



MOUNTAIN HER

Empowering women in mountain
farming communities

MOUNTAINHer POLICY BRIEF

ITALY



Horizon2020
European Union Funding
for Research & Innovation



PRIMA
Partnership for Research and Innovation
IN THE MEDITERRANEAN AREA

المعهد الوطني للبحث الزراعي
«ICAR» «ICAR» «ICAR»
Institut National de la Recherche Agronomique



ICARDA
Science for resilient livelihoods in dry areas



OXFAM
أوكسفام



OPENFIELDS
Innovation for Agriculture



Pins



Horizon2020
European Union Funding
for Research & Innovation



PRIMA
PARTNERSHIP FOR RESEARCH AND INNOVATION
IN THE MEDITERRANEAN AREA

المعهد الوطني للبحث الزراعي
البحر المتوسطي للدراسات الزراعية
Institut National de la Recherche Agronomique



ICARDA
Science for resilient livelihoods in dry areas



OXFAM
أوكسفام



Empowering women in mountain
farming communities

ITALY MOUNTAINHer POLICY BRIEF

Mazzoli, I., Ameziane, M., Nidkazza, Z., Oueslati, D., Najjar, D. (2025)



ITALY'S MOUNTAIN REGIONS AT A CROSSROADS: AGROECOLOGY, EQUITY, AND MOUNTAIN COOPERATIVES

*A policy roadmap for revitalizing rural economies and
advancing gender equality through cooperative innovation*

WHAT'S AT STAKE?

Italy's mountain areas, which cover 35% of the country's territory and house 23% of its population, are grappling with depopulation, aging demographics, and limited services, issues that affect both sexes, with women impacted slightly more. Nationally, only 31.5% of farms are managed by women, a share even lower in remote regions where poor childcare, healthcare, and digital infrastructure restrict women's participation in agricultural leadership. Meanwhile, 57.5% of farm managers are over 60 and only 13.4% are under 44, underscoring a generational crisis. Yet, with over 70,000 cooperatives, including 3,935 in agriculture, employing 1.1 million people and contributing 7% to GDP, cooperatives remain a vital pillar for rural economies. The community plays a crucial role in preserving and activating key services essential for mountain areas' vitality. However, mountain cooperatives face operational barriers linked to logistics, services, and policy gaps, as farm managers under age 44 account for a mere 13.4%, reflecting structural age and gender gaps that resonate strongly in mountain areas. National priorities like the National Strategy for Inner Areas (SNAI) and the National Recovery and Resilience Plan (NRRP) offer a timely opportunity to strengthen women-led cooperatives as drivers of inclusive, agroecological renewal in these fragile territories.

KEY RESULTS

Italy's mountain areas are facing population decline and gaps in vital services, including childcare, healthcare, housing, and digital connectivity. About 35% of Italy's territory is mountainous but hosts only 23% of the population, which is shrinking yearly. Limited access to quality services especially impacts women, families, and youth, discouraging them from settling or investing locally and deepening rural decline.

The renewal of younger generations in mountain agriculture is critically low, with 57.5% of farm managers over 60 and only 13.4% under 44 years old. This aging demographic limits innovation and threatens the sustainability of local cooperatives. While many agricultural cooperatives operate successfully, those in mountain and internal areas often struggle to attract young and female leadership.

Mountain cooperatives face major barriers in market access and infrastructure, including logistics, storage, processing, and digital services. The cooperative sector in Italy comprises over 70,000 cooperatives, employing 1.1 million people and contributing 7% to GDP, but limited infrastructure in mountain areas hinders agroecological producers from scaling and marketing mountain-origin products effectively

Italy's mountain regions face critical challenges including population decline, aging farmers, limited infrastructure, and weak access to services like healthcare and digital connectivity. Women remain underrepresented in farm leadership and land ownership, which limits rural development and agroecological innovation. Cooperatives in these areas struggle with market access, financing, and operational support, hindering their potential to promote sustainable agriculture and gender equality. This policy brief is part of the MountainHER initiative, a multi-country program active in six countries, with this edition focusing on Italy. To explore how these issues affect women-led cooperatives in Italy's mountain communities, researchers from OpenFields, ICARDA, and Oxfam collaborated on a mixed-methods study combining qualitative and quantitative analysis.

KEY FINDINGS

The MountainHER project's research uncovered a range of challenges affecting Italy's mountain cooperatives, including limited access to finance, climate pressures, and governance gaps. While multiple issues affect these communities, three priorities emerge as the most urgent and impactful for sustainable development. These priorities, identified through rigorous data collection and stakeholder consultations, are territorial attractiveness, youth involvement, and agri-business market access. The following key findings elaborate on these critical areas that must be addressed to strengthen women-led cooperatives and revitalize mountain economies.

Territorial attractiveness and population decline

Italy's mountain regions face acute demographic decline with a record-low 379,000 births in 2023 and a decade-high emigration of 155,732, notably from southern areas like Calabria where nearly 1% relocated north or center in 2023–24. This has led to over 25% of rural schools closing and healthcare access falling to half the national average of general practitioners. Housing vacancy rates exceed 30%, yet available new housing is insufficient to attract residents. Broadband access is only 45% versus 87% nationally, limiting digital connectivity crucial for modern work and education. These factors collectively reduce territorial attractiveness, undermining rural vitality and the ability to retain or attract youth and entrepreneurs.

Youth engagement in agriculture

Engaging youth in agriculture is crucial for the sustainability of rural economies. However, over a third of Italian teenagers express a desire to emigrate, with the United States, Spain, and the United Kingdom being the most favored destinations. This sentiment is influenced by factors such as stagnant real wage growth and the EU's lowest employment rate at around 66%. To counter this trend, initiatives like the "Agricoltura Capodarco" social farm in Lazio have involved approximately 60 young individuals in various projects, demonstrating the potential of cooperative models to retain and empower youth in rural areas.

Agri-business and market access

Italy's mountain agri-food systems face mounting constraints due to climate change and structural market barriers. Recent projections estimate crop yields in Mediterranean mountain areas could decline by up to 20% by 2035 due to intensified droughts and heatwaves. In parallel, logistical bottlenecks persist, with 40% of small producers in mountain regions reporting inadequate access to storage and processing infrastructure, and over 90% of perishable food logistics nationwide still dependent on road transport. This undermines the scalability and competitiveness of local cooperatives. Moreover, while Italy's agri-food sector generates €136 billion annually, less than 10% of mountain-origin products are marketed under certified territorial or agroecological labels, limiting their visibility and value-added potential.

POLICY INSIGHTS

Invest in essential services and housing to make mountain territories genuinely livable and attractive

Public policies should urgently prioritize upgrading healthcare, childcare, digital infrastructure, and available housing in mountain areas. Improving quality of life is a prerequisite to attracting and retaining families, women, and young entrepreneurs. Targeted incentives, including housing recovery programs and support for remote working spaces, will help stabilize depopulating territories and revive their economies.

Create smart incentives and support schemes to attract youth and women entrepreneurs to mountain cooperatives

Rather than more training, decision-makers should offer financial and operational incentives for young people and women to invest in cooperatives and rural businesses. This includes tax breaks, business start-up funds, facilitated access to land, and reliable digital services. Making mountain livelihoods economically competitive and socially attractive is key to reversing outmigration and nurturing a new generation of cooperative leaders.

Establish integrated rural support offices and cooperative networks for agri-food innovation and market access

Italy needs decentralized, one-stop rural support offices dedicated to assisting cooperatives with regulatory, logistical, and market integration challenges. Alongside this, building networks of agricultural cooperatives will enable shared logistics, joint marketing, and exchange of agroecological practices. This collaborative approach would boost market visibility for mountain products and strengthen the resilience of local agri-food systems.

REFERENCES

- Nikolaou, M., et al. (2025). Agroecological strategies for innovation and sustainability of agriculture production in the climate change context: a comparative analysis between California and Italy. *Frontiers in Agronomy*. <https://doi.org/10.3389/fagro.2025.1536997>
- OpenFields. (2025). Primary interview with Manuela, Vice President of Corte di Rigoso cooperative, Italy. [Unpublished field data].
- OXFAM, ICARDA. (2025). Survey and governance analysis reports from MountainHER Italy workshops and cooperatives. [Unpublished data].
- Oxfam, ICARDA, OpenFields & La Mission 1. (2025). MountainHER Policy Brief Italy, Methodology Note and data collection protocol. [Internal report].
- OXFAM. (2025). Italy Legal Framework Analysis Report. [Internal report].
- Belliggiano, A., Ievoli, C., Bispini, S., & Conti, M. (2024). Food value chains configurations and resilience of rural mountain communities: three dairy business models in central Apennines (Italy). *Frontiers in Sustainable Food Systems*, 8. <https://doi.org/10.3389/fsufs.2024.1436214>
- GrassCeiling Project. (2023). Living labs – Italy: Women-managed farms and diversification. Retrieved from <https://www.grassceiling.eu/living-labs/italy/>
- ARC2020. (2024). Digitalisation and agritourism in Garfagnana, Italy. ARC2020. <https://www.arc2020.eu/digitalisation-and-agritourism-in-garfagnana-italy/>
- ProQuest. (2024). Logistics and agri-food: digitization to increase. ProQuest.
- De Leo, B., et al. (2023). Scoping review on climate change impacts on yield and income of Italian agriculture. *Agricultural and Food Economics*. <https://link.springer.com/article/10.1186/s40100-023-00264-6>
- FreshPlaza Europe. (2023). Challenges, opportunities and sustainability in the logistics market. FreshPlaza Europe. <https://www.freshplaza.com>
- Sustainable Earth Reviews. (2023). Traditional food for a sustainable future? Exploring vulnerabilities and strengths in Italy's foodscape and short agrifood chains. *Sustainable Earth Reviews*. <https://link.springer.com/journal/42055>
- ISTAT. (2021). Agricultural Census: Snapshot of Italian agriculture. Italian National Institute of Statistics. Retrieved from <https://www.mondomacchina.it/en/istat-census-snapshot-of-italian-agriculture-c3517>
- FAO. (2020). Cooperatives and agricultural organizations in Europe. Food and Agriculture Organization of the United Nations. Retrieved from <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/5e52415b-d67f-47af-a129-97f17069c121/content>
- Cicopa. (2017). In Italy, 4 out of 10 women are at the helm of social cooperatives. Retrieved from <https://www.cicopa.coop/work-together-archive/in-italy-4-out-of-10-women-are-at-the-helm-of-social-cooperatives/>
- COOPilot Project. (2017). National report: Italy – cooperative sector overview. Retrieved from <https://www.coopilot-project.eu/wp-content/uploads/2017/10/National-Report-ITALY-COOPilot.pdf>
- Sudarić, T., Zmaić, K., Paoloni, P., Valeri, M., & Bokun, D. (2018). Italian vs Croatian cooperative system. University of J.J. Strossmayer in Osijek, Department for Agroecconomics & University of Niccolò Cusano in Roma, Faculty of Economics.
- D'Amico, M. (2008). The role of agricultural cooperatives in sustaining wheat diversity and productivity: The case of southern Italy. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/5147013_The_role_of_agricultural_cooperatives_in_sustaining_the_wheat_diversity_and_productivity_The_case_of_southern_Italy

This policy brief was prepared by Ilaria Mazzoli (Country Focal Point, OpenFields Italy) and Maroua Ameziane (Lead Consultant, La Mission 1) in collaboration with Oxfam and ICARDA, as part of the MountainHER program.

It draws on primary qualitative and quantitative data collected through workshops, stakeholder consultations, national reports, and publicly available statistics conducted between February and June 2025.

The views expressed in this brief are those of the authors and do not necessarily reflect those of the supporting institutions.

For inquiries, please contact:

- Ilaria Mazzoli, Country Focal Point, OpenFields Italy, I.Mazzoli@openfields.it
- Maroua Ameziane, Consultant, La Mission 1, maroua.ameziane@gmail.com
- Zakaria Nidkazza, Data Manager, OXFAM, zakaria.nidkazza@oxfam.org
- Dorsaf Oueslati, Senior Research Assistant, ICARDA Tunisia, D.Oueslati@cgiar.org
- Dina Najjar, Senior Gender Scientist, ICARDA Morocco, D.Najjar@cgiar.org

PARTNERS





Horizon2020
European Union Funding
for Research & Innovation



PRIMA
PARTNERSHIP FOR RESEARCH AND INNOVATION
IN THE MEDITERRANEAN AREA

المعهد الوطني للبحث الزراعي
البحر المتوسطي للبحوث الزراعية
Institut National de la Recherche Agricole



ICARDA
Science for resilient livelihoods in dry areas



OXFAM
أوكسفام



Empowering women in mountain
farming communities

NOTE POLITIQUE - MOUNTAINHER ITALIE

Mazzoli, I., Ameziane, M., Nidkazza, Z., Oueslati, D., Najjar, D. (2025)



LES RÉGIONS MONTAGNEUSES ITALIENNES EN TRANSITION: AGROÉCOLOGIE, ÉQUITÉ ET COOPÉRATIVES DE MONTAGNE

Une feuille de route politique pour revitaliser les économies rurales et faire progresser l'égalité de genre grâce à l'innovation coopérative

QUELS SONT LES ENJEUX ?

Les régions montagneuses italiennes, qui couvrent 35 % du territoire national et abritent 23 % de la population, sont confrontées à un dépeuplement, au vieillissement démographique et à des services limités, des problèmes qui touchent les deux sexes, mais légèrement plus les femmes. À l'échelle nationale, seules 31,5 % des exploitations agricoles sont gérées par des femmes, une proportion encore plus faible dans les régions reculées où le manque de structures d'accueil pour les enfants, de soins de santé et d'infrastructures numériques limite la participation des femmes à la direction des exploitations agricoles. Par ailleurs, 57,5 % des exploitants agricoles ont plus de 60 ans et seulement 13,4 % ont moins de 44 ans, ce qui souligne une crise générationnelle. Pourtant, avec plus de 70 000 coopératives, dont 3 935 dans le secteur agricole, employant 1,1 million de personnes et contribuant à hauteur de 7 % au PIB, les coopératives restent un pilier essentiel des économies rurales. La communauté joue un rôle crucial dans la préservation et l'activation des services essentiels à la vitalité des zones de montagne. Cependant, les coopératives de montagne sont confrontées à des obstacles opérationnels liés à la logistique, aux services et aux lacunes politiques, car les gestionnaires agricoles de moins de 44 ans ne représentent que 13,4 %, ce qui reflète les écarts structurels en matière d'âge et de genre qui résonnent fortement dans les zones de montagne. Les priorités nationales telles que la Stratégie nationale pour les zones intérieures (SNAI) et le Plan national de relance et de résilience (NRRP) offrent une occasion opportune de renforcer les coopératives dirigées par des femmes en tant que moteurs d'un renouveau agroécologique inclusif dans ces territoires fragiles.

RÉSULTATS PRINCIPAUX

Les régions montagneuses italiennes sont confrontées à un déclin démographique et à des lacunes dans les services essentiels, notamment en matière de garde d'enfants, de soins de santé, de logement et de connectivité numérique.

Environ 35 % du territoire italien est montagneux, mais n'accueille que 23 % de la population, qui diminue chaque année. L'accès limité à des services de qualité touche particulièrement les femmes, les familles et les jeunes, les décourageant de s'installer ou d'investir localement et aggravant le déclin rural.

Le renouvellement des jeunes générations dans l'agriculture de montagne est extrêmement faible, 57,5 % des exploitants agricoles ayant plus de 60 ans et seulement 13,4 % ayant moins de 44 ans. Ce

vieillesse démographique limite l'innovation et menace la viabilité des coopératives locales. Si de nombreuses coopératives agricoles fonctionnent avec succès, celles situées dans les zones montagneuses et intérieures ont souvent du mal à attirer des jeunes et des femmes à leur tête.

Les coopératives de montagne sont confrontées à des obstacles majeurs en matière d'accès au marché et d'infrastructures, notamment dans les domaines de la logistique, du stockage, de la transformation et des services numériques.

Le secteur coopératif italien compte plus de 70 000 coopératives, qui emploient 1,1 million de personnes et contribuent à hauteur de 7 % au PIB, mais les infrastructures limitées dans les zones de montagne empêchent les producteurs agroécologiques de développer et de commercialiser efficacement les produits issus de la montagne.

Les régions montagneuses italiennes sont confrontées à des défis majeurs, notamment le déclin démographique, le vieillissement des agriculteurs, des infrastructures limitées et un accès restreint à des services tels que les soins de santé et la connectivité numérique. Les femmes restent sous-représentées dans la direction des exploitations agricoles et la propriété foncière, ce qui limite le développement rural et l'innovation agroécologique. Les coopératives de ces régions sont confrontées à des difficultés en matière d'accès au marché, de financement et de soutien opérationnel, ce qui entrave leur potentiel à promouvoir l'agriculture durable et l'égalité des sexes. Cette note d'orientation s'inscrit dans le cadre de l'initiative MountainHER, un programme multinational actif dans six pays, dont cette édition se concentre sur l'Italie. Afin d'étudier l'impact de ces problèmes sur les coopératives dirigées par des femmes dans les communautés montagnardes italiennes, des chercheurs d'OpenFields, de l'ICARDA et d'Oxfam ont collaboré à une étude combinant des méthodes mixtes d'analyse qualitative et quantitative.

CONCLUSIONS PRINCIPALES

Les recherches menées dans le cadre du projet MountainHER ont révélé que les coopératives de montagne italiennes font face à des défis majeurs, notamment un accès limité au financement, des pressions climatiques et des lacunes de gouvernance. Si ces communautés sont confrontées à de multiples problèmes, trois priorités apparaissent comme les plus urgentes et les plus importantes pour le développement durable. Ces priorités, identifiées grâce à une collecte rigoureuse de données et à des consultations avec les parties prenantes, sont l'attractivité territoriale, l'implication des jeunes et l'accès au marché agroalimentaire. Les principales conclusions suivantes détaillent ces domaines critiques qui doivent être abordés pour renforcer les coopératives dirigées par des femmes et revitaliser les économies de montagne.

Attractivité territoriale et déclin démographique

Les régions montagneuses italiennes sont confrontées à un déclin démographique aigu, avec un nombre record de 379 000 naissances en 2023 et un taux d'émigration de 155 732 personnes, le plus élevé depuis dix ans, notamment dans les régions du sud comme la Calabre, où près de 1 % de la population s'est installée dans le nord ou le centre en 2023-2024. Cela a entraîné la fermeture de plus de 25 % des écoles rurales et une baisse de l'accès aux soins de santé, qui est tombé à la moitié de la moyenne nationale en termes de médecins généralistes. Le taux de vacance des logements dépasse 30 %, mais les nouveaux logements disponibles sont insuffisants pour attirer les résidents. L'accès au haut débit n'est que de 45 % contre 87 % au niveau national, ce qui limite la connectivité numérique, essentielle pour le travail et l'éducation modernes. Ces facteurs réduisent collectivement l'attractivité du territoire, sapant la vitalité rurale et la capacité à retenir ou à attirer les jeunes et les entrepreneurs.

Engagement des jeunes dans l'agriculture

Il est crucial d'impliquer les jeunes dans l'agriculture pour la durabilité des économies rurales. Pourtant, plus d'un tiers des adolescents italiens souhaitent émigrer, principalement vers les États-Unis, l'Espagne et le Royaume-Uni.

Ce sentiment est influencé par des facteurs tels que la stagnation de la croissance des salaires réels et le taux d'emploi le plus bas de l'UE, qui s'élève à environ 66 %. Pour contrer cette tendance, des initiatives telles que la ferme sociale « Agricoltura Capodarco » dans le Latium ont permis à environ 60 jeunes de participer à divers projets, démontrant ainsi le potentiel des modèles coopératifs pour retenir et autonomiser les jeunes dans les zones rurales.

Agri-business et accès au marché

Les systèmes agroalimentaires de montagne en Italie subissent des contraintes croissantes dues au changement climatique et aux barrières structurelles du marché. Selon des projections récentes, les rendements agricoles dans les zones montagneuses méditerranéennes pourraient baisser jusqu'à 20 % d'ici 2035 en raison de l'intensification des sécheresses et des vagues de chaleur. Parallèlement, des enjeux logistiques persistent : 40 % des petits producteurs de montagne déclarent un accès insuffisant aux infrastructures de stockage et de transformation, tandis que plus de 90 % de la logistique nationale des produits périssables dépend encore du transport routier. Cette situation limite l'évolutivité et la compétitivité des coopératives locales. En outre, bien que le secteur agroalimentaire italien génère 136 milliards d'euros par an, moins de 10 % des produits d'origine montagnarde sont commercialisés sous des labels territoriaux ou agroécologiques certifiés, ce qui réduit leur visibilité et leur potentiel de valeur ajoutée.

RECOMMANDATIONS

Investir dans les services essentiels et le logement pour rendre les territoires de montagne vivables et attractifs

Les politiques publiques doivent prioriser l'accès aux soins, aux services de garde, aux infrastructures numériques et au logement dans les zones montagneuses afin d'améliorer la qualité de vie et d'attirer familles, femmes et jeunes entrepreneurs. Des incitations ciblées, telles que la rénovation du logement et le soutien au travail à distance, sont essentielles pour stabiliser les territoires en déclin démographique.

Créer des incitations ciblées pour attirer les jeunes et les femmes entrepreneurs vers les coopératives de montagne

Au-delà de la formation, des incitations financières et opérationnelles sont nécessaires pour encourager l'investissement des jeunes et des femmes dans les coopératives rurales, notamment par des allègements fiscaux, des fonds de démarrage, un accès facilité à la terre et des services numériques fiables. Renforcer l'attractivité économique et sociale des territoires de montagne est indispensable pour enrayer l'exode rural.

Mettre en place des dispositifs d'appui rural intégrés et des réseaux coopératifs pour l'innovation et l'accès au marché

La création de dispositifs de soutien rural dédiés permettrait d'accompagner les coopératives face aux contraintes réglementaires, logistiques et commerciales. Le développement de réseaux coopératifs favoriserait la mutualisation logistique, la commercialisation conjointe et l'échange de pratiques agroécologiques, renforçant la visibilité des produits de montagne et la résilience des systèmes locaux.

REFFÉRENCES

- Nikolaou, M., et al. (2025). Stratégies agroécologiques pour l'innovation et la durabilité de la production agricole dans le contexte du changement climatique : une analyse comparative entre la Californie et l'Italie. *Frontiers in Agronomy*. <https://doi.org/10.3389/fagro.2025.1536997>
- OpenFields. (2025). Entretien principal avec Manuela, vice-présidente de la coopérative Corte di Rigoso, Italie. [Données de terrain non publiées].
- OXFAM, ICARDA. (2025). Rapports d'enquête et d'analyse de la gouvernance issus des ateliers et coopératives MountainHER Italie. [Données non publiées].
- Oxfam, ICARDA, OpenFields & La Mission 1. (2025). Note d'orientation MountainHER Italie, note méthodologique et protocole de collecte de données. [Rapport interne].
- OXFAM. (2025). Rapport d'analyse du cadre juridique italien. [Rapport interne].
- Belliggiano, A., Ievoli, C., Bispini, S., & Conti, M. (2024). Configurations des chaînes de valeur alimentaires et résilience des communautés rurales de montagne : trois modèles d'entreprise laitière dans les Apennins centraux (Italie). *Frontiers in Sustainable Food Systems*, 8. <https://doi.org/10.3389/fsufs.2024.1436214>
- Projet GrassCeiling. (2023). Laboratoires vivants – Italie : exploitations agricoles gérées par des femmes et diversification. Extrait de <https://www.grassceiling.eu/living-labs/italy/>
- ARC2020. (2024). Digitalisation et agritourisme en Garfagnana, Italie. ARC2020. <https://www.arc2020.eu/digitalisation-and-agritourism-in-garfagnana-italy/>
- ProQuest. (2024). Logistique et agroalimentaire : la numérisation va s'intensifier. ProQuest.
- De Leo, B., et al. (2023). Étude exploratoire sur les impacts du changement climatique sur le rendement et les revenus de l'agriculture italienne. *Économie agricole et alimentaire*. <https://link.springer.com/article/10.1186/s40100-023-00264-6>
- FreshPlaza Europe. (2023). Défis, opportunités et durabilité sur le marché de la logistique. FreshPlaza Europe. <https://www.freshplaza.com>
- Sustainable Earth Reviews. (2023). Une alimentation traditionnelle pour un avenir durable ? Exploration des vulnérabilités et des atouts du paysage alimentaire italien et des chaînes agroalimentaires courtes. *Sustainable Earth Reviews*. <https://link.springer.com/journal/42055>
- ISTAT. (2021). Recensement agricole : aperçu de l'agriculture italienne. Institut national italien de statistique. Extrait de <https://www.mondomacchina.it/en/istat-census-snapshot-of-italian-agriculture-c3517>
- FAO. (2020). Coopératives et organisations agricoles en Europe. Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture. Extrait de <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/5e52415b-d67f-47af-a129-97f17069c121/content>

- Cicopa. (2017). En Italie, 4 femmes sur 10 sont à la tête de coopératives sociales. Extrait de <https://www.cicopa.coop/work-together-archive/in-italy-4-out-of-10-women-are-at-the-helm-of-social-cooperatives/>
- Projet COOPilot. (2017). Rapport national : Italie – aperçu du secteur coopératif. Extrait de <https://www.coopilot-project.eu/wp-content/uploads/2017/10/National-Report-ITALY-COOPilot.pdf>
- Sudarić, T., Zmaić, K., Paoloni, P., Valeri, M., & Bokun, D. (2018). Système coopératif italien vs croate. Université J.J. Strossmayer à Osijek, Département d'agroéconomie & Université Niccolò Cusano à Rome, Faculté d'économie.
- D'Amico, M. (2008). Le rôle des coopératives agricoles dans le maintien de la diversité et de la productivité du blé : le cas du sud de l'Italie. Extrait de https://www.researchgate.net/publication/5147013_The_role_of_agricultural_cooperatives_in_sustaining_the_wheat_diversity_and_productivity_The_case_of_southern_Italy

Cette note politique a été développée par Ilaria Mazzoli (point focal national, OpenFields Italie) et Maroua Ameziane (consultante principale, La Mission 1) en collaboration avec Oxfam et l'ICARDA, dans le cadre du programme MountainHER.

Elle s'appuie sur des données qualitatives et quantitatives recueillies lors d'ateliers, de consultations avec les parties prenantes, de rapports nationaux et de statistiques accessibles au public entre février et juin 2025.

Les opinions exprimées dans cette note sont celles des auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles des institutions qui soutiennent le programme.

Pour toute question, veuillez contacter :

- Ilaria Mazzoli, point focal national, OpenFields Italie, I.Mazzoli@openfields.it
- Maroua Ameziane, consultante, La Mission 1, maroua.ameziane@gmail.com
- Zakaria Nidkazza, Data Manager, OXFAM, zakaria.nidkazza@oxfam.org
- Dorsaf Oueslati, Assistante de recherche senior, ICARDA Tunisie. D.Oueslati@cgiar.org
- Dina Najjar, Chercheuse senior en genre, ICARDA Maroc. D.Najjar@cgiar.org

PARTENAIRES





MOUNTAIN
HER

Empowering women in mountain
farming communities

ورقة سياسية لبرنامج MOUNTAINHer - إيطاليا مازولي، أي.، أمزيان، م.، نيدكازار، ز.، الوسلاتي، د.، نجار، د. (2025)



المناطق الجبلية في إيطاليا عند مفترق طرق: الزراعة البيئية والإنصاف والتعاونيات الجبلية

خارطة طريق سياسية لتنشيط الاقتصادات القروية وتعزيز المساواة بين الجنسين من
خلال الابتكار التعاوني

ما هو على المحك؟

تواجه المناطق الجبلية في إيطاليا، التي تغطي 35٪ من أراضي البلاد وتضم 23٪ من سكانها، مشاكل الهجرة السكانية والشيخوخة السكانية ومحدودية الخدمات، وهي مشاكل تؤثر على كلا الجنسين، مع تأثر النساء بها بشكل أكبر قليلاً. على الصعيد الوطني، لا تدير النساء سوى 31.5٪ من المزارع، وهي نسبة أقل في المناطق النائية حيث تحد رعاية الأطفال والرعاية الصحية والبنية التحتية الرقمية السيئة من مشاركة النساء في القيادة الزراعية. وفي الوقت نفسه، فإن 57.5٪ من مديري المزارع تزيد أعمارهم عن 60 عاماً، و 13.4٪ فقط تقل أعمارهم عن 44 عاماً، مما يؤكد وجود أزمة بين الأجيال. ومع ذلك، مع وجود أكثر من 70,000 تعاونية، بما في ذلك 3,935 تعاونية في مجال الزراعة، توظف 1.1 مليون شخص وتساهم بنسبة 7٪ في الناتج المحلي الإجمالي، تظل التعاونيات ركيزة أساسية للاقتصادات القروية. تلعب المجتمعات المحلية دوراً حاسماً في الحفاظ على الخدمات الأساسية الضرورية لحيوية المناطق الجبلية وتفعيلها. ومع ذلك، تواجه التعاونيات الجبلية عوائق تشغيلية مرتبطة باللوجستيات والخدمات والثغرات السياسية، حيث لا يمثل مديرو المزارع الذين تقل أعمارهم عن 44 عاماً سوى 13.4٪، مما يعكس الفجوات الهيكلية في العمر والجنس التي لها صدى قوي في المناطق الجبلية. توفر الأولويات الوطنية مثل الاستراتيجية الوطنية للمناطق الداخلية وخطة الإنعاش والمرونة الوطنية فرصة مناسبة لتعزيز التعاونيات التي تقودها النساء باعتبارها محركات للتجديد الزراعي البيئي الشامل في هذه المناطق الهشة

النتائج الرئيسية

تواجه المناطق الجبلية في إيطاليا انخفاضاً في عدد السكان ونقصاً في الخدمات الحيوية، بما في ذلك رعاية الأطفال والرعاية الصحية والإسكان والاتصال الرقمي. حوالي 35٪ من أراضي إيطاليا جبلية، لكنها لا تستضيف سوى 23٪ من السكان، الذين يتناقص عددهم سنوياً. يؤثر الوصول المحدود إلى الخدمات عالية الجودة بشكل خاص على النساء والأسر والشباب، مما يثنيهم عن الاستقرار أو الاستثمار محلياً ويؤدي إلى تفاقم تدهور المناطق القروية.

تعد نسبة تجديد الأجيال الشابة في الزراعة الجبلية منخفضة للغاية، حيث يبلغ عمر 57.5٪ من مديري المزارع أكثر من 60 عاماً، و 13.4٪ فقط أقل من 44 عاماً. يحد هذا الشيخوخة السكانية من الابتكار ويهدد استدامة التعاونيات المحلية. في حين أن العديد من التعاونيات الزراعية تعمل بنجاح، غالباً ما تكافح التعاونيات في المناطق الجبلية والداخلية لجذب القيادات الشابة والنسائية.

تواجه التعاونيات الجبلية عوائق كبيرة في الوصول إلى الأسواق والبنية التحتية، بما في ذلك الخدمات اللوجستية والتخزين والتجهيز والخدمات الرقمية. يضم القطاع التعاوني في إيطاليا أكثر من 70,000 تعاونية، توظف 1.1 مليون شخص وتساهم بنسبة 7٪ من الناتج المحلي الإجمالي، لكن البنية التحتية المحدودة في المناطق الجبلية تعوق المنتجين الزراعيين البيئيين عن توسيع نطاق منتجاتهم وتسويقها بشكل فعال.

الأعمال التجارية الزراعية والوصول إلى الأسواق

تواجه النظم الزراعية الغذائية الجبلية في إيطاليا قيوداً متزايدة بسبب تغير المناخ والحوافز الهيكلية في السوق. تشير التوقعات الحديثة إلى أن غلة المحاصيل في المناطق الجبلية المتوسطة قد تنخفض بنسبة تصل إلى 20٪ بحلول عام 2035 بسبب اشتداد الجفاف وموجات الحرارة. في موازاة ذلك، لا تزال هناك عقبات لوجستية، حيث أفاد 40٪ من صغار المنتجين في المناطق الجبلية بعدم كفاية الوصول إلى البنية التحتية للتخزين والتجهيز، ولا يزال أكثر من 90٪ من لوجستيات الأغذية القابلة للتلف على الصعيد الوطني تعتمد على النقل البري. وهذا يقوض قابلية التوسع والقدرة التنافسية للتعاونيات المحلية. علاوة على ذلك، في حين يدر قطاع الأغذية الزراعية في إيطاليا 136 مليار يورو سنوياً، يتم تسويق أقل من 10٪ من المنتجات ذات المنشأ الجبلي تحت علامات إقليمية أو زراعية بيئية معتمدة، مما يحد من ظهورها وإمكاناتها في إضافة القيمة.

التحديات

الاستثمار في الخدمات الأساسية والإسكان لجعل المناطق الجبلية صالحة للعيش وجاذبة حقاً

ينبغي أن تعطي السياسات العامة أولوية عاجلة لتحسين الرعاية الصحية ورعاية الأطفال والبنية التحتية الرقمية والمساكن المتاحة في المناطق الجبلية. إن تحسين نوعية الحياة هو شرط أساسي لجذب الأسر والنساء ورجال الأعمال الشباب والاحتفاظ بهم. وستساعد الحوافز الموجهة، بما في ذلك برامج إعادة تأهيل المساكن ودعم أماكن العمل عن بُعد، على استقرار المناطق التي تعاني من هجرة السكان وإحياء اقتصاداتها.

إنشاء حوافز ذكية وبرامج دعم لجذب رواد الأعمال من الشباب والنساء إلى التعاونيات الجبلية

بدلاً من المزيد من التدريب، يجب على صانعي القرار تقديم حوافز مالية وتشغيلية للشباب والنساء للاستثمار في التعاونيات والأعمال القروية. ويشمل ذلك الإعفاءات الضريبية، وتمويل بدء الأعمال التجارية، وتسهيل الوصول إلى الأراضي، والخدمات الرقمية الموثوقة. إن جعل سبل العيش في الجبال تنافسية اقتصادياً وجاذبة اجتماعياً هو المفتاح لعكس اتجاه الهجرة وتربية جيل جديد من قادة التعاونيات.

إنشاء مكاتب دعم قروية متكاملة وشبكات تعاونية للابتكار في مجال الأغذية الزراعية والوصول إلى الأسواق

تحتاج إيطاليا إلى مكاتب دعم قروية لامركزية وشاملة مخصصة لمساعدة التعاونيات في مواجهة التحديات التنظيمية واللوجستية وتحديات التكامل السوقي. إلى جانب ذلك، سيسمح إنشاء شبكات من التعاونيات الزراعية بتقاسم الخدمات اللوجستية والتسويق المشترك وتبادل الممارسات الزراعية البيئية. ومن شأن هذا النهج التعاوني أن يعزز ظهور المنتجات الجبلية في الأسواق ويقوي مرونة النظم الغذائية الزراعية المحلية.

تواجه المناطق الجبلية في إيطاليا تحديات حرجة، منها انخفاض عدد السكان، وشيخوخة المزارعين، ومحدودية البنية التحتية، وضعف الوصول إلى الخدمات مثل الرعاية الصحية والاتصال الرقمي. ولا تزال النساء ممثلات تمثيلاً ناقصاً في قيادة المزارع وملكية الأراضي، مما يحد من التنمية القروية والابتكار الزراعي البيئي. وتكافح التعاونيات في هذه المناطق من أجل الوصول إلى الأسواق والتمويل والدعم التشغيلي، مما يعيق قدرتها على تعزيز الزراعة المستدامة والمساواة بين الجنسين. هذه الورقة السياسية هي جزء من مبادرة "ماوتن هور"، وهي برنامج متعدد في ستة بلدان، وتركز هذه الطبعة على إيطاليا. لاستكشاف كيفية تأثير هذه القضايا على التعاونيات التي تقودها النساء في المجتمعات الجبلية الإيطالية، تعاون باحثون من أوكسفام وإيكاردا وأوبن فيلدز في دراسة مختلطة تجمع بين التحليل النوعي والكمي

النتائج الرئيسية

كشفت أبحاث مشروع "ماوتن هور" عن مجموعة من التحديات التي تؤثر على التعاونيات الجبلية في إيطاليا، بما في ذلك محدودية الوصول إلى التمويل، والضغط المناخي، والثغرات في الحوكمة. في حين أن هناك العديد من القضايا التي تؤثر على هذه المجتمعات، تبرز ثلاث أولويات باعتبارها الأكثر تأثيراً على التنمية المستدامة. هذه الأولويات، التي تم تحديدها من خلال جمع البيانات الدقيق ومشاورات أصحاب المصلحة، هي جاذبية الأراضي، ومشاركة الشباب، والوصول إلى أسواق الأعمال الزراعية. توضح النتائج الرئيسية التالية هذه المجالات الحيوية التي يجب معالجتها لتعزيز التعاونيات التي تقودها النساء وتنشيط اقتصادات الجبال.

جاذبية المنطقة وانخفاض عدد السكان

تواجه المناطق الجبلية في إيطاليا انخفاضاً سكانياً حاداً مع انخفاض قياسي في معدل المواليد بلغ 379,000 مولود في عام 2023 وارتفاع معدل الهجرة إلى أعلى مستوى له منذ عقد من الزمن بلغ 155,732 مهاجرًا، لا سيما من المناطق الجنوبية مثل كالابريا حيث انتقل ما يقرب من 1٪ إلى الشمال أو الوسط في 2023-24. وقد أدى ذلك إلى إغلاق أكثر من 25٪ من المدارس القروية وانخفاض معدل الوصول إلى الرعاية الصحية إلى نصف المتوسط الوطني للأطباء العاميين. تتجاوز معدلات الشغور في المساكن 30٪، ومع ذلك فإن المساكن الجديدة المتاحة غير كافية لجذب السكان. لا تتجاوز نسبة الوصول إلى النطاق العريض 45٪ مقابل 87٪ على الصعيد الوطني، مما يحد من الاتصال الرقمي الضروري للعمل والتعليم الحديثين. تقلل هذه العوامل مجتمعة من جاذبية المنطقة، مما يقوض حيوية القرى وقدرته على الاحتفاظ بالشباب ورجال الأعمال أو جذبهم.

مشاركة الشباب في الزراعة

إشراك الشباب في الزراعة أمر بالغ الأهمية لاستدامة الاقتصادات القروية. ومع ذلك، يعرب أكثر من ثلث المراهقين الإيطاليين عن رغبتهم في الهجرة، حيث تعد الولايات المتحدة وإسبانيا والمملكة المتحدة الوجهات المفضلة لديهم. ويتأثر هذا الشعور بعوامل مثل ركود نمو الأجور الحقيقية وأدنى معدل للعمالة في الاتحاد الأوروبي الذي يبلغ حوالي 66٪. لمواجهة هذا الاتجاه، شاركت مبادرات مثل مزرعة "أغريكولتورا كوپاداركو" الاجتماعية في لاسيوس حوالي 60 شاباً في مشاريع مختلفة، مما يدل على إمكانات النماذج التعاونية في الاحتفاظ بالشباب في المناطق القروية وتمكينهم.

المراجع

- Cicopa. (2017). في إيطاليا، 4 من كل 10 نساء يقودن تعاونيات اجتماعية. مستمد من <https://www.cicopa.coop/work-together-archive/in-italy-4-out-of-10-women-are-at-the-helm-of-social-cooperatives>
- مشروع COOPilot. (2017). التقرير الوطني: إيطاليا — نظرة عامة على القطاع التعاوني. مستمد من <https://www.coopilot-project.eu/wp-content/uploads/2017/10/National-Report-ITALY-COOPilot.pdf>
- Sudarić, T., Zmaić, K., Paoloni, P., Valeri, M., & Bokun, D. (2018). النظام التعاوني الإيطالي مقابل النظام التعاوني الكرواتي. جامعة J.J. Strossmayer في أوسبيك، قسم الاقتصاد الزراعي وجامعة Niccolò Cusano في روما، كلية الاقتصاد.
- D'Amico, M. (2008). دور التعاونيات الزراعية في الحفاظ على تنوع القمح وإنتاجيته: حالة جنوب إيطاليا. مستمد من https://www.researchgate.net/publication/5147013_The_role_of_agricultural_cooperatives_in_sustaining_the_wheat_diversity_and_productivity_The_case_of_southern_Italy

أعدت هذه الورقة السياسية من طرف إيلاريا مازولي (منسقة وطنية، OpenFields Italy) ومروة أمزيان (مستشارة رئيسية، La Mission 1) بالتعاون مع منظمة أوكسفام والمركز الدولي للبحوث الزراعية في المناطق الجافة (ICARDA)، كجزء من برنامج MountainHER.

ويستند إلى بيانات نوعية وكمية أولية تم جمعها من خلال ورش عمل ومشاورات مع أصحاب المصلحة وتقارير وطنية وإحصاءات متاحة للجمهور أجريت بين فبراير ويونيو 2025.

الآراء الواردة في هذه الورقة السياسية هي آراء المؤلفين ولا تعكس بالضرورة آراء المؤسسات الداعمة.

للاستفسارات، يرجى التواصل بـ:

• إيلاريا مازولي، منسقة وطنية، OpenFields Italy،

I.Mazzoli@openfields.it

• مروة أمزيان، مستشارة، La Mission 1،

maroua.ameziane@gmail.com

• زكريا نيدكازا، مدير البيانات، منظمة أوكسفام،

zakaria.nidkazza@oxfam.org

• دينا نجار، باحثة أولى متخصصة في النوع الاجتماعي في المركز الدولي للبحوث الزراعية في المناطق الجافة (ICARDA) المغرب،

D.Najjar@cgiar.org

• دورساف أويسلاطي، باحثة أولى مساعدة في المركز الدولي للبحوث

الزراعية في المناطق الجافة (ICARDA) تونس،

D.Oueslati@cgiar.org

- Nikolaou, M., et al. (2025). استراتيجيات الزراعة البيئية من أجل الابتكار والاستدامة في الإنتاج الزراعي في سياق تغير المناخ: تحليل مقارنة بين كاليفورنيا وإيطاليا. *Frontiers in Agronomy*. <https://doi.org/10.3389/fagro.2025.1536997>
- OpenFields. (2025). مقابلة أولية مع مانويلا، نائبة رئيس تعاونية كورت دي ريغوسو، إيطاليا. [بيانات ميدانية غير منشورة].
- أوكسفام، المركز الدولي للبحوث الزراعية في المناطق الجافة (ICARDA). (2025). تقارير المسح وتحليل الحوكمة من ورش عمل وتعاونيات MountainHER إيطاليا. [بيانات غير منشورة].
- Oxfam, ICARDA, OpenFields & La Mission 1. (2025). سياسة MountainHER إيطاليا، مذكرة المنهجية وبروتوكول جمع البيانات. [تقرير داخلي].
- أوكسفام. (2025). تقرير تحليل الإطار القانوني لإيطاليا. [تقرير داخلي].
- Belliggiano, A., Ievoli, C., Bispini, S., & Conti, M. (2024). تكوينات سلاسل القيمة الغذائية ومرونة المجتمعات الجبلية القروية: ثلاثة نماذج لأعمال الألبان في وسط جبال الأبينيني (إيطاليا). *Frontiers in Sustainable Food Systems*, 8. <https://doi.org/10.3389/fsufs.2024.1436214>
- مشروع GrassCeiling. (2023). المختبرات الحية - إيطاليا: المزارع التي تديرها النساء والتنوع. مستمد من <https://www.grassceiling.eu/living-labs/italy>
- ARC2020. (2024). الرقمنة والسياحة الزراعية في غارفانيانا، إيطاليا. <https://www.arc2020.eu/digitalisation-and-agritourism-in-garfagnana-italy>
- ProQuest. (2024). اللوجستيات والأغذية الزراعية: زيادة الرقمنة. ProQuest
- De Leo, B., et al. (2023). مراجعة شاملة لتأثيرات تغير المناخ على غلة ودخل الزراعة الإيطالية. اقتصاديات الزراعة والأغذية. <https://link.springer.com/article/10.1186/s40100-023-00264-6>
- FreshPlaza Europe. (2023). التحديات والفرص والاستدامة في سوق الخدمات اللوجستية. FreshPlaza Europe. <https://www.freshplaza.com>
- مراجعات الأرض المستدامة. (2023). الأغذية التقليدية من أجل مستقبل مستدام؟ استكشاف نقاط الضعف والقوة في المشهد الغذائي الإيطالي وسلاسل الأغذية الزراعية القصيرة. مراجعات الأرض المستدامة. <https://link.springer.com/journal/42055>
- ISTAT. (2021). التعداد الزراعي: لمحة عن الزراعة الإيطالية. المعهد الوطني الإيطالي للإحصاء. مستمد من <https://www.mondomacchina.it/en/istat-census-snapshot-of-italian-agriculture-c3517>
- منظمة الأغذية والزراعة. (2020). التعاونيات والمنظمات الزراعية في أوروبا. منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة. مستمد من <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/5e52415b-d67f-47af-a129-97f17069c121/content>

الشركاء

