





وكالة الإرشاد والتكوية الفلاحم

Projet « ICT2Scale »

« Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) pour le Développement Agricole »





mardi 8 octobre 2019

mardi 8 octobre 2019

mardi 8 octobre 2019

mac قبن:

الزرية: ١٠٨ ١٩١٨ متوفر
الناطور: 5-3 د /بالة مير متوفر
الوسلاتية: - د /بالة مير متوفر
السيخة: - د /بالة مير متوفر
السيخة: - د /بالة مير متوفر
السيخة: 2. - /بالة مير متوفر
الزرية: 2. - / ١٩٠٤ متوفر
الزرية: 2. - ١٠٠ / ١٠٠ متوفر
الزرية: 2. - ١٠٠ / ١٠٠ متوفر
الناطور: - (/خغ م متوفر
السيخة: 1. - ١٠٠ / كغ متوفر
الوسلاتية: - د /كغ غير متوفر
الوسلاتية: - (/خغ غير متوفر

Udo Rudiger, ICARDA
Hammamet
17 Septembre 2021

icarda.org

International Center for Agricultural Research in the Dry Areas



Informations générales du projet

Bailleurs du fonds: Ministère de la Coopération Economique et du Développement (BMZ)

Durée du projet: Deux ans (Avril 2019 – Septembre 2021) (inclus prolongation de six mois à cause de COVID-19)

Partenaire direct du projet: AVFA

Partenaires de collaboration du projet:

CTV, IRESA (INRAT), OEP, UTAP, GIZ (PAD), secteur privé (NG Trend, Tunisie SMS, Almanara)

Justification du projet « TIC »

- Seulement 300 agents de vulgarisation agricole en Tunisie pour 165.000 agriculteurs
- Moins de 5 % des agriculteurs suivis ont reçu des visites et/ou conseils de la part d'agents de vulgarisation (Etude « Mind the Gap », 700 producteurs)
- Manque des moyens (personnel, financier, matériel) pour la vulgarisation
- Les TIC ne peuvent pas remplacer les conseils mais sont une alternative qui a besoin de moins de ressource.
- Les jeunes ont une préférence pour les TIC. C'est une façon d'attirer leur intérêt vers les activités agricoles
- Bonne expérience et « feed back » des agriculteurs qui ont reçu des SMS du projet
 « Mind the Gap »; ils demandent plus d'informations sur les autres produits
- Le contexte du COVID-19 ne permet pas un contact direct avec les agriculteurs et les vulgarisateurs

Outputs du projet

Output 1:

Les formateurs des services de vulgarisation (AVFA, CTV) sont formés par e-learning (à la didactique appropriée, à la production agricole en zones arides)

Output 2:

Les agriculteurs (femmes et hommes) reçoivent des **informations pertinentes par SMS** pour améliorer les pratiques agricoles

Output 3:

Les agriculteurs (femmes et hommes) ont accès aux **prix des produits agricoles** (marchés locaux) par « numéro court » pour améliorer leur revenus

Output 4:

Analyse scientifique de l'utilisation et de l'impact des informations fournies aux agriculteurs et **recommandations** concernant la mise à l'échelle des services de vulgarisation basés sur les TIC

Indicateurs du projet

- Au moins 1000 agriculteurs ont reçus des messages techniques par SMS d'ici Mars 2021
- Au moins 50% des agriculteurs confirment avoir reçu des informations pertinentes et dans les temps
- Au moins trois e-learning modules ont été développés et sont en ligne.
- Au moins 100 agents de vulgarisation ont été formés à travers du e-learning
- Au moins un partenariat public / privé pour l'utilisation des TIC a été établi

Zone d'intervention

Pour les informations techniques par SMS:

- Cinq délégations du projet « Mind the Gap / ICARDA» à Kairouan et Zaghouan (700 agriculteurs)
- Zone d'intervention du projet PAD / GIZ
 à Jendouba (300 apiculteurs)

Pour la collecte des prix des produits agricoles

- Souk (Marché) de Saouaf
- Souk de Zriba
- Souk de Nadhour
- Souk de Sbhika
- Souk d'Ouslatia



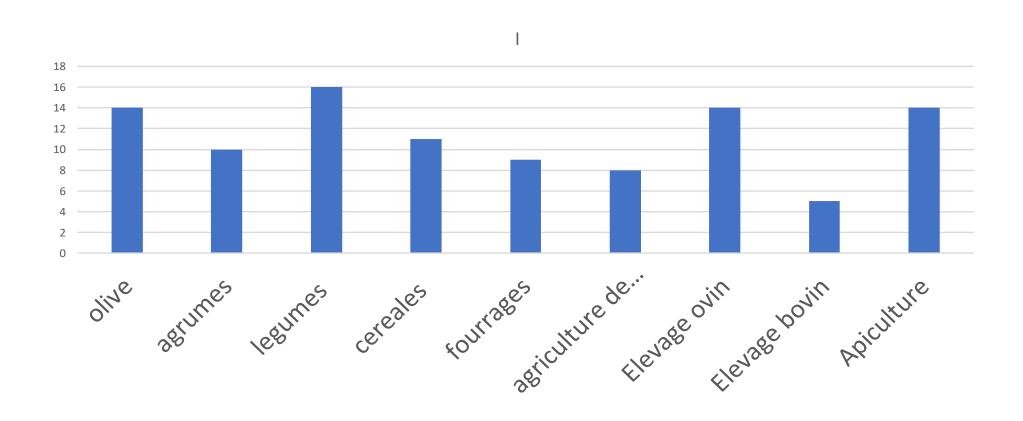
Activités principales du projet « TIC »

Activités par output	Période prévue	Responsables	Niveau d'éxécution
1.1 Développer les modules « e-learning »	4/19 – 9/19	ICARDA, AVFA,INRAT	Fait: 8 modules sont développés
1.2 Participer aux e-learning	10/19 - ouvert	AVFA	En cours (175 certifiés)
2.1 Elaborer les messages SMS	4/19	Tous	Fait, 101 messages SMS sont élaborés
2.2 Envoyer des SMS	6/19 -ouvert	CTV, SMSA Apiservice	En cours
3.1 Mise en place un « numéro court »	5/19	NG Trend	Fait ("85270")
3.2 Former les chefs CTV sur la saisie	5/19	NG Trend	Fait
3.3 Collecter les prix des intrants agricoles (hebdomadaire), informer les producteurs	5/19 -12/20	CTV	Terminé en 12/20
3.4 Développer une application smartphone sur les prix agricoles « Kolfa »	Pas prévue	ONAGRI, Almanara, ICARDA	Fait en 01 - 06/21
4.1 Evaluer et analyser l'utilité des outils TIC	12/20 (06/21)	ICARDA	Fait en 07 – 08/21
4.2 Présenter les résultats aux structures de vulgarisation	3/21 (09/21)	ICARDA	Fait en 08/20

Composante 1 « e-learning »

- Les huit modules de formation en ligne (e-learning modules) sont disponibles sur https://elearning.icarda.org
- Irrigation d'appoint (18 participants certifiés)
- Production de cactus (23 participants certifiés)
- Production de miel (51 certifiés-tout les 5 sous-modules)
- Andragogie (19 participants certifiés)
- Développement d'un projet (37 participants certifiés)
- Plateforme d'Innovation (13 participants certifiés)
- Elevage bovin (6 participants certifiés)
- Plantes medicinales et aromatiques (8 participants certifiés)
- * Total: 175 participants certifiés , dont 88 femmes
- Groupe cible des modules : Formateurs, Encadreurs, Vulgarisateurs agricoles, Techniciens, Agriculteurs, Etudiants, etc

Composante 2 « Envoie des SMS » - Domaine de messagerie -



Exemples des SMS envoyés

Produit	Message en Francais	Message en Arabe
Olive	Acheter les plants d'olivier d'un pépiniériste certifié	اشري شتلة الزيتون من منتج معروف و مرخص
Apiculture	Gardez les ruches fermées, distribuez la pâte toute les deux semaines	داوي النحل عل فاروا دفيه بتضييق البيت و بالتغطية المحكمة
Elevage des ovins	Distribuer les fourrages verts avant le concentré	متحلش عالبيت و علفها عجينة بروتينية كل جمعتين
Agrumes	Il faut stériliser le matériel de taille avant de l'utiliser	الحرص على تعقيم معدات التقليم قبل ة أثناء الاستعمال
Céréaliculture	La dose de semis de l'orge en vert ne dépasse pas les 140kg/ha et en grain les 120kg/ha	اذا باش تزرع شعیر القسیل ما تفوتش 140 کغ/هك و كان باش تحصد ما تفوتش 120كغ/هك
Général	Mon frère, l'agriculteur, je tiens à enregistrer toutes les dépenses et tous les revenus afin que vous puissiez calculer les bénéfices	أخي الفلاح أحرص على تسجيل كل المصاريف و كل المداخيل لتتمكن من إحتساب المرابيح

Composante 3 « accès aux prix agricole »

- Acquisation du numéro court (numéro vert payant): "85270" à travers le NG Trend
- Enquête sur les prix des produits demandés par les agriculteurs
- Collecte des prix agricoles des 10 produits agricoles sur les marchés locaux hebdomadaires à Saouaf, Zriba, Nadhour, Sbhika et Ouslatia par les CTV (depuis Septembre 2019 jusqu'a Décembre 2020) et disponibles sur la plateforme NG Trend
- Trois reunions de sensibilisation sur l'utilisation du numéro court à Ouslatia,
 Sbhika et Nadhour (environ 100 participants des 5 délégations)
- Distribution de 1000 fiches (A5) avec le numéro court et les produits agricoles
- Affichage de 20 posters (A0) avec le numéro court et les produits agricoles aux bureau de l'OEP, CTV, CRDA, etc.

Liste des prix et disponibilité de 10 produits agricoles collectés dans les cinq marchés

- Paille
- Foin
- Ammonitre (engrais)
- DAP (engrais)
- Olives
- Abricots
- Poivron
- Petits pois
- Pommes de terre
- Viande de poulet

DAP DIAMMONEM PROSPILATE INDUSTRIAL GRADE N.W. RHEIN N.W:25.0 KGS G.W:25.1 KGS C.W.: 8058GC MADE IN CHINA N.W.: 50.0KGS BATCRAGAMINA

Resultats mi-parcours : composante 3 - demande des prix -

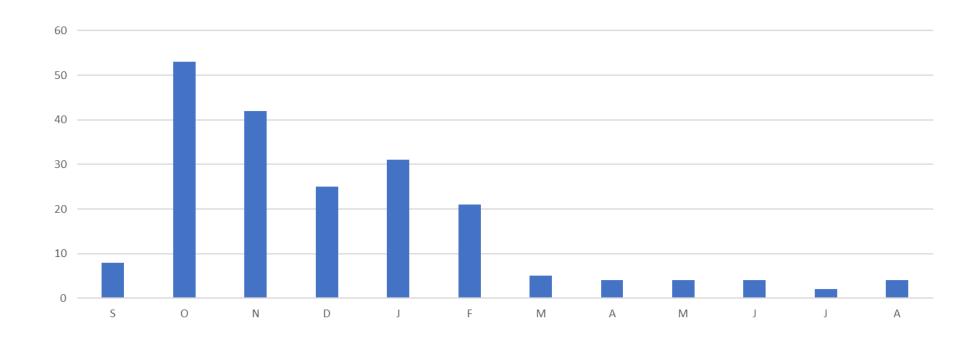


Fig 1: Nombre des agriculteurs / commercants qui ont demandé des prix d'un produit dans les cinq marchés en utilisant le numero cours "85270"

Resultats mi-parcours : composante 3 - demande des prix par produit -

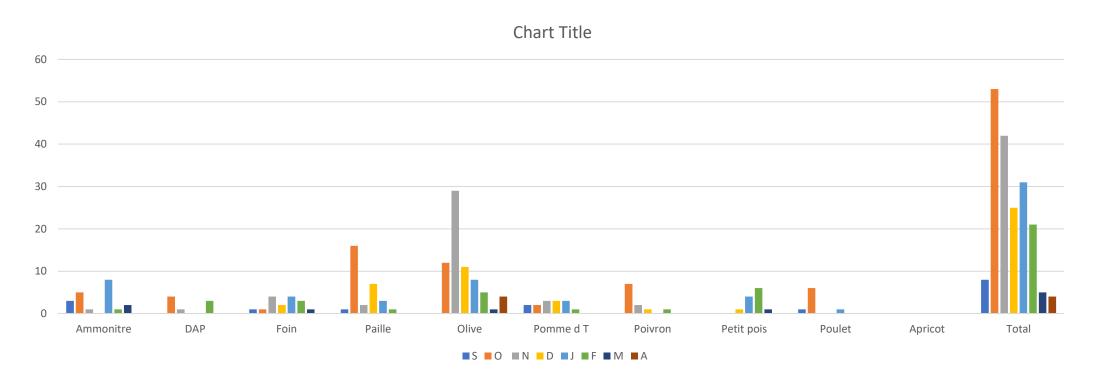


Fig 2: Demande des prix par produit et mois

Resultats mi-parcours : composante 3 - les prix moyens-

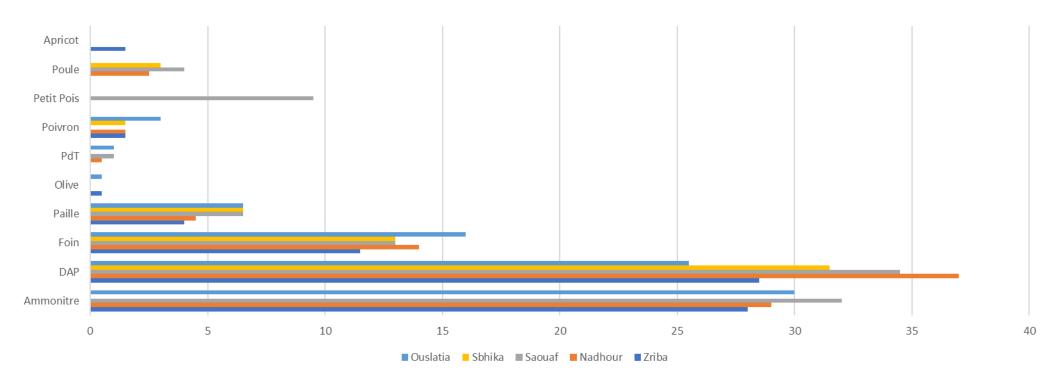


Fig 3: Prix moyens des produits dans les 5 marchés en février 2020

Resultats d'une enquête mi-parcours (i)

Les produits proposés par le projet	Nombre d'agriculteurs qui sollicitent les prix (n=70)	Pourcentage
Foin	63	90 %
Paille	62	88,57 %
Ammonitre	59	84,28 %
Olives	59	84,28 %
DAP	47	67,14 %
Poivrons/ piments	43	61,43 %
Viande de volailles	36	51,43 %
Pommes de terre	35	50 %
Petit pois	34	48,57 %
Abricots	21	30 %

Tab: Les prix à savoir, sollicités par les agriculteurs de Zaghouan et Kairouan (prix déjà collectés) icarda.org

Défis "accés aux prix agricoles"

- "Numéro court" est payant (0,15 TD par SMS)
- Faible nombre des producteurs qui connaissent le numéro court "85270"
- Taux d'analphabétisme élevé
- Faible connaissance et utilisation des SMS en général par les agriculteurs
- COVID 19 (pas de collecte des prix entre Mi-Mars et Mai 2020)
- Choix des produits (10) et des marchés (5) limité

Adaptation de la stratégie "accés aux prix agricoles"

- Développement d'une application smartphone
 "prix agricole" gratuite
- Utilisation des prix déjà collectés et disponibles sur la page d'ONAGRI http://www.agridata.tn/
- Contractualisation avec Almanara pour developer l'application "Kolfa" (disponible sur *Playstore*)
- "Kolfa" montre les prix de 155 intrants agricoles des produits végétaux, animaux et services agricoles)
- Elaborer une stratégie de vulgarisation et de communication pour scaler "Kolfa"





Questions de durabilité

- ➤ Comment s'assurer que plus de formateurs, techniciens, vulgarisateurs, étudiants, et autres utilisent les modules e-learning?
- > Comment déveloper des nouveaux modules e-learning (sans l'appui du projet)?
- ➤ Comment assurer que l'envoi des SMS continue (qui prendra en charge les couts des SMS) ?
- > Comment faire pour que le 'Kolfa' soit connu et utilisé par plus d'agriculteurs ?
- Comment faire pour que les prix disponibles sur Kolfa soient toujours collectés et actualisés ?





MERCI!!!!



MERCI !!!!