

Sustainable Animal Productivity

For Livelihoods, Nutrition and Gender Inclusion (SAPLING)

Stakeholder Mapping Tool

Stakeholder Mapping, Social Network and Multi-Stakeholder Strategies
Analysis in Mali's Small Ruminant Value Chain

Zied Idoudi¹ | Mariem Sghaier^{1,2} | Aymen Frija¹

¹ International Center for Agricultural Research in the Dry Areas (ICARDA)

² Ghent University, Belgium



Stakeholder Mapping Tool

Stakeholder Mapping, Social Network and Multi-Stakeholder Strategies Analysis in Mali's Small Ruminant Value Chain

July 2023

About SAPLING

CGIAR's Sustainable Animal Productivity for Livelihoods, Nutrition and Gender inclusion (SAPLING) is working in seven countries focusing on livestock value chains to package and scale out tried-and-tested, as well as new, innovations in livestock health, genetics, feed, and market systems. SAPLING aims to demonstrate that improvements in livestock productivity can offer a triple win: generating improved livelihoods and nutritional outcomes; contributing to women's empowerment; and reducing impacts on climate and the environment. Its seven focus countries are Ethiopia, Kenya, Mali, Nepal, Tanzania, Uganda, and Vietnam

Acknowledgment

This work was conducted as part of the CGIAR initiative on Sustainable Animal Productivity, which is supported by contributors to the CGIAR Trust Fund. <https://www.cgiar.org/funders>

Citation

Idoudi, Z., Sghaier, M., Frija, A. 2023. Stakeholder Mapping Tool. Beirut, Lebanon: International Center for Agricultural Research in the Dry Areas.

Language: French



Konobougou Livestock Market, Ségou/Mali (Photo: Zied Idoudi, ICARDA) – May 2023

Images included in this tool have been authorized in writing or verbally by the data subject

Stakeholder Mapping Tool

Stakeholder Mapping, Social Network and Multi-Stakeholder Strategies Analysis in Mali's Small Ruminant Value Chain
July 2023

Questionnaire d'Enquête-Outil

Cartographie des Acteurs & des Parties Prenantes,
Analyse des Réseaux Sociaux & Stratégies Multipartites
de la Chaîne de Valeur des Petits Ruminants au Mali

N° de Questionnaire __

Identification de l'Organisation

Prénom & Nom:

Titre :

Organisation :

Abréviation :

Type de l'Organisation :

Role/Description :

Localisation :

National __ Region__ Cercle__ Commune__ Village__

**Domaine
d'Activité**

Lequel des groupes suivants représentez-vous
principalement(veuillez n'en sélectionner qu'un) :

- Université/Formation
- Recherche
- Développement/ bailleur de fonds
- Gouvernement /Administration
- ONG/ Organisation non gouvernemental
- Management
- Business/Entrepreneur
- Autre à citer.....

Questions d'Echantillonnage : Echantillonnage Boule de Neige

| | |
|--|---|
| <p>Questions d'Echantillonnage Questions 1</p> | <p>Veillez identifier jusqu'à 10 organisations qui sont importantes pour le réseau professionnel de votre organisation :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> ILRI – Institut International de Recherche en Elevage <input type="checkbox"/> CIAT Bioversity – Centre International d'Agriculture Tropicale <input type="checkbox"/> ICARDA : Centre International de la Recherche Agricole dans les zone Aride <input type="checkbox"/> IER – Institut d'Economie Rurale <input type="checkbox"/> LCV – Laboratoire Central Vétérinaire <input type="checkbox"/> DNSV – Direction Nationale des Services Vétérinaires <input type="checkbox"/> DRSV – Direction Régionale des Services Vétérinaires <input type="checkbox"/> SV – Secteur Vétérinaire <input type="checkbox"/> DNPIA – Direction Nationale des Productions & Industries Animales <input type="checkbox"/> DRPIA – Direction Régionale des Productions & Industries Animales <input type="checkbox"/> CNIA – Centre National de l'Insémination Artificielle Animale <input type="checkbox"/> SLPIA – Service Local des Productions & Industries Animales <input type="checkbox"/> UCE – Union Communal des Eleveurs <input type="checkbox"/> USCE – Union des Sociétés Coopératives des Eleveurs <input type="checkbox"/> COVEM – Collectif des Vétérinaires du Mali <input type="checkbox"/> ANAVEM – Association Nationale des Vétérinaires Mandataires <input type="checkbox"/> LWR – Lutheran World Relief <input type="checkbox"/> ALPHALOG – Association Libre pour la Promotion de l'Habitat et du Logement <input type="checkbox"/> AMPROS – Association Malienne pour la Promotion du Sahel <input type="checkbox"/> AMEED – Association Malienne d'Éveil au Développement Durable <input type="checkbox"/> FASAM – Formation Agricole pour la Sécurité Alimentaire au Mali <input type="checkbox"/> LUXDEV – Luxembourg Development Cooperation Agency <input type="checkbox"/> SPANA – Société pour la Protection des Animaux et de la Nature <input type="checkbox"/> CARE-MALI – CARE International Mali <input type="checkbox"/> PADEL-M – Projet d'Appui au Développement de l'Elevage au Mali <input type="checkbox"/> PRAPS – Projet Régional d'Appui au Pastoralisme au Sahel <input type="checkbox"/> Société AgriSahel <input type="checkbox"/> SOCAFON – Societe Cooperative Artisanale des Forgerons de l'Office du Niger SOCAFON à Niono <input type="checkbox"/> US/FAMA – Université de Ségou/Faculté d'Agronomie et de Médecine Animale <input type="checkbox"/> Eleveurs Individuels <input type="checkbox"/> Assoc-1/ : <input type="checkbox"/> Assoc-2/ : <input type="checkbox"/> Assoc-3/ : <input type="checkbox"/> Assoc-4/ : <input type="checkbox"/> Assoc-5/ : <input type="checkbox"/> Assoc-6/ : <input type="checkbox"/> AR – Assemblée Régionale <input type="checkbox"/> VTMS – Vétérinaire Titulaire du Mandat Sanitaire <input type="checkbox"/> UAPIA – Unité d'Appui des Productions et Industries Animales |
|--|---|

Informations de Connexion (X10 Acteurs)

Pour chaque acteur potentiel, Merci de répondre aux questions suivantes :

Acteur :

| | |
|--|--------------------|
| Intitulé Complet | Abréviation |
| | |
| Role/Stratégie : | |
| Niveau d'Intervention Géographique : National _ Region_ Cercle_ Commune_ Village_ | |

| | |
|----------------------|--|
| Collaboration | <p>Sélectionnez les modes de collaboration de votre organisation avec l'autre organisation (cochez toutes les réponses qui s'appliquent) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> A développer une relation informelle <input type="checkbox"/> Réunir divers intervenants <input type="checkbox"/> Se rencontrer régulièrement <input type="checkbox"/> Échanger des informations / connaissances <input type="checkbox"/> Partager les ressources <input type="checkbox"/> Prendre part à la prise de décision collective <input type="checkbox"/> Partager la mission et les objectifs |
| Communication | <p>Pour chaque organisation, veuillez cocher la case qui correspond le mieux à la fréquence à laquelle elle vous a fourni les informations nécessaires pour votre travail au cours des 6 derniers mois (par exemple, nouvelles idées, rapports, informations de contact, etc.).</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Pas au cours des 6 derniers mois <input type="checkbox"/> Une fois dans les 6 derniers mois <input type="checkbox"/> Plusieurs fois au cours des 6 derniers mois <input type="checkbox"/> Plusieurs fois par mois <input type="checkbox"/> Hebdomadaire <input type="checkbox"/> Plusieurs fois par semaine |
| Relation | <p>Quels types d'activités sont impliqués dans la relation entre votre organisation et l'autre partenaire:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Aucun <input type="checkbox"/> Activités de coopération : impliquent l'échange d'informations, la participation à des réunions et l'offre de ressources aux partenaires <input type="checkbox"/> Activités coordonnées : inclure des activités de coopération en plus des efforts intentionnels visant à renforcer la capacité de chacun à bénéficier mutuellement des programmes <input type="checkbox"/> Activités intégrées: Outre les activités de coopération et de coordination, il s'agit de l'utilisation des points communs pour créer un centre unifié de connaissances et de programmes qui soutienne les travaux dans des domaines de contenu connexes. |

Informations sur les Influences Directes et Indirectes entre les Acteurs (X10 Acteurs)

| | |
|--|--|
| <p>Influences Directes & Indirectes entre les Acteurs</p> | <p>Comment percevez-vous l'influence de cet acteur sur votre organisation (veuillez en choisir un):</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Cet Acteur peut remettre en cause l'existence de votre organisation<input type="checkbox"/> Cet acteur peut remettre en cause l'accomplissement des missions de votre organisation Développement/ bailleur de fonds<input type="checkbox"/> Cet acteur peut remettre en cause de façon limitée dans le temps et l'espace les processus opérationnels de gestion de votre organisation<input type="checkbox"/> Cet acteur peut remettre en cause la réussite des projets de votre organisation<input type="checkbox"/> Cet acteur a peu d'influence sur votre organisation |
|--|--|

Identifier les Paquets d'Innovation & Positionner chaque Acteur sur chaque Paquet d'Innovation – la Matrice MAO

- **PI1:** Production et distribution de vaccins thermostables contre la PPR en tenant compte de la dimension de genre
- **PI2:** Paquets intégrés de santé du troupeau tenant compte de la dimension de genre grâce à la communication sur le changement de comportement (CCC) en vue d'améliorer la productivité des ovins et des caprins
- **PI3:** Inclusive Smart Marketing pour promouvoir un système d'information dynamique sur les marchés et renforcer l'action collective pour la commercialisation des petits ruminants
- **PI4:** Schémas communautaires d'amélioration génétique des animaux d'élevage, intégrant les questions de genre et de jeunesse et insémination artificielle (IA) afin d'améliorer les performances de production des ovins et des caprins
- **PI5:** Cultivars et hybrides fourragers résistants et adaptés à la sécheresse pour améliorer la productivité, les revenus et les moyens de subsistance des ménages élevant des petits ruminants
- **PI6:** Renforcement des liens entre les acteurs de la chaîne de valeur PR

La matrice des positions simples IMAO (Acteurs x paquet d'innovation) est remplie en respectant les conventions suivantes :

- (+1) Acteur i en faveur du PI j;
- (-1) Acteur i opposé au PI j;
- (0) Acteur i neutre vis-à-vis du PI j.

| Acteur | PI1 | PI2 | PI3 | PI4 | PI5 | PI6 |
|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | | | | | |

Encore pour plus de détails, en plus de l'information concernant les positionnements favorables ou non vis-à-vis des paquets d'innovation-PI (+, -), il est nécessaire de prendre en considération la hiérarchie/importance des PI pour chaque acteur (notée de 0 à 4) : **La position évaluée des acteurs sur les paquets d'innovation**

Pour chaque PI, indiquer la réponse (+, -) pour le niveau (de 4 à 0) qui vous convient :

- **4** : le PI met en cause l'acteur dans son existence **(-4)** ou il est indispensable à son existence **(+4)**;
- **3** : le PI met en cause l'accomplissement des missions de l'acteur **(-3)** ou il est indispensable à l'accomplissement de ses missions **(+3)**;
- **2** : le PI met en cause la réussite des projets de l'acteur **(-2)** ou il est indispensable à l'accomplissement de ses projets **(+2)**;
- **1** : le PI met en cause **(-1)** ou favorise **(+1)** de façon limitée dans le temps et l'espace les processus opératoires (gestion, etc.) ;
- **0** : le PI est peu conséquent.

| Niveau | PI1 | PI2 | PI3 | PI4 | PI5 | PI6 |
|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 4 | | | | | | |
| 3 | | | | | | |
| 2 | | | | | | |
| 1 | | | | | | |
| 0 | | | | | | |

Identifier les Résultats Immédiats (RI) & Positionner chaque Acteur sur chaque Résultat immédiat – la matrice MAO

- **RI1:** Les décideurs politiques reconnaissent l'importance et la valeur ajoutée du vaccin thermostable PPR et soutiennent le partenariat public-privé
- **RI2:** Les producteurs de vaccins ont les compétences nécessaires pour produire et fournir des vaccins de haute qualité qui tolèrent les températures élevées
- **RI3:** Les plateformes d'innovation multipartites (MSIP) sont renforcées
- **RI4:** Les acteurs renforcent les liens, l'inclusion et la coordination tout au long de la chaîne de valeur
- **RI5:** Les acteurs de la chaîne de valeur améliorent leurs compétences techniques et commerciales
- **RI6:** Les acteurs ont accès aux nouvelles innovations SAPLING (outils et technologies) adaptées au contexte local
- **RI7:** Les acteurs de la chaîne de valeur, y compris les producteurs et les prestataires de services, utilisent de nouvelles compétences, de nouveaux outils et de nouveaux modèles "business" pour promouvoir les innovations et les paquets technologiques

La matrice des positions simples IMAO (Acteurs x résultat immédiat) est remplie en respectant les conventions suivantes :

- (+1) Acteur i en faveur du RI j ;
- (-1) Acteur i opposé au RI j ;
- (0) Acteur i neutre vis-à-vis du RI j.

| Acteur | RI1 | RI2 | RI3 | RI4 | RI5 | RI6 | RI7 |
|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | | | | | | |

Encore pour plus de détails, en plus de l'information concernant les positionnements favorables ou non vis-à-vis des résultats immédiats-RI (+, -), il est nécessaire de prendre en compte la hiérarchie/importance des RI pour chaque acteur (notée de 0 à 4) : **La position évaluée des acteurs sur les résultats immédiats**

Pour chaque RI, indiquer la réponse (+, -) pour le niveau (de 4 à 0) qui vous convient :

- **4** : le RI met en cause l'acteur dans son existence (**-4**) ou il est indispensable à son existence (**+4**);
- **3** : le RI met en cause l'accomplissement des missions de l'acteur (**-3**) ou il est indispensable à l'accomplissement de ses missions (**+3**);
- **2** : le RI met en cause la réussite des projets de l'acteur (**-2**) ou il est indispensable à l'accomplissement de ses projets (**+2**);
- **1** : le RI met en cause (**-1**) ou favorise (**+1**) de façon limitée dans le temps et l'espace les processus opératoires (gestion, etc.) ;
- **0** : le RI est peu conséquent.

| Niveau | RI1 | RI2 | RI3 | RI4 | RI5 | RI6 | RI7 |
|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 4 | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |
| 1 | | | | | | | |
| 0 | | | | | | | |

Identifier les Résultats à la fin de l'Initiative (Eol : End-of Initiative Outcomes) & Positionner chaque Acteur sur Chaque Eol – la Matrice MAO

- **Eol1:** Des ensembles d'innovations cocréées, inclusives et axées sur la demande, comprenant des technologies à faible émission qui améliorent la productivité et la résilience, ainsi que les dispositions institutionnelles (y compris les marchés) nécessaires à leur adoption, sont utilisés par 2 000 personnes (hommes et femmes) dans des ménages élevant des petits ruminants au Mali, ce qui se traduit par une augmentation de 20 % de la productivité du bétail
- **Eol2:** Les partenaires des secteurs privé et public investissent au moins 1,5 million de dollars dans la cocréation et la fourniture de technologies et de pratiques novatrices, à faibles émissions, axées sur la demande, favorisant l'égalité entre les sexes et la jeunesse, et améliorant la productivité et la résilience dans les domaines de la génétique, de l'alimentation animale et de la santé
- **Eol3:** Les décideurs publics et privés utilisent les paquets d'innovation soutenus par l'Initiative pour informer les politiques et les investissements au Mali en vue d'un secteur de l'élevage inclusif et durable, y compris les progrès vers l'équité entre les sexes et l'inclusion des jeunes

La matrice des positions simples 1MAO (Acteurs x Eol) est remplie en respectant les conventions suivantes :

- (+1) Acteur i en faveur de Eol j ;
- (-1) Acteur i opposé à Eol j;
- Acteur i neutre vis-à-vis de Eol j.

| Acteur | Eol1 | Eol 2 | Eol 3 |
|--------|------|-------|-------|
| | | | |

Encore pour plus de détails, en plus de l'information concernant les positionnements favorables ou non vis-à-vis des les résultats à la fin de l'initiative – Eol (+, -), il est nécessaire de prendre en compte la hiérarchie/importance des RI pour chaque acteur (notée de 0 à 4) : **La position évaluée des acteurs sur les résultats à la fin de l'initiative**

Pour chaque Eol, indiquer la réponse (+, -) pour le niveau (de 4 à 0) qui vous convient :

- **4 :** le Eol met en cause l'acteur dans son existence (**-4**) ou il est indispensable à son existence (**+4**);
- **3 :** le Eol met en cause l'accomplissement des missions de l'acteur (**-3**) ou il est indispensable à l'accomplissement de ses missions (**+3**);
- **2 :** le Eol met en cause la réussite des projets de l'acteur (**-2**) ou il est indispensable à l'accomplissement de ses projets (**+2**);
- **1 :** le Eol met en cause (**-1**) ou favorise (**+1**) de façon limitée dans le temps et l'espace les processus opératoires (gestion, etc.) ;
- **0 :** le Eol est peu conséquent.

| Niveau | Eol1 | Eol2 | Eol3 |
|--------|------|------|------|
| 4 | | | |
| 3 | | | |
| 2 | | | |
| 1 | | | |
| 0 | | | |

Annex : Type d'Organisation

- Institution académique (Université)
- Institution de recherche avancée
- Centre CGIAR
- Organisation communautaire
- Coopérative d'agriculteurs (principalement des éleveurs)
- Éleveur individuel
- Institution de financement (y compris les fondations)
- Gouvernement
- Institution internationale de recherche agricole
- Organisation internationale de développement (y compris les programmes/projets de développement)
- Système national de recherche et de vulgarisation agricoles
- Organisation non gouvernementale (ONG)
- Secteur privé
- Autre

Contact

Zied Idoudi, Economics & Participatory Methods, ICARDA – Z.Idoudi@cgiar.org

Mariem Sghaier, PhD Student - Economics and Management of Natural Resources, Ghent University/ICARDA – Mariem.Sghaier@UGent.be & sghaier441@gmail.com

Aymen Frija, Senior Scientist - Agricultural Economist (Economic Modeling), ICARDA – A.Frija@cgiar.org

Read More about [SAPLING](#)



Stakeholder Mapping Tool

Stakeholder Mapping, Social Network and Multi-Stakeholder Strategies Analysis in Mali's Small Ruminant Value Chain
July 2023