

Modules and briefs on the implementation of 4 different extension approaches for livestock producers in Tunisia

Introduction

The “Mind the Gap” research project tests new and existing models of transferring innovative technology packages to smallholder farmers by using an RCT approach. Successful technology adoption and use by smallholder farmers requires more than just the transfer of technical information. Experience shows that limited access to input markets and lack of organizational capacity can also be important adoption constraints for smallholders. This is addressed in this research. The technology transfer models tested comprise four model components: access to inputs, access to technical information, access to organizational and economical training and female empowerment. These four model components are combined in various ways, and the combinations are implemented in different treatment groups to test and compare their individual and combined effects. In total, we compare four different treatments with and without certain components included, and one control without any treatment. Each treatment is implemented with 140 randomly selected farmers. Together with the control group, which also consists of 140 randomly selected farmers, the total sample size is 700 farm households. The different treatments and their individual components are then rigorously evaluated in terms of their costs and effects on innovation adoption, farm productivity and household livelihoods (especially income). Data for the impact analysis are collected through a baseline survey (before implementation of the treatments) and a follow-up survey (after implementation). Significant differences in technology uptake between women and men are evaluated to identify the most successful technology transfer model to empower women. Advice will be given to the Tunisian Government as well as to other development cooperation stakeholders in order to improve their current practices of agricultural extension and technology transfer.

The selected innovations are:

- i) **Feed blocks**
- ii) **New, drought tolerant barley variety “Kounouz”**

The following table shows the setup of model components per control and treatment group:

T1 (N=140)	T2 (N=140)	T3 (N=140)	T4 (N=140)	Control (N=140)
Technical training	Technical training Econ/organizat. training	Technical training Econ/organizat. training Female empowerment	Technical training Female empowerment	None

Modules and project briefs

i) The technical training component

The technical training component comprises four extension elements:

- A one day theoretical training on use and advantage of feed blocks and Kounouz variety (see project brief in annex 1)
- A one day theoretical revision (three months after the first training) and practical feed block demonstration on farm
- A one day field visit at INRAT (NARES) research station where Kounouz is produced for seed multiplication using best agricultural practices
- A one day field visit at a smallholder farm growing Kounouz for the first time



Fig: Kounouz at NARES research station



Fig: Practical feed block demonstration

ii) The economical and organizational training component

The economical and organizational training component has the following extension components:\

- One day initial training on economic calculation (cost of production, cost / benefit analysis), distribution of simple production and cost monitoring sheet
- One day follow-up training on economic calculation (nine months after the initial training) to verify their capacity of filling in the production sheets and fill in the sheet together using the provided data by the farmers after the Kounouz production
- One day introduction to the importance of cooperatives and other farmer association (organizational element)
- One day training on the creation process of cooperatives (incl roles and responsibilities of leaders, election)
- One day field visit to a functioning men farmer cooperative, exchange with cooperative leaders about the benefits and challenges of being a cooperative and services provided by the cooperative
- A one week “Farmer Business School (FBS)” training, showing the farmers all elements of farming as a business, including elements like planning, calculation, marketing, decision making, etc. This FBS-feed resource module is based on the general FBS module, developed by GIZ.



Fig: Visit of farmer cooperative (agro-input shop)



Fig: Training on economic calculation

iii) Female empowerment component

The component regarding female empowerment comprises the following three extension components:

- BUS 1 and BUS 2 trainings
BUS trainings are composed of two times three days trainings with an interval of 10 – 14 days. BUS stands for “Bauern Unternehmer Schulung” and is a non-formal GIZ training module focusing on small scale farmers who want to become more entrepreneurial. It enables farmers to:
 - have a strategic and forward-looking view of how the business will develop;
 - learn to analyze specific data, emotional or personal factors as well as the evolutions that will have to be expected within the farm enterprise;
 - learn to be able to make the right decisions and then put them into practice through a well thought out strategy;
 - examine the various possible options, to know decision-making methods and to develop their own concept that they will practice individually.
- One day field visit to a functioning women farmer cooperative, exchange with cooperative leaders about the benefits and challenges of being a cooperative and services provided by the cooperative
- One information day about the different kinds of support the government and cooperative agencies give to rural women like: i) subsidy programs to purchase materiel, ii) credit schemes and iii) training programs of the national extension and training agency AVFA



Fig: BUS (female entrepreneurship) training for rural women; participants with certificate

Annex 1 : Project brief on technical training



« Project brief » : « Organisation des journées d'information sur les technologies »

Contexte et Objective (Pourquoi cette activité) :

Dans le cadre du projet mind the gap on mesurer l'adoption des technologies innovatrices suivantes :

- Block alimentaires
- Nouvelle variété d'orge

Description détaillée de l'activité (Quoi)

Organiser neuf journées d'information pour 60 éleveurs (chaque jour). En total 560 éleveurs

1. Sensibilisation sur l'utilisation des blocs alimentaire

Une ration alimentaire équilibrée est expliquée aux 560 agriculteurs (et autres personnes des villages s'ils sont intéressés peuvent joindre) lors de plusieurs séances de sensibilisation

Les avantages des blocs alimentaires sont expliqués en présence d'une entreprise de production des blocs alimentaire lors des séances de sensibilisation (montrer le vidéo sur blocs alimentaire, distribuer les fiches technique)

Les avantages et points à discuter :

- couts de fourrage réduits
- ration plus complète (valeur du fourrage élevé compare avec la paille) et en même temps teneur en fibre élevé compare avec les concentrés
- possibilité de substituer des concentrés chers
- moins de différents types de fourrages nécessaires
- ration équilibrée pendant toute l'année
- moins de travail
- fourrage local, pas importé (control de qualité plus facile)
- explication de l'organisation de la vente des blocs alimentaires
- composition des blocks

Un bloc alimentaire et ses ingrédients sont montrés aux agriculteurs, les avantages de chaque sous-produit sont expliqués.

Le mode d'utilisation des blocks est montré aux éleveurs en les donnant aux petits ruminants.

Les participants ont la possibilité de demander des questions et discussion ouverte.

2. Variété d'orge

- Explication théorique sur la nouvelle variété (avantage, conduite, etc)
- Visite de champ de démonstration

Matériel nécessaire (Moyen de visualisation, etc)

- Sous-produits et d'autres ingrédients pour la production des blocs alimentaires pour chaque journée d'information
- Blocs fourragères pour montrer aux éleveurs
- Brochures sur les blocs alimentaires

Qui (qui sont les participants et acteurs / combien)

- 560 éleveurs du projet
- Tunisie SMS
- INRAT
- Producteurs des blocs alimentaires / Entreprises
- 2 x ICARDA
- 2 x OEP
- ???

Output / Nombre des éleveurs touchés

Total 560 éleveurs (of T1, T2, T3, T4)

Annex 2 : Project briefs on economical and organizational training



« Project brief » « Organiser une formation thématique sur la création d'un SMSA avec visite d'un SMSA »

Justification et Objective (Pourquoi cette activité) :

- Pour savoir comment mettre en place des SMSA
- Comment gérer une SMSA
- Comment choisir le type de l'OP (entre SMSA et GDA)
- Connaitre les avantages accordés par l'état pour les SMSA
- Comment organiser l'achat groupé (e.g block alimentaire ou semence)
- Comment organiser la vente groupée

Description détaillée des activités (Quoi / Questions à discuter)

1.jour

Former sur thèmes suivantes :

1. Législation et organisation de la SMSA
2. Gestion de la SMSA
3. Avantages accordés par l'état

2.jour

Visite d'un SMSA

Méthodologie (Comment, Visualisation, jeux, présentation, etc))

- Exposé, Présentation power point
- Animation interactive entre animateur et participant, question / réponse
- Stimuler les échanges entre les participants
- Visite d'un SMSA (visite des magasins et du bureau, échange avec des membres sur la gestion)

Matériel nécessaire (Moyen de visualisation, etc)

- Video projecteur
- Laptop
- Flipchart, markers

Qui (qui sont les participants et acteurs / combien) par séance de formation

- Deux animateurs (AVFA, DGFIOP)

- 25 - 30 producteurs

Quand / Lieu / Repas / Salle

Les formations vont se dérouler dans la période du 18 Septembre au 17 Novembre 2017

- Pour les éleveurs de Nadhour dans le centre d'AVFA a Jouga
- Pour les éleveurs d'Ouslatia dans le centre de formation AVFA a Ouslatia
- Pour les éleveurs de Zriba dans le centre d'AVFA a Jouga
- Pour les éleveurs de Sbhika dans la maison de culture a Sbhika

Pour les éleveurs de Saouaf dans le centre d'AVFA a Jouga

Output / Nombre des éleveurs touché

Total 280 éleveurs (25 – 30 éleveurs par jour de formation)

Responsabilité par Organisation

- OEP
 - *Invitation les agriculteurs ensemble avec CRDA et UTAP*
 - Organiser des repas et location salle à Sbhika
- AVFA
 - Invitation des formateurs
 - Animation
 - Organiser les repas et location salle a Ouslatia et Jouga
 - Compte rendu des séances, liste des participants et des photos (par les formateurs)
 - Organiser le transport avec ICARDA
 - Contacter les SMSA à visiter
 - Informer les CRDA pour organiser les visites des SMSA
- ICARDA
 - Paiement (Formateurs, Repas...)
 - *Organiser des repas et location à Zriba*
- DGFIOP
 - *Animation*

NB : La formation sur les SMSA fait partir d'une série de formation qui s'enchaîne :

1. Jour : Formation sur les technologies (blocks alimentaire, nouvelle variété d'orge et insémination artificiel)

2. Jour : Formation sur la rentabilité des technologies

3. Jour : Formation sur la création d'un SMSA

4. Jour : Visite d'un SMSA

Author : Udo Rudiger

« Project brief » « Organiser une formation sur la rentabilité des techniques »

Justification et Objective (Pourquoi cette activité) :

- Les éleveurs ne connaissent pas la rentabilité économique des nouvelles technologies
- Les éleveurs n'ont pas d'habitude d'enregistrer les charges et produits
- Les éleveurs ne sont pas initiés à calculer les coûts de production
- Les éleveurs n'utilisent pas la comptabilité simplifiée pour déterminer leur résultats

Description détaillée de l'activité (Quoi / Questions à discuter)

Former sur la rentabilité des techniques du projet pendant une journée:

4. Comparer la rentabilité économique de l'utilisation des blocs alimentaires avec d'autres aliments comme les concentrés, etc
5. Comparer la rentabilité entre Kounouz (nouvelle variété de l'orge) avec une variété locale
6. Calculer les résultats de l'IA
7. Apprendre à faire une comptabilité simplifiée

Méthodologie (Comment, Visualisation, jeux, présentation, etc))

- Exposé, Présentation power point
- Animation interactive entre animateur et participant, question / réponse
- Stimuler les échanges entre les participants
- Travail en groupe

Matériel nécessaire (Moyen de visualisation, etc)

- Video projecteur
- Laptop
- Flipchart, markers
- Cahier et stylos
- Tableau et carte ZOPP
- Tableau blanc et marqueur non permanent

Qui (qui sont les participants et acteurs / combien) par séance de formation

- Deux animateurs (AVFA)
- 25 - 30 producteurs

Quand / Lieu / Salle

Les formations vont se dérouler dans la période du 18 Septembre au 17 Novembre 2017

- Pour les éleveurs de Nadhour dans le centre d'AVFA à Jouga

- Pour les éleveurs d'Ouslatia dans le centre de formation AVFA a Ouslatia
- Pour les éleveurs de Zriba dans le centre d'AVFA a Jouga
- Pour les éleveurs de Sbhika dans la maison de culture a Sbhika
- Pour les éleveurs de Saouaf dans le centre d'AVFA a Jouga

Output / Nombre des éleveurs touché

Total 280 éleveurs (25 – 30 éleveurs par jour de formation)

Responsabilité par Organisation

- OEP
 - Invitation les agriculteurs ensemble avec CRDA et UTAP
 - Organiser des repas et location salle à Sbhika
- AVFA
 - Invitation des formateurs
 - Animation
 - Organiser les repas et location salle a Ouslatia et Jouga
 - Compte rendu des séances, liste des participants et des photos (par les formateurs)
 - Organiser le transport avec ICARDA
- ICARDA
 - Achat matériel de formation (Papier flip chart, carte ZOPP, cahiers, stylo, marqueurs non permanent)
 - Paiement (Formateurs, Repas...)
 - Organiser des repas et location à Zriba

NB : La formation sur les SMSA fait partir d'une série de formation qui s'enchaîne :

1. Jour : Formation sur les technologies (blocks alimentaire, nouvelle variété d'orge et insémination artificiel)

2. Jour : Formation sur la rentabilité des technologies

3. Jour : Formation sur la création d'un SMSA

4. Jour : Visite d'un SMSA

Annexe 3 : Project brief on female empowerment



Project brief : Formation BUS : Formation innovante pour le développement de l'esprit entrepreneurial chez la femme rurale.

Justification et Objective (Pourquoi cette activité) :

Les ateliers du BUS amènent les participants :

- à avoir une vue stratégique et orientée vers l'avenir de la manière dont va se développer l'entreprise ;
- à apprendre à analyser des données précises, des facteurs d'ordre émotionnel ou personnel ainsi que les évolutions auxquelles il faudra s'attendre au sein de l'entreprise ;
- à apprendre à être apte à prendre les bonnes décisions et à les mettre ensuite en pratique grâce à une stratégie bien réfléchie ;
- à examiner les différentes options possibles, à connaître des méthodes de décision et à élaborer leur propre concept qu'ils mettront en pratique individuellement.

Description détaillée de l'activité (Quoi / Questions à discuter)

- Comprendre les exigences auxquelles l'entreprise devra faire face pour satisfaire les besoins de l'entrepreneur;
- analyser les perspectives d'avenir;
- être capable d'estimer les potentiels de l'entreprise;
- savoir analyser le portfolio au sein des différentes branches de l'entreprise;
- être capable de reconnaître les ressources et les points forts de l'entreprise;
- être capable d'avoir de nouvelles idées pour le développement ultérieur de l'entreprise.
- Prendre conscience des valeurs qui lui sont propres et de ses propres convictions;
- découvrir ses propres aptitudes et ses points forts;
- définir les exigences auxquelles l'entreprise créée devra faire face;
- définir des objectifs concrets pour un développement réussi et voir s'ils sont bien adaptés;
- penser à différentes solutions et trouver de nouvelles perspectives;
- apprendre à devenir créatif;
- apprendre à traiter les problèmes et ce qui nous empêche d'atteindre nos objectifs de manière constructive;
- élaborer un concept de réalisation individuel.

Méthodologie (Comment, Visualisation, jeux, présentation, etc.))

BUS est une méthode de facilitation Non académique , se base sur l'esprit de création partagé entre formateur – facilitateur et formé (Brainstorming ... mise en scènes , jeux de dynamique de groupe...).

BUS met en jeux des techniques d'animation respectant le genre, la participation et l'échange, l'esprit de groupe (TEAM BUILDING ...)

Les Ateliers du BUS sont assurés par l'utilisation de fiches de travail simples et claires et des exemples traités en plénière ayant recours à des supports préalablement préparés par les formateurs (flipchart)

Matériel nécessaire (Moyen de visualisation, etc.)

Laptop

Video projecteur

Flipchart, Markers

Cahier et stylos

Rame de papier blanc

Tableau blanc - Tableau Méta plan –Valise ZUP (Punaise – Scotch normal – Méta plan – Ciseaux – Scotch crépis)

Crayon de couleur – Crayon pastelle

Qui (qui sont les participants et acteurs / combien)

14 formateurs et formatrices spécialisés dans la formation BUS (AVFA – CRDA – Conseillers privés)

Soit 7 binômes.

Quand / Durée

Une première session de formation de 3 jours suivie d'une deuxième de 3 jours aussi espacée d'une dizaine de jours pour chaque groupe de femme. Soit 6 jours pour chaque groupe de femme. Au total 42 jours de formation (7 x 6 jours).

Les formations vont se dérouler dans les cinq lieux au même temps

- 1. serie de formation BUS pour 140 femmes : 28.02 – 13.04. 2017**
- 2. serie de formation BUS pour 140 femmes : 07.11 – 28.12.201**

Où / Lieu / Repas / Salle

Nadour (Jouga AVFA)	OEP
Ouslatia (Jouga AVFA)	AVFA
Zriba (Ecole supérieur agronomique ESA Mograne)	ICARDA
Sbikha (Maison de culture)	OEP
Saouef (Jouga AVFA)	OEP

Output / Nombre des éleveurs touchés

280 Femmes rurales (à peu près 20 groupes de 15 femmes)

Responsabilité par Organisation

- OEP
 - Invitation les agriculteurs ensemble avec CRDA et UTAP
 - Organiser des repas et location salle à Nadour, Sbikha et Saouef
- AVFA
 - Invitation des formateurs
 - Support écrit (Affiche)
 - Organiser les repas et location salle a Ouslatia
 - Compte rendu des séances, liste des participants et des photos (par les formateurs)
 - Organiser le transport avec ICARDA
- ICARDA
 - Achat de 10 tableau ZOPP et 10 flip charts et tous le matériel de formation
 - Paiement (Formateurs, Repas...)
 - Organiser des repas et location à Zriba