

Informe Trimestral: Junio – Setiembre, 2019

25 de septiembre, 2019

Identificación del proyecto

Título de la acción	Biodiversidad y buenas prácticas de agricultura climáticamente inteligente para mejorar la resiliencia y productividad de la agricultura familiar en sistemas alimentarios Andinos basados en papa
Nombre y país del Solicitante principal	Centro Internacional de la Papa (CIP), Perú, Ecuador, Bolivia
Nombre(s) y país(es) del Co-Solicitante(s)	Instituto Internacional de Cooperación para la Agricultura (IICA), Perú, Ecuador, Bolivia
Nombre(s) y país(es) del Socio(s) estratégico(s)	Fundación PROINPA Bolivia; Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia; INIAP Ecuador; FOVIDA Perú; ADELMI Global Food S.A.C. Perú
Nombre(s) y país(es) de contrapart(es) política(s)	Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras Bolivia; Ministerio de Agricultura y Ganadería Ecuador; Ministerio de Agricultura y Riego Perú

Código asignado en esta convocatoria

RFP2018031

Max 5000 caracteres

Avances y tópicos sobresalientes alcanzados

El logro de gestión más importante en el período es la formulación consensuada del plan operativo anual 2019 y su presupuesto. Formulación desarrollada en el taller participativo regional. Este taller fue estructurado en sesiones paralelas de los equipos técnicos, de comunicación y de administración del proyecto. El plan sentó las bases para el arranque del proyecto en sus tres metas. El reporte de arranque del proyecto fue presentado a tiempo y en los formatos requeridos.

Los avances por meta se resumen a continuación (el detalle por actividad se encuentra en el Anexo 1):

Meta 1: Buenas prácticas de agricultura climáticamente inteligente (ACI) combinadas con el saber local son identificadas, adaptadas y difundidas entre organizaciones de productores de papa en territorios vulnerables al cambio climático.

Las actividades fueron realizadas de acuerdo con lo planificado. Se registra un ligero atraso en la ejecución de los talleres de caracterización y definición de planes de investigación y fortalecimiento de capacidades en los sistemas agroalimentarios basados en papa en Perú y Bolivia. Sin embargo, en ambos casos ya se han adelantado las reuniones de planificación con los aliados claves; UMSA, PROINPA y Punto Focal en el caso de Bolivia y con FOVIDA en el caso de Perú. En Ecuador se han llevado adelante los talleres de caracterización y también las reuniones de coordinación en el INIAP.

Una vez que se conduzca el proceso participativo de formulación de agendas, el establecimiento de parcelas de investigación / acción y de los eventos de fortalecimiento de capacidades serán ejecutados de acuerdo con lo planificado en el trimestre octubre – diciembre, 2019.

Meta 2. Innovaciones comerciales generadas para la vinculación a mercados diferenciados para productos provenientes de Sistemas AAbP-CI.

En el caso de Bolivia y Ecuador no se tenían previstas actividades en tono a esta meta para el período reportado. La identificación de necesidades y oportunidades de mercado en Bolivia y Ecuador está prevista a partir de octubre.

Se tiene un ligero retraso en Perú en la caracterización comercial de productos y levantamiento de información sobre línea de base comercial. Estas acciones serán ejecutadas en octubre y noviembre.

Meta 3. Resultados, evidencias y lecciones aprendidas de los procesos de investigación y desarrollo de capacidades sistematizados, publicados y ampliamente difundidos a través de las redes de información de los diferentes grupos de interés.

El logro más importante en torno a esta meta radica en los avances en el desarrollo de la estrategia de comunicación del proyecto. Estrategia desarrollada en coordinación con el equipo de comunicación de EUROCLIMA+ (Los detalles de la estrategia se encuentran en el Anexo 2).

La estrategia se convierte en el marco en el que se desarrollarán los materiales de comunicación, la articulación con plataformas y espacios de difusión y estará vinculada con la estrategia de capacitación en buenas prácticas de agricultura climáticamente inteligente.

En el período informado también se han logrado avances en la coordinación y diseño de los eventos de lanzamiento del proyecto. Los eventos en los tres países seguirán un mismo diseño de sesiones y una misma línea gráfica, aunque se realizarán en fechas distintas de acuerdo con las condiciones de cada contexto.

Desafíos internos o externos que han planteado dificultades u oportunidades para el desarrollo del proyecto y su seguimiento

El desafío central en el arranque del proyecto fue alcanzar un plan 2019 consensuado. Desafío que fue enfrentado satisfactoriamente en la realización del taller regional de planificación 2019.

La suscripción del convenio entre el CIP y la GIZ, tomó más tiempo que el inicialmente planificado y esto generó también retrasos en la suscripción del convenio entre el CIP y el IICA como co-solicitante. Estos problemas ya fueron resueltos.

La inestabilidad funcionaria en la contraparte política y punto focal en Bolivia, derivada del proceso electoral de octubre próximo, dificulta el proceso de coordinación operativa y podría generar atrasos en la ejecución de actividades que requieran del concurso del sector público boliviano.

Implementación del Plan de Comunicación y Visibilidad del proyecto

El plan de comunicación y visibilidad del proyecto está enmarcado en la estrategia de comunicación. (Anexo 2).

En el período informado no se tenían previstos eventos de visibilidad, salvo los eventos de presentación del proyecto en los tres países. Como se informó en la sección anterior estos tendrán lugar entre octubre y noviembre del 2019.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de avances según POA 2019

Anexo 2. Estrategia de Comunicación ajustada