



2021

L'ONCA étend ses instruments digitaux



شارع محمد بالعربي العلوي، الرباط
صندوق البريد 6672 الرباط المعاهد
الهاتف: +212 (0) 537 77 65 13
الفاكس: +212 (0) 537 77 92 89

www.onca.gov.ma
www.ardna.org



المكتب الوطني للإستشارة الفلاحية
المعهد الوطني للإستشارة الفلاحية
Office National du Conseil Agricole



المكتب الوطني للإستشارة الفلاحية
المعهد الوطني للإستشارة الفلاحية
Office National du Conseil Agricole

Les différents
outils et supports
de **conseil agricole**

1. Référentiels Techniques et Technico-Economiques

L'ONCA a mis à la disposition de ses cadres, conseillers agricoles, et agriculteurs/agricultrices, des référentiels techniques et technico-économiques par filière et par grandes zones homogènes (sur support papier et informatique) ainsi que des fiches techniques détaillées qui rempliront la fonction de guide et qui permettent de cadrer les propositions à destination des agriculteurs.

Ces référentiels techniques et technico-économiques ont concerné 18 filières agricoles, filières animales et végétales confondues.



2. Dalil elfallah- Flipbook

L'ONCA a conçu et conçoit toujours des brochures « Dalil Al Fallah » utilisés comme supports techniques didactiques de conseil agricole sur les filières de production destinés aux agriculteurs et sont distribués lors des manifestations agricoles et opérations de conseil agricole.

Aujourd'hui l'ONCA passe au format digital afin d'exploiter et présenter la connaissance et l'information agricole de façon interactive.

L'originalité du Flipbook réside dans sa capacité d'intégrer divers supports vidéos, infographies, pistes audio, Flash et d'autres éléments animés donnant la possibilité à l'utilisateur de naviguer tout le long de l'activité de l'ONCA.

ب الفلا
رعاة الحوامف



3. Des spots télévisuels de conseil agricole

L'Office Nationale du Conseil Agricole veille à la production des spots télévisuels de conseil agricole dans l'objectif de :

- Conseiller et diffuser les nouvelles technologies, innovations et techniques agricoles ;
- Sensibiliser, informer, conseiller les agriculteurs, les agricultrices, les partenaires agricoles et les professionnelles sur les bonnes pratiques agricoles, les programmes et projets agricoles et sur les actions de développement agricole;
- Diffuser ces outils et supports de communication dans différents médias ;
- Professionnaliser la communication entre l'ONCA et les agriculteurs;
- Communiquer l'image de l'ONCA chargée d'appliquer la politique du gouvernement en matière de conseil agricole.

4. Production et diffusion d'émissions et programmes radiophoniques

L'ONCA programme chaque année la production et la diffusion d'émissions radiophoniques sur les ondes de la Radio Médina FM et Radio 2M. En effet, ces radios se consacrent soit entièrement soit partiellement à l'activité agricole.

Dans ce sens, plusieurs émissions radiophoniques quotidiennes, hebdomadaires et événementielles ont été réalisés et diffusés sur les ondes de la Radio Médina FM et Radio 2M, comme indiqué ci-dessous :

Radio Médina FM :

- Emission hebdomadaire de 20 mn (Ach Khassek ya felahti)
- Emission quotidienne de conseil agricole (capsule de 3 mn) (Istichara Filahia)

Radio 2M :

- Emissions journalière akhbar lfallah de 3 min sur les filières de production végétales et animales et les activités des conseillers agricoles à travers les 12 régions.



5. FFS : Les success story

L'école au champ ou « Farmers Field Schols » FFS est une méthode de conseil agricole dynamique et participative. Une FFS peut être définie comme une plate-forme d'apprentissage et de partage d'expériences entre agriculteurs. En effet, les champs ou les parcelles sont considérés comme premières ressources pédagogiques, ou les agriculteurs observent les « good practices », puis analysent et prennent les décisions adéquates qui leur permettront d'assurer une bonne gestion de leurs exploitations dans le futur.

A titre d'exemple, Un total de 470 écoles aux champs (FFS) au profit de plus de 6725 agriculteurs (focus groupe) a été réalisé au titre de la campagne agricole 20192020-, autour de 20 filières de production..



7. Centre d'Information et de Conseil Agricole (CICA)

Le centre d'information et de conseil agricole de l'ONCA est un canal de communication professionnel entre l'ONCA et les agriculteurs permettant le renforcement de la proximité des services de l'ONCA aux agriculteurs et acteurs du secteur agricole.

Ce centre vise quatre objectifs majeurs à savoir :

- Le renforcement de la proximité des services de l'ONCA aux agriculteurs et acteurs du secteur agricole en particulier et des citoyens en générale.
- La professionnalisation de la communication entre l'ONCA et les agriculteurs.
- L'écoute des opérateurs du secteur et l'ouvertures de l'office sur son environnement.
- Le renforcement de la réactivité de l'ONCA.

6. ARDNA



La plateforme de communication et d'appui conseil « ARDNA » représente aujourd'hui une réelle opportunité d'échange d'information et d'expériences au profit des chercheurs, professionnels et agriculteurs, en vue de consolider les efforts de l'ONCA en termes d'assistance et de proximité avec la communauté agricole. Ladite plateforme est un outil d'information performant, assez simple à utiliser et qui permet aux jeunes marocains d'accéder à l'information de manière plus agile..

8. RÉSEAUX SOCIAUX : La chaîne YouTube, ONCA TV et page

Grâce à sa chaîne YouTube « ONCA TV », l'ONCA a pu élargir son champ d'intervention via un contenu aussi bien ludique que divertissant et qui peut être assimilé aussi bien par le grand public que par l'agriculteur. A l'heure actuelle la chaîne comprend des spots audio-visuels, les actualités audio-visuelles de l'Office, les actualités du secteur agricole, des playlists organisées par chaîne radio.

Site web institutionnel : <http://onca.gov.ma/>



Page officielle : @ONCAOFFICIAL



9. Le Storytelling en tant qu'outil de Knowledge Management (KM)

L'ONCA a pour rôle d'assurer l'interface entre la recherche et la formation ; et de ce fait, le story-telling ou communication narrative est une approche qui est en parfait accord avec les missions de l'Office. Concrètement, c'est une méthode de communication que l'ONCA veut introduire dans sa stratégie de communication de conseil agricole pour capitaliser sur l'agriculteur, l'environnement, et l'exploitation afin de partager la connaissance tacite et de transmettre une émotion et de transférer l'expérience à travers les succès stories et les bonnes pratiques agricoles. L'ONCA compte produire 19 vidéos (arabe dialectale) en utilisant des techniques innovantes en matière de « Film Making ».

10. Les Podcasts agricoles

Le podcast est un contenu audio qui relève de la radio digitale diffusé sur le net et que l'on peut écouter n'importe où, n'importe quand, grâce à la technologie du flux RSS. L'ONCA compte utiliser ce canal pour développer un conseil agricole inclusif qui permet aux différentes parties prenantes de partager leurs réflexions sur différents sujets stratégiques afin de mener à bien les missions stratégiques de l'Office dans le cadre de la nouvelle stratégie agricole « Génération Green 2020- 2030 ».