

EUROCLIMA+

Componente Producción Resiliente de Alimentos

Informe Trimestral del Proyecto



Número de contrato	RFP2018031
Título de la acción	Biodiversidad y buenas prácticas de agricultura climáticamente inteligente para mejorar la resiliencia y productividad de la agricultura familiar en sistemas alimentarios Andinos basados en papa
Nombre y país del Solicitante principal	Centro Internacional de la Papa (CIP), Perú, Ecuador, Bolivia
Duración de la acción	15.06.2019 - 14.06.2021
Período del informe	01.07.2020 - 30.09.2020
Fecha	30 de septiembre de 2020

El informe trimestral no debe tener más de **5 páginas** (anexos no incluidos). **Por favor, borre los textos de información grises antes de enviar el informe.**

El objetivo de la Actualización Trimestral del Proyecto es la recopilación de información actualizada de los proyectos del componente Producción Resiliente de Alimentos de EUROCLIMA+ acerca de:

- a) los avances y tópicos sobresalientes alcanzados,
- b) los desafíos internos o externos que han planteado dificultades u oportunidades para el desarrollo del proyecto y su seguimiento. Esta información sirve como información general para el órgano de contratación, e
- c) implementación del Plan de Comunicaciones y Visibilidad del proyecto con un listado de los productos producidos o publicados. Esta información será utilizada para la comunicación externa del programa EUROCLIMA+.

La información propiciada en los Informes Trimestrales del Proyecto se aprovecha para la elaboración de los informes anuales y semestrales y, en su caso, también debe ser prospectiva con respecto a la planificación del siguiente trimestre. Se debe revisar el POA vigente y actualizarlo como instrumento de gestión del proyecto (añadir como anexo 1). En caso de ajustes substanciales, se debe justificarlos en este informe.

Los documentos deben enviarse electrónicamente a GIZ (como PDF escaneado y archivo Word/Excel) a agriculturaresiliente@euroclimaplus.org hasta el 25 de marzo y el 25 de septiembre.

Junto con las organizaciones ejecutoras queremos hacer el mejor uso de los proyectos de EUROCLIMA+ para la gestión de conocimiento y el trabajo de relaciones públicas.

**A) Avances, desafíos,
tópicos sobresalientes
durante el período del
informe**

(no se pondrán a disposición
pública)

*Extensión del texto: Máximo
2.000 caracteres incluyendo
espacios y signos de
puntuación, formato listado
con viñeta.*

Resumen del estado actual de la implementación del proyecto

META 1.

- **H.1.1.1 y H.1.1.2:** Completados en Perú y Ecuador. En Bolivia se contactó nuevamente a autoridades y técnicos locales e inició la coordinación del siguiente ciclo de siembra 2020-2021.
- **H.1.1.3 y H.1.1.4:**
Regional: Se llevó a cabo un [taller de capacitación](#) a 13 técnicos (3 mujeres, 10 hombres) de Bolivia y Perú para desarrollar el estudio sobre huella de carbono en ambos países. En Perú se realizó el [levantamiento de información de campo](#), en Bolivia se realizará en octubre. En los tres países, se llevaron a cabo [reuniones de coordinación con socios estratégicos](#) para la organización y planificación del establecimiento de parcelas y capacitación a agricultores.
Ecuador: Se llevó a cabo un [taller de capacitación virtual en el Manejo del Software ILCYM](#) con 56 técnicos (21 mujeres, 35 hombres) de 17 instituciones.
Bolivia: Se organizó el [Taller Regional sobre "plagas emergentes en el cultivo de la papa"](#) junto con la CAN, dirigido a técnicos de instituciones nacionales de la región. Participaron 396 técnicos de 5 países (134 mujeres, 262 varones – Perú, Ecuador, Colombia, Brasil y Bolivia)
Perú: Se llevó a cabo la promoción de la [siembra de 3 variedades de papa resilientes](#) al cambio climático, nutritivas y con características comerciales (Cceccorani, Huayro Macho y Wencos), con la participación de 94 agricultores (45 mujeres, 49 hombres) y 5 técnicos de instituciones locales. Asimismo, se fortalecieron las capacidades de 103 agricultores (42 mujeres, 61 hombres) y 9 técnicos de instituciones locales en [manejo integrado de enfermedades de la papa y manejo de plaguicidas](#).

META 2.

- **H.2.1.1 y H.2.1.2:** En los tres países se iniciaron los estudios de [diagnóstico/auditoría comercial](#) con agricultores y actores de las cadenas bajo las nuevas condiciones que rigen en el mercado de la papa.
- **H.2.1.3 y H.2.1.4:** En Ecuador actores de la cadena iniciaron la [implementación de la Hoja de Ruta](#) definida para desarrollar la innovación comercial seleccionada. En Bolivia, se inició el [proceso de ajuste a la modalidad virtual de las sesiones de capacitación](#) a agricultores en temas de mercado.
- **H.2.1.5 y H.2.1.6:** Las innovaciones comerciales se encuentran en desarrollo. En Bolivia, se [coordina con iniciativas locales](#) en curso para la promoción y sensibilización sobre el consumo de papas nativas con diferentes grupos de la población.

META 3.

- **H.3.1.1:** Para alcanzar los hitos de la meta 2, se inició el [programa de formación virtual](#) en metodologías para articular la agricultura familiar a mercados con 50 técnicos (20 mujeres, 30 hombres) de socios nacionales en Bolivia, Ecuador y Perú.
- **H.3.1.2:** En los tres países se conformaron las [comunidades de práctica](#) alrededor de temas de alerta temprana. En estos espacios participan actores locales y nacionales como INIAs, servicios

nacionales de sanidad, universidades, organizaciones de I&D, entre otros. Asimismo, el proyecto participa en [reuniones de coordinación en el Comité Técnico](#) organizados por la CAN y entidades de gobierno donde se tratan temas alrededor de enfermedades de la papa y los riesgos por efectos el cambio climático.

Avances y tópicos sobresalientes del proyecto

- Coordinación con aliados y socios nacionales para el establecimiento de parcelas y fortalecimiento de capacidades de agricultores y técnicos de campo, en el ciclo de siembra 2020-2021.
- Programa de formación en metodologías de mercado a técnicos locales de los tres países para que posteriormente repliquen y promuevan las innovaciones comerciales identificadas y seleccionadas.
- Inicio de actividades de auditoría/diagnóstico comercial en los tres países en miras para desarrollar las innovaciones comerciales y planes de negocio de manera participativa con actores de la cadena. Se inició la organización para el fortalecimiento de capacidades de agricultores bajo modalidades virtuales y presenciales y haciendo uso de materiales digitales.
- Se conformaron comunidades de práctica en cada país, las cuales se encuentran en el diseño e implementación de planes de acción.

Dificultades encontradas

- Restricciones de movilidad, acceso a poblaciones rurales, desarrollo de reuniones, talleres y capacitaciones impuestas por las medidas de contingencia ante el COVID-19.
- Riesgos de contagios.
- Irregularidad en el trabajo de funcionarios públicos por las medidas de restricción aplicadas en los países.
- Acceso a internet y conectividad insuficiente en zonas rurales.
- Bolivia: Inestabilidad social y política en el periodo preelectoral a las Elecciones de octubre 2020 en condiciones de pandemia e incertidumbre sobre condiciones sociales y políticas posteriores al proceso electoral.
- Ecuador: Quito tiene los mayores índices de presencia de COVID19 con altos focos de infección, limitando el trabajo de las instituciones ejecutoras del proyecto.
- Perú: Retorno de migrantes de grandes centros urbanos a comunidades rurales causó una crisis social en el campo.

Soluciones propuestas

Dada la urgencia de no perder el siguiente ciclo de siembra que inicia en octubre 2020, se coordina con aliados en las zonas de implementación con mayores posibilidades de movilización y acceso a los beneficiarios (siguiendo la estrategia aplicada en Perú). Para trabajar con ellos, se han realizado eventos de capacitación virtual durante el último trimestre y se han establecido planes de acción que contemplan la reprogramación de actividades de capacitación con agricultores de acuerdo con las medidas y protocolos de seguridad incluyendo mayor número de eventos con menor número de participantes por evento.

Cambios de las personas de contacto

	· Representante del IICA (Co-Solicitante): Santiago Vélez, Representante de IICA en Bolivia, en lugar de Pedro Cussianovich (Anterior Representante de IICA en Perú) - santiago.velez@iica.int · Directora de la Autoridad Plurinacional de la Madre Tierra (Punto Focal en Bolivia): Gisela Ulloa - Gisela.ulloa@madretierra.gob.bo · Gerente General de la Fundación PROINPA (Socio Estratégico en Bolivia): Rolando Oros – r.oros@proinpa.org
B) Comunicación y visibilidad <i>Extensión del texto: Máximo 3.000 caracteres incluyendo espacios y signos de puntuación.</i>	Comunicación y visibilidad: En apoyo a las actividades realizadas, se prepararon notas de prensa para la difusión de las actividades en redes sociales del CIP, IICA y aliados nacionales. El detalle se encuentra en el Anexo 2.
C) Eventos planificados para el próximo trimestre <i>Extensión del texto: Máximo 1.000 caracteres incluyendo espacios y signos de puntuación, formato listado con viñeta</i>	- Continuarán los talleres del programa de formación virtual sobre metodologías de articulación de la agricultura familiar a mercados. - Se realizarán reuniones de coordinación y seguimiento con el equipo interno CIP-IICA en los tres países. - Se coordinarán reuniones virtuales con los Puntos Focales y Contrapartes políticas para compartir los avances y coordinar posibles actividades conjuntas durante el ciclo de siembra 2020-2021.

Anexo 1 Plan Operativo Anual

Anexo 2 Productos y eventos de comunicación y visibilidad