



MOUNTAIN HER

Empowering women in mountain
farming communities

MOUNTAINHer POLICY BRIEF

ALGERIA



Horizon2020
European Union Funding
for Research & Innovation



PRIMA
Partnership for Research and Innovation
IN THE MEDITERRANEAN AREA

المعهد الوطني للبحث الزراعي
INRAE
Institut National de la Recherche Agronomique



ICARDA
Science for resilient livelihoods in dry areas



OXFAM
أوكسفام



OPENFIELDS
Innovation for Agriculture



Pins



Horizon2020
European Union Funding
for Research & Innovation



PRIMA
PARTNERSHIP FOR RESEARCH AND INNOVATION
IN THE MEDITERRANEAN AREA

المعهد الوطني للبحث الزراعي
البحر المتوسطي للبحوث الزراعية
Institut National de la Recherche Agronomique



ICARDA
Science for resilient livelihoods in dry areas



OXFAM
أوكسفام



ALGERIA MOUNTAINHer POLICY BRIEF

Louahdi, N., Oueslati, D., Najjar, D. (2025)



FROM SEASON TO STABILITY: ADVANCING WOMEN-LED COOPERATIVES IN ALGERIA'S MOUNTAIN REGIONS

Overcoming legal gaps, gender Inequity, and addressing seasonal employment, Training Gaps, and Market Access to Empower Rural Women

WHAT'S AT STAKE?

Algeria's rural and mountainous regions face enduring socio-economic challenges, including low agricultural productivity, inadequate infrastructure, and significant gender disparities. Women are key contributors to the sector, accounting for nearly 45% of the agricultural labor force, yet they remain structurally excluded from decision-making and cooperative leadership. While over 6,000 cooperatives are registered nationwide, only a small portion actively involve or are led by women. In 2024, Algeria recorded 197 officially listed agricultural cooperatives, along with more than 1,300 professional agricultural associations and 800 service cooperatives. Despite this institutional framework, cooperatives led by or composed mostly of women remain rare.

Initiatives such as the creation of women's cooperatives in El Kala and the Edough Massif, and the establishment of rural outreach centers, show promise but remain isolated successes. Systemic issues, such as limited access to credit and banking services (only 20.4% of women have a bank account), are among the constraints limiting women's full potential in agroecological development.

A case study conducted with the women-led cooperative El Wiem as part of the PRIMA MountainHer project revealed several key challenges, including unstable seasonal employment, insufficient technical training, limited access to shared equipment, and difficulties in accessing markets.

KEY RESULTS

Women represent 45% of Algeria's agricultural labor force but occupy less than 5% of cooperative leadership roles. Customary inheritance laws and limited land ownership, only about 10% of rural women own land, severely restrict women's participation. This systemic exclusion undermines women's economic agency and the ability of rural cooperatives to foster inclusive local development and resilience.

Over 60% of agricultural work is seasonal, causing unstable incomes and labor shortages. Cooperatives like El Wiem face challenges with skilled member retention, limited equipment, and lack of training, which reduce productivity and women's participation.

Despite 197 registered agricultural cooperatives in 2024, women-led groups face persistent financial and market barriers. Only 20.4% of rural women have bank accounts, restricting credit access and investment capacity. Women's cooperatives often rely on equipment rentals and informal networks, struggling to access public subsidies and formal markets necessary for growth.

Algeria's mountainous and rural areas also face broader constraints such as low agricultural productivity, inadequate infrastructure, and limited access to essential services for farming activities. Women are underrepresented in cooperative leadership and land ownership, hindering rural innovation and development. Cooperatives also struggle with access to markets, training, and funding, limiting their contribution to sustainable agriculture and gender equality, despite policy frameworks that provide cooperatives with 10% more support than individual farmers.

KEY FINDINGS

The MountainHER project's research revealed a series of challenges affecting Algerian mountain cooperatives, including limited access to finance, climate pressures, and governance gaps. While many issues affect these communities, three priorities stand out as the most urgent and impactful for sustainable development: territorial attractiveness, youth involvement, and agri-business market access. The following key findings address these priorities, aiming to strengthen women-led cooperatives and revitalize mountain economies.

Deep-rooted structural and cultural barriers limit women's leadership in rural cooperatives

Women make up nearly 45% of Algeria's agricultural labor force, yet fewer than 15% hold leadership positions in cooperatives. This disparity is largely due to deeply rooted patriarchal norms that limit women's mobility and decision-making power. Although Algeria's legal framework ensures equal inheritance rights, customary practices in some regions continue to favor male heirs. As a result, only 8% of rural women hold formal land titles, despite constitutional guarantees.

These systemic barriers continue to marginalize women from cooperative governance and decision-making, undermining efforts toward inclusive and sustainable rural development.

Structural and financial barriers limiting cooperative growth

Despite the presence of 197 officially registered agricultural cooperatives in 2024 (Ministry of Agriculture), more than 60% operate below full capacity due to weak access to credit, equipment, and subsidies. Seasonal labor instability, as reported by cooperatives like El Wiem, disrupts daily operations. Additional challenges include limited understanding of cooperative principles by farmers, such as unequal shareholding, unclear profit distribution based on cooperative sales rather than equal returns, and a disconnect between voting rights and financial contributions.

According to the National Statistics Office, only 25% of cooperatives benefit from public funding programs, despite these programs offering 10% more support than for individual farmers. However, accessibility remains low due to the lack of managerial, financial, and regulatory knowledge among cooperative leaders and members. Moreover, few cooperatives offer training for their members. Women-led and small family cooperatives are the least likely to benefit from subsidies and technical assistance, limiting their potential for growth and their ability to withstand market volatility.

Market isolation and limited value chain integration

Rural cooperatives, especially in mountainous areas, face limited access to markets. In 2024, only 18% participated in national or regional exhibitions (Ministry of Agriculture), and less than 10% of women-led cooperatives are part of certified value chains (National Statistics Office).

Stakeholder interviews highlighted several key constraints: lack of adequate packaging, transportation infrastructure, and digital marketing skills. Cooperatives like El Wiem rely on informal sales and rented equipment, reducing profitability and competitiveness.

A low level and limited diversity of services offered by cooperatives also hamper their development. Additionally, cooperatives often face unfair competition from informal private operators providing similar services.

In the absence of structured market linkages and collective branding strategies, these cooperatives remain economically marginalized, missing out on critical income and growth opportunities.

POLICY INSIGHTS

Reform legal and institutional frameworks for gender-responsive cooperative governance

It is recommended that Algeria modernize its legislation on cooperatives in order to introduce incentives for the participation of women in boards of directors and leadership positions. Legal provisions regarding land ownership and inheritance must be effectively implemented to ensure women have equitable and secure access to land. Furthermore, strengthening local communities and decentralized agencies by allocating resources to provide support services to cooperatives, simplifying registration procedures, and offering training programs in rural areas would help create a more inclusive environment for women-led cooperatives.

Expand Financial Inclusion and Capacity-Building Initiatives

Authorities and financial institutions should expand microfinance services, low-interest credit programs, and digital banking solutions tailored to the needs of rural women and cooperatives. These financial tools must be paired with targeted training programs covering cooperative management, sustainable agriculture, entrepreneurship, and digital marketing.

The creation of peer-learning networks and mentorship programs would further empower women's leadership and boost the resilience of mountain economies.

Promote cooperative clusters and strengthen market linkages

Efforts should be made to encourage cooperatives—especially women-led ones, to form clusters or consortia, allowing them to share resources for product certification, packaging, logistics, and branding.

Public investment in local infrastructure, including cold storage, processing units, and market access subsidies, would significantly improve the competitiveness of rural cooperatives.

Additionally, building partnerships with digital marketplaces and national agricultural fairs would open up new commercial opportunities for women-led cooperatives.

REFERENCES

- Hanafi, A., Mazhoud, H., Chemak, F., Faysse, N., & Kharroubi, F. (2024). Women's development organisations in rural areas of Tunisia: rethinking support to strengthen their autonomy. *Cahiers Agricultures*, 33, 36. <https://doi.org/10.1051/CAGRI/2024031>
- United Nations Human Settlements Programme (UN-Habitat). (2024). ALGERIA LAND SECTOR: A SNAPSHOT. www.glt.net
- Ministry of Agriculture, Algeria. (2024). Agricultural Cooperative Statistics Report. (Official national data source on cooperative numbers and participation).
- Ministry of Agriculture, Algeria. (2024). Annual report on cooperative leadership and governance. Algiers: Ministry of Agriculture Publications.
- Ministry of Agriculture, Algeria. (2024). Agricultural cooperatives registry and performance report. Algiers: Ministry of Agriculture Publications.
- Ministry of Agriculture, Rural Development and Fisheries, Algeria. (2024). Annual Report on Agricultural Cooperatives.
- Algerian National Statistics Office. (2024). Financial Inclusion and Gender Statistics Report.
- Algerian National Statistics Office. (2024). Financial inclusion survey: Rural Algeria. Algiers: National Bureau of Statistics. Available at <https://ons.dz>
- Algerian National Statistics Office. (2024). Agricultural cooperative data and gender participation. Algiers: National Bureau of Statistics. Available at <https://ons.dz>
- Algerian National Statistics Office. (2024). Financial Inclusion Report: Rural vs Urban Banking Access.
- UN Women. (2024). Women's land ownership and rights in North Africa. New York: United Nations Entity for Gender Equality and the Empowerment of Women. Retrieved from <https://unwomen.org>
- UN Women. (2024). Women's Land Rights in North Africa: Algeria Country Profile.
- European Union. (2024). Common Agricultural Policy (CAP) implementation in Algeria. Brussels: European Commission.
- European Union CAP and Rural Development Initiatives (2023–2024). Policy Implementation Reports.
- Interviews with CASSAP and Al Wiaam cooperatives. (2024). MountainHER Project Fieldwork Data.
- Social Institutions and Gender Index SIGI 2023 Global Report: Gender Equality in Times of Crisis. (2023). OECD. https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publication/s/reports/2023/07/sigi-2023-global-report_a65d7f7f/4607b7c7-en.pdf
- Food and Agriculture Organization (FAO). (2023). Algeria Country Gender Statistics and Agricultural Labor Report.
- Food and Agriculture Organization (FAO). (2023). Agricultural labor statistics in Algeria. FAO Statistical Yearbook. Retrieved from [FAO database]
- UNESCO Institute for Statistics. (2023). Literacy rates by gender and rural/urban breakdowns.
- UNESCO Institute for Statistics. (2023). Literacy rates by gender in Algeria. Montreal: UNESCO. Retrieved from <http://uis.unesco.org>
- World Bank. (2023). Gender and Economic Participation in Algeria.
- World Bank. (2023). Gender dynamics and rural development in Algeria. Washington, DC: World Bank Group. <https://doi.org/10.1016/j.wb.algeria.gd2023>
- World Bank. (2023). Rural employment and gender disparities in Algeria. Washington, DC: World Bank Group. <https://doi.org/10.1016/j.wb.algeria.rural2023>
- World Bank. (2023). Gender and Development in Algeria: Challenges and Opportunities. Washington, DC: World Bank Group.
- United Nations Development Programme (UNDP). (2023). Rural women empowerment initiatives in Algeria. New York: UNDP.
- IFAD. (2022, March). These numbers prove that rural women are crucial for a better future. But they're not getting what they need to succeed. <https://www.ifad.org/en/w/explainers/these-numbers-prove-that-rural-women-are-crucial-for-a-better-future>
- Sedky Abd El Wahab El Said, M. (2021). Gender Equality in Agricultural Policies in the Arab Region Policy Paper. www.arabwomenorg.org
- Saker El Nour. (2021, December 15). Towards a just agricultural transition in North Africa | Transnational Institute. <https://www.tni.org/en/article/towards-a-just-agricultural-transition-in-north-africa>
- Benabdellah, B. (2019). Algerian Agriculture: The Aftereffects of the History. *Research & Reviews: Journal of Agriculture and Allied Sciences*, 8(1), 9–26. <https://www.rroij.com/open-access/algerian-agriculture-the-aftereffects-of-the-history.php?aid=87473>
- Abdelali-Martini, M. (2011). Empowering Women in the Rural Labor Force with a Focus on Agricultural Employment in the Middle East and North Africa (MENA). <https://www.un.org/womenwatch/daw/csw/csw56/egm/Martini-EP-9-EGM-RW-Sep-2011.pdf>

This policy brief was prepared by Nacer Louahdi (Country Focal Point, Algeria) in collaboration with Oxfam and ICARDA, as part of the MountainHER program.

It draws on primary qualitative and quantitative data collected through workshops, stakeholder consultations, national reports, and publicly available statistics conducted between February and June 2025.

The views expressed in this brief are those of the authors and do not necessarily reflect those of the supporting institutions.

For inquiries, please contact:

- Nacer Louahdi, Country Focal Point, Technical Institute of Field Crops Algeria, n.louahdi@gmail.com
- Nawal Boukhoubza, Technical Institute of Field Crops Algeria, nboukhobza@hotmail.com
- Dorsaf Oueslati, Senior Research Assistant, ICARDA Tunisia. D.Oueslati@cgiar.org
- Dina Najjar, Senior Gender Scientist, ICARDA Morocco, D.Najjar@cgiar.org

PARTNERS





Horizon2020
European Union Funding
for Research & Innovation



PRIMA
PARTNERSHIP FOR RESEARCH AND INNOVATION
IN THE MEDITERRANEAN AREA

المعهد الوطني للبحث الزراعي
الوطني للبحث الزراعي
Institut National de la Recherche Agricole



ICARDA
Science for resilient livelihoods in dry areas



OXFAM
أوكسفام



INRAT



LARI



OPENFIELDS
Innovation for Agriculture



Pins



Empowering women in mountain
farming communities

NOTE POLITIQUE - MOUNTAINHER ALGERIE

Louahdi, N., Oueslati, D., Najjar, D. (2025)



DE LA SAISONNALITÉ À LA STABILITÉ : PROMOUVOIR LES COOPÉRATIVES DIRIGÉES PAR DES FEMMES DANS LES RÉGIONS MONTAGNEUSES DE L'ALGÉRIE

Surmonter les lacunes juridiques, les inégalités entre les sexes et s'attaquer à l'emploi saisonnier, aux lacunes en matière de formation et à l'accès au marché pour autonomiser les femmes rurales

QUELS SONT LES ENJEUX ?

Les régions rurales et montagneuses d'Algérie sont confrontées à des défis socio-économiques persistants, notamment une faible productivité agricole, des infrastructures inadéquates et d'importantes disparités entre les sexes. Les femmes contribuent de manière essentielle à ce secteur, représentant près de 45 % de la main-d'œuvre agricole, mais elles restent structurellement exclues des processus décisionnels et de la direction des coopératives. Alors que plus de 6 000 coopératives sont enregistrées dans tout le pays, seule une petite partie d'entre elles impliquent activement des femmes ou sont dirigées par celles-ci. En 2024, l'Algérie comptait 197 coopératives agricoles officiellement enregistrées, ainsi que plus de 1 300 associations agricoles professionnelles et 800 coopératives de services. Malgré ce cadre institutionnel, les coopératives dirigées ou composées majoritairement de femmes restent rares.

Des initiatives telles que la création de coopératives de femmes à El Kala et dans le massif de l'Edough, ainsi que la mise en place de centres d'aide rurale, sont prometteuses mais restent des succès isolés. Des problèmes systémiques, tels que l'accès limité au crédit et aux services bancaires (seules 20,4 % des femmes ont un compte bancaire), font partie des contraintes qui limitent le plein potentiel des femmes dans le développement agroécologique.

Une étude de cas menée avec la coopérative El Wiem, dirigée par des femmes, dans le cadre du projet PRIMA MountainHER, a révélé plusieurs défis majeurs, notamment l'instabilité de l'emploi saisonnier, l'insuffisance de la formation technique, l'accès limité aux équipements partagés et les difficultés d'accès aux marchés.

RÉSULTATS PRINCIPAUX

Les femmes représentent 45 % de la main-d'œuvre agricole en Algérie, mais occupent moins de 5 % des postes de direction dans les coopératives. Les lois coutumières en matière d'héritage et la propriété foncière limitée (seulement 10 % environ des femmes rurales possèdent des terres) restreignent considérablement la participation des femmes. Cette exclusion systémique sape l'autonomie économique des femmes et la capacité des coopératives rurales à favoriser un développement local inclusif et la résilience.

Plus de 60 % du travail agricole est saisonnier, ce qui entraîne une instabilité des revenus et une pénurie de main-d'œuvre. Les coopératives telles que El Wiem sont confrontées à des défis tels que la rétention des membres qualifiés, le manque d'équipements et l'absence de formation, qui réduisent la productivité et la participation des femmes.

Malgré l'existence de 197 coopératives agricoles enregistrées en 2024, les groupes dirigés par des femmes sont confrontés à des obstacles financiers et commerciaux persistants. Seules 20,4 % des femmes rurales ont un compte bancaire, ce qui limite leur accès au crédit et leur capacité d'investissement. Les coopératives de femmes dépendent souvent de la location d'équipements et de réseaux informels, et ont du mal à accéder aux subventions publiques et aux marchés formels nécessaires à leur croissance.

Les zones montagneuses et rurales d'Algérie font face à des contraintes liées à la productivité Agricole faible, à des infrastructures insuffisantes et à un accès limité aux services essentiels. Les femmes restent sous-représentées dans la gouvernance coopérative et la propriété foncière, freinant l'innovation et le développement rural. Par ailleurs, l'accès restreint aux marchés, à la formation et au financement limite la contribution des coopératives à l'agriculture durable et à l'égalité des sexes, malgré des politiques leur accordant un soutien supérieur de 10 % à celui des exploitants individuels.

KEY FINDINGS

Les recherches du projet MountainHER mettent en évidence plusieurs défis majeurs pour les coopératives de montagne algériennes, notamment l'accès limité au financement, les pressions climatiques et des faiblesses de gouvernance. Trois priorités ressortent comme essentielles au développement durable : l'attractivité territoriale, l'implication des jeunes et l'accès au marché agroalimentaire. Les conclusions suivantes portent sur ces enjeux afin de renforcer les coopératives dirigées par des femmes et de revitaliser les économies de montagne.

Obstacles structurels et culturels persistants freinent le leadership des femmes dans les coopératives rurales

Les femmes représentent près de 45 % de la main-d'œuvre agricole en Algérie, mais moins de 15 % occupent des postes de direction coopérative, en raison de normes patriarcales limitant leur mobilité et leur pouvoir décisionnel. Malgré un cadre juridique garantissant l'égalité successorale, les pratiques coutumières privilégient souvent les héritiers masculins, si bien que seules 8 % des femmes rurales détiennent des titres fonciers. Ces obstacles systémiques maintiennent les femmes en marge de la gouvernance coopérative et freinent le développement rural inclusif et durable.

Obstacles structurels et financiers limitant la croissance des coopératives

Malgré la présence de 197 coopératives agricoles officiellement enregistrées en 2024 (ministère de l'Agriculture), plus de 60 % d'entre elles fonctionnent en dessous de leur pleine capacité en raison d'un accès limité au crédit, aux équipements et aux subventions. L'instabilité saisonnière de la main-d'œuvre, signalée par des coopératives telles qu'El Wiem, perturbe les opérations quotidiennes. À cela s'ajoute une compréhension encore limitée des principes coopératifs par de nombreux agriculteurs, notamment en matière de répartition des parts, de distribution des bénéfices fondée sur les ventes plutôt que sur des rendements égaux, et de décalage entre droits de vote et contributions financières.

Selon l'Office national des statistiques, seules 25 % des coopératives bénéficient de programmes de financement public, bien que ces dispositifs offrent un soutien supérieur de 10 % à celui accordé aux agriculteurs individuels. L'accès demeure toutefois restreint en raison de lacunes en gestion, en finance et en réglementation parmi les dirigeants et les membres, ainsi que d'une offre de formation limitée. Les coopératives dirigées par des femmes et les petites coopératives familiales sont les moins susceptibles de bénéficier de subventions et d'assistance technique, ce qui réduit leur potentiel de croissance et leur capacité à faire face à la volatilité des marchés.

Isolement du marché et intégration limitée dans la chaîne de valeur

Les coopératives rurales, en particulier dans les zones montagneuses, font face à un accès limité aux marchés : en 2024, seules 18 % ont participé à des salons nationaux ou régionaux, et moins de 10 % des coopératives dirigées par des femmes sont intégrées à des chaînes de valeur certifiées. Les entretiens avec les parties prenantes soulignent des contraintes majeures, notamment le manque d'emballages adaptés, d'infrastructures de transport et de compétences en marketing numérique. Des coopératives comme El Wiem dépendent largement de ventes informelles et de matériel loué, ce qui réduit leur rentabilité et leur compétitivité. La faible diversification des services, la concurrence d'opérateurs privés informels et l'absence de stratégies collectives de marque et de liens structurés avec le marché maintiennent ces coopératives en situation de marginalisation économique, limitant leurs perspectives de revenus et de croissance.

RECOMMANDATIONS

Réformer les cadres juridiques et institutionnels pour une gouvernance coopérative sensible au genre

Il est recommandé à l'Algérie de moderniser sa législation sur les coopératives afin d'introduire des mesures incitatives pour la participation des femmes aux conseils d'administration et aux postes de direction. Les dispositions légales relatives à la propriété foncière et à l'héritage doivent être mises en œuvre de manière efficace afin de garantir aux femmes un accès équitable et sûr à la terre. Le renforcement des communautés locales et des agences décentralisées par l'allocation de ressources pour fournir des services de soutien aux coopératives, la simplification des procédures d'enregistrement et l'offre de programmes de formation dans les zones rurales contribueraient à créer un environnement plus inclusif pour les coopératives dirigées par des femmes.

Développer les initiatives d'inclusion financière et de renforcement des capacités

Les autorités et les institutions financières devraient développer les services de microfinance, les programmes de crédit à faible taux d'intérêt et les solutions bancaires numériques adaptés aux besoins des femmes rurales et des coopératives. Ces outils financiers doivent être associés à des programmes de formation ciblés couvrant la gestion des coopératives, l'agriculture durable, l'entrepreneuriat et le marketing numérique. La création de réseaux d'apprentissage entre pairs et de programmes de mentorat renforcerait encore le leadership des femmes et stimulerait la résilience des économies montagnardes.

Promouvoir les regroupements coopératifs et renforcer les liens avec les marchés

Des mesures devraient encourager les coopératives, en particulier celles dirigées par des femmes, à se regrouper en grappes ou en consortiums afin de mutualiser la certification, l'emballage, la logistique et l'image de marque. Des investissements publics dans les infrastructures locales, notamment les entrepôts frigorifiques, les unités de transformation et l'accès subventionné aux marchés, renforceraient leur compétitivité. Le développement de partenariats avec les marchés numériques et les foires agricoles nationales ouvrirait de nouvelles opportunités commerciales pour les coopératives féminines.

RÉFÉRENCES

- Hanafi, A., Mazhoud, H., Chemak, F., Faysse, N., & Kharroubi, F. (2024). Les organisations de développement des femmes dans les zones rurales de Tunisie : repenser le soutien pour renforcer leur autonomie. *Cahiers Agricultures*, 33, 36. <https://doi.org/10.1051/CAGRI/2024031>
- Programme des Nations Unies pour les établissements humains (ONU-Habitat). (2024). ALGERIA LAND SECTOR: A SNAPSHOT. www.gltm.net
- Ministère de l'Agriculture, Algérie. (2024). Rapport statistique sur les coopératives agricoles. (Source nationale officielle de données sur le nombre de coopératives et la participation).
- Ministère de l'Agriculture, Algérie. (2024). Rapport annuel sur la direction et la gouvernance des coopératives. Alger : Publications du ministère de l'Agriculture.
- Ministère de l'Agriculture, Algérie. (2024). Registre des coopératives agricoles et rapport de performance. Alger : Publications du ministère de l'Agriculture.
- Ministère de l'Agriculture, du Développement rural et de la Pêche, Algérie. (2024). Rapport annuel sur les coopératives agricoles.
- Office national de la statistique algérien. (2024). Rapport sur l'inclusion financière et les statistiques de genre.
- Office national de la statistique algérien. (2024). Enquête sur l'inclusion financière : Algérie rurale. Alger : Bureau national de la statistique. Disponible à l'adresse <https://ons.dz>
- Office national de la statistique algérien. (2024). Données sur les coopératives agricoles et participation des femmes. Alger : Bureau national de la statistique. Disponible à l'adresse <https://ons.dz>
- Office national de la statistique algérien. (2024). Rapport sur l'inclusion financière : accès aux services bancaires en milieu rural par rapport au milieu urbain.
- ONU Femmes. (2024). Propriété foncière et droits des femmes en Afrique du Nord. New York : Entité des Nations Unies pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes. Extrait de <https://unwomen.org>
- ONU Femmes. (2024). Les droits fonciers des femmes en Afrique du Nord : profil de l'Algérie.
- Union européenne. (2024). Mise en œuvre de la politique agricole commune (PAC) en Algérie. Bruxelles : Commission européenne.
- Politique agricole commune (PAC) et initiatives de développement rural de l'Union européenne (2023-2024). Rapports sur la mise en œuvre des politiques.
- Entretiens avec les coopératives CASSAP et Al Wiaam. (2024). Données de terrain du projet MountainHER.
- Rapport mondial 2023 de l'indice des institutions sociales et du genre (SIGI) : l'égalité des genres en temps de crise. (2023). OCDE. https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2023/07/sigi-2023-global-report_a65d7f7f/4607b7c7-en.pdf
- Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO). (2023). Rapport sur les statistiques nationales relatives au genre et à la main-d'œuvre agricole en Algérie.
- Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO). (2023). Statistiques sur le travail agricole en Algérie. Annuaire statistique de la FAO. Extrait de [base de données de la FAO]
- Institut de statistique de l'UNESCO. (2023). Taux d'alphabétisation par sexe et répartition entre zones rurales et urbaines.
- Institut de statistique de l'UNESCO. (2023). Taux d'alphabétisation par sexe en Algérie. Montréal : UNESCO. Extrait de <http://uis.unesco.org>
- Banque mondiale. (2023). Genre et participation économique en Algérie.
- Banque mondiale. (2023). Dynamique de genre et développement rural en Algérie. Washington, DC : Groupe de la Banque mondiale. <https://doi.org/10.1017/wb.algeria.gd2023>
- Banque mondiale. (2023). Emploi rural et disparités entre les sexes en Algérie. Washington, DC : Groupe de la Banque mondiale. <https://doi.org/10.1017/wb.algeria.rural2023>
- Banque mondiale. (2023). Genre et développement en Algérie : défis et opportunités. Washington, DC : Groupe de la Banque mondiale.
- Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD). (2023). Initiatives d'autonomisation des femmes rurales en Algérie. New York : PNUD.
- FIDA. (Mars 2022). Ces chiffres prouvent que les femmes rurales sont essentielles pour un avenir meilleur. Mais elles ne disposent pas des moyens nécessaires pour réussir. <https://www.ifad.org/en/w/explainers/these-numbers-prove-that-rural-women-are-crucial-for-a-better-future>
- Sedky Abd El Wahab El Said, M. (2021). Égalité des sexes dans les politiques agricoles dans la région arabe Document d'orientation. www.arabwomenorg.org
- Saker El Nour. (15 décembre 2021). Vers une transition agricole juste en Afrique du Nord | Transnational Institute. <https://www.tni.org/en/article/towards-a-just-agricultural-transition-in-north-africa>
- Benabdellah, B. (2019). L'agriculture algérienne : les séquelles de l'histoire. *Research & Reviews: Journal of Agriculture and Allied Sciences*, 8(1), 9-26. <https://www.rroij.com/open-access/algerian-agriculture-the-aftereffects-of-the-history.php?aid=87473>
- Abdelali-Martini, M. (2011). Autonomisation des femmes dans la main-d'œuvre rurale, en particulier dans le secteur agricole au Moyen-Orient et en Afrique du Nord (MENA). <https://www.un.org/womenwatch/daw/csw/csw56/egm/Martini-EP-9-EGM-RW-Sep-2011.pdf>

Cette note politique a été préparée par Nacer Louahdi (point focal national, Algérie)) en collaboration avec Oxfam et l'ICARDA, dans le cadre du programme MountainHER.

Elle s'appuie sur des données qualitatives et quantitatives primaires recueillies lors d'ateliers, de consultations avec les parties prenantes, de rapports nationaux et de statistiques accessibles au public entre février et juin 2025.

Les opinions exprimées dans cette note sont celles des auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles des institutions qui soutiennent le programme.

Pour toute question, veuillez contacter :

- Nacer Louahdi, point focal national, Institut technique des grandes cultures d'Algérie, n.louahdi@gmail.com
- Nawal Boukhoubza, Institut technique des grandes cultures d'Algérie, nboukhobza@hotmail.com
- Dorsaf Oueslati, Assistante de recherche senior, ICARDA Tunisie. D.Oueslati@cgiar.org
- Dina Najjar, Chercheuse senior en genre, ICARDA Maroc. D.Najjar@cgiar.org

PARTNENAIRES





MOUNTAIN
HER

Empowering women in mountain
farming communities

ورقة سياسية لبرنامج MOUNTAINHer - الجزائر لوهدي، ن. ز.، الوسلاتي، د. ر. نجار، د. (2025)



من الموسمية إلى الاستقرار: النهوض بالتعاونيات التي تقودها النساء في المناطق الجبلية بالجزائر

التغلب على التغيرات القانونية، وعدم المساواة بين الجنسين، ومعالجة العمالة الموسمية،
والتغلبات في التدريب، والوصول إلى الأسواق لتمكين النساء القرويات

ما هو على المحك؟

تواجه المناطق القروية والجبلية في الجزائر تحديات اجتماعية واقتصادية مستمرة، بما في ذلك انخفاض الإنتاجية الزراعية، وعدم كفاية البنية التحتية، والتفاوتات الكبيرة بين الجنسين. تساهم النساء بشكل رئيسي في هذا القطاع، حيث يمثلن ما يقرب من 45٪ من القوة العاملة الزراعية، لكنهن لا يزلن مستبعدات هيكلياً من صنع القرار وقيادة التعاونيات. في حين أن هناك أكثر من 6000 تعاونية مسجلة على مستوى البلاد، إلا أن جزءاً صغيراً منها فقط يشارك فيه النساء أو يقوده النساء. في عام 2024، سجلت الجزائر 197 تعاونية زراعية مسجلة رسمياً، إلى جانب أكثر من 1300 جمعية زراعية مهنية و800 تعاونية خدمية. على الرغم من هذا الإطار المؤسسي، لا تزال التعاونيات التي تقودها النساء أو تتألف في الغالب من النساء نادرة.

تعد مبادرات مثل إنشاء تعاونيات نسائية في الكالا وجبل إيدوغ، وإنشاء مراكز توعية ريفية، واعدة ولكنها لا تزال نجاحات معزولة. وتعد القضايا النظامية، مثل محدودية الوصول إلى الائتمان والخدمات المصرفية (20.4٪ فقط من النساء لديهن حساب مصرفي)، من بين المعوقات التي تحد من إمكانات النساء الكاملة في التنمية الزراعية البيئية. كشفت دراسة حالة أجريت مع تعاونية الوثام التي تقودها النساء كجزء من مشروع "ماوتن هور" عن عدة تحديات رئيسية، بما في ذلك عدم استقرار العمالة الموسمية، وعدم كفاية التدريب التقني، ومحدودية الوصول إلى المعدات المشتركة، وصعوبات الوصول إلى الأسواق

النتائج الرئيسية

مثل النساء 45٪ من القوة العاملة الزراعية في الجزائر، لكنهن يشغلن أقل من 5٪ من المناصب القيادية في التعاونيات. تقيد قوانين الميراث العرفية وملكية الأراضي المحدودة، حيث تمتلك حوالي 10٪ فقط من النساء القرويات أرضاً، مشاركة النساء بشكل كبير. يقوض هذا الاستبعاد النظامي دور المرأة الاقتصادي وقدرة التعاونيات القروية على تعزيز التنمية المحلية الشاملة والمرونة.

أكثر من 60٪ من الأعمال الزراعية موسمية، مما يتسبب في عدم استقرار الدخل ونقص العمالة. تواجه التعاونيات مثل تعاونية الوثام تحديات تتمثل في الاحتفاظ بالأعضاء المهرة، ومحدودية المعدات، ونقص التدريب، مما يقلل من الإنتاجية ومشاركة النساء.

على الرغم من وجود 197 تعاونية زراعية مسجلة في عام 2024، تواجه المجموعات التي تقودها النساء عوائق مالية وسوقية مستمرة. تمتلك 20.4٪ فقط من النساء القرويات حسابات مصرفية، مما يحد من إمكانية الحصول على الائتمان والقدرة على الاستثمار. غالباً ما تعتمد التعاونيات النسائية على تأجير المعدات والشبكات غير الرسمية، وتكافح من أجل الحصول على الإعانات العامة والأسواق الرسمية اللازمة للنمو.

عزلة السوق وتكامل سلسلة القيمة المحدود

تواجه التعاونيات القروية، خاصة في المناطق الجبلية، صعوبات في الوصول إلى الأسواق. في عام 2024، شاركت 18٪ فقط في المعارض الوطنية أو الإقليمية (وزارة الزراعة)، وأقل من 10٪ من التعاونيات التي تقودها نساء هي جزء من سلاسل القيمة المعتمدة (المكتب الوطني للإحصاء).

أبرزت المقابلات مع أصحاب المصلحة عدة قيود رئيسية: الافتقار إلى التغليف المناسب والبنية التحتية للنقل ومهارات التسويق الرقمي. تعتمد تعاونيات مثل تعاونية الوئام على المبيعات غير الرسمية والمعدات المستأجرة، مما يقلل من الربحية والقدرة التنافسية.

كما أن انخفاض مستوى الخدمات التي تقدمها التعاونيات ومحدودية تنوعها يعيقان تطورها. بالإضافة إلى ذلك، غالبًا ما تواجه التعاونيات منافسة غير عادلة من مشغلين خاصين غير رسميين يقدمون خدمات مماثلة.

وفي غياب روابط سوقية منظمة واستراتيجيات جماعية للعلامات التجارية، تظل هذه التعاونيات مهمشة اقتصادياً، وتفقد فرصاً مهمة للدخل والنمو

التحديات

إصلاح الأطر القانونية والمؤسسية للحكومة التعاونية المراعية للمنظور الجنساني

ينبغي أن تعطي السياسات العامة أولوية عاجلة لتحسين الرعاية الصحية ورعاية الأطفال والبنية التحتية الرقمية والمساكن المتاحة في المناطق الجبلية. إن تحسين نوعية الحياة هو شرط أساسي لجذب الأسر والنساء ورجال الأعمال الشباب والاحتفاظ بهم. وستساعد الحوافز الموجهة، بما في ذلك برامج إعادة تأهيل المساكن ودعم أماكن العمل عن بُعد، على استقرار المناطق التي تعاني من هجرة السكان وإحياء اقتصاداتها.

توسيع مبادرات الشمول المالي وبناء القدرات

يجب على السلطات والمؤسسات المالية توسيع خدمات التمويل الأصغر وبرامج الائتمان منخفضة الفائدة والحلول المصرفية الرقمية المصممة خصيصاً لتلبية احتياجات النساء القرويات والتعاونيات. يجب أن تقتصر هذه الأدوات المالية ببرامج تدريبية موجهة تغطي إدارة التعاونيات والزراعة المستدامة وريادة الأعمال والتسويق الرقمي.

من شأن إنشاء شبكات التعلم من الأقران وبرامج التوجيه أن يعزز قيادة المرأة ويزيد من مرونة اقتصادات المناطق الجبلية.

تعزيز التجمعات التعاونية وتقوية الروابط السوقية

ينبغي بذل الجهود لتشجيع التعاونيات، وخاصة تلك التي تقودها النساء، على تشكيل مجموعات أو اتحادات، مما يسمح لها بمشاركة الموارد من أجل اعتماد المنتجات والتعبئة والتغليف واللوجستيات والعلامات التجارية.

من شأن الاستثمار العام في البنية التحتية المحلية، بما في ذلك التخزين البارد ووحدات المعالجة وإعانات الوصول إلى الأسواق، أن يحسن بشكل كبير من القدرة التنافسية للتعاونيات القروية.

بالإضافة إلى ذلك، فإن بناء شراكات مع الأسواق الرقمية والمعارض الزراعية الوطنية من شأنه أن يفتح فرصاً تجارية جديدة للتعاونيات التي تقودها النساء.

تواجه المناطق الجبلية والقروية في الجزائر أيضاً قيوداً أوسع نطاقاً، مثل انخفاض الإنتاجية الزراعية، وعدم كفاية البنية التحتية، ومحدودية الوصول إلى الخدمات الأساسية للأنشطة الزراعية. تعاني النساء من نقص التمثيل في قيادة التعاونيات وملكية الأراضي، مما يعيق الابتكار والتنمية في المناطق القروية. كما تعاني التعاونيات من صعوبات في الوصول إلى الأسواق والتدريب والتمويل، مما يحد من مساهمتها في الزراعة المستدامة والمساواة بين الجنسين، على الرغم من الأطر السياساتية التي توفر للتعاونيات دعماً يزيد بنسبة 10٪ عن الدعم المقدم للمزارعين الأفراد.

النتائج الرئيسية

كشفت أبحاث مشروع "ماوتن هور" عن سلسلة من التحديات التي تؤثر على التعاونيات الجبلية الجزائرية، بما في ذلك محدودية الوصول إلى التمويل، والضغط المناخي، والثغرات في الحوكمة. في حين أن العديد من القضايا تؤثر على هذه المجتمعات، هناك ثلاث أولويات تبرز باعتبارها الأكثر إلحاحاً وتأثيراً على التنمية المستدامة: جاذبية الأراضي، ومشاركة الشباب، والوصول إلى أسواق الأعمال الزراعية. تتناول النتائج الرئيسية التالية هذه الأولويات، بهدف تعزيز التعاونيات التي تقودها النساء وتنشيط اقتصادات الجبال.

الحوافز الهيكلية والمالية التي تحد من نمو التعاونيات

تشكل النساء ما يقرب من 45٪ من القوة العاملة الزراعية في الجزائر، ومع ذلك فإن أقل من 15٪ منهن يشغلن مناصب قيادية في التعاونيات. ويعزى هذا التفاوت إلى حد كبير إلى الأعراف الأبوية المتجذرة التي تحد من حرية حركة النساء وسلطتهن في اتخاذ القرارات. على الرغم من أن الإطار القانوني في الجزائر يضمن المساواة في حقوق الميراث، إلا أن الممارسات العرفية في بعض المناطق لا تزال تفضل الورثة الذكور. ونتيجة لذلك، لا تمتلك سوى 8٪ من النساء القرويات سندات ملكية رسمية للأراضي، على الرغم من الضمانات الدستورية.

تستمر هذه الحوافز النظامية في تهيمش النساء من إدارة التعاونيات واتخاذ القرارات، مما يقوض الجهود الرامية إلى تحقيق تنمية ريفية شاملة ومستدامة.

حد العوائق الهيكلية والثقافية المتجذرة من قيادة النساء في التعاونيات القروية

على الرغم من وجود 197 تعاونية زراعية مسجلة رسمياً في عام 2024 (وزارة الزراعة)، فإن أكثر من 60٪ منها تعمل بأقل من طاقتها الكاملة بسبب ضعف الوصول إلى الائتمان والمعدات والإعانات. يؤدي عدم استقرار العمالة الموسمية، كما أفادت تعاونيات مثل تعاونية الوئام، إلى تعطيل العمليات اليومية. وتشمل التحديات الإضافية الفهم المحدود للمبادئ التعاونية من قبل المزارعين، مثل عدم المساواة في حصص المساهمة، وعدم وضوح توزيع الأرباح على أساس مبيعات التعاونية بدلاً من العوائد المتساوية، والانفصال بين حقوق التصويت والمساهمات المالية.

وفقاً للمكتب الوطني للإحصاء، يستفيد 25٪ فقط من التعاونيات من برامج التمويل العام، على الرغم من أن هذه البرامج تقدم دعماً يزيد بنسبة 10٪ عن الدعم المقدم للمزارعين الأفراد. ومع ذلك، لا تزال إمكانية الوصول منخفضة بسبب نقص المعرفة الإدارية والمالية والتنظيمية بين قادة التعاونيات وأعضائها. علاوة على ذلك، قلة من التعاونيات تقدم تدريباً لأعضائها.

التعاونيات الصغيرة العائلية والتي تقودها النساء هي الأقل احتمالاً للاستفادة من الإعانات والمساعدة الفنية، مما يحد من إمكانات نموها وقدرتها على تحمل تقلبات السوق

المراجع

- البنك الدولي. (2023). النوع الاجتماعي والتنمية في الجزائر: التحديات والفرص. واشنطن العاصمة: مجموعة البنك الدولي.
- برنامج الأمم المتحدة الإنمائي (UNDP). (2023). مبادرات تمكين المرأة الريفية في الجزائر. نيويورك: برنامج الأمم المتحدة الإنمائي.
- الصندوق الدولي للتنمية الزراعية (IFAD). (مارس 2022). تثبت هذه الأرقام أن النساء الريفيات لهن دور حاسم في تحقيق مستقبل أفضل. لكنهن لا يحصلن على ما يحتجنه للنجاح. <https://www.ifad.org/en/w/explainers/these-numbers-prove-that-rural-women-are-crucial-for-a-better-future>
- سيدكي عبد الوهاب السعيد، م. (2021). المساواة بين الجنسين في السياسات الزراعية في المنطقة العربية ورقة سياسية. www.arabwomenorg.org
- ساكر النور. (15 ديسمبر 2021). نحو انتقال زراعي عادل في شمال إفريقيا | المعهد عبر الوطني. <https://www.tni.org/en/article/towards-a-just-agricultural-transition-in-north-africa>
- بن عبد الله، ب. (2019). الزراعة الجزائرية: آثار التاريخ. أبحاث ومراجعات: مجلة الزراعة والعلوم المرتبطة بها، 18(1)، 26-9. <https://www.roij.com/open-access/algerian-agriculture-the-aftereffects-of-the-history.php?aid=87473>
- عبد العالي مارتيني، م. (2011). تمكين النساء في القوى العاملة الريفية مع التركيز على العمالة الزراعية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا [https://www.un.org/womenwatch/daw/csw/csw56/e.\(MENA\)gm/Martini-EP-9-EGM-RW-Sep-2011.pdf](https://www.un.org/womenwatch/daw/csw/csw56/e.(MENA)gm/Martini-EP-9-EGM-RW-Sep-2011.pdf)

أعدت هذه الورقة السياسية من طرف ناصر لواهدي (منسق قطري، الجزائر) بالتعاون مع منظمة أوكسفام والمركز الدولي للبحوث الزراعية في المناطق الجافة (ICARDA)، كجزء من برنامج "ماوتن هور"

وهو يستند إلى بيانات نوعية وكمية أولية تم جمعها من خلال ورش عمل ومشاورات مع أصحاب المصلحة وتقارير وطنية وإحصاءات متاحة للجمهور أجريت بين فبراير ويونيو 2025.

الآراء الواردة في هذا الموجز هي آراء المؤلفين ولا تعكس بالضرورة آراء المؤسسات الداعمة.

للاستفسارات، يرجى الاتصال بـ:

- ناصر لواهدي، المنسق القطري، المعهد التقني للمحاصيل الحقلية الجزائر، n.louahdi@gmail.com
- نوال بوخوبزة، المعهد التقني للمحاصيل الحقلية الجزائر، nboukhobza@hotmail.com
- دينا نجار، باحثة أولى متخصصة في النوع الاجتماعي في المركز الدولي للبحوث الزراعية في المناطق الجافة (ICARDA) المغرب، D.Najjar@cgiar.org
- دورساف أويسلاطي، باحثة أولى مساعدة في المركز الدولي للبحوث الزراعية في المناطق الجافة (ICARDA) تونس، D.Oueslati@cgiar.org

الشركاء



- حنافي، أ.، مزوح، ح.، شماك، ف.، فايس، ن.، وخبوي، ف. (2024). منظمات تنمية المرأة في المناطق الريفية في تونس: إعادة النظر في الدعم لتعزيز استقلاليتها. *Cahiers Agricultures*, 33, 36. <https://doi.org/10.1051/CAGRI/2024031>
- برنامج الأمم المتحدة للمستوطنات البشرية (مؤئل الأمم المتحدة). (2024). قطاع الأراضي في الجزائر: لمحة عامة. www.glt.net
- وزارة الزراعة، الجزائر. (2024). تقرير إحصاءات التعاونيات الزراعية. (المصدر الوطني الرسمي للبيانات المتعلقة بأعداد التعاونيات والمشاركة فيها).
- وزارة الزراعة، الجزائر. (2024). التقرير السنوي عن قيادة التعاونيات وإدارتها. الجزائر: منشورات وزارة الزراعة.
- وزارة الزراعة، الجزائر. (2024). تقرير تسجيل التعاونيات الزراعية وأدائها. الجزائر: منشورات وزارة الزراعة.
- وزارة الزراعة والتنمية الريفية ومصايد الأسماك، الجزائر. (2024). التقرير السنوي عن التعاونيات الزراعية.
- المكتب الوطني للإحصاء الجزائري. (2024). تقرير الإدماج المالي وإحصاءات النوع الاجتماعي.
- المكتب الوطني للإحصاء الجزائري. (2024). مسح الشمول المالي: المناطق الريفية في الجزائر. الجزائر: المكتب الوطني للإحصاء. متاح على الرابط <https://ons.dz>
- المكتب الوطني للإحصاء الجزائري. (2024). بيانات التعاونيات الزراعية ومشاركة الجنسين. الجزائر العاصمة: المكتب الوطني للإحصاء. متاح على <https://ons.dz>
- المكتب الوطني للإحصاء الجزائري. (2024). تقرير الشمول المالي: الوصول إلى الخدمات المصرفية في الريف مقابل الحضر.
- هيئة الأمم المتحدة للمرأة. (2024). ملكية المرأة للأراضي وحقوقها في شمال أفريقيا. نيويورك: هيئة الأمم المتحدة للمساواة بين الجنسين وتمكين المرأة. متاح على <https://unwomen.org>
- هيئة الأمم المتحدة للمرأة. (2024). حقوق المرأة في ملكية الأراضي في شمال أفريقيا: ملف الجزائر القطري.
- الاتحاد الأوروبي. (2024). تنفيذ السياسة الزراعية المشتركة (CAP) في الجزائر. بروكسل: المفوضية الأوروبية.
- الاتحاد الأوروبي CAP ومبادرات التنمية الريفية (2023-2024). تقارير تنفيذ السياسات.
- مقابلات مع تعاونيات CASSAP و AI Wiaam. (2024). بيانات العمل الميداني لمشروع MountainHER.
- التقرير العالمي لمؤشر المؤسسات الاجتماعية والجنسانية SIGI 2023: المساواة بين الجنسين في أوقات الأزمات. (2023). منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية. https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2023/07/sigi-2023-global-report_a65d7f7f/4607b7c7-en.pdf
- منظمة الأغذية والزراعة (الفاو). (2023). تقرير إحصاءات النوع الاجتماعي والعمالة الزراعية في الجزائر.
- منظمة الأغذية والزراعة (الفاو). (2023). إحصاءات العمالة الزراعية في الجزائر. الحولية الإحصائية للفاو. مستمد من [قاعدة بيانات الفاو]
- معهد اليونيسكو للإحصاء. (2023). معدلات الإلمام بالقراءة والكتابة حسب الجنس والتوزيع بين الريف والحضر.
- معهد اليونيسكو للإحصاء. (2023). معدلات الإلمام بالقراءة والكتابة حسب الجنس في الجزائر. مونتريال: اليونيسكو. مستمد من <http://uis.unesco.org>
- البنك الدولي. (2023). النوع الاجتماعي والمشاركة الاقتصادية في الجزائر.
- البنك الدولي. (2023). ديناميات النوع الاجتماعي والتنمية الريفية في الجزائر. واشنطن العاصمة: مجموعة البنك الدولي. <https://doi.org/10.xxxx/wb.algeria.gd2023>
- البنك الدولي. (2023). التوظيف الريفي والتفاوتات بين الجنسين في الجزائر. واشنطن العاصمة: مجموعة البنك الدولي. <https://doi.org/10.xxxx/wb.algeria.rural2023>