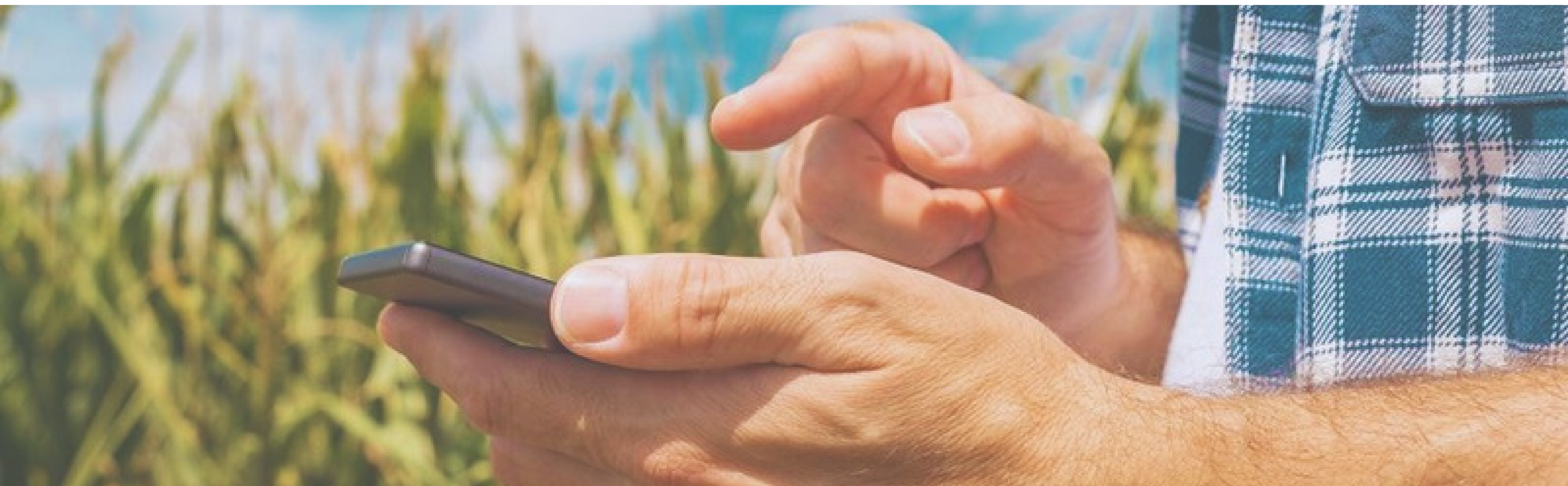


Plan de communication **MABIA**



Réalisé par RAGHDA GUEGUI



MABIA ?



Présentation MABIA

C'est une application intelligente qui sert à faciliter aux agriculteurs l'irrigation de leurs exploitations agricoles, à travers des alertes d'irrigation régulière.

MABIA agit selon différents critères :

- Les données climatologiques pour la région.
- La nature du sol
- Les cultures implantées.
- La disponibilité en eau sur chaque exploitation.

Cette application est utilisée pour faciliter l'irrigation des agriculteurs par le biais d'une simple notification par téléphone qui se traduit par une bonne gestion du temps, de l'eau et des ressources financières.





Matrice SWOT

SWOT est l'outil de mise au point de la stratégie d'une entreprise ou d'un projet en étudiant conjointement les différentes données, telles que les points forts et les faiblesses, mais aussi la concurrence potentielle et les marchés.



- **Accroissement de la production (d'après les témoignages)**
- **Perfectionnement de la qualité (production de qualité)**
- **Réduction de la force de travail.**
- **Communication de renseignements en temps réel.**

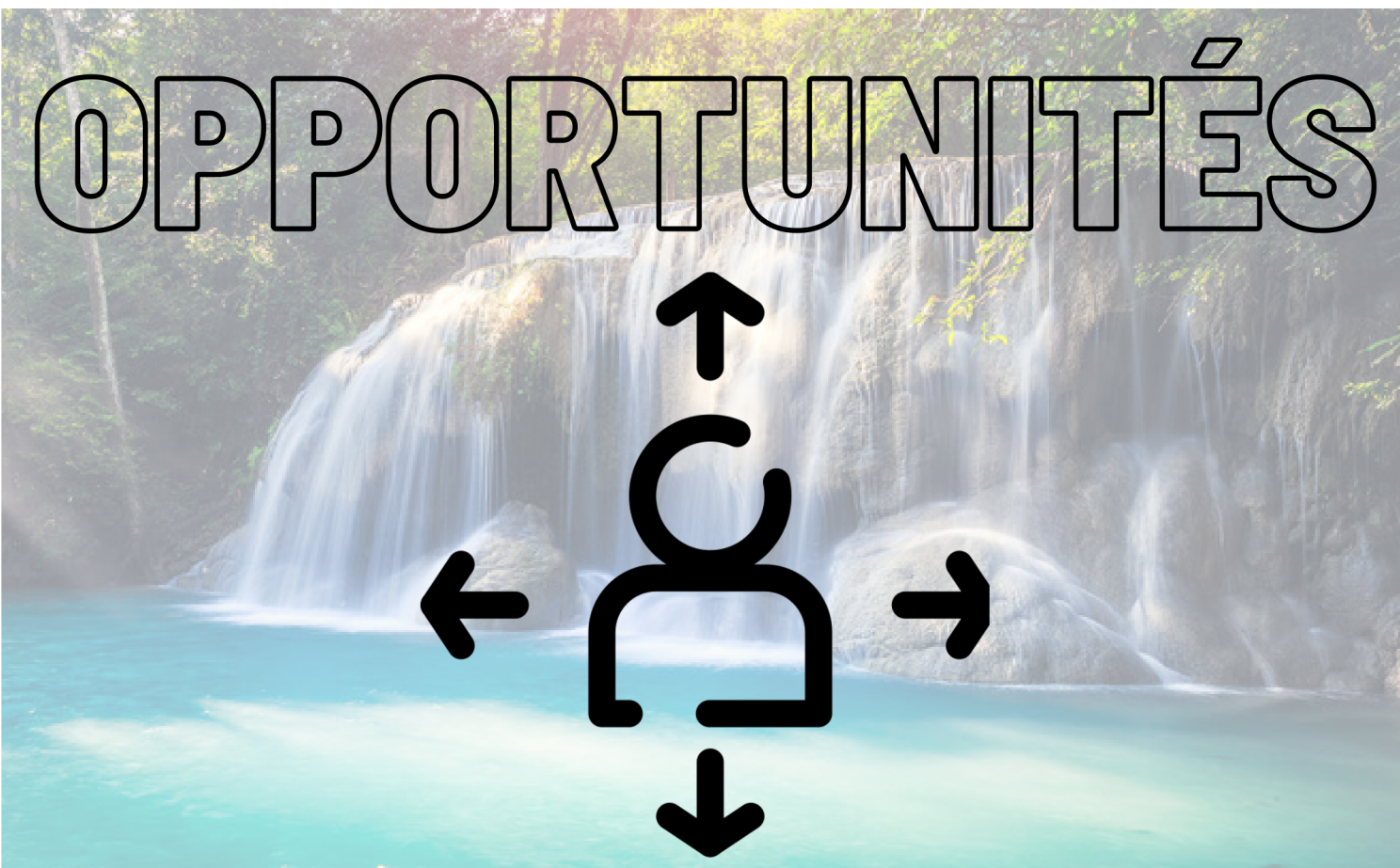
- **Economie d'eau surtout compte tenu de la situation actuelle du pays (manque d'eau) (7% -46%)**
- **Réaliser des économies (électricité)**
- **Gagner du temps (puisque le fermier obtient des alertes d'irrigation.**

- **Accéder rapidement aux informations.**
- **Source fiable et crédible (étant donné qu'elle est gérée par des spécialistes).**
- **Utilisation par 130 exploitants agricoles pendant 2 ans.**



- Utilisation insuffisante des nouvelles technologies par les agriculteurs plus âgés.
- Manque de compréhension de la façon d'utiliser l'application, car de multiples critères doivent être saisis.
- Rattachement des agriculteurs à d'anciens systèmes d'irrigation.

- L'absence de stations météorologiques dans diverses régions.
- La pénurie d'Internet dans la région.
- Non-adoption des TIC en agriculture.
- La difficulté d'entrer les renseignements nécessaires à l'utilisation de l'application.



- Aider les exploitants agricoles à surmonter la crise de pénurie d'eau (économie d'eau)
- Inciter les producteurs à utiliser la technologie dans leur production.
- Digitalisation de la filière agricole.
- L'adoption de ce système d'irrigation par l'ensemble des paysans tunisiens.



- Bug de l'application
- Envoyer des alertes inexactes.
- Le rejet de ce mode de fonctionnement par les agriculteurs.
- Non-disponibilité de renseignements et de résultats fiables.

LA CIBLE

Les agriculteurs : Les jeunes agriculteurs qui utilisent les technologies

Les critères de la cible :

Age : 25 ans _ 54 ans

Lieux : Tunisie /Algérie /Maroc/Libye



=> On s'adresse aux agriculteurs qui ont des exploitations agricoles



Les critères avancés :

Professionnelles du secteur agricole : (Tous type de culture)

Situation familiale : Celibataire / marié

Niveau d'education : 40- 65 analphabètes / où ils ne savent pas utiliser des smartphones
18- 30 des alphabètes (selon une étude réalisée en 2016 par un centre de recherche)

Pays :

- Tunisie
- Algérie
- Libye
- Maroc
- Egypte

Ville:

- Tunis
- Kairouan
- Sfax
- Gafsa
- Sousse
- Sidibouzir / Monastir
- Bizerte/Nabeul
- Gabes/Beja
- Djerba/Kef
- Jendouba/Kasserine/Mednine

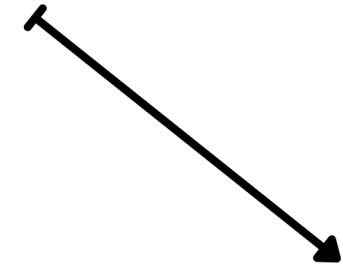
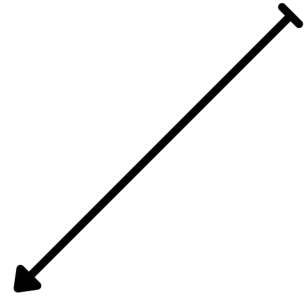


Action de **communication**

- 1** Campagne sur le digitale(MD)
- 2** Campagne Mailing
- 3** Communication de communication web
- 4** Affichage urbain (Street marketing)
- 5** Campagne SMSING
- 6** Diffusion sur les médias de masse
- 7** Atelier de formation
- 8** Presence dans les foires (water expo)



Campagne sur le digitale



TEASING



PRESENTER L'APPLICATION



TEMOIGNAGES



DIFFUSION DU SPOT MOTION



Susciter l'intérêt
communautaire.
(Affiche+texte)

Attirer l'attention sur le
problème [problème
des ressources en eau
dans le TN;

Présenter le
fonctionnement de
l'application

Crédibiliser
l'utilisation et
l'efficacité de
l'application

Promouvoir
l'application
profondément

Campagne Emailing

Envoi de 2000-3000 mails aux agriculteurs / les parties prenantes du secteur agricole

=> L'utilisation d'une base de données collaboratif :
Almanara Alfilahiya + INAT +GIZ+ ICARDA

Caractéristiques du mail :

Court+ Pertinent

Langue : Français + Arabe(dialecte Tunisien)

Horaire de l'envoi : (à déterminer)



CAMPAGNE DE COMMUNICATION LE WEB

Distribution du contenu publicitaire de l'application
MABIA sur le site des partenaires

ICARDA

ALMANARA
ALFILAHYA TV

APIA

AVFA

INAT

GIZ

[2+3 phases de campagne dur les RSN]

Affichage urbain (Street marketing)

- **AFFICHAGE DANS LES DEPARTEMENTS DES ORGANISMES PARTENAIRES**
- **TYPES: POSTER + BANDEROLE+ROLL UP**
- **EMPLACEMENT :**



- **Intérieur +
Extérieur APIA**



- **Intérieur + Extérieur des
institutions partenaires**



- **Devant la ministère**

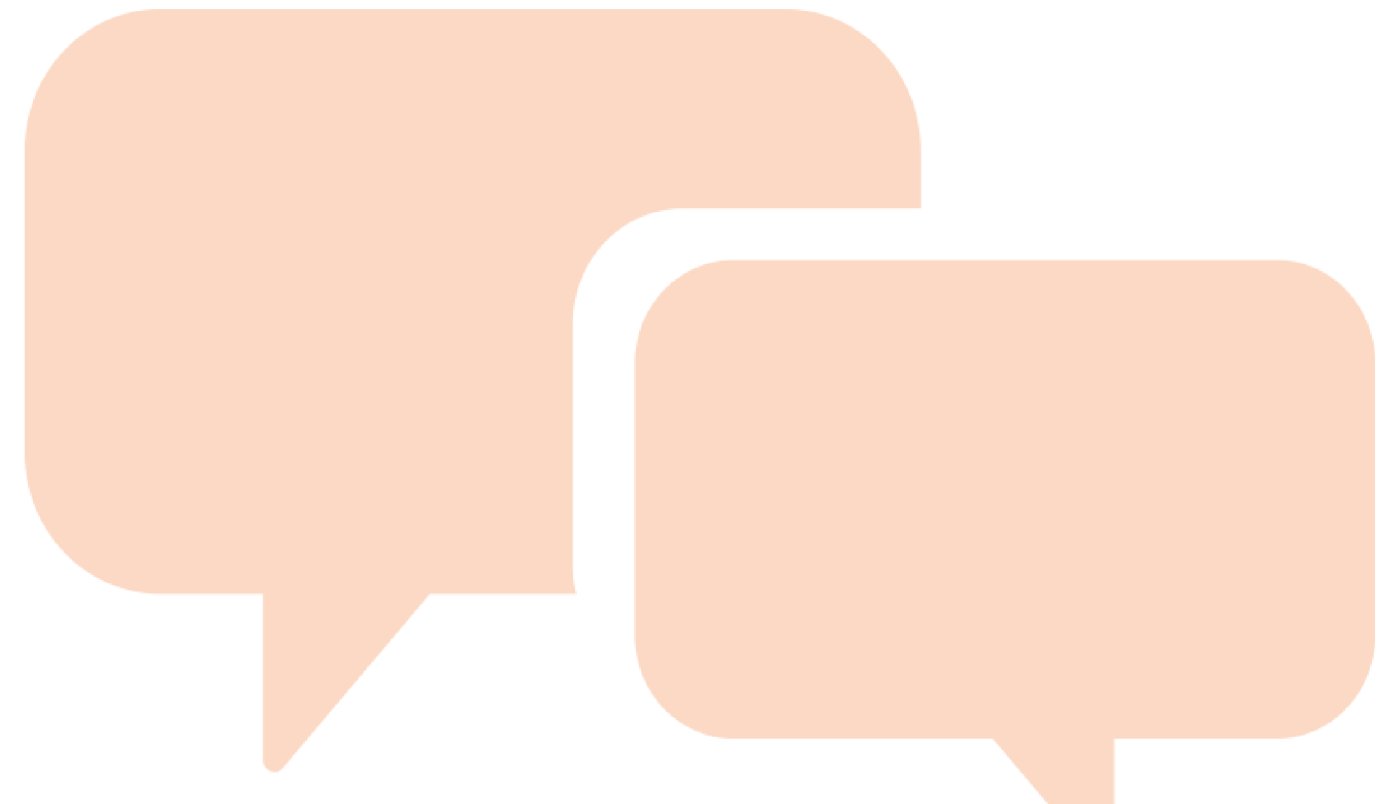


- **Intérieur + Extérieur
de l'INAT**



Campagne SMSING [selon le budget]

- Envoyer des messages simple pour informer et capter l'attention des agriculteurs (âgé)
- Contenu : Nom de l'application + Slogan
- Horaire : Simultanément avec la diffusion du spot publicitaire sur la télévision (le même jour).

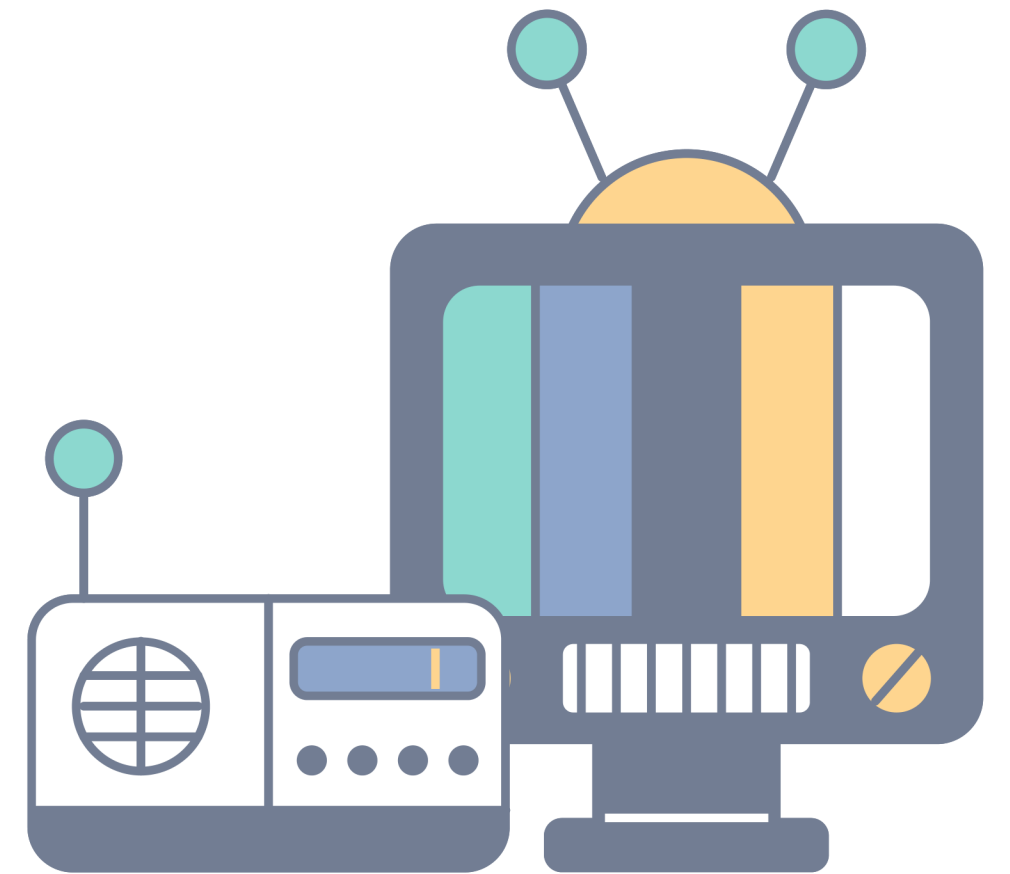


MEDIA CLASSIQUE

- Diffusion du spot publicitaire au TNN [Prime time]
- Diffusion spot Radio:

[intervention téléphonique ou physique] sur radio

Alfalleh + Radio jeune



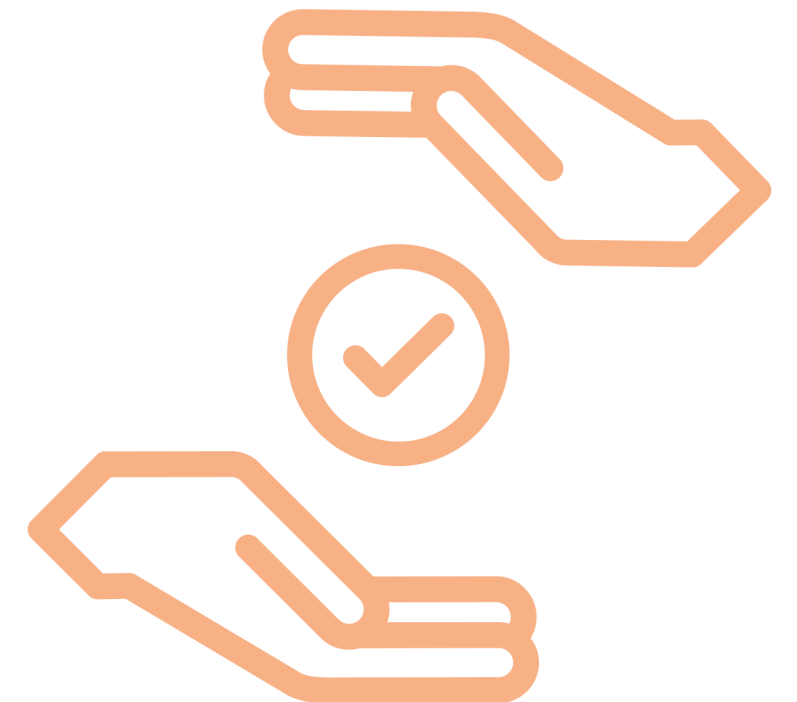


Atelier de formation

- Organisation d'ateliers de formation en région => loi de proximité.
 - Distribuer des documents de publicité aux agriculteurs et des témoignages.
 - Affichage (PRINT)
- 

Présence dans les foires

- Présence durant le salon [WATER EXPO 2023](#)
- Participer à une conférence sur MABIA + STAND + AFFICHAGE



Calendrier pour la répartition des missions + contenus



MERCI
pour votre attention