاط مقاولاتي أو تحسين قابلية اللوائح لسوق العمل.
- يهدف البرنامج أيضاً إلى تطوير عرض محلي شامل من خلال النسيج الجماعي على تدعيم عمل الشركاء المباشرين في مجال الرقمنة، والتواصل، وتحسين القدرات عبر مواكبة المستفيدات وتقويتهم.

- مقاولات أو حاملات المشاريع أو الباحثات عن عمل.
- بالإضافة إلى النسيج الجماعي والمؤسسات.

الجهات التي يتم تحديدها في البرنامج

شروط
الأهلية

4 شارع جعفر الصديق أكدال الرباط
«APEFE Wallonie-Bruxelles»

+212 (0)537 67 41 15

www.facebook.com/minajlikimaroc/?locale=fr_FR

26. برنامج التعاون الألماني (GIZ) لتشغيل
الشباب في العالم القروي (PEJ)



giz
Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

www.giz.de

(PEJ) هو برنامج التعاون الألماني (GIZ) لتشغيل الشباب في العالم القروي

أوكسفام تقوم وكالة «GIZ» للتعاون الألماني ببرامج لتحسين ظروف دمج النساء في الحياة الاقتصادية وسوق الشغل خاصة عبر تغيير الصور النمطية للنساء في الحياة العملية، ودعم وتنفيذ السياسات الاقتصادية والتشغيل المراقبة النوع، ودعم تحليلات سلسلة القيمة المراقبة للنوع، لا سيما في المناطق القروية. لمغرب لها برامج ومشاريع خاصة بتمكين النساء والتعاونيات النسوية.

مواكبة وتنمية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)

مشروع «إنعاش تشغيل الشباب في العالم القروي» تمويه الوزارة الفدرالية الألمانية للتعاون والتنمية وتنفذ وكالة التعاون الألماني GIZ بشراكة مع وزارة الشغل والإدماج المهني والوكالة الوطنية لإنعاش الشغل والكافآت. امتد على الفترة بين 2015 و2023. و يهدف هذا المشروع إلى تحسين فرص الشغل لدى شباب وشباب العالم القروي بمناطق تجريبية مثل كجهة فاس مكناس التي استفادت من البرنامج. المشروع ينفذ بشراكة مع جمعيات محلية شريكة ويستفيد من دعم السلطات المحلية والجهوية في إنجاز أهدافه. كما طور أدوات وأدوات الإدماج الاقتصادي للشباب وأتقنها في منطقتين تجريبتين. تجمع هذه المقاربة بين التدابير التالية:

- رصد أسواق العمل وتحديد القطاعات الاقتصادية التي تقدم فرص التشغيل؛
- إنشاء مراكز للمعلومات والتشاور في المناطق القروية لتسهيل التوجيه المهني ودعم المقاولين الشباب؛
- تحسين قابلية التشغيل خاصة عبر توفير فرص التدريب الملائمة.

شابات وشباب العالم القروي المتراوحة أعمارهم ما بين 15 و35 سنة.

المستفيدون

عروض خاصة
بالتعاونيات
النسوية

نوع الدعم

مُضمنون
الدعم

شروط
الأهلية

المغرب

التغطية
المجالية

0537204517 / 18 / 19
giz-maroc@giz.de

– 29 شارع الجزائر الرباط 10001
صندوق البريد 433

29. مشروع احياء

المشروع يندرج في اطار شراكة بين «وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات» للمملكة المغربية و الوكالة الفرنسية للتنمية والاتحاد الأوروبي». من بين محاوره دعم التنظيمات المهنية في الدواوير المحددة والأكثر هشاشة على مستوى ثلاث جهات بال المغرب: جهة فاس مكناس ، جهة سوس ماسة و جهة الشرق.

المنظمات المهنية الفلاحية

المستفيدون

اهتمام خاص باستفادة التعاونيات النسوية و الشباب

عروض خاصة بالتعاونيات النسوية

- مواكبة وتنمية القدرات التقنية والتديرية للتعاونيات (2)
- الدعم التقني - تهيئة والمعدات و مستلزمات الإنتاج - (3)

دعم إنشاع المجالات القروية من خلال التشغيل والمبادرات الاقتصادية المحلية في القطاع الفلاحي والشبيه الفلاحي عبر عدة مجاور من بينها تطوير و مواكبة المنظمات المهنية الفلاحية.

مصممون الدعم

تعاونية فلاحية في مناطق اشتغال المشروع والتي توافق مناطق تدخل مشروع.

شروط الأهلية

ثلاث جهات: جهة فاس مكناس، جهة سوس ماسة و جهة الشرق.

التغطية المجالية

المنظمات المهنية الفلاحية

التعاونيات النسوية معنية

المستفيدون

مواكبة وتنمية القدرات التقنية والتديرية للتعاونيات (2)

تطوير و مواكبة المنظمات المهنية الفلاحية وتنمية القدرات التديرية و الحكامة و كذلك رفع مؤشر الكفاءة لدى التعاونية انطلاقا من تشخيص أولي وتكوين ومواكبة لتحسين نقط الضعف وتنمية نقاط القوة وفق منهجية مدمجة و تشاركية من قبل مرافقين و مرافقات متخصصين في مواكبة التنظيمات المهنية.

مصممون الدعم

تعاونية فلاحية في مناطق اشتغال المشروع والتي توافق مناطق تدخل مشروع.

ثلاث جهات: جهة فاس مكناس، جهة سوس ماسة و جهة الشرق.

شروط الأهلية

التغطية المجالية

30. القرض الفلاحي: عرض تعاونيتي

www.creditagricole.ma

تقدم مجموعة القرض الفلاحي للمغرب للتعاونيات المستفيدة موكبة متميزة من خلال منتوج «تعاونيتي»، وهو عرض شامل متعدد المزايا، يستجيب لجميع الاحتياجات التمويلية للمسندين، سواء التشغيلية منها أو الاستثمارية. بالإضافة إلى هذه الموكبة المالية، تضع مجموعة القرض الفلاحي للمغرب خبرتها هن إشارة مستفيديها لتزويدهم بالاستشارة والدعم اللازمين لإنجاز مشاريعهم.

التعاونيات الفلاحية لسلسل الإنتاج التضامنية

المستفيدون

التعاونيات النسوية المعنية

المستفيدون

نوع الدعم

النوع

مواكبة وتنمية القدرات التقنية والتديرية للتعاونيات (2)

التمويل (5)

يتيح عرض «تعاونيتي» الاستفادة من الموكبة المالية بشروط تفضيلية تغطي:

احتياجات التشغيل:

لتغطية مختلف احتياجاتكم المالية، توفر لكم مجموعة القرض الفلاحي للمغرب ثلاثة آليات للتمويل:

تمويل عن طريق البنك الكلاسيكي: لتلبية احتياجاتكم التسيرة من خلال:

منح خطوط الاعتماد التسبيق على السلع، وتسهيلات الصندوق، إلخ.

عرض «الشامل»، وهو عبارة عن قرض تسبيير يس挺ج للاحتياجات العامة للصياغات الفلاحية، يشمل جميع سلفات الموسم الفلاحي التي يمكن للزيتون الاستفادة منها، وفقاً لمعايير التمويل المعتمدة والإجراءات المعمول بها في البنك.

الموكبة عبر «تمويل الفلاح»: وهو فرع للمؤسسة موجه للزيبناء الذين لا يستوفون الشروط الازمة للتمويل الكلاسيكي. ويمول احتياجاتهم التشغيلية المختلفة من خلال منح سلفات قصيرة الأمد.

عرض المستثمر القروي موجه للمشاريع التي تدخل في إطار برنامج «انطلاقة»، والذي يوفر الموكبة المالية لاحتياجاتها التشغيلية بسعر فائدة 1.75%.

احتياجات الاستثمار وتخص:

- أشغال التهيئة.
- أشغال البناء.
- اقتناص الآلات والمعدات المختلفة.
- اقتناص محلات الاستغلال والتسيوقي.

شروط الأهلية أن تكون التعاونية إحدى التعاونيات الفلاحية لسلسل الإنتاج التضامنية

التغطية المجالية المغرب

31. دار العقاول التابعة لـ «التجاري وفا بنك»

www.daralmoukawil.com

حاملي المشاريع والمقاولات الباحثة عن الموكبة والتمويل

المستفيدون

التعاونيات النسوية معنية

- مواكبة وتنمية القدرات التقنية والتديرية للتعاونيات (2)
- التمويل (5)

توفير معلومات حول إنشاء وتطوير المقاولة

مضمون الدعم

برامج الدعم
التكوين

ربط علاقات مع المهنيين

حاملي المشاريع والمقاولات الباحثة عن الموكبة والتمويل

شروط الأهلية

المغرب

التغطية المجالية

مركز علاقات الزبناء +212 05 22 58 88 98

المصادر و المراجع

- وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات www.agriculture.gov.ma
- وزارة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني www.mtaess.gov.ma
- وزارة الادماج الاجتماعي والتضامن والأسرة <https://social.gov.ma>
- وكالة التنمية الفلاحية www.ada.gov.ma
- مكتب تنمية التعاون www.odco.gov.ma
- مكتب الاستشارة الفلاحية www.onca.gov.ma
- مركز دعم المقاولين الشباب في المجال الفلاحي www.chababagri.ada.gov.ma
- المبادرة الوطنية للتنمية البشرية www.indh.ma
- منصة الشباب www.minassat-chabab.ma
- مؤسسة محمد الخامس للتضامن www.fm5.ma
- سوس ماسة الغرفة الجهوية للفلاحة www.chambreagriculturesm.com
- الغرفة الجهوية للفلاحة فاس مكناس www.chambreagriculture-fesmeknes.ma
- المجلس الجهوي لجهة فاس مكناس www.region-fes-meknes.ma
- المجلس الجهوي لجهة سوس ماسة www.soussmassa.ma
- الوكالة الوطنية لتنمية مناطق الواحات وشجر الأركان www.andzoa.ma
- المكتب الوطني للسلامة الصحية للمنتجات الغذائية www.onssa.gov.ma
- المؤسسة المستقلة لمراقبة وتنسيق الصادرات www.moroccofoodex.org.ma
- المركز الجهوي للاستثمار فاس مكناس www.fesmeknesinvest.ma
- سيتي المقاولة www.sayidati.khatwa.ma
- المركز الجهوي للاستثمار سوس ماسة www.agadirinvest.com
- الوكالة الوطنية لإنشاع التشغيل والكافاءات <https://anapec.ma>
- وكالة التنمية الاجتماعية www.social.gov.ma
- الجماعات السلالية والأراضي الجماعية، وزارة الداخلية www.terrescollectives.ma
- الاتحاد الوطني لنساء المغرب www.unfm.ma
- برنامج مرافقة www.odco.gov.ma
- جائزة للاتعاونة www.odco.gov.ma

- Saïd Ahrouch « Les coopératives au Maroc: enjeux et évolutions.» Université Ibn Zohr, Agadir ; 2010
- دور التعاونيات النسوية في التمكين الاقتصادي للمرأة من خلال الاستخدام الأمثل للتمويل الأصغر، محمد الفاتح عبد الوهاب العتيبي - المؤتمر الاقتصادي بجامعة الأحفاد 2011-2012
- 报 告 文 据 民 俗 经 济 和 社 会 参 与 「 经 济 社 会 参 与 和 合 作 」 : 高 飞 , 2015
- Ikhlas MERGOUM, « La gouvernance des coopératives au Maroc: L'identité coopérative à l'& preuve de la pratique», Revue D'Etudes en Management et Finance d'Organisation N°4 Déc. 2016
- « دليل في تأسيس التعاونيات واتحادات التعاونيات وفق أحكام القانون رقم 111211 المتعلق بالتعاونيات»، وزارة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني و مكتب تنمية التعاون.
- Maroc «Investir dans l'action collective:quelles opportunités pour les coopératives du secteur agro-alimentaire?», Organization des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) Banque Européenne pour la Reconstitution et le développement, 2018
- AZENFAR et All «Coopératives féminines au Maroc: réalisations et ambitions», Office du Développement de la Coopération, The Social Solidarity Economy resource website (www.socioeco.org), 2019
- 报 告 文 据 西 非 地 区 国 家 - 地 区 经 济 和 社 会 参 与 为 女 性 在 2030 年 的 集 体 行 动 提 供 机 遇 ， 2020. ، وزارة التضامن والتنمية الاجتماعية والمساواة والأسرة - 2020.
- خطة الحكومة الثالثة للمساواة 2023 - 2026. البرنامج: 1.1 وثيقة تركيبة، وزارة دجنبر 2023 <https://social.gov.ma/wp-content/uploads/2024/06/programme-I-ar.pdf>
- الاستراتيجية الفلاحية «الجيل الأخضر 2020-2030» (www.agriculture.gov.ma)
- Khadija Angad et All, «Économie sociale et solidaire au Maroc. Cas des Coopératives de la Région Souss Massa» Ouvrage Collectif, 2023
- جريدة الرسمية عدد 6318 بتاريخ 25 صفر 1437 الصفحة 8481 القانون رقم 112.12 المتعلقة بالتعاونيات.
- <https://www.cartth.ma/wp-content/uploads/docs/statut-du-cooperatives/112.12.pdf>

دليل
دعم
التعاونيات
الفلاحية
النسوية
بالمغرب



MEDWHEALTH



CGIAR

INITIATIVE ON

Fragility to Resilience in Central
and West Asia and North Africa

