



دليل دعم التعاونيات الفلاحية النسوية بالمغرب

دليل
دعم
التعاونيات
الفلاحية
النسوية
بالمغرب

مدخل

هذا الدليل يندرج في إطار دعم انفتاح التعاونيات الفلاحية النسوية على محيطها الخارجي وتوفير بعض المعلومات حول أشكال الدعم ونماذج للمؤسسات بشتى أنواعها (مؤسسات الدولة – التعاون الدولي – مؤسسات المجتمع المدني إلخ).

للإشارة، هذا دليل مختصر عن المؤسسات الداعمة والبرامج التي تستهدف التعاونيات الفلاحية النسوية والنساء القرويات. أي مؤسسة أو برنامج لم يُذكر ليس تقليلاً من أهميته، ولكن لأن الهدف هو سهولة استعمال الدليل وإبراز تعدد وتنوع العرض الداعم للتعاونيات. يفترض هذا أن تقوم التعاونيات بالبحث وطرق أبواب المؤسسات والتنسيق مع نظيراتها لإيجاد فرص أخرى، بالإضافة إلى أنه يُستحسن تحيين الدليل دورياً.

المعلومات المتوفرة في الدليل هي خلاصة المعلومات المتوفرة على المواقع الرسمية للمؤسسات والبرامج والتقارير وكذلك من بعض المستفيدين/ المستفيدات من البرامج التي تم إدراجها.

الجزء الأول السياق العام للتعاونيات الفلاحية النسوية في المغرب



لماذا هذا الدليل ؟

جاءت فكرة هذا الدليل من الحاجة الملموسة للتعاونيات النسوية التي تم ملاحظتها من خلال المواكبة التي وفرتها منظمة أوكسفام وإيكاردا لهذه التعاونيات عبر مشاريع تعتمد على مقاربة هادفة تساهم في تحسين الظروف المعيشية للنساء من خلال التنمية الشاملة والمستدامة للتعاونيات النسوية في المغرب.

تُعتبر المرأة القروية فاعلة مهمة في الاقتصاد القروي المغربي لكونها تلعب أدوارًا مختلفة وعلى مستويات عدة، نذكر على سبيل المثال العاملات الفلاحيات، مسيرات الضيعات، رئيسات أو منخرطات في تعاونية.

بالفعل، فقد ساهمت التعاونيات الفلاحية النسوية -على سبيل المثال -في تغييرات جذرية اقتصادية واجتماعية في العالم القروي، إذ مكنت من إبراز ما تختزنه النساء القرويات من طاقات وخبرات رغم تواجدهن في بيئة هشة لا تتوفر بها الخدمات الأساسية أو لكون غالبيتهم أميات ولا يطلعن على الفرص المتاحة لتحسين مستوى معيشتهم.

إذ إن 21.9% فقط من الشابات نشاطات اقتصاديًا في المناطق القروية المغربية مقارنة بـ 70.3% من الرجال حسب المندوبية السامية للتخطيط برسم 2022. وبفضل التعاونيات، تمكنت العضوات من مواجهة التحديات واستثمار إمكاناتهن ومهاراتهن وما يزر به المجال من موارد طبيعية لتحسين حياتهن وحياة أسرهن والمساهمة في التنمية المستدامة. وتعتبر هذه الديناميكية التعاونية أداة فعالة لتمكين هؤلاء النساء القرويات بزيادة ارتفاع عدد التعاونيات النسوية وأغلبها فلاحية من 70 تعاونية سنة 2000 إلى 3167 سنة 2018 حسب مكتب تنمية التعاون.

وقد عرف المغرب تغييرات قانونية ومؤسسية وكذلك إدماج مقاربة النوع في الاستراتيجيات القطاعية لدعم تحسين وضعية المرأة. إلا أنه وبالرغم من هذه التدابير، يواجه الاقتصاد الاجتماعي والتضامني العديد من المعوقات القانونية والمؤسسية والاجتماعية والاقتصادية التي تحد من مساهمته في الناتج الداخلي الخام بنسبة لا تتجاوز 1.5% (تقرير المجلس الاقتصادي والاجتماعي والبيئي، 2015). للإشارة، فإن الهدف المنشود هو المساهمة بـ 7.4% في الناتج الداخلي الخام حسب استراتيجية الاقتصاد الاجتماعي والتضامني في أفق 2030 (www.mtaess.gov.ma).



إلى من يوجه هذا الدليل؟

هذا الدليل موجه بالأساس للتعاونيات الفلاحية النسوية النشيطة أو التي يتم إنشاؤها في المغرب وخاصة بجهتي فاس مكناس وسوس ماسة، وكذلك للجهات الفاعلة في القطاع التعاوني من مؤسسات ومنظمات غير حكومية وباقي الشركاء. يهدف هذا الدليل إلى أن يكون أداة مفيدة ومختصرة بهدف تعزيز الوصول العادل إلى معلومة فرص التمكين للمتعونات والمتعاونين وباقي الجهات الفاعلة، كما يُسلط الضوء على بعض آليات المواكبة والدعم المتوفر لفائدة التعاونيات خاصة النسوية بالمغرب.

ماهي خصائص الوسط الذي تشتغل فيه التعاونيات النسائية في المغرب؟



الالتزامات الدولية والوطنية

انخرط المغرب في سلسلة من الاتفاقيات الدولية التي تعزز التمكين الإقتصادي والاجتماعي للنساء والتمتع بحقوقهن من خلال التصديق على العديد من الالتزامات الدولية ووضع الإجراءات الضرورية لتفعيلها. فقد وقع المغرب على اتفاقية القضاء على جميع أشكال التمييز ضد المرأة سنة 1993، والتزم بمكافحة جميع أشكال التمييز. وفي عام 1995، انضم إلى إعلان ومنهاج عمل بيجين والذي وضع أجندة للتمكين الإقتصادي للنساء والفتيات. كما التزم المغرب سنة 2015 بتنفيذ أهداف التنمية المستدامة السبعة عشر بحلول عام 2030، والتي تشمل تحقيق المساواة بين الجنسين في الهدف الخامس من أهداف التنمية المستدامة. وايضاً الهدف الثامن الذي يهدف إلى تعزيز النمو الإقتصادي المطرد والشامل للجميع والمستدام، والعمالة الكاملة والمنتجة، وتوفير العمل اللائق للجميع.

وعلى المستوى الوطني، فإن مقتضيات مدونة الأسرة في 2004 ولاحقاً دستور 2011، من خلال المادة 19 التي تنص على المساواة بين الرجل والمرأة ومكافحة التمييز، عززت مكتسبات المرأة المغربية بصفة عامة. هذا التوجه عبرت عنه كذلك مقتضيات التقرير العام للنموذج التنموي الجديد الذي انطلق أشغاله منذ 2019 والذي أكد على أهمية المساواة بين الجنسين ومشاركة المرأة في المجتمع كمؤشران للتنمية، ما شجع الجهات الفاعلة على اتخاذ إجراءات مهمة تُعنى بقضايا المرأة وفق مقاربة شمولية. كما إنه في الوقت الحالي يتم إعادة النظر في مدونة الأسرة، بعد سنوات من مطالبات الجمعيات النسائية بإدخال إصلاحات عليها مثل الإرث.

ومن أهم المكتسبات التي تفتح المجال للتمكين الإقتصادي والاستثمار للمرأة القروية، وخاصة التعاونيات التي تعاني من عدم التوفر على الأراضي (الوعاء العقاري) وتريد التوجه إلى الإنتاج أو بناء مقراتها، هو قانون الأراضي السلالية 62.17، إذ مكّن هذا القانون النساء السلاليات (التي تشكل نسبة كبيرة من النساء القرويات) من حقها الشرعي في الإرث، على غرار الرجل، والولوج للأراضي السلالية واستغلالها والاستثمار فيها والانتفاع منها. للإشارة، فإن هذه الأراضي تبلغ 15 مليون هكتار، موزعة على 60 عمالة وإقليم، تستفيد منها ساكنة تقدر بعشرة ملايين نسمة، موزعة على 4560 جماعة سلالية (www.terrescollectives.ma).



الاقتصاد الاجتماعي والتضامني

من أهم أهداف التنمية الإقتصادية والاجتماعية والتضامنية هو تقليص الفوارق الترابية بين الجهات والإدماج الإقتصادي والاجتماعي لكل فئات الساكنة، خاصة المتواجدة في المناطق الهشة. ومن بين المميزات التي يمكن استعمالها كرافعة لمواجهة هذه التحديات هي الثروات الطبيعية والمعرفية التي تميز بعض المناطق (الأركان، الأعشاب الطبية والعطرية،...) واستخدامها بطريقة مستدامة.

و يعتبر إرساء قواعد الاقتصاد الاجتماعي والتضامني، الذي تُعرّفه منظمة العمل الدولية « كمجموعة من المقاولات والهياكل، وخصوصاً التعاونيات والتعاضديات والجمعيات والمؤسسات والمقاولات الاجتماعية، التي تقوم على مبادئ التضامن والمشاركة، والتي تتميز بإنتاج السلع والخدمات والمعارف،

مع الحرص في الوقت ذاته على تحقيق أهداف اقتصادية واجتماعية»، وسيلة لخلق توازن بين الأداء الإقتصادي والمنفعة الاجتماعية. هذا النمط المنصف لكل الفئات المجتمعية، بما فيها التعاونيات النسوية، يجد جذوره في ثقافة التضامن والعمل الجماعي الممارس داخل المجتمع المغربي منذ عقود، خاصة في المناطق القروية. نسرّد مثال على ذلك « التوزيع » أو العمل التشاركي كموروث تضامني يخدم مصلحة فرد أو جماعة ما، من خلال حرث الأرض وحصادها وبناء بيت أو مسجد أو نسج الزرابي. وهناك أيضاً مثال « الجماعة » التي تعتبر مؤسسة تُدير بشكل جماعي حقوق مياه الري أو المراعي أو موارد الغابات أو بعض المرافق الجماعية وتلعب أحياناً دور هيئة التحكيم في فض النزاعات.

إلا أن هذا الموروث التضامني بدأ بالتراجع مع التغيرات المجتمعية والاقتصادية والسياسية. وقد برزت التعاونيات كأشكال قانونية تُساهم في التنمية المحلية المندمجة وتعززت سنة 2005 مع ظهور المبادرة الوطنية للتنمية البشرية المرتكزة على مقاربة تشاركية واجتماعية وتضامنية. ثم جاءت بعدها استراتيجيات قطاعية كالمغرب الأخضر والجيل الأخضر ومبادرات غير حكومية عززت تطور القطاع التعاوني الذي يجمع بين الربحي والتضامني في آن واحد.



التمكين الإقتصادي للنساء

استناداً إلى تقرير « مغرب التمكين – البرنامج الوطني المندمج للتمكين الإقتصادي للنساء في أفق 2030 » (وزارة التضامن والتنمية الاجتماعية والمساواة والأسرة - 2020)، يتحدد مفهوم التمكين الإقتصادي للنساء، الذي تبناه البرنامج الوطني المندمج للتمكين الإقتصادي للنساء، وفق هيئة الأمم المتحدة، في الأبعاد الثلاثة التالية:

1. توفير الفرص الاقتصادية للنساء
2. تحسن الوضع القانوني وحقوق النساء
3. مشاركة النساء وإدماجهن في عمليات صنع القرار الاقتصادي

تتمثل الرؤية الاستراتيجية للبرنامج الوطني المندمج للتمكين الإقتصادي للنساء في أفق 2030 في اعتبار التمكين الإقتصادي للنساء أولوية وطنية وركيزة من ركائز النموذج التنموي الجديد للمغرب.

البرنامج الوطني المندمج للتمكين الإقتصادي للنساء في أفق 2030

رؤية 2030	ثلاثة محاور استراتيجية	ثلاثة أهداف استراتيجية بحلول 2030	خمس دعائم	آليات التنفيذ
للتمكن الاقتصادي للنساء أولوية وطنية وعامة للنموذج التنموي الجديد	الولوج إلى الفرص الاقتصادية والتعليم ومستدامة للتمكين الاقتصادي للنساء، وتحسينها	تحقيق 30% من معدل الشغل لدى النساء مضاعفة نسبة خريجات التعليم المهني، لتصل إلى 8% تعزيز بيئة ملائمة ومستدامة للتمكين الاقتصادي للنساء	التطورات التشريعية والمؤسسية الحوافز والسياسات المراعية للنوع الاجتماعي الرقمنة التجهيزات تغيير التمثلات والتصورات	الدعم السياسي القوي المؤشرات الأنطراف المعنية التمويل الحكامة



الإطار القانوني للتعاونيات

وأيضاً تركزت الخطة الحكومية للمساواة «إكرام» على تقوية فرص النساء وتمكينهن اقتصادياً كأولوية، باعتبار التمكين الاقتصادي للنساء والفتيات، خاصة في المجال القروي، من مداخل التنمية المستدامة والمندمجة.

ومن أجل تحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية المندمجة، اعتبر المغرب -من خلال استراتيجياته وبرامجه- النسيج التعاوني بمثابة العمود الفقري والمكون الرئيسي للاقتصاد الاجتماعي والتضامني. وهكذا، تم اعتماد القانون رقم 112.12 الصادر سنة 2014 والذي يحدد التعاونيات ويحدد وضعها القانوني ويحدد مهام مكتب تنمية التعاون كإطار قانوني. عمد هذا القانون إلى تبسيط مسطرة تأسيس التعاونيات وتعزيز الشفافية ودعم الحكامة الجيدة عن طريق استحداث سجل مركزي وسجلات محلية للتعاونيات. وقد مكن هذا القانون التعاونيات من آليات قانونية تساعدها على تحقيق أهدافها ورفع من مردوبيتها وتأهيلها لتصبح مقاولات اجتماعية ذات قوة تنافسية وقيمة مضافة في الاقتصاد الوطني عبر المشاريع وخلق فرص الشغل.

ويعرّف هذا القانون التعاونيات باعتبارها «جماعة تتألف من أشخاص ذاتيين أو اعتباريين هما معاً اتفقوا على أن ينضم بعضهم إلى بعض لإنشاء مقولة تتيح لهم تلبية حاجياتهم الاقتصادية والاجتماعية، وتدار وفق القيم والمبادئ الأساسية للتعاون المتعارف عليها عالمياً».

للإشارة، فقيم التعاون تتمثل في العضوية الاختيارية المفتوحة في التعاونية والإدارة الديمقراطية للتعاونيات والمساهمة الاقتصادية للأعضاء والإدارة الذاتية المستقلة والتكوين والتدريب والإعلام والتعاون بين التعاونيات، فضلاً عن الالتزام نحو المجتمع.

ويتمثل تبسيط مسطرة تأسيس التعاونيات في حذف الترخيص وتعويضه بالتسجيل في سجل التعاونيات، وتخفيض عدد الأعضاء المؤسسين من 7 إلى 5 وتقليص عدد الجهات المتدخلة في عملية التأسيس، وتدعيم استقلالية التعاونيات وتقليص عدد وثائق الملف التأسيسي، وتقليص آجال تأسيس التعاونية. كما قام بحذف مقتضى الدائرة الترابية للتعاونية كشرط للانضمام إليها، والذي يتوقف حالياً على ممارسة العضو لنشاط داخل العمالة أو الإقليم الذي يوجد به مقرها. ونص هذا القانون أيضاً على عدم السماح لأي كان أن ينضم إلى عدة تعاونيات ذات نفس الغرض والتي تتواجد في نفس الدائرة الترابية. وتم تحديد الحد الأدنى لرأس المال المكتتب به للتعاونية ككل في 1000 درهم.

كما فتح القانون 112.12 المجال أمام انخراط الأشخاص الاعتباريين كأعضاء متعاونين، شرط ألا تقل مساهمة الأشخاص الطبيعيين المتعاونين عن 65 في المائة من رأسمال التعاونية. أما التعديلات التي تهم التسيير والحكامة، فمنحت للتعاونيات إمكانية تحقيق 30 بالمائة من العمليات مع الأغيار لتوسيع أنشطتها و تنمية مواردها.

البرامج والإستراتيجيات القطاعية لصالح التعاونيات

إدراكاً لأهمية دور التعاونيات في الديناميكية الاقتصادية الوطنية وتقليص الفوارق، فقد عززت العديد من الاستراتيجيات والبرامج إنشاء هذه التعاونيات ودعمها، خاصة في القطاع الفلاحي كقطاع رئيسي للنشاط التعاوني. وقد أصبحت المرأة القروية حاضرة أكثر فأكثر في هذه الديناميكية، كما إن عدد التعاونيات النسوية يتزايد باستمرار، لا سيّما منذ إطلاق ورش مبادرة التنمية البشرية (INDH) سنة 2005 ومخطط المغرب الأخضر (PMV) سنة 2010 ومبادرات أخرى للدعم والتمويل، من طرف التعاون الدولي والمنظمات غير الحكومية. ولتحقيق الاستمرارية وترسيخ المكتسبات أخذاً بعين الاعتبار الإكراهات المناخية والتوجهات الاقتصادية، جاءت الاستراتيجية الفلاحية «الجيل الأخضر 2020-2030» (GG)، والتي تركز على محورين أساسيين :

المحور الأول

الأولوية للعنصر البشري

يهدف لتحسين ظروف العيش والاستقرار في العالم القروي، وتحفيز التشغيل، خصوصاً بالنسبة للشباب، والعمل على انبثاق طبقة متوسطة فلاحية.

ويمر تنزيل هذه الركيزة من خلال 4 محاور خاصة، حُدد لها كأهداف: تمكين 400 ألف أسرة من الولوج للطبقة المتوسطة الفلاحية وتمكين 690 ألف أسرة أخرى من البقاء والاستقرار في نطاق هذه الطبقة، وخلق جيل جديد من الشباب المقاوم، خاصة من خلال توفير 1 مليون هكتار من الأراضي السهلية، والتغطية الصحية لحوالي 3 مليون فلاح. ويهم هذا الشق أيضاً تشغيل 350 ألف شاب وتكوين 150 ألف آخرين في مجال الخدمات الفلاحية وشبه الفلاحية. وتتوخى هذه الركيزة، من خلال إحداث جيل جديد من التنظيمات الفلاحية المبتكرة، وتعزيز دور الهيئات البيمهنية الفلاحية.

المحور الثاني

ترسيخ وتثبيت التنمية الفلاحية

ترتبط الركيزة الثانية لمخطط «الجيل الأخضر» ارتباطاً وثيقاً بالعنصر البشري، بضمان مواصلة دينامية التنمية الفلاحية، وهو ما يتطلب اتخاذ تدابير خاصة على مستوى سلاسل الإنتاج ومسالك التسويق والحفاظ على الموارد الطبيعية في سياق تغير المناخ. في هذا الصدد، سيتم تعزيز السلاسل الفلاحية بشكل يؤدي إلى مضاعفة الناتج الخام الداخلي الفلاحي والصادرات، وتأمين جزء مهم من الإنتاج، ولكن أيضاً عبر تحسين وتحديث مسالك توزيع المنتجات الفلاحية.

كما سيخصص حيز مهم كذلك لتحسين الجودة والقدرة على الابتكار، بالإضافة إلى إرساء فلاحية مستدامة من خلال النجاعة المائية وحماية التربة الزراعية ومواكبة الفلاحين في مجال الانتقال نحو الطاقات المتجددة.

وفي إطار استراتيجية الجيل الأخضر، تم إطلاق جيل جديد من المشاريع الفلاحية التضامنية يركز على الأسر الهشة مع إعطاء الأولوية لتمكين الشباب والنساء القرويات «مبادرة إدماج وتمكين الشباب والنساء القرويات». الهدف من المبادرة هو إنعاش فرص الشغل وتمكين النساء. العروض المقدمة في إطار المبادرة استنادا للموقع www.chababagri.ada.gov.ma هي :

العرض الأول مشاريع انبثاق وتأهيل التعاونيات الفلاحية الخدمائية للشباب والنساء

مشاريع انبثاق وتأهيل التعاونيات الفلاحية الخدمائية للشباب والنساء (المكنة والمعدات الفلاحية، تسويق المدخلات، تنفيذ العمليات التقنية، تجارة وتسويق المنتجات، الاستشارة الفلاحية، إلخ). يمكن صياغة هذه المشاريع من خلال دمج المكونات الرئيسية التالية على سبيل المثال لا للحصر:

- تكوين ودعم تنظيم الشباب والنساء في التعاونيات الخدمائية.
- تجهيز التعاونيات باللوازم والمعدات اللازمة (الصيانة والنقل...).
- المساعدة التقنية لمواكبة التعاونيات.

العرض الثاني الأنشطة المدرة للدخل

يتعلق بالأنشطة الموجهة خصيصا للنساء القرويات وتهم أساسا خلق وحدات إنتاجية صغيرة (تربية الحلزون، تربية الأرناب...) أو تثمين وتسويق بعض المنتجات المميزة والنباتات الطبية والعطرية. وقد يشمل هذا العرض الإجراءات التالية على سبيل المثال لا للحصر:

- تكوين ودعم التنظيم في إطار تعاونيات؛
- إنشاء وحدات تثمين صغيرة وورشات عمل (المنتجات المحلية، التسمين، حليب الماعز، الشعير المستنبت، الدجاج البلدي، تربية الأرناب، تربية الحلزون...);
- المساعدة التقنية لمواكبة التعاونيات في التسويق وتطوير الشراكات (مجمع خاص، الشراكات المنتجة...) ودعم إبرام عقود التوريد؛
- الاستشارة الفلاحية.

العرض الثالث

الأنشطة ذات الصلة في المناطق ذات المؤهلات الفلاحية المحدودة

تهم تطوير الأنشطة الشبه فلاحية والقروية (السياحة القروية، الصناعة التقليدية، استغلال وتثمين منتوجات الغابة...) في إطار شراكات مع الفاعلين المؤسساتيين المعنيين في المناطق ذات المؤهلات الفلاحية المحدودة وموجهة للنساء والشباب. ويشمل هذا العرض الإجراءات التالية على سبيل المثال لا للحصر:

- تكوين ودعم التنظيم في إطار تعاونيات؛
- الترويج للسياحة القروية (تطوير مآوي سياحية ونزل داخل ضيعات فلاحية، المسارات السياحية، منصات لعرض المنتجات المحلية...);
- تثمين منتجات الصناعة التقليدية (الفخار، والسجاد،...).

أما بالنسبة لاستراتيجية تنمية المنتجات المحلية الفلاحية فان بلادنا تتميز بمؤهلات وموارد طبيعية متنوعة. وهذا راجع بالأساس إلى تعدد النظم البيئية (جبال، هضاب، واحات)؛ التنوع البيولوجي؛ مهارات الساكنة خاصة النساء القرويات. في هذا الإطار، تقوم وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات بدعم المنتجين والتنظيمات المهنية التي تشتغل في مجال المنتجات المحلية وذلك من خلال المؤسسات الخاضعة لإشرافها كوكالة التنمية الفلاحية، المكتب الوطني للاستشارة الفلاحية، المكتب الوطني للسلامة الصحية للمنتجات الغذائية (أونسا)، الهياكل المركزية للوزارة مثل مديرية تنمية سلاسل الإنتاج والمديريات الجهوية والإقليمية.

ويعتبر ترميز المنتجات للمحلية التي تنفرد بها كل جهة محوراً مهماً لإعطائها قيمة مضافة مقارنة مع المنتجات الاعتيادية وحمايتها من الاندثار أو الغش من خلال إطار القانون رقم 25.06 المتعلق بالعلامات المميزة للمنشأ والجودة للمواد الغذائية والمنتجات الفلاحية والبحرية، تم اعتماد ثلاث علامات مميزة للمنشأ والجودة، وهي: علامة الجودة الفلاحية والبيان الجغرافي وتسمية المنشأ.



← وفقاً للبلاغ الصحفي لوكالة التنمية الفلاحية بمناسبة الملتقى الدولي للفلاحة بالمغرب 2024 (www.ada.gov.ma)، فقد تمكنت وزارة الفلاحة، كحصيلة لمخطط المغرب الأخضر، من تحقيق الإنجازات التالية في قطاع المنتوجات المحلية في المغرب :

دعم وتطوير المجموعات المنتجة:

- تم تحديد 3900 مجموعة منتجة للمنتوجات المحلية.
- استفادت أكثر من 2331 مجموعة تمثل حوالي 50000 منتج من الإجراءات وبرامج الدعم المختلفة، بما في ذلك:
- دعم مشاريع الفلاحة التضامنية المخصصة للمنتوجات المحلية.
- بناء وحدات للتثمين.
- تجهيز 845 وحدة للمنتوجات المحلية.
- حصول 80 منتج على تراخيص العلامات المميزة.
- استفادة 1453 مجموعة منتجة من برامج التأهيل لولوج السوق.
- تمكين 934 مجموعة من الحصول على الترخيص أو الاعتماد الصحي لفائدة منتوجاتهم.

تعزيز التسويق للمنتوج المحلي:

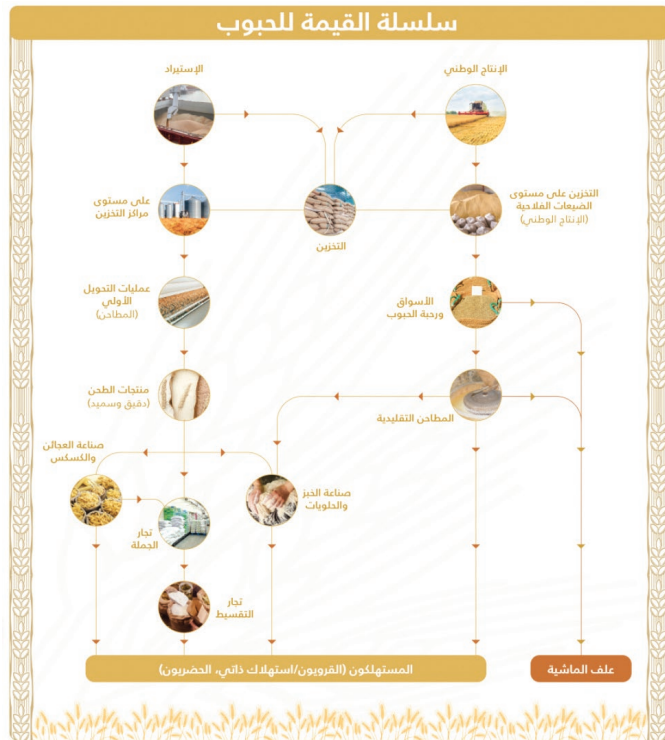
- تمكين أكثر من 332 مجموعة من الولوج إلى شبكات التسويق الحديثة.
- مشاركة 1369 مجموعة في معارض جهوية ووطنية.
- مشاركة 354 مجموعة في معارض دولية.
- تمكين 200 مجموعة من استخدام التسويق الإلكتروني من خلال منصة www.terroirdumaroc.gov.ma
- إنشاء علامة جماعية «Maroc du Terroir» واستفادة ما لا يقل عن 274 مجموعة منها لفائدة أكثر من 1188 منتج.

من خلال تحليل وضع المرأة في المشاريع الفلاحية، تتواجد النساء في جميع مراحل سلسلة القيمة بصفة مباشرة أو غير مباشرة. بعضهن يكتزين الأراضي لإنتاج المادة الأولية أو يشتغلن في الضيعات العائلية. لكن نلاحظ أن بعض التعاونيات تركز أساساً على مستوى التحويل والتثمين (قطاع الحبوب: الكسكس ومشتقاته الأخرى). وأحد التفسيرات لهذه التوجه هو أن غالبية النساء لا يملكن الأراضي الفلاحية أو لا تتاح لهن فرصة استغلال أراضيهم لإنجاز مشاريعهن رغم مساهمتهم المهمة في أغلب مراحل الإنتاج والرفع من دخل أسرهن. بل إن الأرض، وهي أساس أي مشروع استثماري وعامل حاسم، هي من بين العقبات الرئيسية أمام تمكين المرأة القروية. وكما سبقت الإشارة فإنه بفضل القانون 62-17 الصادر في فبراير 2019 ستتمكن النساء من استغلال الأراضي الجماعية بشكل أكبر. بالإضافة إلى هاته الإجراءات، فمن الضروري العمل على تحسين وتحفيز التعاونيات النسائية على الاستثمار في الأراضي من خلال الكراء والمطالبة بحقوقهن في الأرض.

قطاع الكسكس / سلسلة القيمة للحبوب

في منطقتي فاس مكناس وسوس ماسة، كغيرهما من المناطق المغربية، تعد المرأة القروية بمثابة حاضنة لخبرة الأجداد في إنتاج سميد الكسكس، وهو طبق أصيل في المغرب. تساهم هؤلاء النساء في تحسين الوضعية الاجتماعية والاقتصادية لأسرهن من خلال الحفاظ على فن إنتاج الكسكس عالي الجودة وإدخال ابتكارات مثل الكسكس متعدد الحبوب أو الكسكس المنكه بالنباتات العطرية والطبية من أراضيهم أو من الغابات المجاورة. تعمل هذه التعاونيات النسائية خاصة على مستوى حلقة تثمين قطاع الحبوب.

وحسب الموقع الرسمي لوزارة الفلاحة www.agriculture.gov.ma فإن سلسلة القيمة للحبوب هي كالتالي، وبالنسبة للتعاونيات المنتجة للكسكس فانها تقتني المادة الأولية من أراضيهم الخاصة أو العائلية أو المكتراة من السوق أو الرحبة أو منتجين من المنطقة.



الجزء الثاني

مختصر عن انشاء التعاونيات وتطويرها



١. من الفكرة إلى قرار إنشاء التعاونية

تعتبر التعاونيات فرصة للنساء القرويات لتمكينهن اقتصادياً وتحسين دخلهن وتحقيق استقلالية مالية، وكذا المساهمة في الاقتصاد المحلي. إن إنشاء تعاونية نسائية خاصة في المجال القروي أو الانخراط فيها يمكن من الانفتاح الاقتصادي والاجتماعي. فمن إيجابيات الانخراط في المشروع التعاوني نذكر:

- تغيير أو «تحول» في وضع المتعانة في محيطها العائلي : كتحقيق الذات والاستقلال والمساهمة المالية، وتحسين قوة اتخاذ القرار، وتعزيز مهارات التفاوض داخل الأسرة.

- تغيير في المواقف والسلوكيات على مستوى المجتمع لصالح المتعاونات : كالاقرار بدور المرأة الاقتصادي والاجتماعي وتعزيز معرفة النساء مهارتهن وبناء مهارتهن، لتصبح المتعاونات فاعلات اقتصاديات ومساهمات في التنمية المحلية ومثال نجاح يقتدى به في المجال القروي ويشجع نساء أخريات على انجاز مشاريعهن. التواصل، والتنقل للمشاركة في التداريب ورحلات تبادل الخبرات، والمشاركة في المعارض الوطنية والدولية، وفرص أخرى للتشبيك والتعاون.

وكإجراءات عملية، أول خطوة تهم تشخيص وتحديد فرص السوق ثم وضع خطة العمل. في هاته المرحلة يمكن الاختيار بين الصيغ القانونية المتاحة لإنجاز المشروع. أحد هاته الاختيارات هي التعاونية. فالتعاونية، استناداً لمكتب تنمية التعاون، هي «مجموعة من الأشخاص الطبيعيين و/أو الاعتباريين، الذين يوافقون على الاجتماع معاً لإنشاء مشروع تجاري يسمح لهم بتلبية احتياجاتهم الاقتصادية والاجتماعية، ويتم إدارته وفقاً للقيم والمبادئ الأساسية المعترف بها عالمياً في مسائل التعاون». إنها منصة حقيقية لتعزيز دور المرأة وقوتها على المستوى الفردي والجماعي من خلال تفعيل الإجراءات و إنجاز المشاريع التي تؤدي إلى تغيير اجتماعي.



من الضروري طرح بعض الأسئلة لمعرفة مدى تلبية التعاونية لحاجيات وأهداف المتعاونات (الشكل x)

1. هل الشكل القانوني «التعاوني» هو الأنسب للمشروع الذي تحمله النساء القرويات الحاملات لفكرة المشروع؟
2. ما هي خبايا الأنشطة الحالية والمستقبلية التي يمكن أن تشكل مصدر دخل لأعضاء التعاونية؟
3. ما هي مراحل إنشاء وتفعيل التعاونية؟
4. ما هي مبادئ التعاونيات؟
5. ما هي الآليات الواجب وضعها لتحقيق أهداف التعاونية مع احترام المبادئ التعاونية؟

المبادئ التعاونية

إذا تقرر اختيار التعاونية كشكل قانوني للمشروع فإنه من الضروري الاطلاع على المبادئ المعترف بها عالمياً (مبادئ الحلف التعاوني الدولي 1995). ويمكن عرض هذه المبادئ بشكل تخطيطي على النحو التالي:



مراحل دراسة إنشاء تعاونية



تعاونية أو شكل قانوني آخر؟

لقد أبانت التجارب أن القطاع التعاوني أحد الحلول الناجعة للإدماج الاقتصادي للنساء وإشراك المرأة في التنمية المندمجة، ما يمهّد الطريق لتحسين ظروفهن المعيشية. إذ تولى الاستراتيجيات والبرامج اهتماماً خاصاً بهدف تثمين عملهن وفتح آفاق جديدة أمامهن. إن المزايا والفرص التي يوفرها هذا النوع من المنظمات تختلف عن تلك التي توفرها الجمعيات. فمن الناحية القانونية مثلاً تعتبر التعاونية مؤسسة ربحية (تقسيم الأرباح بين المكتسبين) أما الجمعية فهي غير ربحية (لا يمكن تقسيم الأرباح بين المنخرطين). إن الأسلوب التعاوني يمكن من تكتل صغار المنتجين والمتوسطين التي تكون قدراتهم الإنتاجية محدودة ويمكنهم من تحقيق عائدات اقتصادية عبر:

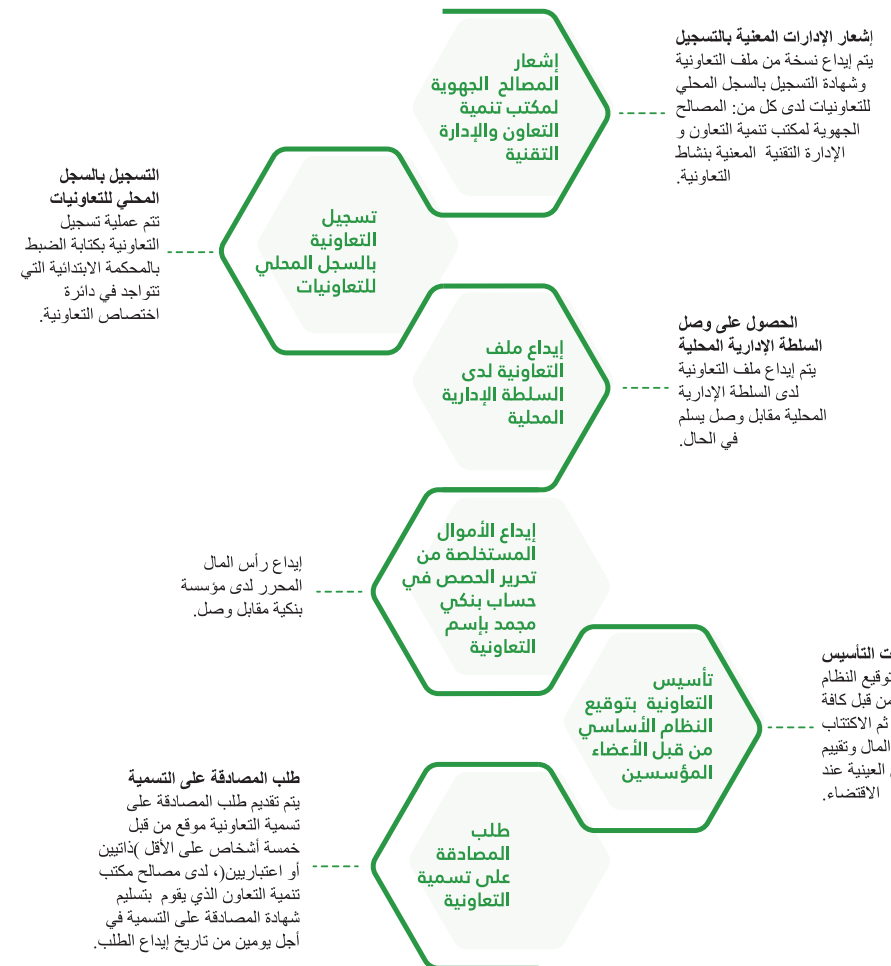
- تخفيض ثمن التكلفة والتزود بالمواد الأولية اللازمة؛
- رفع القدرة على التفاوض؛
- التقليل من الوسطاء وبالتالي رفع هامش الربح؛
- تسهيل عملية التسويق عبر توفير الكمية المطلوبة من طرف الزبناء؛
- الرفع من الإنتاج وتحسين الجودة؛
- الاستفادة من البرامج التي تدعم التعاونيات خاصة النسوية منها؛
- الاستفادة من بعض الامتيازات والإعفاءات الضريبية.

11. إجراءات إنشاء التعاونيات (المصدر: مكتب تنمية التعاون)

- طبقاً لأحكام القانون رقم 112.12 المتعلق بالتعاونيات والنصوص المتخذة لتطبيقه -

1. خطوات إنشاء التعاونيات

تتضمن إجراءات إنشاء التعاونيات، وفقاً لمسطرة تأسيس التعاونيات وفق أحكام القانون رقم 112.12، المراحل التالية:



2. وثائق مكونات الملف القانوني للتعاونية

يتكون ملف التعاونية من الوثائق التالية:

- النظام الأساسي للتعاونية موقعاً من طرف المؤسسين
- قائمة أعضاء التعاونية موضحاً بها عدد الأسهم لكل عضو.
- رأس المال المكتتب به (أي مجموع الذي تم الاتفاق على أدائه) ورأس المال المحرر من قبل كل عضو (الذي تم أدائه فعلاً).
- نسخة من وثيقة الهوية لجميع الأعضاء.
- نسخة من وثيقة الهوية لأعضاء الهيئات الإدارية والتنظيمية.
- شهادة بنكية تفيد إيداع رأس المال المحرر في حساب بنكي مجمد باسم التعاونية الجاري تأسيسها.
- إيصال الإيداع من السلطة الإدارية المحلية التي يتواجد في دائرة نفوذها مقر التعاونية.
- شهادة اعتماد الاسم من مكتب تنمية التعاون.



للتوضيح، رأس مال التعاونية كما حدده المادة 26 من قانون 112.12 لا يجوز بأي حال من الأحوال أن يقل رأس مال التعاونية عن ألف درهم ويجب أن يؤدي رأس مال التعاونية بالكامل. ويتكون رأس مال التعاونية من حصص لا تقل قيمتها عن مائة 100 درهم للوحدة، محررة عند الاكتتاب بما لا يقل عن ربع قيمتها، يتم تحرير (أداء) باقي رأس المال المكتتب تدريجياً حسب احتياجات التعاونية وفق النسبة والشروط المحددة من طرف مجلس الإدارة أو المسير أو المسيرة، داخل أجل لا يتجاوز ثلاث سنوات ابتداءً من تسجيل التعاونية في سجل التعاونيات أو من تاريخ زيادة رأس المال.



3. مجلس الإدارة أو المسير أو المسيرة للتعاونية

يتم تسيير التعاونية إما بواسطة مسير أو مسيرة أو عدة مسيرين وإما بواسطة مجلس الإدارة. يتكون مجلس الإدارة من متصرفين/ متصرفات تنتخبهم/ تنتخبهن الجمعية العامة من بين أعضائها.

إن الفرق بين عضو مجلس الإدارة والمسير/ المسيرة يكمن فيما يلي :

✓ عضو مجلس الإدارة

يجب أن يكون/ تكون عضوًا متعاونًا/ عضوةً متعاونة تنتخبه/ تنتخبها الجمعية العامة ويزاول مهامه/ تزاوّل مهامها مجانًا.

✓ المسير/ المسيرة

يمكن أن يكون عضوا/ تكون عضوة بالتعاونية أو من خارجها معينًا/ معينة من طرف الجمعية العامة يزاول مهامه/ تزاوّل مهامها مقابل أجر محدد بالنظام الأساسي.

صفة المتعاون أو المتعاونة تمتعه/ تمتعها بحقوق كالاطلاع على الوثائق والسجلات، الترشيح لعضوية مجلس الإدارة أو المسير/ المسيرة أو لجنة الرقابة، الحضور في اجتماعات التعاونية، إبداء الرأي، التصويت، طلب المعلومة، الانسحاب، التنازل عن الحصة للغير، كما يلزمه/ يلزمها بواجبات كداء الحصة، ممارسة المهنة، التعامل مع التعاونية، حضور الاجتماعات، الامتثال لقرارات الجمعية العامة والمجلس الإداري، الحفاظ على السر المهني.

تنتخب الجمعية العامة العادية مجلس الإدارة من أعضائها. ويحدد النظام الأساسي عدد أعضاء مجلس الإدارة، على ألا يقل عن ثلاثة ولا يزيد على اثنتي عشر. ويجب أن يكون قابلاً للقسم على ثلاثة. في العادة يتكون المجلس الإداري للتعاونية من الرئيس/ الرئيسة والكاتب/ الكاتبة وأمين/ أمينة المال أو من الرئيس/ الرئيسة ونائبه/ نائبتها/ نائبته/ نائبتها/ الكاتبة ونائبه/ نائبته/ نائبتها/ نائبتها والأمين/ الأمينة ونائبه/ نائبته/ نائبتها/ نائبتها.

ينتخب أعضاء مجلس الإدارة لمدة ثلاث سنوات ويجوز إعادة انتخابهم بأغلبية ثلثي الجمعية العامة ويجدد ثلث مجلس الإدارة كل سنة. تقرر الجمعية العامة العادية السنوية في جميع القضايا التي تهم التعاونية بما فيها تعيين أعضاء مجلس الإدارة أو المسير/ المسيرة أو المسيرين. تنعقد الجمعية العامة العادية مرة في السنة على الأقل خلال الأشهر الستة الموالية لاختتام السنة المحاسبية للبت في التسيير وفي حسابات السنة.

مهام الرئيس/ الرئيسة

- ✓ يرأس/ ترأس اجتماعات مجلس الإدارة والجمعيات العامة ويوجه/ توجه الدعوات لعقدها.
- ✓ يمثل/ تمثل التعاونية أمام القضاء والشركات والجهات الأخرى المتعاملة مع التعاونية
- ✓ ينفذ/ تنفذ توصيات الجمعية العامة
- ✓ يتلقى/ تتلقى طلبات الانضمام إلى التعاونية
- ✓ يوقع/ توقع الشيكات والأوراق المالية بمعية أمين/ أمينة المال
- ✓ يسهر/ تسهر على تنظيم عملية التواصل مع مختلف المتعاونين
- ✓ يعمل/ تعمل على انجاز اتفاقيات شراكة مع الإدارة والجمعيات والتعاونيات الأخرى والمنظمات غير الحكومية
- ✓ يضع/ تضع برنامج توجيهي لنشاط التعاونية بمعية باقي أعضاء المجلس الإداري
- ✓ يقوم/ تقوم بالتصديق مع الكاتب/ الكاتبة على محاضر اجتماعات المجلس الإداري والجمعية العامة
- ✓ يقوم/ تقوم بالموافقة على كافة النفقات قبل تنفيذها.
- ✓ ويساعد الرئيس/ الرئيسة في مهامه/ مهامها نائب/ نائبة الرئيس ويحل/ تحل محله في حالة تعذره/ تعذرها عن التواجد.

أمين/ أمينة الصندوق مسؤول/ مسؤولة عن

- ✓ تولى إدارة أموال التعاونية
- ✓ السهر على تهيب التقرير المالي، وتقديمه بشكل مفهوم ومحلل على أنظار الجمع العام العادي السنوي.
- ✓ السهر على تهيب الميزانية
- ✓ التوقيع على الشيكات وكافة الالتزامات والعقود المالية بمعية الرئيس/ الرئيسة
- ✓ الاحتفاظ بحساب محين لموارد التعاونية على الأموال.
- ✓ الاحتفاظ بقائمة السلع والمواد والمعدات
- ✓ ضمان الإدارة الفعالة والشفافة لسجل الصندوق والحسابات المصرفية؛
- ✓ تسديد نفقات التعاونية وفقاً للموازنة المتوقعة التي أقرتها الجمعية العامة بعد موافقة الرئيس/ الرئيسة وبعد التحقق من الخدمات المقدمة.
- ✓ مواكبة جميع المستندات الداعمة للنفقات أو المدفوعات المسجلة أو المقدمة وإتاحتها؛
- ✓ الاحتفاظ بسجل للمدفوعات والمقبوضات.

✓ عرض الوضع المالي للتعاونية كلما طلب ذلك.

✓ السهر على تحديد أثمان المنتجات والخدمات بمعية باقي أعضاء مجلس الإدارة.

✓ دفع وسحب الاموال من وإلى الحساب البنكي

✓ تسجيل جميع العمليات المالية التي قام/ قامت بها سجلات خاصة (الصندوق – البنك – العمليات المختلفة)

✓ إمساك الحسابات

نائب/نائبة أمين/ أمينة المال: يقوم/ تقوم مقام أمين/ أمينة المال في كل الاعمال عند غيابه/ غيابها أو استقالته/ استقالتها أو إقالته/ إقالتها

مهام الكاتب العام/ الكاتبة العامة

✓ السهر على ضبط سجل الأعضاء وفق ما ينص عليه القانون رقم 12-112

✓ السهر على إعداد بطاقات العضوية

✓ الحرص على ضبط كافة السجلات والمراسلات والالتزامات

✓ السهر على تنظيم كل العمليات المرتبطة بالتعاونية

✓ إرسال إشعارات الاجتماع (كتابية أو شفوية) إلى الأعضاء المعنيين؛

✓ تسجيل وحفظ مداولات جميع الاجتماعات (المجلس الإداري، الجمعية العامة).

✓ إنشاء و /أو الاحتفاظ بنسخة من الوثائق الإدارية للتعاونية؛

✓ تسجيل وتصنيف البريد الوارد والصادر وجميع المحفوظات والوثائق

III. إشتغال التعاونية و تطويرها

بمجرد الانتهاء من إنشاء التعاونية، يصبح تفعيل وتحسين المستمر للتعاونية ضروريًا من أجل النجاح في المشروع التعاوني واستنادا للموقع الالكتروني لمكتب تنمية التعاون (www.odco.gov.ma) ولما جاء به الخبراء في مجال التعاونيات ينصح بالتركيز على المحاور التالية للوصول الى تعاونية ناجحة.

1. الحكامة الجيدة مفتاح نجاح التعاونية:

- اختيار الرئيس/ الرئيسة الذي يتوفر/ التي تتوفر على حد أدنى من المهارات الذاتية والقيادية والتسييرية للتعاونية.
- تشكيل فريق العمل عبر الإشراف الفعلي لكل الأعضاء في مراحل الإنتاج واتخاذ القرارات وتوعية الأعضاء لترسيخ ثقافة التعاونية؛
- اعتماد منهجية تسيير تلائم خصوصيات التعاونية ووفق الموارد المتاحة؛
- صياغة الرؤية والمصادقة عليها مع تحديد الأولويات وفق الأهداف؛
- المصادقة على برنامج العمل والميزانية المخصصة من طرف الجمعية العامة؛
- تتبع تنفيذ القرارات والقيام بالمهام مع التقييم وتحديد المسؤوليات لتحسين طرق الإشتغال لاحقًا.

2. تقنيات الإنتاج و الجودة:

تُعد سمعة التعاونية ومنتجاتها لدى الزبائن رأسمال غير مادي للتعاونية. وبالفعل، في حالة تعاونيات الكسكس النسائية، فإن المذاق والجودة التي تقدمها هؤلاء النسوة هي ضمان استدامة مشروعاتهن التعاوني. لذلك من الضروري التركيز على:

- تهيئة المقرات وفق المعايير المطلوبة و التوفر على تجهيزات وآلات تقنية ملائمة و الحرص على تجديدها و صيانتها،
- **ضمان الإنتاج :** إما الاعتماد على التموين الخاص بالمتعاونات أو البحث عن المموين؛
- **الحصول على الشهادات والاعتمادات :** التي يمنحها المكتب الوطني للسلامة الصحية للمنتجات الغذائية (أونصا) والتي تحدد معايير السلامة والجودة، ما يعزز ثقة المستهلك في المنتجات التعاونية و يتيح تسويقها على نطاق أوسع. يمكن للتعاونية أيضًا الحصول على شهادات الجودة المعترف بها، وعلامة “Terroir du Maroc”
- مراقبة الجودة في جميع مراحل سلسلة الإنتاج، من الزراعة أو التربية إلى المعالجة والتعبئة، يعني أنه يمكن اكتشاف أي أخطاء وتصحيحها بمجرد حدوثها.
- إمكانية التصديق على الإنتاج البيولوجي حيث إن تسويق أي منتج تحت علامة «بيو المغرب» في السوق الوطنية يخضع المنتجات مسبقا للمراقبة والحصول على شهادة المطابقة من هيئة المراقبة والمصادقة المعتمدة لهذا الغرض.

الابتكار: ويمكن أن يهيم سلسلة القيمة كلها و كذلك كل نواحي عمل التعاونية هو عنصر مهم يسمح بالحفاظ على القدرة التنافسية في الأسواق وتطويرها. نذكر على سبيل المثال ابتكار في منتجات تستجيب لبعض شرائح المستهلكين خالية من الجلوتين أو استعمال تقنيات تحافظ على البيئة واستعمال الطاقة الشمسية أو مثلاً خلق آليات أو صندوق ادخار لتسهيل التسيير المالي للتعاونية.

3. الإدارة المالية للتعاونية آلية حاسمة في نجاح التعاونية

تشمل الإدارة المالية للتعاونية تخطيط الميزانية والمحاسبة. ومن المهم أن تقوم التعاونيات بـ:

- الاحتفاظ بسجلات مالية دقيقة وتنفيذ أنظمة رقابية داخلية لتجنب الغش والخطأ.
- شفافية التعاونية في إدارتها الإدارية والمالية، والتواصل مع أعضائها وتقديم تقارير مالية مفصلة يعزز مصداقية التعاونية.
- وضع خطة تمويل، تعزيز الموارد المالية، تنويع المداخل والاستفادة من جميع فرص التمويل المتاحة.

4. التسويق

بالنسبة لاستراتيجية التسويق فهي تقوم أساساً على تحديد:

1. المنتج "Produit" الذي تبعية التعاونية؛
 2. الثمن "Prix" يتم تسعير المنتج وفقاً للسوق؛
 3. فضاء التسويق "Place" التي تقوم التعاونية ببيع منتجها فيه؛
 4. الترويج "Promotion"، يجب على التعاونية اعتماد قنوات ترويج متنوعة بما فيها مواقع التواصل الاجتماعي ومنصات التسويق الإلكتروني.
- محاولة التحكم ما أمكن في سلسلة الإنتاج للتأقلم مع متغيرات السوق عبر انتاج المادة الأولية أو التعاقد مع الموردين، وتجميع معلومات حول السوق ومستجداته
 - تحديد الزبناء وجلبهم والبحث عن أسواق جديدة والمعارض وتنويع قنوات التسويق خاصة التسويق الإلكتروني



للإشارة فانه يمكن للتعاونيات المشاركة في عروض الصفقات العمومية كصفقات الأشغال أو التهيئة صفقات التوريدات صفقات الخدمات، كالصفقات المتعلقة بالدراسات، أو التكوين، ... إذ فتح القانون الباب أمام التعاونيات واتحاد التعاونيات للمشاركة في طلبات العروض التي تقوم بها الدولة وتنشرها على الموقع www.marchespublics.gov.ma أو في الجرائد.

5. تأهيل التعاونيات و تطويرها

من المهم إجراء تشخيص للتعاونية لمعرفة آليات وإمكانيات تطويرها :

على المستوى الداخلي: نقاط القوة والضعف والمتعلقة مثلاً بتقنيات الإنتاج والقدرة الانتاجية والموارد المالية والموارد البشرية.

على المستوى الخارجي : الفرص والإكراهات والتي يصعب على التعاونية التحكم فيها ولكن تلائم استراتيجيات الاستفادة من الفرص المتاحة كالتمويل والدعم وأسواق جديدة... وكذا مواجهة الإكراهات. فمثلاً خلال جائحة كورونا صعب على الكثير من التعاونيات التأقلم وتجاوز الأزمة، ولكن هناك بعض التعاونيات توجهت الى التسويق الإلكتروني واستطاعت تحقيق الأرباح عبر فتح قنوات تسويق جديدة.

- مناقشة مواضيع وإكراهات التعاونية بين المتعاونات وللجوء الى الجهات المواكبة والمتخصصين في المجال كالتواصل مع المستشارين الفلاحيين على مستوى مراكز الاستشارة الفلاحية الأقرب لمقر التعاونية أو الباحثين الزراعيين أو باقي المتدخلين للاطلاع على المستجدات.
- تعزيز القدرات عبر التكوين المستمر وتبادل المعلومات داخل التعاونيات
- تعميم الاستفادة من التغطية الصحية.
- تعزيز الكفاءات عبر انخراط الشباب في التعاونية أو التعاقد مع متخصصين أو التفويض للحصول على الكفاءات المطلوبة.
- احترام المقضيات القانونية والتشريعية.
- القدرة على فض وتدبير النزاعات الداخلية للتعاونيات.
- الرقمنة: اعتماد التكنولوجيا لتنظيم التعاونية وضمان تتبع العمليات المالية والتجارية.
- التعاون والشراكات مع باقي التعاونيات من أجل تبادل الخبرات مثلاً كاستعمال تقنية جديدة وتخفيض كلفة الإنتاج مثلاً ككثراء كمية كبيرة من المادة الأولية او مستلزمات التغليف أو كالإجابة على عروض تفوق القدرة الإنتاجية للتعاونية.
- الانخراط في اتحاد تعاونيات ناجح أو إحداث اتحاد جديد. إذ يخول القانون للتعاونيات التي لها نفس الغرض أو أغراض مماثلة ومكاملة إحداث اتحاد تعاوني فيما بينها إذا كان عددها يساوي أو يتجاوز ثلاث تعاونيات.

مقدمة

هذا الجزء من الدليل يهدف الى توجيه التعاونيات النسوية الفلاحية لأهم قنوات الدعم التي توافرن في كل نشاطاتهن التعاونية. بالفعل وكما سبقت الإشارة فهناك العديد من الفرص التي يجب الاستفادة منها عبر التعرف على أنواع الدعم والمؤسسات والبرامج المانحة. ولتسهيل الوصول إلى المعلومة، ويوفر هذا الدليل أهم القرص وعناوين المؤسسات الداعمة اعتباراً من أغسطس 2024.

ولتوضيح أشكال الدعم وما يمكن أن توفره تم تقسيمه إلى فئات يمكن تلخيصها كما يلي:

1. دعم خلق التعاونيات: نقصد بها من فكرة انشاء التعاونية الى كيفية تتبع مسطرة الانشاء

4. دعم التسويق: بكل أشكاله كالمعارض الجهوية والوطنية والدولية والتسويق الرقمي والأسواق الممتازة والأسواق التضامنية والاكشاك

2. دعم مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات: هذا الدعم يشمل

5. دعم التمويل: الذي يمكن أن يكون على شكل:

- إعانات وتحفيزات/ الدعم والهبات
- القرض (بفائدة أو بدون)
- صناديق الادخار

الجهات الممولة

المنظمات الممولة • الابناك • القروض الصغرى • البرامج

3. الدعم التقني- تهيئة والمعدات ومستلزمات الإنتاج لـ :

- اصلاح مقرات التعاونيات ووحدات الانتاج لتتلائم مع معايير السلامة الصحية والجودة
- ترميم المنتجات المحلية وعلامات الجودة
- المعدات: يقصد بها كل الآلات التي تسهل الإنتاج والتحويل كآلات التجفيف والتقطير والتعليب.
- بالنسبة لباقي المستلزمات فتهتم العيوات والأكياس على سبيل المثال

ويشكل الجدول أسفله تلخيصاً بمثابة جرد أهم أنواع ومؤسسات الدعم التي تم شرحها لاحقاً.

كما ذكر أعلاه تم تصنيف أنواع الدعم لخمس فئات و سيتم تحديد أنواع الدعم لكل مؤسسة من الخمس وإبرازها بلون مغاير أو علامة :

- دعم خلق التعاونيات (1)
- مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)
- الدعم التقني - تهيئة والمعدات ومستلزمات الإنتاج - (3)
- التسويق (4)
- التمويل (5)



الجزء الثالث

جرد لأهم قنوات دعم التعاونيات الفلاحية النسوية

الفاعل/ المؤسسة/ البرنامج	1 دعم خلق التعاونيات	2 مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات	3 الدعم التقني تهينة والمعدات ومستلزمات الإنتاج	4 التسويق	5 التمويل
1. وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات (المصالح المركزية واللامركزية)					
2. وزارة الإدماج الاجتماعي والتضامن والأسرة					
3. وزارة الإدماج الاجتماعي والتضامن و الأسرة					
4. وكالة التنمية الفلاحية					
5. مكتب تنمية التعاون					
6. مكتب الاستشارة الفلاحية					
7. مركز دعم المقاولين الشباب في المجال الفلاحي					
8. المبادرة الوطنية للتنمية البشرية					
9. مؤسسة محمد الخامس للتضامن					
10. الغرف الفلاحية الجهوية					
11. المجلس الجهوي					
12. الوكالة الوطنية لتنمية مناطق الواحات وشجر الأركان					
13. المكتب الوطني لسلامة الأغذية (ONSSA)					
14. المؤسسة المستقلة لمراقبة وتنسيق الصادرات FOODEX					

15. المركز الجهوي للاستثمار					
16. الوكالة الوطنية لإنعاش التشغيل والكفاءات (أنابيك)					
17. وكالة التنمية الاجتماعية ADS					
18. الاتحاد الوطني لنساء المغرب					
19. البرنامج المندمج لدعم وتمويل المقاولات «انطلاقة»					
20. برنامج مرافقة					
21. الجائزة الوطنية «لآلة المتعونة»					
22. COOPLAB مختبر الابتكار الاجتماعي					
23. المثمر «OCP Ellemoutmir»					
24. اوكسفام					
25. مؤسسة Care					
26. برنامج التعاون الألماني لتشغيل الشباب القروي «PEJ»					
27. البرنامج البلجيكي للتمكين الاقتصادي للنساء «من أجلك»					
28. برنامج فرصة					
29. مشروع التعاون الثنائي بين المغرب وألمانيا «الحوار التقني الزراعي والغابات» (DIAF).					
30. مشروع احياء					
31. القرض الفلاحي					
32. دار المقاول					

1. وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات (المصالح المركزية و اللامركزية)

www.agriculture.gov.ma

✓ المستفيدون

✓ عروض خاصة بالتعاونيات النسوية

- المواكبة تهم تعاونيات المنتجات المحلية و المشاريع بصفة عامة ادماج مقارنة النوع بما فيها التعاونيات النسوية (مديرية تنمية سلاسل الإنتاج على المستوى المركزي للوزارة و المديريات الجهوية و الإقليمية الفلاحية)
- ادماج مقارنة النوع في تنزيل استراتيجية الفلاحة عبر ممثلين جهويين (نقط ارتكاز النوع الاجتماعي) و كذا تنظيم تكوينات لفائدة التنظيمات النسوية (مديرية البحث و التكوين على المستوى المركزي)

✓ نوع الدعم

- مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)
- الدعم التقني - تهيئة المعدات ومستلزمات الإنتاج - (3)
- التمويل (5)

✓ مضمون الدعم

1. تهيئة مقرات التعاونيات للملائمة مع معايير السلامة الصحية والتي تتمثل في ترميم وإعادة تأهيل الوحدات. يشترط ان تكون الوحدة و الوعاء العقاري في حوزة التعاونية او تحت تصرفها و تستغلها لمدة طويلة.
2. شراء معدات تقنية وآليات ومستلزمات التغليف والتعبئة لعصرنة الإنتاج وتطويره مثل :
 - آلات التجفيف وآلات تقطير النباتات الطبية والعطرية وأواني الطهي على البخار والتخزين
 - طاولات العمل - ميزان - آلات التوضيب - آلات قياس الرطوبة ...

3. ترميز المنتجات المحلية: العلامات المميزة للمنشأ والجودة

طبقا للقانون 25.06 للحصول على الترميز:

- تضع التعاونية طلب بما فيه دفتر التحملات الاعتراف بكتابة اللجنة الوطنية للعلامات المميزة للمنشأ والجودة المتواجدة بمقر مديرية تنمية سلاسل الإنتاج (رابط تحميل دليل الطالب «Guide demandeur» يوجد على الموقع الرسمي للوزارة اسفله).
- تصادق عليه هيئة المراقبة والمصادقة المعتمدة من قبل وزارة الفلاحة لهذا الغرض.

للاشارة تواكب المديرية عن قرب هاته العملية وتصدر ميزانية سنوية لهذا الغرض. تواكب المديرية الحصول على العلامات المميزة أو تفعيلها بعد الاعتراف بها بالتكوين والتصديق. ويهدف الترميز الى تعزيز سمعة وصورة المنتجات.

4. الإنتاج البيولوجي: تخضع الفلاحة البيولوجية في المغرب لأحكام القانون رقم 12-39 المتعلق بالإنتاج البيولوجي. تخضع المنتجات مسبقا للمراقبة والحصول على شهادة المطابقة من هيئة المراقبة والمصادقة المعتمدة لهذا الغرض، والتي تشهد بمطابقة هذه المنتجات للمقتضيات التنظيمية.

5. اعانات و تحفيزات في إطار صندوق التنمية الفلاحية لوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات يمكن الاستفادة من اعانات مالية تدعم شهادات الإنتاج البيولوجي بالإضافة الى الإعانات التي تهم الإنتاج كالمسقي والآلات وكذا دعم التحويل والتصدير.

- دعم مشاريع التجميع بنسب تفضيلية بالنسبة للإعانات الفردية.

- تتحمل الدولة مصاريف تصديق بعض المنتجات المرزمة.

6. التكوين: تكوينات لفائدة التنظيمات النسوية تنظمها مديريةية البحث والتكوين بتنسيق مع المديريات الجهوية والإقليمية.

بالنسبة للدعم التقني:

✓ شروط الأهلية

تعاونية ذات نشاط فلاحى ومنتجات محلية
انتقاء تعاونيات نشيطة في اطار الميزانية المسموحة سنويا و أولويات المخطط الفلاحي الجهوي في اطار استراتيجية الجيل الأخضر

بالنسبة للتكوين:

حسب العدد الذي تسمح به الميزانية لفائدة نقط ارتكاز النوع الاجتماعي والتعاونيات النسوية على مستوى الجهات.

ترميز المنتجات المحلية ينص:

يمكن لكل فاعل في إحدى مراحل الإنتاج والتوضيب لمنتوج معترف به بما فيها التعاونية والذي يستوفي الشروط المنصوص عليها في دفتر التحملات، أن يستفيد من عملية المصادقة على منتوجه.

✓ التغطية المجالية

على المستوى الوطني : مديريةية تنمية سلاسل الإنتاج ومديرية البحث والتكوين بوزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات.

على المستوى الجهوي : المديريات الجهوية والإقليمية الفلاحية كجهتي فاس مكناس وسوس ماسة.

<p>مديرية تنمية سلاسل الإنتاج، محطة الدباغ شارع الحسن الثاني، الرباط</p> <p>05 37 10 31 76 ☎</p> <p>05 37 69 00 15 📠</p>	<p>المديرية الجهوية للفلاحة فاس مكناس، شارع الحرية المدينة الجديدة مكناس المديرية</p> <p>05 35 52 72 95/47 71 ☎</p> <p>05 35 52 85 63 📠</p>	<p>المديرية الجهوية للفلاحة سوس ماسة، شارع الجنرال الكتاني، الإدارات أكادير</p> <p>05 28 84 00 63 ☎</p>
--	---	---

هناك برامج خاصة بالفتيات و النساء

✓ المستفيدون

- يمكن للتعاونيات النسوية الاستفادة من برامج التأهيل والتمكين المتوفرة على مستوى الجهة عبر مجالس الجهات ومجالس الأقاليم.

✓ عروض خاصة بالتعاونيات النسوية

- ✓ نوع الدعم
 - مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)
 - التسويق (4)
 - التمويل (5)

✓ مضمون الدعم

- صياغة وتنزيل -مع الشركاء- استراتيجيات وبرامج المساواة والتمكين الاقتصادي للنساء (الخطة الحكومية للمساواة...).
- استنادًا لوثيقة البرنامج 1.1 للخطة الحكومية الثالثة للمساواة 2023 - 2026 الصادر شهر دجنبر 2023 فإن التمكين الاقتصادي للنساء والفتيات يركز على المكونات التالية:

مشاركة المرأة وإدماجها في عمليات اتخاذ القرار الاقتصادي	تحسين الوضع القانوني والحقوق للنساء والفتيات	تقوية الفرص الاقتصادية
هياكل اتخاذ القرار العمومية والخاصة	الحق في الولوج إلى الملكية والموارد	قابلية التشغيل
المنظمات النقابية والغرف التجارية	المساواة في الولوج إلى التمويل والفرص والخدمات	المقاولاتية
مجالس إدارة المقاولات والمؤسسات	الحماية الاجتماعية	منظومة التمويل

المصدر: <https://social.gov.ma/wp-content/uploads/2024/06/programme-1-ar.pdf>

كل التنظيمات المندرجة في اطار الاقتصاد الاجتماعي و التضامني بما فيها التعاونيات

✓ المستفيدون

- ✓ عروض خاصة بالتعاونيات النسوية
 - إعطاء الاهتمام لتحفيز النساء والتعاونيات النسوية للانخراط في الاقتصاد الاجتماعي والتضامني والتنمية المحلية.

- ✓ نوع الدعم
 - مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)
 - التسويق (4)

✓ مضمون الدعم

- التركيز على تطوير وتعزيز القطاع الاقتصادي والاجتماعي من قبل الجهات الفاعلة فيه ومن أجلهم، من خلال تنويع مجالات التدخل لمواجهة التحديات التي يشهدها المغرب وتقديم إطار عمل متميز للتنمية المستدامة، مع ضمان الكفاءة الاقتصادية في الخدمة للمصلحة الاجتماعية.

✓ الأهداف الاستراتيجية 2030:

- مشاركة في الناتج المحلي الإجمالي: 7.4%
- رفع عدد الجهات الفاعلة إلى 410 ألف منظمة في الاقتصاد الاجتماعي والتضامني موازاة مع بلورة استراتيجية الاقتصاد الاجتماعي والتضامني وتنزيلها جهويًا، تنظم الوزارة بالشراكة مع الجهات، معارض جهوية للاقتصاد الاجتماعي والتضامني.

- ✓ شروط الأهلية
 - تنظيمات الاقتصاد الاجتماعي والتضامني بما فيها التعاونيات مع تشجيع مشاركة الشباب والنساء.

✓ التغطية المجالية

تغطية كل جهات المملكة

✓ **المستفيدون** . تعاونيات المنتجات المحلية . التعاونيات الفلاحية كحاملية مشاريع تضامنية

✓ المستفيدون

- **المواكبة مع تعاونيات المنتجات المحلية والمشاريع التضامنية بصفة عامة مع إدماج مقاربة النوع**

✓ عروض خاصة
بالتعاونيات
النسوية

✓ نوع الدعم • مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)

- الدعم التقني - تهيئة المعدات ومستلزمات الإنتاج - (3)

• التمويل (5)

✓ مضمون

1. برنامج تأهيل المجموعات المنتجة للمنتجات المحلية:

● تقييم حالة التعاونية.

- مواكبة للحصول على ترخيص السلامة الصحية (دليل المساطر واقتراح تعديلات لاحترام معايير السلامة الصحية...)

- تكوين يهتم بتمثيل المنتجات وتبسيط الجودة والحكمة الجيدة والتسيير المالي والمحاسبة والتسويق.

- مواكبة في خطة العمل

2. ترخيص استخدام الرمز الجماعي

- إرساء الرمز الجماعي «Terroir du Maroc» لتقنين وتنظيم استعمال «المنتجات المجالية المغربية» وترويجها على الصعيد الوطني والدولي. الوثائق المطلوبة متوفرة في الموقع الإلكتروني لوكالة التنمية الفلاحية.

3. دعم التسويق بالنسبة للتعاونيات التي لديها ترخيص/اعتماد صحي:

- المشاركة في قطب المنتجات المحلية بالمعرض الدولي للفلاحة بمكناس

- المشاركة في المعارض الدولية (برلين - باريس - دبي...)

- مواكبة وتسهيل التعاقد مع الأسواق الممتازة والتضامنية

- توفير اكشاك التسويق

- توفير منصة للتسويق الرقمي

وفي هذا الإطار، يتم تنزيل برامج التأهيل والتمكين جهويا ملخصة في الخارطة التالية المأخوذة من الموقع الإلكتروني الرسمي للوزارة الوصية.



المصدر: www.social.gov.ma

✓ شروط الأهلية

الفتيات و النساء بصفة عامة بما فيها التعاونيات النسائية خاصة في وضعية هشّة.

التغطية
المجالية ✓

كل جهات المغرب. وتعمل الوزارة على إطلاق العديد من البرامج الترابية ومراعاة الخصوصيات المجالية لكل جهة، وذلك بشراكة مع مجالس الجهات ومجالس الأقاليم.



التعاونيات بصفة عامة

✓ المستفيدون

- شروط الانشاء تهم التعاونيات بصفة عامة
- جائزة «لالة المتعانة»

✓ عروض خاصة
بالتعاونيات
النسوية

- دعم خلق التعاونيات (1)
- مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)

✓ نوع الدعم

✓ شروط
الأهلية

- شروط وإجراءات الانشاء متوفرة على الموقع الإلكتروني اسفله. مثلاً:
- يستهدف برنامج «مرافقة» التعاونيات المنشأة حديثاً والتي يقل عمرها القانوني عن 4 سنوات وسنة واحدة على الأقل من النشاط. ويجب أن تقدم هذه التعاونيات مشاريع مربحة اقتصادياً ومسؤولة اجتماعياً، وتلبي الاحتياجات الجماعية، وتخلق فرص العمل، مع تقليل الآثار السلبية على البيئة.

✓ التغطية
المجالية

- كل جهات المغرب
- مندوبيات على مستوى الجهات جهة فاس مكناس - جهة سوس ماسة

4. الفلاحة التضامنية

الجيل الجديد من مشاريع الفلاحة التضامنية يقوم على ثلاثة مبادئ: المقاربة المجالية لضمان الملازمة البيئية، نوع جديد من المشاريع، ومرافقة سلسلة القيمة حسب المشاريع.

المقاربة تركز على التقاء الفاعلين و إعطاء الأولوية للمناطق الهشة (الجبليّة والواحات والمناطق القاحلة مع تنويع نظم الإنتاج وجعلها صامدة وناجعة بيئياً وتأمين المنتوجات الفلاحية بطرق مهنية. كما تعتمد على مقاربة النوع، خاصة الشباب والمرأة القروية.

✓ شروط
الأهلية

- تعاونية ذات نشاط فلاحى ومنتجات محلية بالنسبة لبرنامج التأهيل .
- تعاونية ذات نشاط فلاحى ومنتجات محلية لديها ترخيص صحى او اعتماد صحى ضروري لطلب الرمز الجماعي والتسويق في القنوات العصرية او المعارض الدولية.
- تنظيمات مهنية فلاحية حاملة لمشروع يندرج تحت لمشاريع التضامنية وفق دليل مساطر تشجع مشاركة الشباب والنساء.

✓ التغطية
المجالية

المغرب: وكالة التنمية الفلاحية عبر المديرية الجهوية و الإقليمية الفلاحية بالجهات بما فيها جهتي فاس مكناس و سوس ماسة

📍 ساحة لباسيو، زاوية شارع النخيل و المهدي بن بركة،
عمارة 2 و 3، الطابق الثالث، حي الرياض، الرباط

☎ +212 (0)-537-573826

📍 مندوبية مكناس: 12
زنقة انتسيرايبى 1 N°
الطابق 1، B.P N° 332
☎ 05 35 51 49 80
✉ odco.meknes@odco.gov.ma

📍 الإدارة المركزية: 13 زنقة
ضاية عوا، ص.ب. 1297،
أندال، الرباط، المغرب
☎ 05.37.77.10.33/
05.37.77.10.05

📍 مندوبية أكادير: شارع
الحسن الأول عمارة أمل
سوس ص.ب. 532
☎ 05.28.23.33.97
✉ odco.agadir@odco.gov.ma

📍 مندوبية فاس: شارع الأمير الوريث،
شارع عنتز ابن شداد، مجمع مولاي
كمال رقم 1، فاس. 30050
☎ 05.35.65.43.62
✉ odco.fes@odco.gov.ma

6. مكتب الإستشارة الفلاحية

www.mtaess.gov.ma

✓ المستفيدون

التعاونيات و باقي التنظيمات المهنية الفلاحية

- اهتمام خاص بإشراك واستفادة التعاونيات النسوية في الأنشطة من تقوية القدرات او الدعم بالآلات

✓ عروض خاصة بالتعاونيات النسوية

✓ نوع الدعم

- دعم خلق التعاونيات (1)
- مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)
- الدعم التقني - تهيئة والمعدات ومستلزمات الإنتاج - (3)

✓ مضمون الدعم

- المواكبة قبل وخلال انشاء واشتغال التعاونية
- تقوية القدرات: التكوين - الرحلات الدراسية
- تزويد التنظيمات المهنية في بعض السلاسل الفلاحية بالآلات والمعدات.
- الاستشارة الرقمية «أرضنا» www.ardna.org
- قافلة الاستشارة الفلاحية المتنقلة تهدف الاقتراب من الفلاحين من أجل اقتراح المنتوجات الأكثر ملائمة وتبادل الخبرات والمعارف حول أفضل وأحدث تقنيات الإنتاج.

✓ شروط الأهلية

- التعاونيات وباقي التنظيمات الفلاحية المتواجدة في مجال نفوذ كل مديرية جهوية او مراكز الاستشارة الفلاحية.
- يمكن ربط الاتصال بأقرب مركز استشارة فلاحية او مديرية إقليمية او جهوية وإيداع ملف التعاونية لديهم.

✓ التغطية المجالية

- المغرب: الإدارة المركزية مديريات جهوية + مصالح اقليمية ومراكز الاستشارة الفلاحية بالجهات

المكتب الوطني للاستشارة الفلاحية،
شارع محمد بالعربي العلوي العنوان
البريدي: الرباط صندوق البريد 6672
المعاهد - الرباط

جهة فاس
مكناس ساحة عبد
العزیز بن إدريس.
المدينة الجديدة
مكناس

جهة سوس
- ماسة الحى
الإداري -
فاونتي العليا
أكادير

05 35 56 2187 / 05 37 77 92 89
conseilagricole.onca@yahoo.fr

7. مركز دعم المقاولين الشباب في المجال الفلاحي CRJEA

www.chababagri.ada.gov.ma

✓ المستفيدون

الشباب حاملي المشاريع الفلاحية

- المواكبة تهم الشباب حاملي المشاريع بصفة عامة في اطار استراتيجيات الجيل الأخضر

✓ عروض خاصة بالتعاونيات النسوية

✓ نوع الدعم

- دعم خلق التعاونيات (1)
- مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)

✓ مضمون الدعم

- المواكبة من أجل تحديد أفكار مشاريع المقاولات لفائدة الشباب والنساء والمواكبة لإعداد خطط عمل دراسة المشروع وخطة العمل وإمكانيات التمويل المتاحة.

✓ شروط الأهلية

- الشباب حاملي مشاريع فلاحية في منطقة تابعة لاحد المراكز CRJEA من 18 الى 40 سنة.

✓ طريقة الاستفادة

1. التسجيل في البوابة في صفحة التسجيل:
www.chababagri.ada.gov.ma/ar/ashtrak
2. سيقوم أقرب مركز جهوي للشباب المقاولين في الفلاحة والصناعة الغذائية بالاتصال بحامل المشروع وتحديد موعد.
3. بمجرد أن يتم اختيار المشروع المقترح، فحامل المشروع يستفيد من الدعم المحلي لبدء عملية التنفيذ. تتولى هذه الخطوة اللجنة الإقليمية لريادة الأعمال للشباب وتتضمن:

- استقبال الملفات المنظمة للمشاريع؛
- الفحص والاختيار والموافقة على المشاريع الأكثر صلة استنادًا إلى جدول الاختيار المعد مسبقًا؛
- إخطار القرار بشأن المشاريع المراجعة (الموافقة عليها، أو الضرورة لإعادة صياغتها، أو الرفض).

✓ التغطية المجالية

- مراكز جهوية بالإضافة الى فروع محلية على مستوى مراكز الاستشارة
- جهة فاس مكناس: المركز الجهوي بأكروبوليس مكناس بالإضافة الى 12 فرع محلي على مستوى مراكز الاستشارة الفلاحية.
- جهة سوس-ماسة: المركز الجهوي بأكادير بالإضافة الى 5 فروع محلي على مستوى مراكز الاستشارة الفلاحية.

فاس-مكناس: قطب الجودة
- أكروبوليس - مكناس.

سوس-ماسة: الحى الإداري
- فاونتي العليا أكادير.

✓ المستفيدون

• البرنامج الثالث: تحسين الدخل والإدماج الاقتصادي للشباب • منصة الشباب

✓ عروض خاصة بالتعاونيات النسوية

• تشجيع مشاركة النساء والشباب في برامج المبادرة.

✓ نوع الدعم

- مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)
- الدعم التقني - تهيئة والمعدات ومستلزمات الإنتاج - (3)
- التمويل (5)

✓ مضمون الدعم

1. بالنسبة للبرنامج الثالث

تساهم المبادرة في انخراط المرأة في التعاونيات والجمعيات والمشاريع الفردية من خلال برنامج تحسين الدخل والإدماج الاقتصادي للشباب والنساء. والذي تم خلاله تقديم المواكبة التقنية والدعم المالي لفائدة التعاونيات النسائية المشتغلة في تجميع المنتجات المجالية وفق مقارنة تنمية سلاسل الإنتاج. تمول المبادرة 60 بالمائة من رأس المال وكحد أعلى 300.000 درهم وتمكن من شراء آلات ومعدات الإنتاج.

2. بالنسبة لمنصة الشباب فهي تقوم ب:

مواكبة حاملي المشاريع عبر تقديم المساعدة والدعم التقني بتنسيق مع القطاعات الحكومية المعنية.

• **مرحلة صياغة المشروع:** دعم ومساندة مجهود الشاب وتمكينه من الأدوات العملية حتى يتمكن من وضع مشروعه (خطة العمل) وإحداث مقاولته (المساعدة على بلورة الإطار القانوني)؛

• **مرحلة ما بعد وضع المشروع:** مواكبة الشباب طيلة مسار بلورة المشروع والمساعدة على تطويره وتنميته.

الدعم المالي الموجه لدعم سلاسل الإنتاج والاستغلال لفائدة التعاونيات والمجموعات ذات النفع الاقتصادي والمقاولات الصغرى جدا والمتوسطة التي تساهم في خلق فرص العمل. يبلغ الدعم المالي 100 ألف درهم وهو ما يمثل 60 في المائة كحد أقصى من تكلفة المشروع، على أن تكون نسبة 40 في المائة المتبقية عبارة عن مساهمة حامل المشروع، مالية وعينية، على ألا تتجاوز المساهمة العينية 50 في المائة من مساهمة حامل المشروع.

✓ شروط الأهلية

من شروط الدعم ان يمثل أعضاء التعاونية او المقولة 30 بالمائة من النساء والشباب

✓ طريقة الاستفادة

الإجابة على إعلان عن طلب اقتراح المشاريع في إطار المبادرة الوطنية للتنمية البشرية

✓ التغطية المجالية

أقاليم وعمالات المملكة.

التنسيقية الوطنية للمبادرة الوطنية للتنمية البشرية
شارع محمد الخامس الحي الإداري الرباط
05-37-21-55-77 ☎
05-37-21-55-62
05-37-21-55-81 📠

www.minassat-chabab.ma

اقسام الشؤون الاجتماعية ومنصات الشباب بأقاليم وعمالات المملكة

✓ المستفيدون

دعم المؤسسة يشمل كذلك التعاونيات النسوية

✓ عروض خاصة

- إدماج النساء في الوسط القروي بدعم مشاريعهن
- تسويق منتجات التعاونيات بما فيها النسوية في الأسواق التضامنية.

✓ بالتعاونيات النسوية

✓ نوع الدعم

- الدعم التقني - تهيئة والمعدات ومستلزمات الإنتاج - (3)
- التسويق (4)

✓ مضمون الدعم

تعمل المؤسسة على خلق دينامية محلية عبر إدماج النساء في الوسط القروي وفقا لإستراتيجية تعتمد على سياسة القرب وترتكز على مقاربة مندمجة لبلوغ التمكين الاقتصادي للنساء القرويات بمراققهن في المشاريع المدرة للدخل.

استفادت آلاف المشاريع الصغرى على الدعم المالي والتأطير وتوزيع التجهيزات. وشمل ذلك المجال الفلاحي وفروعه.

دعم ومواكبة النساء لتأسيس التعاونيات ومساعدتهن في تسويق المنتجات المحلية، بإطلاق السوق التضامني بالدار البيضاء سنة 2017، الذي يعتبر منصة للتجارة والبيع المباشر لمنتجات التعاونيات في إطار التسويق العادل.

على المستوى الجهوي هناك برنامج دعم ومواكبة التعاونيات ويهم:

- تقوية الكفاءات التقنية
- تحسين القدرات الإنتاجية
- تسهيل الولوج للأسواق

على سبيل المثال وفي إطار الشراكة بين مؤسسة محمد الخامس للتضامن وجهة سوس ماسة والوكالة الوطنية لتنمية مناطق الواحات وشجر الأركان ووزارة الإدماج الاقتصادي والمقاولة الصغرى والتشغيل والكفاءات، تطلق مؤسسة محمد الخامس للتضامن بجهة سوس ماسة طلبات المشاريع من أجل إنجاز برنامج دعم ومواكبة الشباب حاملي المشاريع لخلق وتطوير أنشطة مقاولاتية صغيرة جدا وأنشطة مدرة للدخل بالجهة.

✓ شروط الأهلية

يجب ان تكون الوضعية القانونية للتعاونية سليمة وتتوفر على ترخيص أو اعتماد السلامة الصحية كما يتم التركيز على جودة وخصوصية منتجات التعاونية

✓ التغطية المجالية

التعاونيات في كل جهات المملكة



الغرفة الفلاحية لجهة فاس - مكناس
La Chambre d'Agriculture
de la Région Fes - Meknes



الغرفة الفلاحية لمراكش - آسفي
Chambre d'Agriculture Marrakech - Safi

✓ المستفيدون

التنظيمات المهنية الفلاحية (تعاونيات، اتحادات، مجموعات ذات نفع اقتصادي) المتواجدة بالموقع الجغرافي التابع لمنطقة نفوذ الغرفة الجهوية للفلاحة

✓ عروض خاصة

- هناك عروض خاصة بدعم التعاونيات النسوية بالتكوين ومعدات الإنتاج.

✓ بالتعاونيات النسوية

✓ نوع الدعم

- مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)
- الدعم التقني - تهيئة والمعدات ومستلزمات الإنتاج - (3)
- التسويق (4)

✓ مضمون الدعم

- تقوية القدرات، التكوين ورحلات تبادل الخبرات
- دعم التعاونيات النسوية بمعدات وآلات الإنتاج (عبر طلبات ابداء الاهتمام)
- تنظم الغرفة الفلاحية لجهة فاس مكناس معرض لتحفيز تسويق منتجات التعاونيات اهمها المعرض الجهوي للمنتجات المجالية دجنبر من كل سنة بتازة (مؤخراً الدورة السابعة 2023)
- تنظم الغرفة الفلاحية سوس ماسة المعرض الدولي للمنتجات المحلية بأكادير في نسخته العاشرة في غشت 2024 بساحة الأمل بأكادير.
- التكوين بالتدرج بشراكة مع المديرية الجهوية لفائدة شابات وشباب العالم القروي.

✓ شروط الأهلية

- يتم انتقاء التعاونيات أو تنظيمات مهنية أخرى والتي ستستفيد من المعدات الفلاحية على أساس معايير الأهلية المحددة في الملف الإداري والفني للإعلان الذي تنشره الغرفة الفلاحية.

- بالنسبة لتقوية القدرات التي تنظمها الغرفة الفلاحية، يتم الاختيار من قاعدة البيانات التنظيمات المهنية حسب المنطقة وحسب سلاسل الإنتاج.

✓ التغطية المجالية

غرف جهوية على مستوى كل جهات المملكة بالإضافة الى ملحقات في بعض الأقاليم.

الإدارة الجهوية فاس - مكناس: ساحة عبد العزيز بن إدريس، المدينة الجديدة مكناس المغرب
05355-22070

ملحقة فاس شارع فلسطين المدينة الجديدة فاس
05359-42475

ملحقة تاونات، حي أولاد سعيد، تاونات
0535688205

ملحقة تازة، شارع الحسن الثاني تازة
0535673084

ملحقة بولمان شارع الحسن الثاني ميسور
0535510999

الإدارة الجهوية سوس ماسة: الحي الإداري الجديد، فونتي العليا أكادير المغرب
05.28.23.35.10 / 05.28.23.09.28
contact@chambreagriculturesm.ma / chagsmd@gmail.com

ملحقة الغرفة الفلاحية - تزنييت: العنوان: الحي الإداري شارع ازغار- تزنييت.
05.28.86.23.97

ملحقة الغرفة الفلاحية - تارودانت: العنوان: الحي الإداري المحايطة- تارودانت
05.28.85.04.89

ملحقة الغرفة الفلاحية - طاطا: العنوان: شارع الحسن الثاني -84000 طاطا
05.28.80.30.20

www.chambreagriculture-fesmeknes.ma

✓ المستفيدون

تنظيمات التي تنشط في الاقتصاد الاجتماعي والتضامني بما فيها التعاونيات.

✓ عروض خاصة بالتعاونيات النسوية

• الاهتمام بمشاركة النساء والشباب.

✓ نوع الدعم

- مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)
- الدعم التقني - تهيئة والمعدات ومستلزمات الإنتاج - (3)
- التسويق (4)

✓ مضمون الدعم

تنفيذ برنامج التمكين الاقتصادي للنساء رفقة الشركاء الاستراتيجيين، من خلال الإشراف المباشر على برامج المرافقة والمواكبة عبر التكوينات المتنوعة التي تستهدف النساء في وضعية هشّة ومنصة التكوين عن بعد « جسر للتمكين والريادة » <https://social.gov.ma/tamkine> التي تقدم مجموعة من الخدمات، كالتكوين في «المهارات الناعمة»، كإدارة المالية وتطوير الأعمال والمبيعات والتسويق، بالإضافة إلى اللغات.

1. برنامج «التمكين»: الذي يخول للنساء حاملات المشاريع تنويع وتوسيع تسويق المنتجات بما فيها التسويق الإلكتروني، المساعدة على الحصول على ترخيص السلامة الصحية، تحيين وتقوية القدرات التدبيرية والتقنية والتسويقية وتحسين الحكامة، مواكبة المشاريع المدرة للدخل مع تخصيص إعانات خاصة للتعاونيات النسوية.

2. برنامج موازنة: قصد مواكبة الفاعلين في مجال الاقتصاد الاجتماعي والتضامني بعد جائزة كوفيد19-، برنامج «موازنة» برنامج مخصص للمساهمة في تمويل المشاريع المبتكرة لفائدة التعاونيات والجمعيات العاملة في المجال، أطلقتها وزارة السياحة والصناعة التقليدية والنقل الجوي والاقتصاد الاجتماعي بشراكة مع مجالس الجهات وشركاء القطاعين العام والخاص.

للاستفادة من الدعم يمكن تحميل الملف من البوابة الإلكترونية للوزارة، عبر الرابط التالي (mtaess.gov.ma).

3. التسويق: تنظم سنويا الجهات المعرض الجهوي للاقتصاد الاجتماعي والتضامني والأسواق المتنقلة بشراكة مع وزارة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني.

12. الوكالة الوطنية لتنمية مناطق الواحات وشجر الأركان



www.mtaess.gov.ma

✓ المستفيدون

التعاونيات الفلاحية - الفلاحون/ الفلاحات - النساء المقاولات
الجمعيات المحلية في مناطق الواحات والأركان بالمغرب (وتهم جهة سوس)

✓ عروض خاصة بالتعاونيات النسوية

- تقديم برامج تدريبية وتوجيهية للنساء في مجالات إنتاج الأركان والزراعة المستدامة.
- دعم النساء في تأسيس وإدارة التعاونيات الفلاحية.

✓ نوع الدعم

- مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)
- الدعم التقني - تهيئة والمعدات ومستلزمات الإنتاج - (3)
- التسويق (4)
- التمويل (5)

✓ مضمون الدعم

- تحسين الإنتاجية وتطبيق تقنيات الزراعة المستدامة في مناطق الواحات والأركان.
- تطوير البنية التحتية الفلاحية وتحسين نظم الري.
- تقديم برامج تدريبية لتعزيز المهارات التقنية والإدارية لأعضاء التعاونيات.
- دعم تسويق المنتجات الزراعية والمساعدة في الوصول إلى الأسواق المحلية والدولية.

✓ شروط الأهلية

- يجب أن تكون التعاونية قانونية.
- يجب أن تكون نشطة في المجال الفلاحي في مناطق الواحات أو الأركان.
- تقديم خطة عمل ودراسة.
- الالتزام بتطبيق معايير الزراعة المستدامة والممارسات البيئية الجيدة.
- يُفضل وجود شراكات مع جهات أخرى لضمان استدامة المشروع.

✓ التغطية المجالية

تعمل ANDZOA في مختلف مناطق الواحات والأركان في المغرب بما فيها
جهة سوس ماسة.

📍 شارع بني وراعين، السويصي،
الرباط، المغرب
☎ +212 5 37 65 67 63
✉ contact@andzoa.ma

✓ **شروط
الأهلية**

للمشاركة في المعارض والاستفادة من برامج التمكين يجب على استثمارات المشاركة
والإجابة على طلب المشاريع حسب المواصفات المطلوبة.

✓ التغطية المجالية

جهات المملكة

📍 المجلس الجهوي سوس ماسة شارع
الجنرال الكتاني، ص.ب: 454 - أكادير
80000 المغرب

☎ +212 5 28 82 17 99
☎ +212 5 28 82 18 33 / +212 5 28 82 17 98
✉ contact@soussmassa.ma

📍 المجلس الجهوي فاس مكناس رقم
13، شارع علال بن عبد الله المدينة
الجديدة، 35000 فاس

☎ 05 35 11 13 15 / 05 35 12 14 16
✉ Regionfesmeknes.dapc@gmail.com

www.region-fes-meknes.ma

✓ المستفيدون

المؤسسات والمقاولات العاملة في قطاع الاغذية من المنتجات النباتية وذات الأصل النباتي من قبل المكتب الوطني للسلامة

✓ عروض خاصة بالتعاونيات النسوية

• مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)
التسويق (4) (بصفة غير مباشرة)

✓ نوع الدعم

- دراسة ملف الترخيص/ الاعتماد الصحي بالنسبة للوحدة الإنتاجية للموافقة عليه أو إعطاء تعديلات أو رفض.
- تتبع الوحدة فيما يتعلق باعتماد المعايير الصحية التي ينص عليها القانون.
- وبصفة عامة – واستنادا للموقع الرسمي لأونصا – فإن المكتب يقوم بمهام متعددة يمكن ان تهم بشكل مباشر أو غير مباشر التعاونيات الفلاحية مثل:
- الصحة النباتية والحيوانية.
- مراقبة المنتجات الغذائية بما فيها المنتجات نباتية و ذات أصل نباتي.
- مراقبة المدخلات الفلاحية (مراقبة و ترخيص المدخلات الفلاحية ، إرشاد في استعمال مبيدات الآفات الزراعية....).
- الاعتماد و الترخيص الصحي ويهم مؤسسات الصناعات الغذائية و مركبات نقل المواد الغذائية القابلة للتلف.
- المختبرات و تقييم المخاطر والتقييم.

✓ مضمون الدعم

إجراءات الحصول على الموافقة أو الرخصة

1. تقديم الطلب وملف الحصول على الموافقة أو الرخصة:

يجب تقديم طلب الحصول على الموافقة أو الترخيص الصحي. يجب إرفاق الطلب بملف يتكون من جزء إداري وجزء تقني، حسب النشاط. يتم تقديم إيصال من طرف قسم استلام الطلب والملف المرافق له. يمكن تحميل ملف ونموذج الحصول على الموافقة أو الرخصة من الموقع الإلكتروني لأونصا www.onssa.gov.ma

2. دراسة الملف.

3. الزيارة الصحية للمنشأة عندما يكون الطلب والملف متطابقين.

4. إصدار الموافقة في حالة وجود رأي إيجابي: يؤدي إصدار الترخيص أو الموافقة الصحية إلى إنشاء المؤسسة مع إعطاء رقم لها. يجب الإشارة لهذا الرقم في الوثائق المكتوبة أو الإلكترونية، ومراسلات المنشأة، وإشهار المنتجات الناتجة عن أنشطتها، وعلى عبواتها.

يجب اعتماد و/ أو ترخيص الصحية للمنتجات الغذائية طبقا لمقتضيات النصوص القانونية والتشريعية التالية:

- القانون رقم 07-28 المتعلق بالسلامة الصحية
- المرسوم رقم 2-10-473 المعتمد لتطبيق بعض أحكام القانون 07-28
- القرار رقم 12-2768 المؤرخ يوم 1 غشت 2012 والذي يحدد رمز النشاط ورمز العمالة أو الإقليم
- القرار رقم 13-244 المؤرخ يوم 16 يناير 2013 بشأن الترخيص والاعتماد الصحي

✓ شروط الأهلية

تتوفر التعاونية على ملف قانوني وإداري وتقني سليم

✓ التغطية المجالية

كل جهات المملكة

📍 الإدارة المركزية: المديرية العامة شارع. الحاج أحمد الشرفاوي، الرباط 10000

05 37 67 65 00 / 05 37 68 20 49

< المنتجات الغذائية

05 37 77 93 19 / 05 37 67 65 29

< الارشادات:

05 37 68 13 51 / 05 37 67 65 00

< مركز الاتصال:

080 100 36 37

📍 المديرية الجهوية لجهة سوس-ماسة حي رياض السلام ص.ب 40 أكادير 80000

05-28-23-89-75

📍 المديرية الجهوية لجهة فاس-مكناس شارع المقاوم محمد الحريكة المدينة الجديدة. ص.ب.س 45 مكناس المغرب

05-35-52-65-30 / 05-35-52-65-37

- القيام بعمليات التكوين الخاص والعمل المتعلق بالمقتضيات المعيارية والتنظيمية للبلدان المستقبلة وكذا تدبير جودة المنتج،
- القيام بمهام تشخيص عمليات التصدير.

نظم موروكو فودكس سنويا أنشطة محددة تهدف إلى إنعاش وتنمية الصادرات، عبر تنظيم لقاءات تجارية على الصعيد الوطني والدولي.

خدمات المؤسسة تشمل السلاسل الفلاحية التالية:

- الخضر والفواكه الطازجة
- المنتجات النباتية المصنعة (المصبرات، الفواكه والخضر المجففة أو المجمدة، زيت الزيتون، زيت أركان، الحبوب، البقوليات، التوابل والأعشاب الطبية العطرية، الزيوت الأساسية، الزيوت النباتية...)
- منتجات الصيد البحري (الأسماك الطازجة، المصبرات).

يجب أن تكون التعاونية أو المؤسسة مسجلة رسميًا وتعمل بشكل قانوني في المغرب و نشطة في المجال الزراعي أو الأغذية البحرية. مع الالتزام بتطبيق معايير الجودة والتصدير المطلوبة.

✓ شروط الأهلية

تعمل موروكو فودكس في مختلف المناطق المغربية من خلال حوالي عشرين مكتبًا إقليميًا وخمس مكاتب دولية لضمان تقديم خدمة محلية فعالة للمتعاملين في قطاع الأغذية الفلاحية والبحرية.

✓ التغطية الجغرافية

☎ +212 (522) 30.51.04/30.81.22
✉ contact@moroccofoodex.org.ma

📍 طريق الجديدة، ليساسفة، قرب
فندق زينيث، الدار البيضاء، المغرب.

✓ فئة المؤسسة

مؤسسة مستقلة تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات مكلفة بمراقبة الجودة بتنسيق وإنعاش عمليات التصدير وكذا اليقظة الاستراتيجية والعملية لتصدير المواد الغذائية.

✓ المستفيدون

شركات التصدير المنتجات الفلاحية و الغذائية والأغذية البحرية / المصدرون/ التعاونيات الفلاحية

✓ عروض خاصة بالتعاونيات النسوية

تقديم دعم للتعاونيات النسوية في مجالات الإنتاج الفلاحي والبحري، وتشجيع مشاركة النساء والتعاونيات النسائية في السوق الدولية من خلال برامج تدريبية.

✓ نوع الدعم

- مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدريبية للتعاونيات (2)
- التسويق (4)

✓ مضمون الدعم

1. **المراقبة التقنية:** تتم المراقبة التقنية أثناء مراحل تحويل، تصنيع، تعبئة، تخزين وتصدير المنتجات الغذائية الفلاحية والبحرية الموجهة للتصدير لضمان احترام المتطلبات التشريعية والتنظيمية المطبقة عليها في أسواق التصدير؛ من حيث الأنظمة والمعايير التقنية، معايير التسويق، الجودة، التصنيف الفيزيائي الكيميائي، الحسي، النوعي، وجميع المواصفات الكمية والنوعية المحددة أو العامة المطبقة في أسواق التصدير ...

2. **ترويج الصادرات:** تنظم موروكو فودكس سنويا أنشطة محددة تهدف إلى إنعاش وتنمية الصادرات والمتمثلة في تنظيم المشاركة المغربية في المعارض المتخصصة على المستوى الدولي.

كما انطلقت منصة مرجعية <https://www.moroccofoodex.org.ma/ar/promotion-des-exportations/accompagnement-des-exportateurs> لمرافقة المصدرين الصغار والمتوسطين الراغبين في ولوج الأسواق العالمية. يتم عبر هذا الموقع ما يلي:

- توجيه المصدرين المبتدئين خلال المراحل والإجراءات الخاصة بالتصدير،
- دعم ومساعدة المصدرين الصغار والمتوسطين من أجل الحصول على اعتراف موروكو- فودكس،
- تفسير شروط ولوج مختلف الأسواق للمصدرين المبتدئين،

المستهدفات:

- النساء المغربيات أو المهاجرات بصفة قانونية،
- مسيرات شركة صغيرة في طور الانشاء أو التوسع؛
- المقاولات الذاتيات
- التعاونيات
- الشركات الناشئة

✓ المستفيدون

- الشباب والنساء الباحثين عن العمل

- التعاونيات بما فيها النسوية

✓ المستفيدون

- عروض خاصة بالتعاونيات النسوية
- تقديم برامج تدريبية وتوجيهية للنساء لتعزيز قدرتهن في ريادة الأعمال الزراعية.
- دعم إنشاء وإدارة التعاونيات النسوية والمشاريع الصغرى.

✓ عروض خاصة بالتعاونيات النسوية

- مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)

✓ نوع الدعم

- تقديم برامج تدريبية لتعزيز المهارات التقنية والإدارية.

✓ مضمون الدعم

- شروط الأهلية
- تدعم الوكالة الباحثين عن الشغل بصفة عامة والشباب بصفة خاصة.

✓ شروط الأهلية

- التغطية المجالية
- تعمل الوكالة الوطنية لإنعاش التشغيل «ANAPEC» في مختلف المناطق المغربية مع وجود مكاتب إقليمية لضمان تقديم خدمة محلية فعالة.

✓ التغطية المجالية

📍 الإدارة المركزية : شارع علال الفاسي، الرباط، المغرب

+212 537 20 26 26

contact@anapec.org

📍 المديرية الإقليمية لوسط الشمال – الوكالة الإقليمية

شارع محمد السلوي مقابل ش جرة في لالا مينا عمارة رقم 55 المدينة الجديدة فاس. الطابق الرابع

0535650073 / 0535944635

📍 المديرية الجهوية سوس ماسة درعة- الوكالة الجهوية رقم 03 ق.م عبد الرحيم البوابي، الدور الأول

0528225040 / 0528211200 / 0528211200

بالإضافة الى وكالات على مستوى الأقاليم والعمالات بالجهات

✓ عروض خاصة بالتعاونيات النسوية

- عرض خاص بالنساء

✓ عروض خاصة بالتعاونيات النسوية

- مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)
- التمويل (5)

✓ نوع الدعم

✓ مضمون الدعم

اطلق المركز الجهوي للاستثمار فاس-مكناس ثلاث نسخ من برنامج الدعم الشامل لرائدات الأعمال «سيدتي المقاول» بالجهة. النسخة الثالثة نظمت سنة 2024 عبر دعوة لإبداء الاهتمام لصالح رائدات الأعمال في الجهة للاستفادة من هذا التكوين (على شكل تداريب) من أجل اكتساب المهارات اللازمة لبدء أو تطوير أنشطتهم المقاولاتية. للاستفادة من البرنامج يمكن لزيارة الموقع التالي [/https://sayidati-almoukawila.ma](https://sayidati-almoukawila.ma)

تم تصميم سيدتي-المقاول في إطار الشراكة بين المركز الجهوي لجهة فاس مكناس الجمعية المغربية لدعم المقاولات النسائية ESPOD ومصرف المغرب.

✓ شروط الأهلية

حاملات فكرة مشروع

✓ التغطية المجالية

جهات المملكة

📍 المركز الجهوي أكادير: فاونتي العليا
أكادير B.P 31.33

+212.5.28.23.08.81 / +212.5.28.23.08.77
Contact@agadirinvest.com

📍 المركز الجهوي فاس- مكناس
05 35 65 20 57

info@fesmeknesinvest.ma

✓ المستفيدون

مؤسسة عمومية خاضعة لوصاية وزارة التضامن والمرأة والأسرة والتنمية الاجتماعية إحدى أهم مكونات القطب الاجتماعي.

✓ عروض خاصة بالتعاونيات النسوية

- تقوية القدرات وتقديم برامج تدريبية وتوجيهية للنساء في مجال ريادة الأعمال في المجال الفلاحي والتنمية المحلية.
- دعم إنشاء وإدارة التعاونيات النسوية الفلاحية.

✓ نوع الدعم

- مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدريبية للتعاونيات (2)
- الدعم التقني - تهيئة والمعدات ومستلزمات الإنتاج - (3)
- التسويق (4)
- التمويل (5)

✓ مضمون الدعم

تعزيز القدرات التنظيمية والتنافسية للتعاونيات بما فيها التعاونيات الفلاحية. دعم المشروعات التنموية التي تهدف إلى الإدماج الاجتماعي والنمو المستدام. تقديم التدريب على أفضل ممارسات التصنيع والتسويق.

✓ شروط الأهلية

تدعم الوكالة الدعم للفاعلين في التنمية الاجتماعية والاقتصادية المحلية بما فيها التعاونيات التي تشتغل بصفة قانونية خاصة النسوية منها.

✓ التغطية المجالية

تعمل وكالة التنمية الاجتماعية في مختلف المناطق المغربية، مع التركيز على المناطق القروية والمناطق الهشة.

5 شارع القاضي دنيا، صندوق
بريد 6816، السويسي،
الرباط، المغرب
+212 537 76 24 24 ☎
contact@ads.gov.ma ✉

✓ فئة المؤسسة

تأسس الاتحاد الوطني لنساء المغرب سنة 1969 من قبل المغفور له جلالة الملك الحسن الثاني رحمه الله، ووضع منذ سنة 2003، تحت رئاسة صاحبة السمو الملكي الأميرة للا مريم، ويعمل الاتحاد الوطني لنساء المغرب من خلال العديد من الإجراءات الملموسة والمتقاربة، على الدفاع عن حقوق المرأة، ودعم تمكينها. أنشأ الاتحاد أول تعاونيات نسائية في المغرب منذ سنة 1987. واستناداً إلى دراسة اجتماعية واقتصادية لخصوصيات المناطق القروية، تم تطوير هذا البرنامج بتعاون مع الفاعلين في التنمية المحلية.

✓ المستفيدون

الفتاة والمرأة المغربية

✓ عروض خاصة بالتعاونيات النسوية

- منذ مارس 2020، أطلق الاتحاد الوطني لنساء المغرب النسخة الأولى من جائزة للا مريم للابتكار والتميز (PLMIE) من أجل تشجيع المبادرات النسائية الإبداعية وتعزيز ثقافة الابتكار وروح ريادة الأعمال لدى الشابات المغربيات.

✓ نوع الدعم

- دعم خلق التعاونيات (1)
- مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدريبية للتعاونيات (2)
- التسويق (4)
- التمويل (5)

✓ مضمون الدعم

- جائزة مالية تتراوح من 100.000 الى 200.000 درهم لفائدة 3 فائزات.
- تكوين مكثف تستفيد حاملات المشاريع لتطوير مهاراتهم الشخصية والعديد من المهارات الأخرى، لتعزيز قدراتهم الإبداعية أو تطوير مشاريعهم
- تم تصميم متاجر UNFM للمساهمة بشكل مباشر في تمكين النساء والتنمية المستدامة لمجتمعهم وتعزيز الثروة المحلية والحفاظ على التقاليد الثقافية (في خريكة ومارتيل).

✓ شروط الأهلية

وفي كل سنة، تكافئ هذه الجائزة أفضل المبادرات للنساء:

- السن من 20 إلى 40 سنة،
- ينحدرن من المناطق القروية أو شبه الحضرية.
- يتم اختيار المشاريع حسب تأثيرها الاجتماعي ومساهمتها في تنمية مجتمعهم وتحسين الحياة اليومية للنساء القرويات.

✓ التغطية المجالية

كل جهات المغرب

19. البرنامج المندمج لدعم وتمويل المقاولات «انطلاقة»

✓ المستفيدون

حاملو/ حاملات الشهادات/ المشاريع المؤهلون/ المؤهلات والمقاولون المستقلون المسجلون/ المقاولات المستقلات المسجلات في السجل الوطني والمقاولون/ المقاولات والشركات متناهية الصغر والتعاونيات/الصناع والفلاحون/ الفلاحات والشركات متناهية الصغر المصدرة.

✓ عروض خاصة بالتعاونيات النسوية

- يمكن للتعاونيات النسوية الاستفادة من القرض.

✓ نوع الدعم

- التمويل (5)

✓ مضمون الدعم

تم إطلاق البرنامج المندمج لدعم وتمويل المقاولات «انطلاقة» في 27 يناير 2020 ويتكون من عرض للتمويل وعرض للمواكبة وبشروط ملائمة خاصة سعر الفائدة المنخفض.

✓ شروط الأهلية

بالنسبة للمقاولات قيد الإنشاء: رقم معاملات توقعي يساوي أو يقل عن 10 مليون درهم؛
بالنسبة للمقاولات القائمة: رقم معاملات أقل أو يعادل 10 مليون درهم وأُسست منذ خمس سنوات على الأكثر؛
بالنسبة للمقاولات المصدرة نحو إفريقيا: رقم معاملات أقل من أو يعادل 10 مليون درهم بدون أي شروط أقدمية

المنتجات في إطار هذا البرنامج

- قروض الاستثمار والتسيير «انطلاق»
- مخصصة للمشاريع والمقاولات في المناطق الحضرية، باستثناء الإنعاش العقاري والصيد في أعالي البحار.
- مبلغ التمويل: قد يصل المبلغ المتراكم لقروض الاستثمار والاستغلال إلى 1.2 مليون درهم لكل مستفيد.
- الضمانات: بدون ضمان شخصي، ضمانات متعلقة بالمشروع (المحل، المعدات والأصل التجاري).
- التسعيرة: سعر الفائدة 2% دون احتساب الرسوم.

قروض الاستثمار والتسيير «انطلاق المستثمر القروي» مخصصة للمشاريع والمقاولات في المناطق القروية

- مبلغ التمويل: قد يصل المبلغ المتراكم لقروض الاستثمار والاستغلال إلى 1.2 مليون درهم لكل مستفيد.
- الضمانات: بدون ضمان شخصي، ضمانات متعلقة بالمشروع (المحل، المعدات والأصل التجاري)، ولا تطلب أي ضمانات شخصية.
- التسعيرة: سعر الفائدة 1.75% دون احتساب الرسوم، رسوم الملف مجانية.

قرض مجاني «لغائدة المقاولات الصغيرة جدا» «START-TPE»

قرض تكميلي يمنح إلى جانب القرض الاستثماري ويمكن من تمويل الحاجة إلى متطلبات رأس المال المتداول المرتبط بالاستثمار. يمكن أن تستفيد من هذا القرض المقاولات التي حصلت على قرض انطلاق المستثمر القروي بمبلغ أقل من أو يساوي 300.000 درهم، وذلك لمرة واحدة فقط.

- مبلغ التمويل: يمكن أن يصل القرض المجاني إلى 20 % من مبلغ القرض الاستثماري في حدود 50.000 درهم، يتم تسديده بعد مدة أقصاها 5 سنوات ماعدا في حالة فتح مسطرة تصفية المقاولات.
- الضمانات: لا تشترط أية ضمانات
- التسعيرة: سعر الفائدة 0%، رسوم الملف مجانية

عرض مجموعة القرض الفلاحي للمغرب:

1. عرض الجيل الأخضر للشباب
2. عرض الجيل الأخضر للتمليك

✓ التغطية المجالية

كل جهات المغرب

البرنامج المندمج لدعم وتمويل المقاولات

L'Agence du Développement Agricole (ada.gov.ma)

للاستفادة من التمويل، يجب التوجه مباشرة من الى أحد الأبنك المشاركة في البرنامج: القرض الفلاحي، التجاري وفا بنك، البنك الشعبي، بنك أفريقيا، البريد FG Bank، بنك، CIH Bank، BMCI، Crédit du Maroc ..

كما يمكن التوجه الى المراكز الجهوية للاستثمار أو الانابيك للتوجيه والمواكبة.

✓ عروض خاصة
بالتعاونيات
النسوية

المواكبة تهم برنامج دعم التعاونيات حديثة التأسيس بما فيها التعاونيات النسوية.

✓ نوع الدعم

مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)

✓ مضمون
الدعم

«مرافقة» برنامج لدعم التعاونيات حديثة التأسيس في إطار اتفاقية بين وزارة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني ومكتب تنمية التعاون ومؤسسة مجمع المكتب الشريف للفوسفاط وجامعة محمد السادس متعددة التخصصات. ويهدف مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية لـ 2000 تعاونية بمعدل 500 تعاونية سنويا على أربعة أشطر من خلال تخصيص برنامج متكامل من خدمات التكوين والمواكبة والتمويل.

✓ شروط
الأهلية

- يعتمد انتقاء التعاونيات على ما يلي:
- التوفر على آثار إيجابية على المجتمع،
 - تثمين الموارد والمؤهلات المحلية،
 - تنمية قطاع واعد،
 - محدثة بين الشباب أو النساء،
 - مستفيدة من دعم في إطار برامج وطنية،
 - التوفر على وضعية قانونية سليمة.

✓ التغطية
المجالية

كل جهات المملكة

📍 مكتب تنمية التعاون الإدارة المركزية: 13 زنقة
ضاية عوا، ص.ب: 1297، أكدال، الرباط، المغرب
📞 05.37.77.10.05 / 05.37.77.10.33



✓ عروض خاصة
بالتعاونيات
النسوية

• الجائزة خاصة بالتعاونيات النسوية

✓ نوع الدعم

- مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)
- التمويل (5)

✓ مضمون
الدعم

في إطار مخطط وزارة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني لتعزيز الإدماج الاقتصادي للمرأة ومساهمتها في الاقتصاد الوطني تدعم هاته الوزارة مع مكتب تنمية التعاون التعاونيات النسائية، عبر تنظيم الجائزة الوطنية «لالة المتعونة». حيث قدمت الدعم المالي لـ 128 تعاونية نسوية منذ إنطلاقها سنة 2020 و نظمت النسخة الخامسة سنة 2024 .

يتضمن الجائزة:

- تقديم دعم مالي للتعاونيات المنتقاة والتي تقدم أحسن فكرة تطوير مشروع تعاوني
- تمكين التعاونيات النسائية المتوجة من دورات تكوينية لتقوية قدرات مسيراتهن
- مواكبة التعاونيات النسائية المتوجة في تنفيذ مخططات عملها
- تبلغ قيمة الجوائز 50.000 درهم.

حيث تهدف هذه الجائزة إلى انتقاء أحسن مشروع تتقدم به التعاونيات النسائية بهدف تأهيلها و تطوير أنشطتها.

كما تهدف الجائزة إلى تحسيس المزيد من النساء بفوائد الاندماج وإنشاء التعاونيات لخلق بيئة ملائمة لتمكين المرأة وتعزيز المساواة بين الجنسين.

✓ شروط
الأهلية

إعلان عن إبداء الإهتمام للترشح للجائزة الوطنية « لالة المتعونة».

يفتح باب الترشيح حصرا امام:

- التعاونيات النسائية او التعاونيات التي تضم في عضويتها عددا من النساء لا يقل عن 75 بالمائة من مجموع الأعضاء.
- التعاونيات النسائية التي توجد في وضعية قانونية سليمة.
- التعاونيات التي لم يسبق لها التتويج في اطار الجوائز الوطنية المنظمة من طرف مكتب تنمية التعاون (جائزة للا المتعونة و جائزة الجيل المتضامن).
- لتسجيل طلب الترشيح المرجو ملأ الاستمارة على الرابط: إستمارة الترشيح «لالة المتعونة» 2024 بموقع إعلان عن إبداء الإهتمام للترشح للجائزة الوطنية “ لالة المتعونة” 2024 - Office de Développement de la Coopération - 2024 (odco.gov.ma)

✓ التغطية
المجالية

كل جهات المغرب



المثمر 23.

www.almoutmir.ma

مبادرة المثمر هو عرض متعدد الخدمات من أجل مواكبة الفلاحين في إطار نهج تشاركي مع وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، تعمل مجموعة OCP وجامعة محمد السادس متعددة التخصصات بن جريير من خلال مبادرة المثمر على مواكبة ودعم الفلاحين عن قرب وخاصة الصغار منهم. وتقوم أيضا بتحفيز الابتكار مع مختلف الفاعلين في القطاع الفلاحي من أجل الإستجابة بمرونة لتحديات الفلاحة وإيجاد حلول مبتكرة ومتاحة.

✓ المستفيدون

أربع فئات مستهدفة:

- النساء القرويات
- رائدات الشابات
- المتعاونات
- بائعات المدخلات الفلاحية

✓ عروض خاصة بالتعاونيات النسوية

هناك عرض خاص للنساء «ElleMoutmir» و يقدم خدمات إرشادية خاصة ومواكبة النساء النشيطات في العالم القروي لدعم دورهن كفاعلات في التغيير.

✓ نوع الدعم

- مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)
- التسويق (4)

✓ مضمون الدعم

مبادرة تابعة لمؤسسة المكتب الشريف للفوسفات OCP Foundation بشراكة مع جامعة محمد السادس متعددة التخصصات UMP6 وتهدف إلى:

- تقديم الخبرة والدعم التقني لتحسين الإنتاجية الزراعية.
- تقديم الدعم والتدريب لأعضاء التعاونيات.
- دعم تسويق المنتجات الزراعية والمساعدة في الوصول إلى الأسواق المحلية والدولية.

وذلك عبر:

- دورات تكوينية حول الزراعة والإدارة والمهارات الناعمة
- تجهيزات
- ربط بالأسواق
- فرص التشبيك
- برنامج ريادة الأعمال

✓ شروط الأهلية

يجب أن تعمل التعاونية بشكل قانوني و أن يكون النشاط الأساسي للتعاونية في المجال الفلاحي كما يراعى الالتزام بمعايير الزراعة المستدامة.

✓ التغطية المجالية

يعمل المثمر في جميع أنحاء المغرب، مع التركيز على المناطق القروية والهشة.

22. مختبر الابتكار
COOPLAB الاجتماعي

CoopLab

FOUNDATION

OCP



www.cooplab.ma

شراكة بين المكتب الشريف للفوسفات «OCP» وجامعة محمد السادس متعددة التخصصات UMP6

✓ الشركاء

✓ المستفيدون

التعاونيات الفلاحية

✓ عروض خاصة بالتعاونيات النسوية

- برامج تدريبية وتوجيهية للنساء في مجال ريادة الأعمال الفلاحية والتنمية المحلية.
- دعم إنشاء وإدارة التعاونيات النسوية الزراعية

✓ نوع الدعم

- مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)

✓ مضمون الدعم

CoopLab منصة لتقديم الخبرة والدعم التقني للتعاونيات المغربية و تعرض مزيج من خبرة الجامعة والمؤسسة، تضاف إليه مجموعة من أدوات الدعم المبتكرة التي يتم توظيفها في خدمة الإدماج الاجتماعي عبر تعزيز اكتساب المعرفة وتقديم الدعم للتعاونيات، و كذا دعم المبادرات الرامية إلى تعزيز التنمية المستدامة. وهناك أربعة مختبرات:

1. مختبر التفكير CoopLab Thinking : مكرس للبحث وتطوير أفكار وحلول جديدة للقطاع التعاوني.
2. مختبر التطور CoopLab Growth : دعم وتطوير الأعمال و تركز جهودها لتعزيز نمو التعاونيات وتطويرها من خلال تقديم الدعم المهني لها.
3. مختبر الروابط CoopLab Link : لتبادل المعرفة والخبرة و يهدف إلى إنشاء شبكة لتبادل المعرفة والخبرة داخل المجتمع التعاوني.
4. مختبر أكاديمي CoopLab Academy : للتدريب وبناء القدرات.
5. تركز الأكاديمية على تدريب الأفراد والتعاونيات لتعزيز مهاراتهم ومعارفهم في المجال التعاوني.

✓ شروط الأهلية

- يجب أن تكون التعاونية تعمل بشكل قانوني في المغرب.
- يجب أن تكون نشيطة في المجال الفلاحي بطرق مستدامة.

✓ التغطية المجالية

يعمل في مختلف المناطق المغربية مع التركيز على القروية والهشة

+212 5 25 07 30 00

contact@cooplab.ma

مختبر الابتكار الاجتماعي، جامعة محمد السادس متعددة التخصصات، بنجرير، المغرب

تقوم المنظمة الدولية كير بدعم النساء بصفة خاصة

✓ عروض خاصة بالتعاونيات النسوية

مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)

✓ نوع الدعم

تساهم المنظمة في تطوير المعايير الاجتماعية والسماح للشباب والنساء بالمشاركة الكاملة في حقوقهم الاجتماعية والاقتصادية والمشاركة في الحياة العامة بحلول عام 2027.

✓ مضمون الدعم

لمحاربة الفقر وتعزيز مشاركة المرأة؛ والتعاونيات النسوية في الاقتصاد، قامت منظمة كير المغرب بتنفيذ مشروع «avec» (جميعيات الادخار والائتمان القروية) في الجهة الشرقية ومكناس، تعزيز الاندماج الاقتصادي لـ 1000 امرأة في وضعية هشّة في الاقتصاد المحلي. تم تنفيذ المرحلة الأولى من المشروع بين عامي 2014 و2017 ومنظمة كير المغرب هي المرحلة الثانية من عام 2017 إلى عام 2019.

أن تكون النساء أو التعاونيات النسوية في منطقة تدخل البرنامج الذي تطلقه المنظمة.

✓ شروط الأهلية

مناطق التدخل هي: الدار البيضاء-سطات، الرباط-سلا-القنيطرة، مراكش-آسفي، الشرقية، فاس-مكناس، بني ملال-خنيفرة.

✓ التغطية المجالية

05 22 45 29 16 ☎
info@caremaroc.org ✉

الطابق الثالث شقة رقم 12، 179 شارع مولاي
حسن الدرج الأول أ، الدار البيضاء 20100

✓ المستفيدون النساء والشباب

أوكسفام المغرب لها برامج ومشاريع خاصة بتمكين النساء والتعاونيات النسوية.

✓ عروض خاصة بالتعاونيات النسوية

- مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)
- الدعم التقني - تهيئة والمعدات ومستلزمات الإنتاج (3)

✓ نوع الدعم

تلتزم أوكسفام بالمساهمة في التقليل من الفوارق وعوامل الإقصاء التي تؤثر أساسا على الشباب والنساء، المستبعدين تقليديا من فرص الاندماج الاقتصادي والمحرومين من الولوج إلى الموارد. التمكين الاقتصادي للنساء.

✓ مضمون الدعم

تعاونية نسائية نشيطة في مناطق تدخل برامج أوكسفام.

✓ شروط الأهلية

خاصة المناطق الهشة وصعبة الولوج مثل المناطق الجبلية

✓ التغطية المجالية

contact.maroc@oxfam.org ✉

05 37 67 02 50 ☎ 12 شارع حمزة أكدال الرباط

✓ المستفيدون

- أربع فئات مستهدفة:
- النساء القرويات
 - أعضاء التعاونيات
 - الرائدات الشابات
 - بائعات المدخلات الفلاحية

✓ عروض خاصة بالتعاونيات النسوية

كل العروض تهم النساء

✓ نوع الدعم

- دعم خلق التعاونيات (1)
- مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)
- التسويق (4)

✓ مضمون الدعم

البرنامج البلجيكي-المغربي

- المرحلة الثالثة تمتد من 2022 إلى 2026
- يهدف برنامج «من أجلك» إلى التمكين الاقتصادي للمرأة من خلال زيادة الأعمال والتشغيل عن طريق إنشاء نشاط مقاولاتي أو تحسين قابليتهن للولوج لسوق الشغل.
- يهدف البرنامج أيضا إلى تطوير عرض محلي شامل من خلال النسيج الجماعي على تدعيم عمل الشركاء المباشرين في مجال الرقمنة، والتواصل، وتحسين القدرات عبر مواكبة المستفيدات وتكوينهن.

✓ شروط الأهلية

- مقاولات أو حاملات المشاريع أو الباحثات عن عمل.
- بالإضافة إلى النسيج الجماعي والمؤسسات.

✓ التغطية المجالية

الجهات التي يتم تحديدها في البرنامج

✓ المستفيدون

(PEJ) هو برنامج التعاون الألماني (GIZ) لتشغيل الشباب في العالم القروي

✓ عروض خاصة بالتعاونيات النسوية

أو كسفام تقوم وكالة «GIZ» للتعاون الألماني ببرامج لتحسين ظروف دمج النساء في الحياة الاقتصادية وسوق الشغل خاصة عبر تغيير الصور النمطية للنساء في الحياة العملية، ودعم وتنفيذ السياسات الاقتصادية والتشغيل المراعية للنوع، ودعم تحليلات سلاسل القيمة المراعية للنوع، لا سيما في المناطق القروية. لمغرب لها برامج ومشاريع خاصة بتمكين النساء والتعاونيات النسوية.

✓ نوع الدعم

مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)

✓ مضمون الدعم

مشروع «إنعاش تشغيل الشباب في العالم القروي» تموله الوزارة الفدرالية الألمانية للتعاون والتنمية وتنفذه وكالة التعاون الألماني GIZ بشراكة مع وزارة الشغل والإدماج المهني والوكالة الوطنية لإنعاش الشغل والكفاءات. PEJ III امتد على الفترة بين 2015 و2023. ويهدف هذا المشروع إلى تحسين فرص الشغل لدى شابات وشباب العالم القروي بمناطق تجريبية مثلا كجهة فاس مكناس التي استفادت من البرنامج. المشروع ينفذ بشراكة مع جمعيات محلية شريكة ويستفيد من دعم السلطات المحلية والجهوية في إنجاز أهدافه. كما طور أدوات وآليات الإدماج الاقتصادي للشباب وأتقنها في منطقتين تجريبيتين. تجمع هذه المقاربة بين التدابير التالية:

- رصد أسواق العمل وتحديد القطاعات الاقتصادية التي تقدم فرص التشغيل؛
- إنشاء مراكز للمعلومات والتشاور في المناطق القروية لتسهيل التوجيه المهني ودعم المقاولين الشباب؛
- تحسين قابلية التشغيل خاصة عبر توفير فرص التدريب الملائمة.

✓ شروط الأهلية

شابات وشباب العالم القروي المتراوحة أعمارهم ما بين 15 و35 سنة.

✓ التغطية المجالية

المغرب

المشروع يندرج في اطار شراكة بين «وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات» للمملكة المغربية و الوكالة الفرنسية للتنمية والاتحاد الأوربي». من بين محاوره دعم التنظيمات المهنية في الدوائر المحددة و الأكثر هشاشة على مستوى ثلاث جهات بالمغرب: جهة فاس مكناس ، جهة سوس ماسة و جهة الشرق.	✓ المستفيدون	المنظمات المهنية الفلاحية
	✓ عروض خاصة بالتعاونيات النسوية	التعاونيات النسوية معنية
✓ المستفيدون	✓ عروض خاصة بالتعاونيات النسوية	المنظمات المهنية الفلاحية
اهتمام خاص باستفادة التعاونيات النسوية و الشباب	✓ عروض خاصة بالتعاونيات النسوية	
• مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2) • الدعم التقني - تهيئة والمعدات و مستلزمات الإنتاج - (3)	✓ نوع الدعم	
دعم إنعاش المجالات القروية من خلال التشغيل والمبادرات الاقتصادية المحلية في القطاع الفلاحي والشبه الفلاحي عبر عدة مجاور من بينها تطوير و مواكبة المنظمات المهنية الفلاحية.	✓ مضمون الدعم	
تعاونية فلاحية في مناطق اشتغال المشروع بجهة فاس مكناس، جهة سوس ماسة و جهة الشرق.	✓ شروط الأهلية	
ثلاث جهات: جهة فاس مكناس، جهة سوس ماسة و جهة الشرق.	✓ التغطية المجالية	

✓ المستفيدون	المنظمات المهنية الفلاحية
✓ عروض خاصة بالتعاونيات النسوية	التعاونيات النسوية معنية
✓ نوع الدعم	مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)
✓ مضمون الدعم	تطوير و مواكبة المنظمات المهنية الفلاحية وتقوية القدرات التدبيرية و الحكامة و كذا رفع مؤشر الكفاءة لدى التعاونية انطلاقا من تشخيص أولي وتكوين ومواكبة لتحسين نقط الضعف وتقوية نقاط القوة وفق منهجية مندمجة وتشاركية من قبل مرافقين و مرافقات متخصصين في مواكبة التنظيمات المهنية.
✓ شروط الأهلية	تعاونية فلاحية في مناطق اشتغال المشروع والتي توافق مناطق تدخل مشروع.
✓ التغطية المجالية	ثلاث جهات: جهة فاس مكناس، جهة سوس ماسة و جهة الشرق.

تقدم مجموعة القرض الفلاحي للمغرب للتعاونيات المستفيدة مواكبة متميزة من خلال منتج «تعاوني»، وهو عرض شامل متعدد المزايا، يستجيب لجميع الاحتياجات التمويلية للمستفيدين، سواء التشغيلية منها أو الاستثمارية. بالإضافة إلى هذه المواكبة المالية، تضع مجموعة القرض الفلاحي للمغرب خبرتها رهن إشارة مستفيديها لتزويدهم بالاستشارة والدعم اللازمين لإنجاز مشاريعهم.

✓ المستفيدون التعاونيات الفلاحية لسلاسل الإنتاج التضامنية

✓ عروض خاصة بالتعاونيات النسوية

- ✓ نوع الدعم مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)
- ✓ التمويل (5)

✓ مضمون الدعم

يُتيح عرض «تعاوني» الاستفادة من المواكبة المالية بشروط تفضيلية تغطي:

1. احتياجات التشغيل:

لتغطية مختلف احتياجاتكم المالية، توفر لكم مجموعة القرض الفلاحي للمغرب ثلاث آليات للتمويل:

تمويل عن طريق البنك الكلاسيكي: لتلبية احتياجاتكم التشغيلية من خلال:

- منح خطوط الاعتماد التسبيق على السلع، وتسهيلات الصندوق، إلخ.
- عرض «الشامل»، وهو عبارة عن قرض تسيير يستجيب للاحتياجات العامة للضيعات الفلاحية، يشمل جميع سلفات الموسم الفلاحي التي يمكن للزبون الاستفادة منها، وفقاً لمعايير التمويل المعتمدة والإجراءات المعمول بها في البنك.
- المواكبة عبر «تمويل الفلاح»: وهو فرع للمؤسسة موجه للزبناء الذين لا يستوفون الشروط اللازمة للتمويل الكلاسيكي. ويمول احتياجاتهم التشغيلية المختلفة من خلال منح سلفات قصيرة الأمد.

عرض المستثمر القروي موجه للمشاريع التي تدخل في إطار برنامج «انطلاقة»، والذي يوفر المواكبة المالية لاحتياجاتها التشغيلية بسعر فائدة 1.75%.

2. احتياجات الاستثمار وتخص:

- أشغال التهيئة.
- أشغال البناء.
- اقتناء الآليات والمعدات المختلفة.
- اقتناء محلات الاستغلال والتسويق.

✓ شروط الأهلية

أن تكون التعاونية إحدى التعاونيات الفلاحية لسلاسل الإنتاج التضامنية

✓ التغطية المجالية المغرب

✓ المستفيدون حاملو المشاريع والمقاولات الباحثة عن المواكبة والتمويل

✓ عروض خاصة بالتعاونيات النسوية

- ✓ نوع الدعم مواكبة وتقوية القدرات التقنية والتدبيرية للتعاونيات (2)
- ✓ التمويل (5)

✓ مضمون الدعم

- توفير معلومات حول انشاء و تطوير المقاوله
- برامج الدعم
- التكوين
- ربط علاقات مع المهنيين

✓ شروط الأهلية

حاملو المشاريع و المقاولات الباحثة عن المواكبة والتمويل

✓ التغطية المجالية

المغرب

مركز علاقات الزبناء ☎ 212 05 22 58 88 98 +

المصادر و المراجع

- ◀ Saïd Ahrouch « Les coopératives au Maroc: enjeux et évolutions. » Université Ibn Zohr, Agadir ; 2010
- ◀ دور التعاونيات النسوية في التمكين الاقتصادي للمرأة من خلال الاستخدام الأمثل للتمويل الأصغر، محمد الفاتح عبد الوهاب العتيبي – المؤتمر الاقتصادي بجامعة الأحفاد -2 2011
- ◀ تقرير المجلس الاقتصادي والاجتماعي والبيئي «الاقتصاد الاجتماعي والتضامني: رافعة لنمو مندمج»، 2015.
- ◀ Ikhlas MERGOUM, « La gouvernance des coopératives au Maroc: L'identité coopérative à l'épreuve de la pratique », Revue D'Etudes en Management et Finance d'Organisation N°4 Déc. 2016
- ◀ «دليل في تأسيس التعاونيات واتحادات التعاونيات وفق أحكام القانون رقم 111211 المتعلق بالتعاونيات»، وزارة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني ومكتب تنمية التعاون.
- ◀ Maroc «Investir dans l'action collective:quelles opportunités pour les coopératives du secteur agro-alimentaire?», Organization des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) Banque Européenne pour la Reconstitution et le développement, 2018
- ◀ AZENFAR et All «Coopératives féminines au Maroc: réalisations et ambitions», Office du Développement de la Coopération, The Social Solidarity Economy resource website (www.socioeco.org), 2019
- ◀ تقرير «مغرب التمكين-البرنامج الوطني المندمج للتمكين الاقتصادي للنساء في أفق 2030»، وزارة التضامن والتنمية الاجتماعية والمساواة والأسرة - 2020.
- ◀ الخطة الحكومية الثالثة للمساواة 2023 - 2026. البرنامج:1.1 وثيقة تركييبية، وزارة دجنبر 2023 <https://social.gov.ma/wp-content/uploads/2024/06/programme-I-ar.pdf>
- ◀ الاستراتيجية الفلاحية «الجيل الأخضر 2020-2030» (www.agriculture.gov.ma) GG
- ◀ Khadija Angad et All, «Économie sociale et solidaire au Maroc. Cas des Coopératives de la Région Souss Massa» Ouvrage Collectif, 2023
- ◀ الجريدة الرسمية عدد 6318 بتاريخ 25 صفر 1437 الصفحة 8481 القانون رقم 112.12 المتعلق بالتعاونيات.
- ◀ <https://www.carth.ma/wp-content/uploads/docs/statut-du-cooperatives/112.12.pdf>

المواقع الرسمية للمؤسسات و البرامج

- ◀ وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات www.agriculture.gov.ma
- ◀ وزارة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني www.mtaess.gov.ma
- ◀ وزارة الادماج الاجتماعي والتضامن والأسرة <https://social.gov.ma/>
- ◀ وكالة التنمية الفلاحية www.ada.gov.ma
- ◀ مكتب تنمية التعاون www.odco.gov.ma
- ◀ مكتب الاستشارة الفلاحية www.onca.gov.ma
- ◀ مركز دعم المقاولين الشباب في المجال الفلاحي www.chababagri.ada.gov.ma CRJEA
- ◀ المبادرة الوطنية للتنمية البشرية www.indh.ma
- ◀ منصة الشباب www.minassat-chabab.ma
- ◀ مؤسسة محمد الخامس للتضامن www.fm5.ma
- ◀ سوس ماسة الغرفة الجهوية للفلاحة www.chambreagriculturesm.com
- ◀ الغرفة الجهوية للفلاحة فاس مكناس www.chambreagriculture-fesmeknes.ma
- ◀ المجلس الجهوي لجهة فاس مكناس www.region-fes-meknes.ma
- ◀ المجلس الجهوي لجهة سوس ماسة www.soussmassa.ma
- ◀ الوكالة الوطنية لتنمية مناطق الواحات وشجر الأركان www.andzoa.ma
- ◀ المكتب الوطني للسلامة الصحية للمنتجات الغذائية www.onssa.gov.ma
- ◀ المؤسسة المستقلة لمراقبة وتنسيق الصادرات www.moroccofoodex.org.ma FOODEX
- ◀ المركز الجهوي للاستثمار فاس مكناس www.fesmeknesinvest.ma
- ◀ سيدتي المقالة www.sayidati.khatwa.ma
- ◀ المركز الجهوي للاستثمار سوس ماسة www.agadirinvest.com
- ◀ الوكالة الوطنية لإنعاش التشغيل والكفاءات <https://anapec.ma>
- ◀ وكالة التنمية الاجتماعية www.social.gov.ma
- ◀ الجماعات السلاوية والأراضي الجماعية، وزارة الداخلية www.terrescollectives.ma
- ◀ الاتحاد الوطني لنساء المغرب www.unfm.ma
- ◀ برنامج مرافقة www.odco.gov.ma
- ◀ جائزة للا المتعونة www.odco.gov.ma

دليل دعم التعاونيات الزراعية النسوية بالمغرب



INITIATIVE ON
Fragility to Resilience in Central
and West Asia and North Africa

