

Natura Qui



"SPREAD BIOLOGICAL AND BIODYNAMIC
VALUE WITH MILLENNIALS, BUILDING A
REAL COMMUNITY"

CHALLENGE

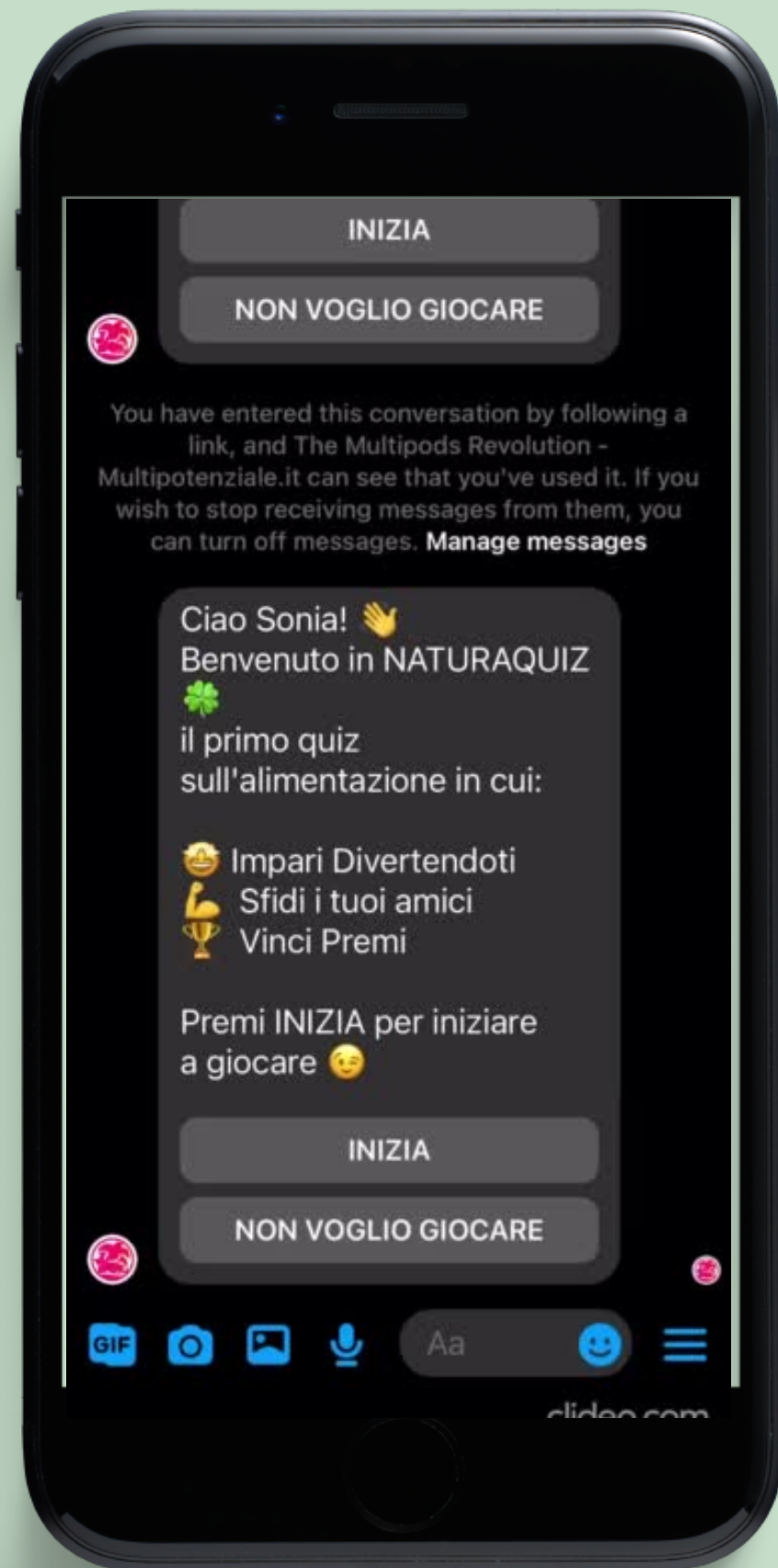
PRETOTYPE

NaturaQui

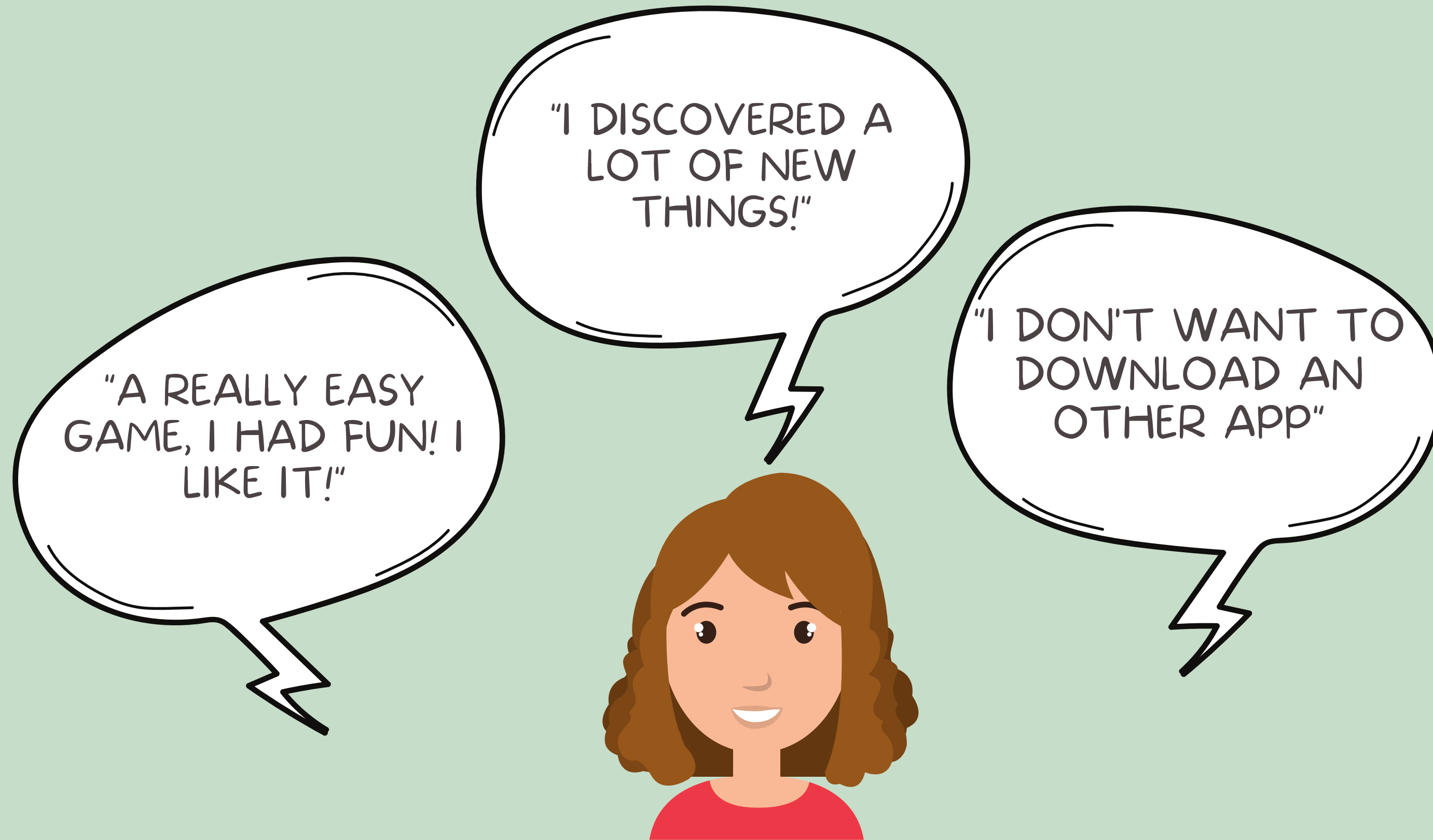




PRETOTYPE



WHAT DID GAIIA SAY?





FEATURES

ISPIRATI DAI MIGLIORI



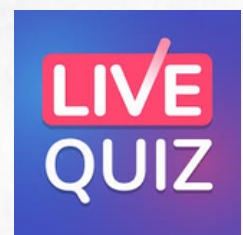
EDUTAINMENT



LEVEL GAME



EXPLORE FARM



REAL PRIZES



In store



FIELD TESTED!

On streets



On treins



ENJOY OUR WAITING

Trasport Stations



Relax Places



Restaurants/Bars



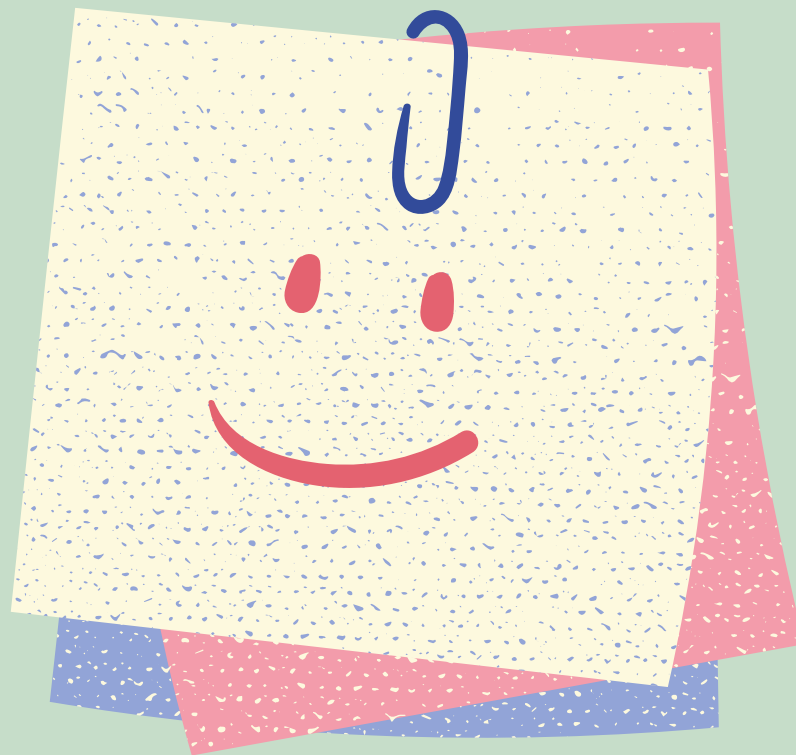


FOLLOW UP

WHAT DOES IT MATTER?



Questions

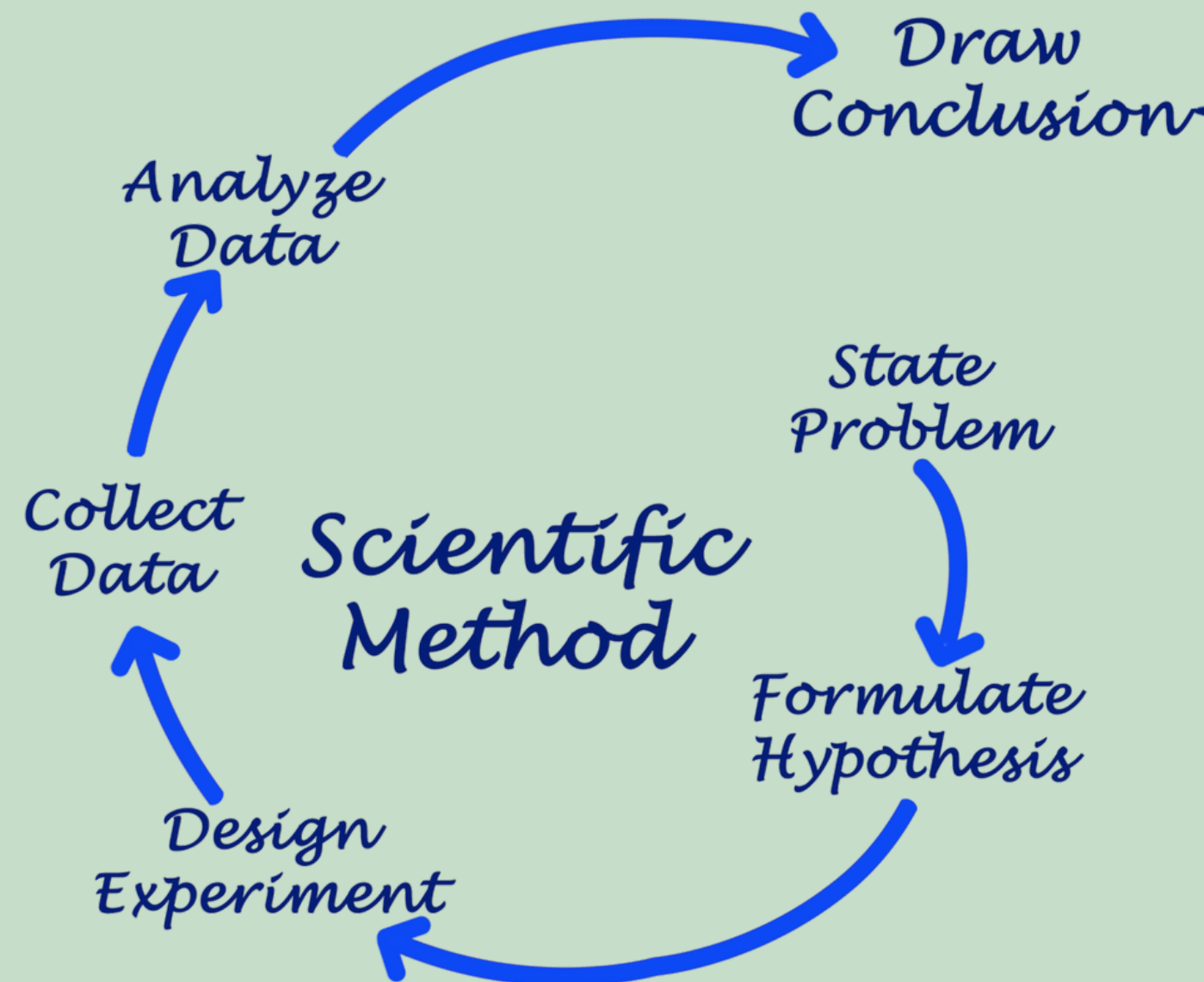


Curiosities



Prizes

LEAN METHODOLOGY



ENHANCE ECOSYSTEM



**KnowHow
Esterno**



**KnowHow
Interno**

CO-PRODUCTION

Categoria ▾

Italiano ▾

DOMANDA

Scrivi la tua domanda

0/110

RISPOSTE

Risposta corretta

0/65

Risposta sbagliata #1

0/65

Risposta sbagliata #2

0/65

Risposta sbagliata #3

0/65

IMMAGINE

+



Produttori

Utenti



TEAM



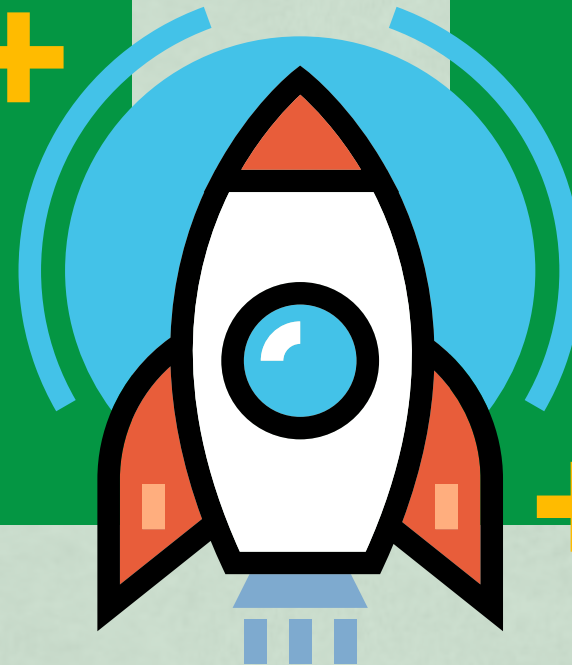
Sonia Elicio
Growth Hacker e
Digital Strategist



Francesca Fiume
PhD Bioingegneria



Davide Patruno
Digital Project Manager



Annalisa Porrelli
PhD Biologa

Coach

Donatello Macario

Annalisa Turi

VALUE FOR ALL





VALORE PER CONSUMATORE

- Si diverte
- Impara cose nuove
- Condivide un'esperienza con gli amici



VALORE PER NATURASÌ

- Avvicina i Millennial al proprio brand
- Educa i consumatori
- Trasmette il valore del biologico e biodinamico



VALORE PER PRODUTTORI

- Aumenta brand awareness
- Crea un legame con i consumatori
- Aumenta le visite in azienda

***E ORA IN CAMMINO
INSIEME!***



***INSIEME POSSIAMO
ANDARE LONTANO***





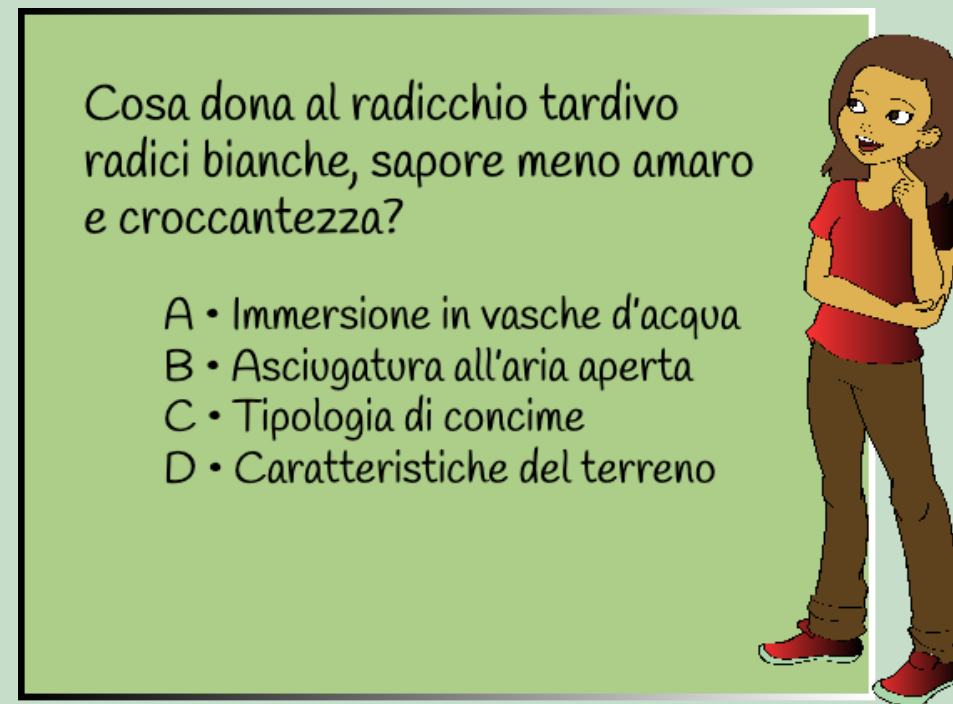


semini Amo il futuro...giocando

OUTPUT



Validazione del
processo di **native
advertising** nelle
curiosità



Definizione degli
elementi e della
**struttura delle
domande**



Processo sistemico di
**user content
generation**

IL FUNNEL

