

Résultats Planifiés du projet

- 1/ Les agriculteurs reçoivent et demandent des informations pertinentes (technique et prix des produits agricoles) pour améliorer les pratiques agricoles et accroître leurs revenus.
- 2/ Les services de vulgarisation Tunisiens sont impliqués dans le développement de modules d'apprentissage en ligne et les formateurs sont entraînés à l'apprentissage en ligne des approches tenant compte précisément de l'aspect genre, de la didactique appropriée, des activités agricoles en zones sèches et les approches de vulgarisation basées sur TIC.
- 3/ Analyse scientifique du potentiel d'utilisation, de la rentabilité et de l'impact des informations fournies aux petits exploitants.
- 4/ Fournir des recommandations pour la diffusion des services de vulgarisation basés sur les TIC.

Key Message 2: Les TIC constituent des outils susceptibles d'aider les femmes et les hommes pauvres des zones rurales à tirer partie des nouvelles opportunités, notamment en matière de nouvelles technologies agricoles et d'activités génératrices de revenus.

Bref Aperçu du Projet

Période de réalisation / Durée du projet:

Avril 2019 – Mars 2021

Financement : Ministère Fédérale de la Coopération économique et le Développement BMZ

Localisation : Gouvernorats de, Kairoun, Zaghouan, Béja, Jendouba, Kef (Tunise)

Contact : Mr . Udo Rudiger, u.rudiger@cgiar.org

Collaborateurs :

Les collaborateurs sont AVFA, CTV, Tunisie SMS, NG Trend, GIZ, UTAP, IRESA, OEP



Projet :

ICT2Scale

TIC pour le Développement Agricole



Les TIC pour le Changement dans l'Agriculture Tunisienne

Technologie de l'Information et de la Communication (TIC) pour le développement agricole

Contexte du Projet

Les services de vulgarisation en Tunisie atteignent difficilement les petits exploitants. Actuellement, on est à 400 vulgarisateurs et théoriquement une visite par an par agriculteur. L'agriculture emploie 15% de la population (OIT,2013).pour une population de 11 million d'habitants, cela signifie qu'un agent de vulgarisation est responsable d'environ 4125 agriculteurs. Une enquête menée auprès de 700 ménages de petits exploitants agricoles a montré que moins de 5% recevaient régulièrement des conseils et des informations des services de vulgarisation.

Alors que les agents de vulgarisation sont physiquement présents dans les régions éloignées par le biais des cellules territoriales de vulgarisation(CTV), leur capacité à atteindre les agriculteurs est entravée par le manque de véhicules et de carburant. Pour tester une approche de vulgarisation moins coûteuse, ce projet vise à utiliser deux outils TIC en tant qu'approches novatrices à savoir le e-learning et le service de messagerie par téléphone mobile.Ces outils viseront à la fois les services de vulgarisation et les petits exploitants.

Objectifs du Projet

Le Projet a pour objectifs de :

- Utiliser les TIC pour permettre aux petits exploitants d'accéder aux système d'innovation agricole.
- Aider les exploitants (femmes et hommes) à améliorer leurs technologies d'exploitation agricole et leur gestion agricole en utilisant les services de vulgarisation agricole reposant sur les TIC.
- Atteindre un impact à grande échelle par le biais de services de vulgarisation basés sur les TIC.

Key Message 1 : Les TIC facilitent la production, la documentation et le partage de connaissances en faveur des petits exploitants agricoles et des innovations agricoles.

Activités Principales du Projet

- 1/ Réaliser une brève enquête sur les informations demandées par les petits exploitants agricoles.
- 2/ Configurez l'application USSD « Ustructured Supplementary Service Data» ou un «numéro court», nécessaire pour fournir aux agriculteurs des informations sur les prix du marché.
- 3/ S'assurer l'actualisation des données (prix des produits agricoles), et les mettre à la disposition des petits exploitants agricoles.
- 4/ Formuler et envoyer des messages SMS techniques concernant l'agriculture.
- 5/ Développer des modules de formation en ligne sur le genre, la didactique et l'agriculture en zones sèches.
<https://elearning.icarda.org/>
- 6/ Evaluation de l'approche TIC et fournir des recommandation aux agences de vulgarisation.

